

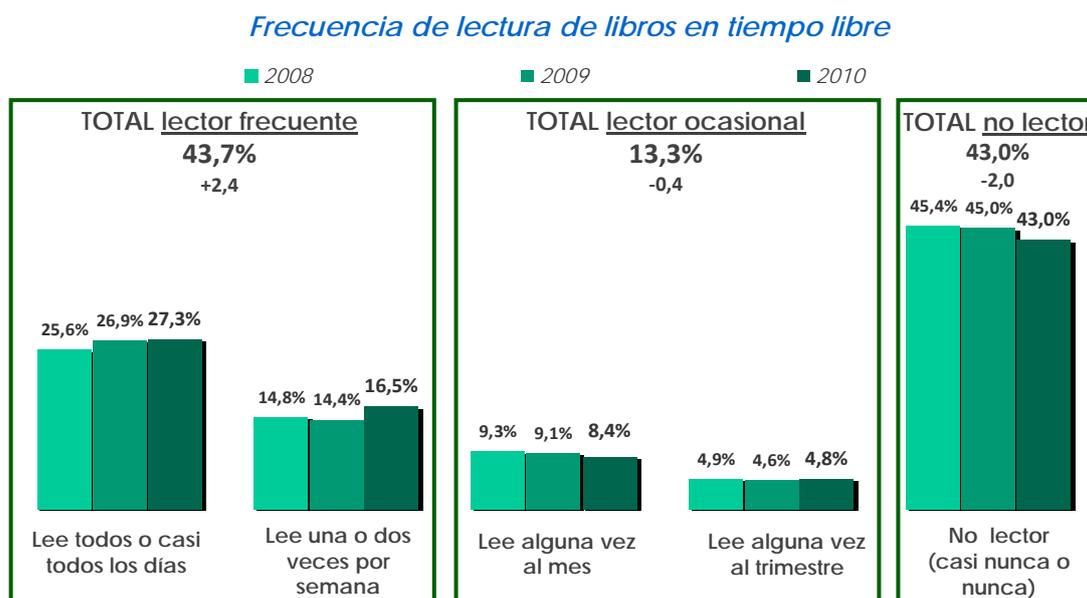
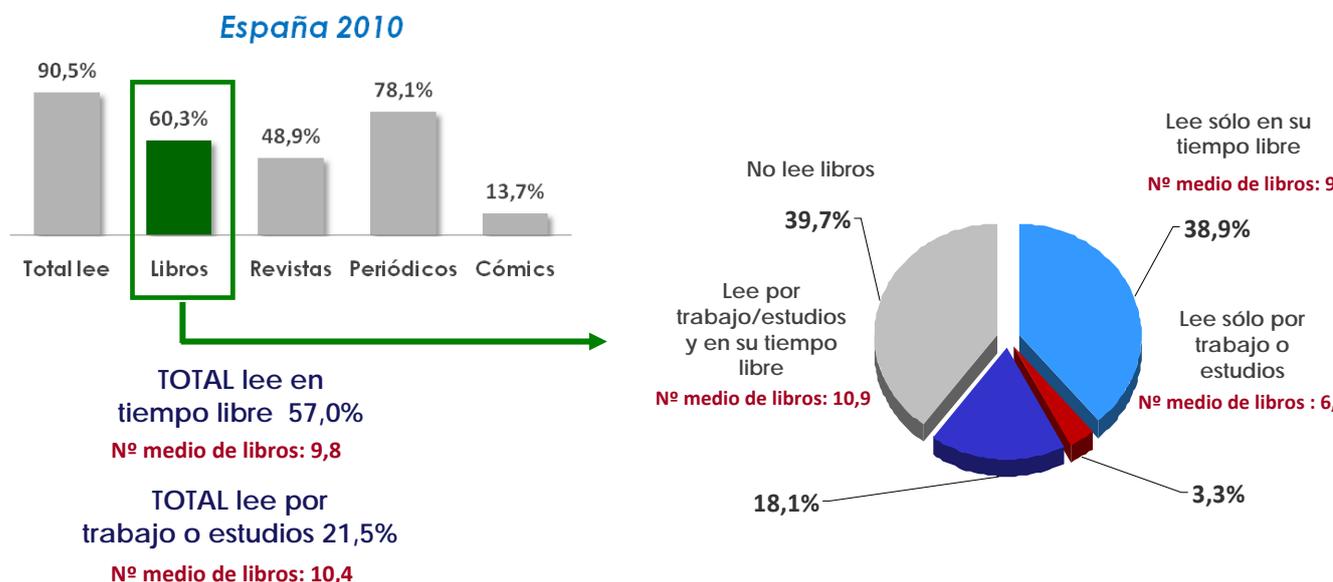
Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en 2010

EL PORCENTAJE DE LECTORES DE LIBROS EN ESPAÑA ALCANZA EL 60,3% DE SU POBLACIÓN

- *El 57% de la población de España mayor de 14 años lee en su tiempo libre, mientras que el 21,5% afirma leer por motivos de trabajo o estudios.*
- *El porcentaje de lectores frecuentes en su tiempo libre se ha incrementado en dos puntos respecto a 2009 hasta situarse en el 43,7% de la población. Desde el año 2001 este porcentaje ha crecido en 7,7 puntos.*
- *El perfil del lector en España sigue siendo el de una mujer, con estudios universitarios, joven y urbana que prefiere la novela, lee en castellano y lo hace por entretenimiento.*
- *El 5,3% de la población de España lee libros en soporte digital, pero sólo el 1,0% lo hace a través del e-Reader.*
- *Siete comunidades autónomas (Madrid, País Vasco, La Rioja, Cantabria, Cataluña Aragón y Navarra) superan la media nacional de lectores de libros (57,0%).*
- *El 100% de la población de entre 10 y 13 años leen libros al menos una vez al trimestre.*
- *El 40,7% de los entrevistados 61,1% de los lectores compraron libros no de texto y se decantaron por la novela histórica o de aventuras y acción.*
- *Mejora ligeramente la asistencia a las bibliotecas de la población mayor de 14 años, situándose en el 29,1%.*
- *“Los pilares de la tierra”, de Ken Follet es el libro más leído, mientras que María Dueñas con “El tiempo entre costuras” la más comprada en 2010.*

El 60,3% de la población española mayor de 14 años afirma leer libros, en cualquier formato, ya sea por ocio o por motivos de trabajo o estudios. Estos lectores han leído una media de 9,6 libros en los últimos doce meses. Si tenemos en cuenta sólo a la población que afirma leer en su tiempo libre, el porcentaje alcanza el 57,0%. El porcentaje de lectores frecuentes, aquellos que leen con una frecuencia diaria o semanal,

se incrementa en dos puntos, con respecto al año anterior, y se sitúa en el 43,7% de la población. Hay que señalar que desde que en el año 2000 se inició la publicación del Barómetro se ha observado una tendencia creciente en el número de lectores frecuentes que ha pasado del 36,0% al 43,7% en los últimos diez años. Estas son algunas de las conclusiones que se recogen en el Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros elaborado por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) con el patrocinio de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura.



Como ya sucediera en los informes cuatrimestrales realizados a lo largo de 2010, se han planteado algunas variaciones con el fin de adecuar mejor el Barómetro a la realidad compleja de la actividad lectora aunque conservando los índices básicos que se han utilizado, en años anteriores, a efectos comparativos.

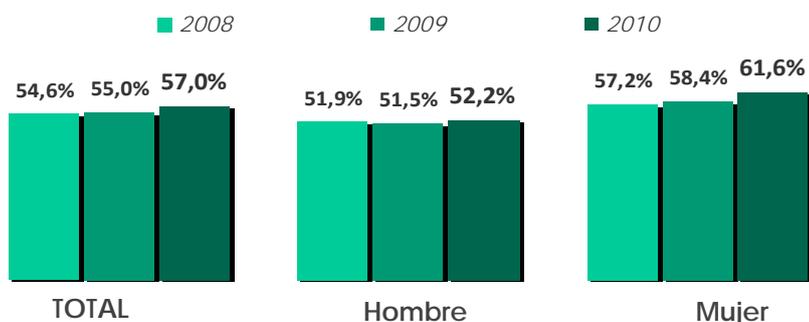
En el estudio se incorpora la lectura más allá de la que se realiza en tiempo libre y en el formato de libro tradicional y así se incluye el libro profesional y la lectura en soportes diferentes al libro en soporte papel.

Metodológicamente se ha incluido en la muestra una representación adecuada de la población, incluyendo tanto la presencia de población de otras nacionalidades, europeas e iberoamericanas, así como aquella que no posee teléfono fijo (20%) y dada la estabilidad de los datos se optó por realizar los informes cuatrimestralmente en vez de trimestralmente.

Perfil del lector

Los datos del Barómetro vuelven a poner de manifiesto que el porcentaje de mujeres lectoras (61,6%) es superior al de los hombres (52,2%). Además, se observa cómo el índice de lectura entre las mujeres ha aumentado entre 2008 y 2010 en 4,4 puntos, mientras que el de los hombres sólo se ha incrementado en 0,3 puntos porcentuales.

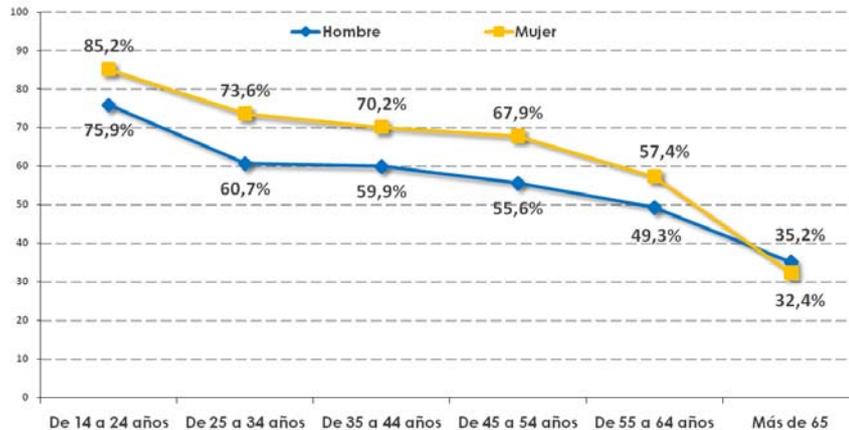
Lectores de libros en tiempo libre según sexo



La tasa de lectura disminuye según aumenta la edad. Los jóvenes entre 14 y 24 años son el grupo de población que más lee (70,2%) mientras que la tasa desciende bruscamente entre los mayores de 65 años (33,4%), si bien se ha incrementado 3,6 puntos porcentuales con respecto al año 2009. En este grupo de población es el único donde el porcentaje de hombres lectores supera al de mujeres (35,2% frente a 32,4%) en el resto de tramos de edad las mujeres superan a los hombres.



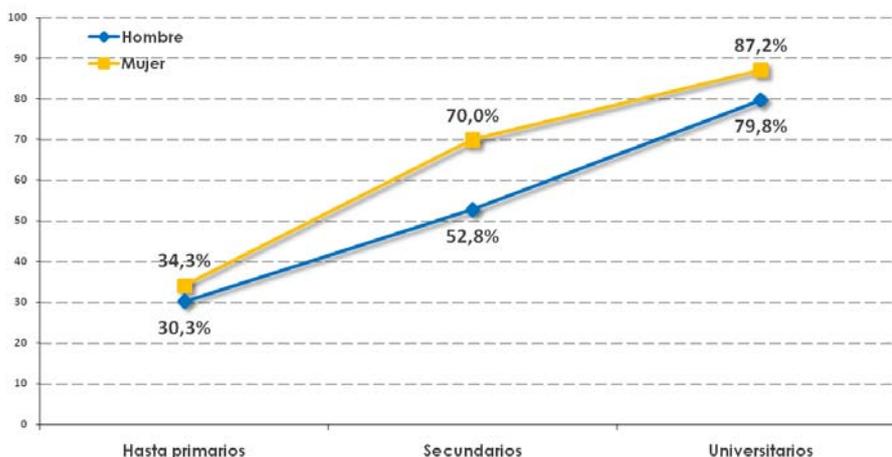
Lectores según edad. Por sexo



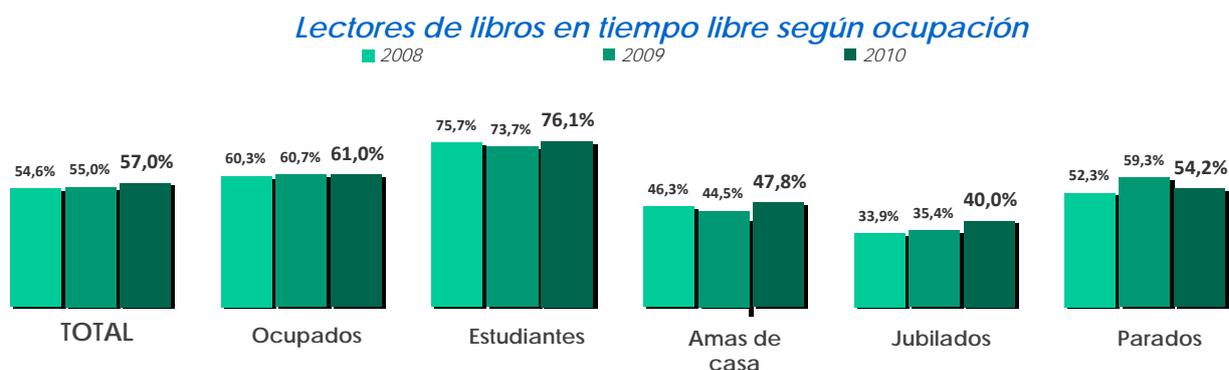
El nivel de estudios sigue siendo un factor determinante en el hábito lector. El porcentaje de lectores es mayor entre la población con estudios superiores. El mayor índice de lectura se registra entre aquellos que disponen de estudios universitarios (83,6%), porcentaje que se va reduciendo entre aquellos que tienen estudios secundarios (61%) y, más significativamente, entre la población con estudios primarios (32,4%). Asimismo, el mayor porcentaje de lectores frecuentes es más significativo entre los que cuentan con estudios universitarios (70,1%).

En todos los casos, las mujeres presentan también un porcentaje superior de población lectora que los hombres. La mayor diferencia se produce entre los que tienen estudios secundarios (70,0% frente al 52,8%).

Lectores según estudios. Por sexo



El tamaño del hábitat en el que se reside también influye en los índices de lectura y así son las poblaciones de más de un millón de habitantes las que concentran mayor número de lectores (69,3%) y las de hasta 10.000 habitantes las que menos (48,9%).



Según la ocupación, los estudiantes (76,1%), la población ocupada (61,0%) y los parados (54,2%) son los que acaparan el mayor porcentaje de lectores, mientras que las amas de casa (47,85) y los jubilados (40,0%) son los que menos leen. No obstante, hay que destacar el incremento que se está produciendo en este grupo de población que ha aumentado en 6,1 puntos porcentuales desde 2008.

El entretenimiento sigue siendo el principal motivo de lectura de libros (85,2%). El 9,1% de los encuestados lee para mejorar su nivel cultural y un 5,5% por estudio, si bien son los jóvenes de entre 14 y 24 años los que aseguran, en mayor proporción (21%), hacerlo por este motivo.

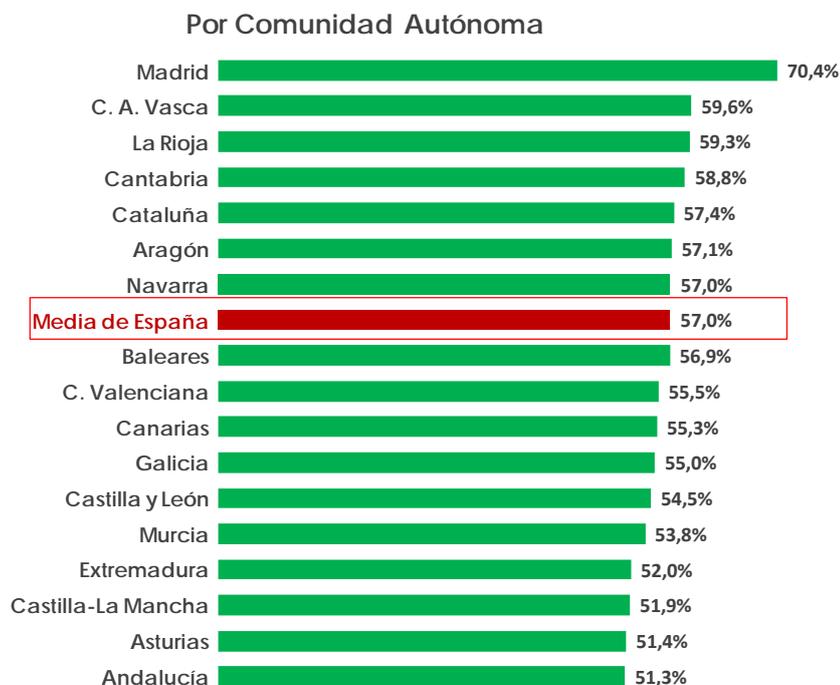
Entre las materias del último libro leído, los lectores se decantan por la obras de literatura (78,9%), principalmente novela y cuento (75%), seguida a mucha distancia por los libros de humanidades y ciencias sociales (12,8%) y los Científico-técnicos, medicina y biología (2,7%).

Madrid, la comunidad con mayor índice de lectores

Por Comunidades Autónomas, Madrid se mantiene como la región con mayor índice de población lectora, con un 70,4%, trece puntos más que la media nacional (57,0%). Junto a ella, otras seis comunidades presentan cifras de lectores superiores a la media: País Vasco (59,6%), La Rioja (59,3%), Cantabria (58,8%), Cataluña (57,4%), Aragón (57,1%) y Navarra (57,0%).

En el lado contrario, Andalucía (51,3%), Asturias (51,4%), Castilla-La Mancha (51,9%) y Extremadura (52,0%) presentan los porcentajes de lectura menores de las Comunidades españolas. El resto de comunidades no logran alcanzar el índice de lectura

medio. Baleares (56,9%), Comunidad Valenciana (55,5%); Canarias (55,3%), Galicia (55,0%), Castilla y León (54,5%) y Murcia (53,8%).



El castellano es el idioma habitual de lectura para el 93,1% de la población española. Además, el 4,4% lee en catalán y tan solo el 2,5% afirma leer en otras lenguas. No obstante, el 52,9% de los lectores lee en dos o más lenguas. Si sumamos la lectura habitual más la ocasional, prácticamente la totalidad de los lectores lo hace en castellano -99,9%-, el 23,5% en inglés, el 16,9% en catalán, el 8,1% en francés, el 4,6% en valenciano, un 4,4% en gallego y un 2,2% en euskera.

La falta de tiempo sigue siendo la principal razón que esgrimen los lectores de baja frecuencia para no leer con mayor intensidad (51,4%). La falta de tiempo es el motivo más mencionado por los entrevistados de entre 35 y 54 años, tramo de edad que coincide con el de máxima ocupación. Los más jóvenes (14 a 24 años) son los que afirman en mayor medida no leer con más frecuencia porque no les gusta o no les interesa.

El grupo de más edad (mayores de 64 años) afirma no leer sobre todo por problemas de salud (31,4%) o porque prefieren emplear su tiempo libre en otros entretenimientos (26,9%).

Lectura de libros y otras lecturas

En relación a los hábitos de lectura de la población española, el informe destaca que el 90,5% de la población española a partir de los 14 años lee en cualquier tipo de material, formato y soporte (impreso o digital) con una frecuencia al menos trimestral. Además, el 85,7% son lectores frecuentes. El 78,1% lee periódicos, el 60,3%, libros, el 48,9%, revistas y el 14,5%, cómics.

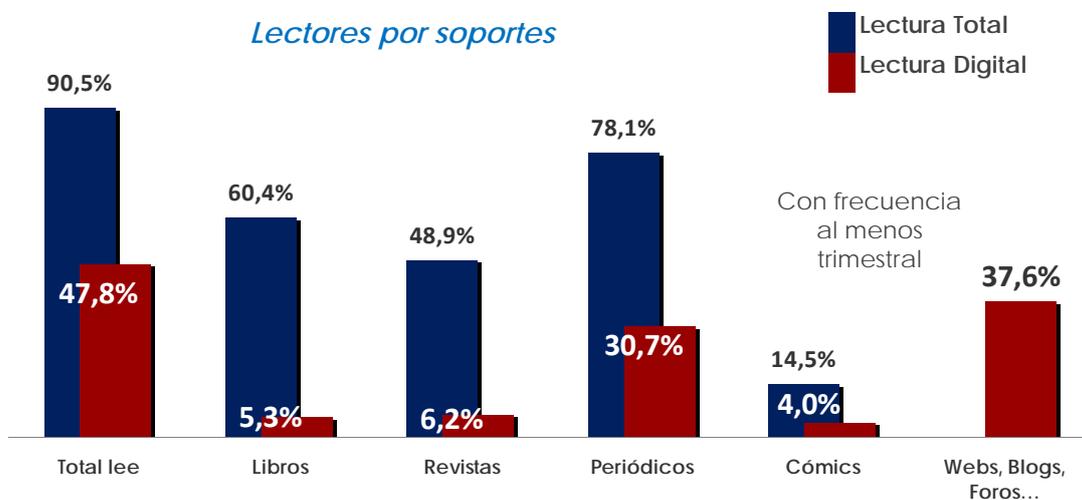
Entre las conclusiones de este capítulo, el *Barómetro* señala que los jóvenes (14 a 24 años) leen más libros. La lectura de prensa está más extendida entre la población con edad superior a los 25 años.

Los libros y revistas presentan un mayor porcentaje de mujeres lectoras 64,3% y 54,7% respectivamente, mientras que los hombres leen más periódicos y cómics (83,5% y 17,0%).

Lectura Digital

Aproximadamente, la mitad de la población española de 14 años o más afirma leer en formato digital (47,8%). Se entiende como lector en soporte digital, aquel que lee, al menos con una frecuencia trimestral, en un ordenador, un teléfono móvil, una agenda electrónica o un *e-Reader*. La lectura de libros en este formato alcanza, no obstante, el 5,3% de la población. Los españoles siguen empleando mayoritariamente el soporte digital para la lectura de periódicos (30,7%) o para la consulta de webs, blog, foros, etcétera (37,6%).

A diferencia de la lectura en el formato papel, los hombres (53,9%) superan en 12 puntos a las mujeres en el empleo del formato electrónico. Por tramos de edad, La diferencia más acusada, 71 puntos, se producen entre los jóvenes de 14 a 24 años (80,0%) y los mayores de 65 años (8,7%).



Las diferencias entre los lectores digitales se incrementan por el nivel de estudios. El 74,6% de los que cuentan con estudios universitarios utilizan las nuevas tecnologías, porcentaje que desciende al 21,1% entre los que sólo cuentan con estudios primarios. Además, los residentes en municipios de mayor tamaño presentan un porcentaje de lectores digitales superior a la media. Hay que tener en cuenta que las áreas rurales acumulan mayor número de población de la Tercera Edad y con menor nivel de estudios lo que influye notablemente en esta variable.

Prácticamente la totalidad de los lectores digitales lee a través del ordenador (46,5%), el 6,9% emplea el móvil o la agenda electrónica. Sólo un 1,3% lee mediante un *e-Reader*.

Compra de libros

El Barómetro señala que, en 2010, el 56,2% de los entrevistados aseguraron comprar libros en el año y, de ellos, un 40,7% compró libros no de texto, mientras que el 31,7% compró algún libro de texto. De los lectores, el 72,7% compraron algún libro.

El número medio de libros comprados en 2010 se sitúa en 10,6 libros por persona, manteniendo la tendencia que se había producido en los últimos años.

Entre los compradores de libros no de texto, el ocio o el entretenimiento se mantiene como el principal motivo de adquisición (73,5%), seguido de la compra para regalo (12,5%) o por necesidad de estudios (6,3%).

La literatura es la materia más comprada (71,8%), principalmente, novela y cuento (67,5%); le sigue, a mucha distancia, los libros de materias de humanidades y ciencias Sociales (11,7%).

Las novelas históricas (32,5%) son las más compradas, seguidas de las de aventuras y acción (16,9%), las de intriga / misterio (16,2%) y las de ciencia ficción y fantasía (15,3%).

El 90,8% de los libros comprados estaban escritos, según los entrevistados, en castellano. Un 4,2% estaba escrito en catalán. El Estudio muestra como poco a poco se aprecia un incremento de los libros comprados en lenguas autonómicas en aquellas comunidades que tienen lenguas propias.

La temática del libro es lo primero que se tiene en cuenta a la hora de comprar un libro. Le sigue la influencia del autor o la recomendación de familiares o conocidos.

El 27,1% de los compradores de libros han adquirido un libro de bolsillo. Las mujeres, aquellos que tienen edades entre 25 y 34 años, los universitarios y estudiantes, son los tramos de población que optan más por este tipo de formato.

Las librerías son el lugar habitual para la compra de libros para el 73,3% de los compradores y el 49,9% ha realizado su última compra en una de ellas. Los grandes almacenes (22,0 %), las cadenas de librerías (16,1%), los hipermercados (15,8%), cadenas de librerías (8,8%) y club de lectores (13,3%), les siguen en las preferencias.

El 8,5% de los entrevistados de 14 o más años compraron fascículos o libros en los quioscos, si bien estos valores se reducen ligeramente con respecto a lo reflejado en 2009 (8,6%).

En cuanto a los libros de texto, el 32,4% de la población de 14 o más años adquirió una media de 8,1 ejemplares durante el año 2010. Para adquirir los ejemplares, los compradores acudieron principalmente a librerías (70,1%), seguido de los colegios/ampas o centros de estudios (10,4%).

Los libros más comprados durante 2010 han sido: *“El tiempo entre costuras”*, de María Dueñas; *“La caída de los gigantes”*, de Ken Follet; y *“Dime quien soy”* de Julia Navarro. Estos tres autores también aparecen en los tres primeros puestos de los autores más comprados.

Ráncing de libros y autores más comprados

	Título	Autor	Autor más comprado
1.	EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	MARIA DUEÑAS	1. MARIA DUEÑAS
2.	LA CAIDA DE LOS GIGANTES	KEN FOLLETT	2. KEN FOLLETT
3.	DIME QUIEN SOY	JULIA NAVARRO	3. JULIA NAVARRO
4.	EL ASEDIO	ARTURO PÉREZ-REVERTE	4. ARTURO PÉREZ-REVERTE
5.	SE LO QUE ESTAS PENSANDO	JOHN VERDON	5. STEPHENIE MEYER
6.	EL SECRETO	RHONDA BYRNE	6. RHONDA BYRNE
7.	NO CONSIGO ADELGAZAR	PIERRE DUKAN	7. EDUARDO PUNSET
8.	RIÑA DE GATOS	EDUARDO MENDOZA	8. STIEG LARSSON
9.	INES Y LA ALEGRIA	ALMUDENA GRANDES	9. PIERRE DUKAN
10.	EL VIAJE AL PODER DE LA MENTE	EDUARDO PUNSET	10. FEDERICO MOCCIA
11.	EL SUEÑO DEL CELTA	MARIO VARGAS LLOSA	11. ALMUDENA GRANDES
12.	LOS OJOS AMARILLOS DE LOS COCODRILOS	KATHERINE PANCOL	12. MATILDE ASENSI
13.	VENGANZA EN SEVILLA	MATILDE ASENSI	13. KATHERINE PANCOL
14.	CRIMEN EN DIRECTO	CAMILLA LACKBERG	14. CAMILLA LACKBERG
15.	LOS PILARES DE LA TIERRA	KEN FOLLETT	15. JOHN VERDON
16.	COME, REZA, AMA	ELIZABETH GILBERT	16. DAN BROWN
17.	EL CEMENTERIO DE PRAGA	UMBERTO ECO	17. DANIEL ESTULIN
18.	UN MUNDO SIN FIN	KEN FOLLETT	18. MARIO CONDE
19.	LA SEGUNDA VIDA DE BREE TANNER	STEPHENIE MEYER	19. ELVIRA LINDO
20.	LO QUE ME QUEDA POR VIVIR	ELVIRA LINDO	20. ILDEFONSO FALCONES

Los pilares de la tierra de Ken Follett, ha sido el libro más leído en 2010. La trilogía de Stieg Larsson, *“Los hombres que no amaban a las mujeres”*, *“La reina en el palacio de las corrientes de aire”* y *“La chica que soñaba con una cerilla y un bidón de gasolina”*, ocupan el segundo, tercer y quinto lugar del ranking respectivamente. En el cuarto lugar se sitúa *“La catedral del mar”*, de Ildefonso Falcones.



Ranking de libros y autores más leídos

Materias

Título	Autor
1. LOS PILARES DE LA TIERRA	KEN FOLLETT
2. LOS HOMBRES QUE NO AMABAN A LAS MUJERES	STIEG LARSSON
3. LA REINA EN EL PALACIO DE LAS CORRIENTES DE AIRE	STIEG LARSSON
4. LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
5. LA CHICA QUE SOÑABA CON UNA CERILLA Y UN BIDÓN DE GASOLINA	STIEG LARSSON
6. CREPÚSCULO	STEPHENIE MEYER
7. LA SOMBRA DEL VIENTO	CARLOS RUIZ ZAFÓN
8. EL NIÑO CON EL PIJAMA DE RAYAS	JOHN BOYNE
9. UN MUNDO SIN FIN	KEN FOLLETT
10. LUNA NUEVA	STEPHENIE MEYER
11. EL SÍMBOLO PERDIDO	DAN BROWN
12. ECLIPSE	STEPHENIE MEYER
13. LA MANO DE FÁTIMA	ILDEFONSO FALCONES
14. AMANECER	STEPHENIE MEYER
15. EL CÓDIGO DA VINCI	DAN BROWN
16. EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	MARIA DUEÑAS
17. EL JUEGO DEL ÁNGEL	CARLOS RUIZ ZAFÓN
18. ÁNGELES Y DEMONIOS	DAN BROWN
19. EL OCHO	KATHERINE NEVILLE
20. EL SECRETO	RHONDA BYRNE

Autor más leído
1. STIEG LARSSON
2. KEN FOLLETT
3. STEPHENIE MEYER
4. ILDEFONSO FALCONES
5. DAN BROWN
6. CARLOS RUIZ ZAFÓN
7. FEDERICO MOCCIA
8. JOHN BOYNE
9. JULIA NAVARRO
10. ISABEL ALLENDE
11. ARTURO PÉREZ-REVERTE
12. MARIA DUEÑAS
13. MATILDE ASENSI
14. PAULO COELHO
15. NOAH GORDON
16. KATHERINE NEVILLE
17. JOSE SARAMAGO
18. GABRIEL GARCIA MARQUEZ
19. JOHN CARRE
20. KHALED HOSSEINI

Literatura

Título	Autor
1. LOS PILARES DE LA TIERRA	KEN FOLLETT
2. LOS HOMBRES QUE NO AMABAN A LAS MUJERES	STIEG LARSSON
3. LA REINA EN EL PALACIO DE LAS CORRIENTES DE AIRE	STIEG LARSSON
4. LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
5. LA CHICA QUE SOÑABA CON UNA CERILLA Y UN BIDÓN DE GASOLINA	STIEG LARSSON
6. LA SOMBRA DEL VIENTO	CARLOS RUIZ ZAFÓN
7. EL NIÑO CON EL PIJAMA DE RAYAS	JOHN BOYNE
8. UN MUNDO SIN FIN	KEN FOLLETT
9. EL SIMBOLO PERDIDO	DAN BROWN
10. LA MANO DE FATIMA	ILDEFONSO FALCONES
11. EL CODIGO DA VINCI	DAN BROWN
12. EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	MARIA DUEÑAS
13. EL JUEGO DEL ANGEL	CARLOS RUIZ ZAFÓN
14. ANGELES Y DEMONIOS	DAN BROWN
15. EL OCHO	KATHERINE NEVILLE
16. DIME QUIEN SOY	JULIA NAVARRO
17. DON QUIJOTE DE LA MANCHA	MIGUEL DE CERVANTES
18. EL ULTIMO CATON	MATILDE ASENSI
19. UN BURKA POR AMOR	REYES MONFORTE
20. PERDONA SI TE LLAMO AMOR	FEDERICO MOCCIA

Infantil y Juvenil

	Título	Autor
1.	CREPÚSCULO	STEPHENIE MEYER
2.	LUNA NUEVA	STEPHENIE MEYER
3.	ECLIPSE	STEPHENIE MEYER
4.	AMANECER	STEPHENIE MEYER
5.	HARRY POTTER*	J. K. ROWLING
6.	MARINA	CARLOS RUIZ ZAFÓN
7.	EL MUNDO DE SOFÍA	JOSTEIN GAARDER
8.	EL PRINCIPITO	ANTONIE DE SAINT-EXUPERY
9.	MEMORIAS DE IDHUN*	LAURA GALLEGO
10.	ERAGON	CHRISTOPHER PAOLINI

Otras materias

	Título	Autor
1.	EL SECRETO	RHONDABYRNE
2.	LA BIBLIA	VV. AA.
3.	EL DIARIO DE ANA FRANK	ANA FRANK
4.	NO SIN MI HIJA	BETTY MAHMOODY
5.	RIMAS Y LEYENDAS	GUSTAVO ADOLFO BÉCQUER
6.	LA CASA DE BERNARDA ALBA	FEDERICO GARCÍA LORCA
7.	LA CELESTINA	FERNANDO DE ROJAS
8.	LA REINA MUY DE CERCA	PILAR URBANO
9.	EL DIA D	STEPHEN E. AMBROSE
10.	LA PROPORCION AUREA	MARIO LIVIO

Los entornos de la lectura de libros

Dotación de libros en el hogar

La media de libros por hogar continúa aumentando hasta situarse en los 212 libros. Si analizamos los intervalos se observa que en el 10,3% de los hogares hay como mucho 10 libros; un 49,3% cuentan en su biblioteca con entre 11 y 100 libros; en el 13,3% de los hogares hay entre 101 y 200 libros; y en el 18,9% se superan los 200 libros.

Bibliotecas

La asistencia a bibliotecas o bibliobús se ha mantenido durante 2010 situándose en el 29,1% de la población lectora.. El *Barómetro* muestra como la visita a la biblioteca decrece con la edad: el 59% de los jóvenes de entre 14 y 24 años han acudido a una

biblioteca, mientras que de la población de 25 a 34 años sólo el 30,6% asiste, porcentaje que disminuye hasta el 11,4% de los mayores de 65 años.

Hay que señalar que 77,8% de los entrevistados que han acudido a una biblioteca, lo han hecho a una pública, el 8,3% a una biblioteca universitaria, y sólo el 3% señaló haber visitado una biblioteca escolar.

Más de la mitad de los entrevistados que acuden a la biblioteca suele hacerlo para tomar o devolver libros en préstamo. Un 39,1% lo hace para estudiar o realizar trabajos. En el caso de los jóvenes con edades comprendidas entre 14 y 24 años este porcentaje se incrementa hasta alcanzar el 63,1%.

La lectura y los menores de 10 a 13 años

A diferencia del resto de tramos de edad, la totalidad de los niños de 10 a 13 años leen, al menos, una vez al trimestre. De ellos, el 100% lee libros, el 49,3% lee revistas, un 40,5% lee tebeos y un 32,3% lee periódicos.

Las niñas leen más revistas que los niños se decantaron por los periódicos y tebeos. No hay diferencias por sexo en cuanto a la lectura de libros se refiere.

Si bien el 100% de los niños de 10 a 13 años lee por “estudios”, un 84,8% lo hace por ocio en su tiempo libre. El 75,5% de los niños declara leer al menos una vez por semana (lectores frecuentes) y el 9,3% lo hace al menos al trimestre (lectores ocasionales). Se observa un mayor índice de lectores en tiempo libre entre los niños que viven en poblaciones de mayor tamaño.

El porcentaje de niños de entre 10 y 13 años que leen en formato digital se sitúa en el 54,1%. El 44,8% lee frecuentemente en este formato empleando mayoritariamente el ordenador (48,8%). Sólo el 0,8 por ciento de los niños encuestados lee en el e-Reader.

Si exceptuamos la lectura de webs, blogs o foros, las revistas son el tipo de material con mayor porcentaje de lectores en formato digital en esta franja de edad.

El 78,1% de los niños lectores asegura que sus padres leen en casa habitualmente, el 82,4% que les han comprado o regalado libros en el último año.

El 93,3% de los niños lectores afirma que sus profesores les animan a leer, otro 92,0% asegura que en sus colegios se realizan actividades en torno a la lectura y el libro y el 93,6% dice que participa en ellas.

El 74,4% de estos niños ha acudido al menos una vez a una biblioteca o bibliobus a lo largo del año. El 45,7% acude frecuentemente (una o dos veces por semana) y el 30,7%

al menos una vez al mes. El préstamo (66,3%) o consulta de libros (47,3%) son los motivos principales para acudir a las bibliotecas.

Los libros de *Gerónimo Stilton* de Gerónimo Stilton, *Harry Potter*, de J.K. Rowling y *Kika Superbruja*, de Knister son los libros más leídos por los niños de 10 a 13 años.

Ranking de títulos y autores. Libros más leídos

Niños de 10 a 13 años

Título	Autor	Autor más leído
1. GERÓNIMO STILTON*	GERONIMO STILTON	1. GERONIMO STILTON
2. HARRY POTTER*	J. K. ROWLING	2. STEPHENIE MEYER
3. KIKA SUPERBRUJA*	KNISTER	3. J. K. ROWLING
4. EL DIARIO DE GREG	JEFF KINNEY	4. KNISTER
5. CREPÚSCULO	STEPHENIE MEYER	5. JOHN BOYNE
6. LA BIBLIOTECA DE LOS LIBROS VACIOS	JORDI SIERRA I FABRA	6. JEFF KINEY
7. POEMAS Y CANCIONES	ROALD DAHL	7. LAURA GALLEGO
8. LA HIJA DEL ESPANTAPAJAROS	MARIA GRIPE	8. MARIA GRIPE
9. PERCY JACKSON Y LOS DIOS DEL OLIMPO	RICK RIORDAN	9. JORDI SIERRA I FABRA
10. EL CASO DE LA MISTERIOSA EPIDEMIA DEL PROFESOR	JOACHIM FRIEDRICH	10. JULIO VERNE

*Agrupados todos los libros de la saga

La Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) viene realizando el *Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros* trimestralmente desde el año 2000, en colaboración con la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura. A través de él se pretende obtener información continua sobre todos los aspectos relacionados con los hábitos de lectura de la población española.

El estudio ha considerado otros aspectos como los hábitos de compra de libros, el número de libros en el hogar, la lectura de otros medios, la asistencia a bibliotecas, el uso de Internet, la preferencia por otros hábitos de ocio y la lectura en menores de 13 años.

El presente estudio ha sido llevado a cabo por la empresa Conecta Research & Consulting. Los resultados anuales se obtienen a partir de una muestra de 15.000 individuos (5.000 cada cuatrimestre).

Una vez consolidados estos resultados y como se ha explicado al principio de esta nota, en el estudio para el año 2010 se plantearon algunas variaciones con el fin de adecuar mejor el Barómetro a la realidad compleja de la actividad lectora en estos momentos aunque conservando a efectos comparativos los índices básicos que se habían utilizado hasta ahora.

- Se recoge la lectura más allá de la que se realiza en tiempo libre y en el formato de libro tradicional.
- Se incluye el libro profesional y la lectura en soportes diferentes al libro tradicional.

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB y da empleo, directo e indirecto, a más de 30.000 personas. Las 889 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2009 editaron más de 330 millones de libros y 76.000 títulos con una tirada media por título de 4.328 ejemplares.