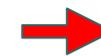


Cultura impresa e cultura dixital

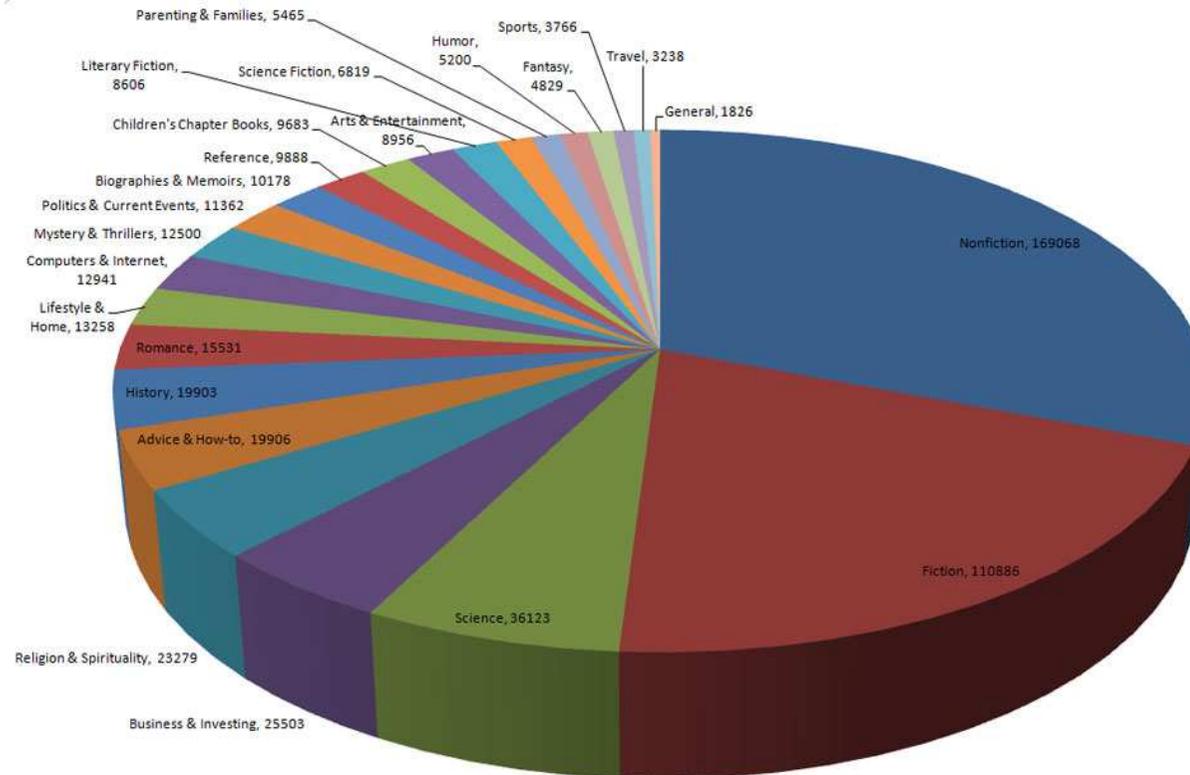


Transformación hábitos de lectura y acceso al conocimiento





Leemos en pantallas más de lo que sospechamos



Contenidos leídos en ebooks



Tasa de conversión del “p” al “e”

Change in consumers' acquisition habits of formats in past year

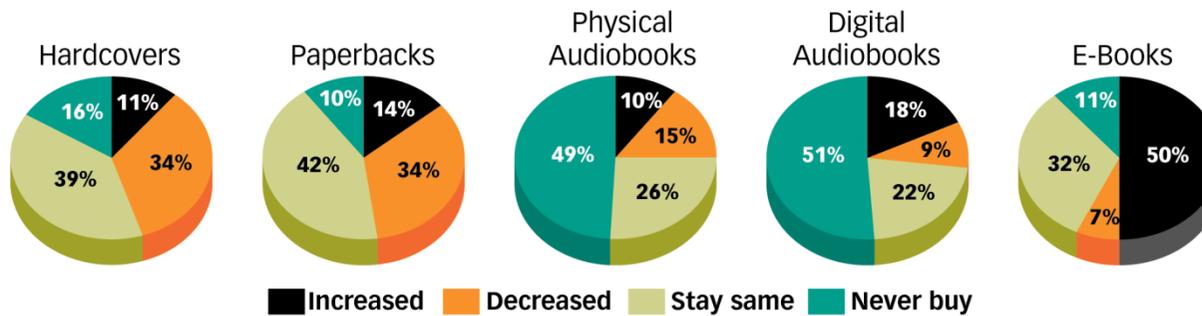


Table 19

Change in consumers' acquisition habits of formats in past year

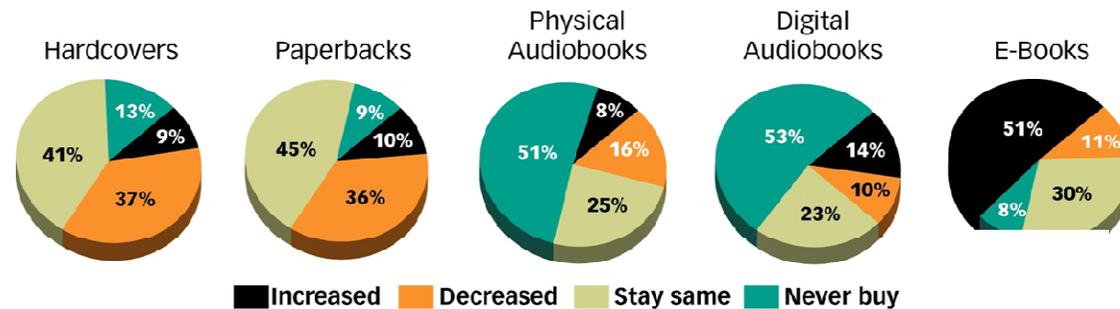


Table 19

©2010, the Book Industry Study Group, Inc.

© 2010, the Book Industry Study Group, Inc.



Y en todo tipo de dispositivos



Ordenadores
37% - 11% ↓



Kindle
32% - 10% ↑



**i-Phone/
i-touch**
10% →



Sony Reader
9% - 4%



Mobile
4%



B&N Nook
3% - NEW



i-Pad
3% - NEW



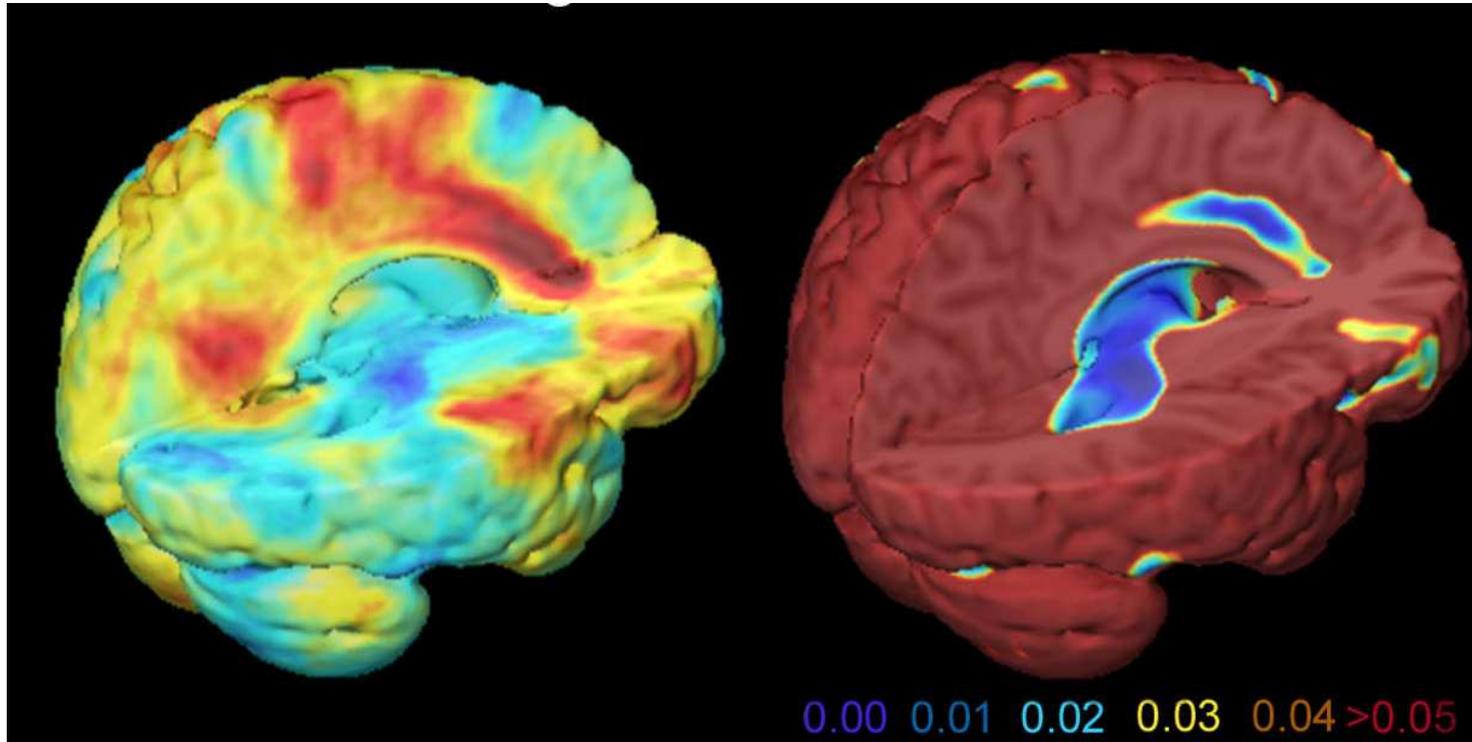
Netbook/Tabletas
2% - NEW



Depende del dispositivo y del formato



Desarrollando nuevas habilidades cognitivas que substituyen a otras





Hacia dónde vamos



**Bibliotecas enriquecidas
en las nubes**



Bibliotecas enriquecidas





Nuevas formas de acceso a los libros

La empresa en la web 2.0 Escrito por Jaïner Celaya

6.4 Redes sociales generalistas

Las redes sociales generalistas, como Facebook, Tuenti o MySpace, cuentan en España con unos perfiles de usuarios muy similares, pero con unos ritmos de crecimiento muy dispares. En general, en este tipo de redes sus usuarios comparten fotos, música, vídeos, diarios personales y opiniones sobre infinidad de temas. Según el Informe de Junio de 2008 de ComScore, uno de los principales servicios de medición de la audiencia en Internet, Tuenti obtuvo 2.843.000 visitantes únicos al mes, frente a los 2.279.000 de Hi5, mientras que MySpace y Facebook lograron atraer la atención de cerca 1.200.000 de visitantes únicos al mes.

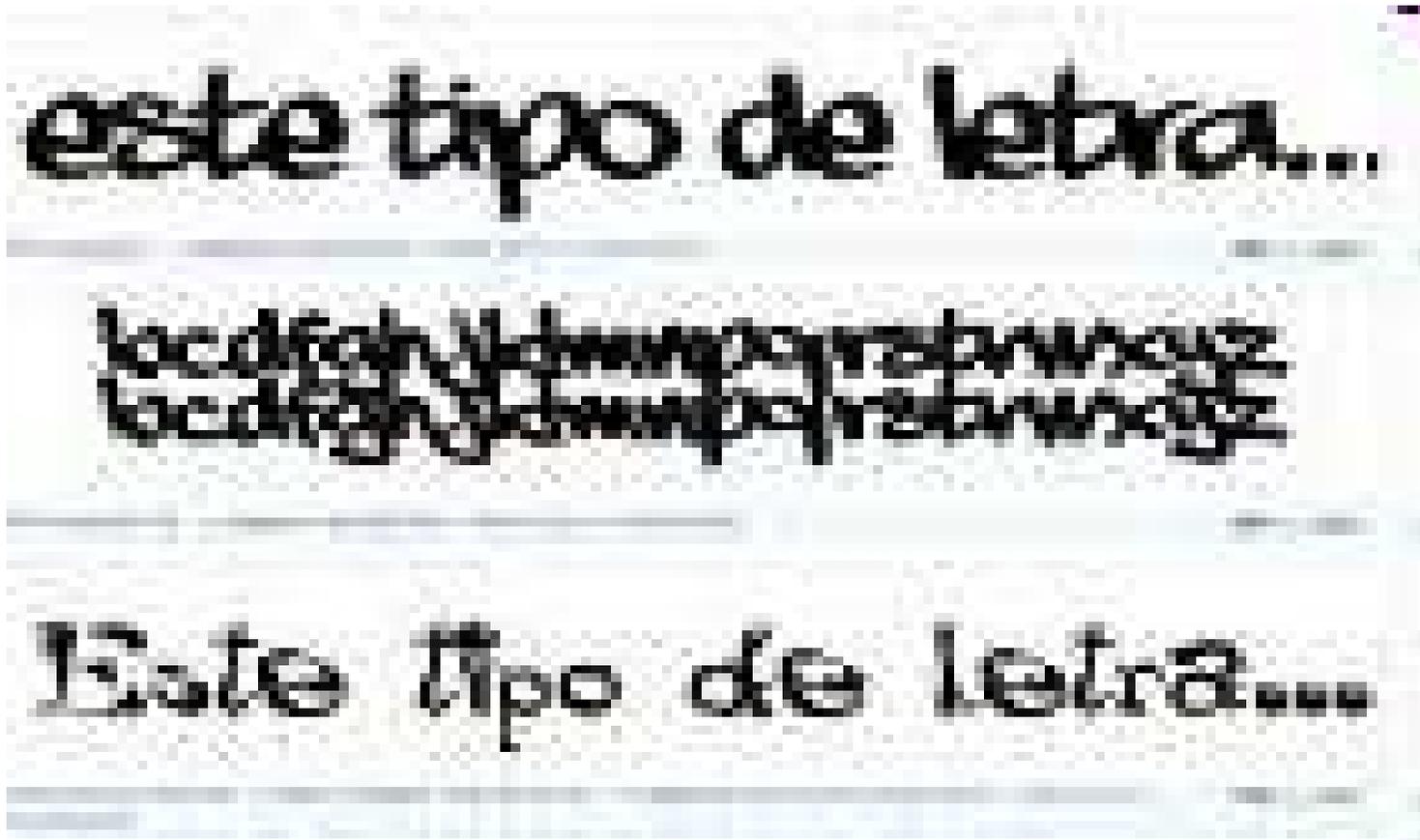
A diferencia del modelo de LinkedIn y Xing donde predomina la autenticidad de los perfiles publicados, las redes generalistas cuentan con infinidad de perfiles ficticios y con casi nulo control sobre los mismos. En la batalla por lograr el mayor número de usuarios en el menor tiempo posible, las grandes redes sociales han permitido conductas internas que han generado rechazo entre muchos usuarios: creación de identidades falsas, auge de relaciones irrelevantes, envío de invitaciones a todo tipo de eventos y grupos a gente desconocida, etc. Ante este panorama, muchos usuarios han empezado a dedicar menos tiempo a aquellas plataformas que están inundadas de perfiles falsos.

Al igual que ocurrió con el fenómeno blog -al principio vivimos la gran explosión de los blogs, pero después las cosas se estabilizaron-, con las redes sociales está pasando lo mismo. Los gestores de estas plataformas deben tener en cuenta que cerca del 90% de sus usuarios mantienen perfiles similares en otras redes sociales y que tarde o temprano se decantarán por una u otra, según los servicios que preste y el enfoque de la propia red social. Según el mencionado informe de ComScore, en los últimos meses la mayoría de las redes sociales está viendo cómo sus usuarios dedican menos tiempo en sus plataformas: un

- Alquiler 1 día, semana, etc.
- Pago por lectura
- Suscripción mensual
- Licencias anuales
- Acceso libre
- Venta perpetua
- Etc.



Accesibilidad



Algo tan sencillo como cambiar el tipo de la letra



O el cuerpo de las letras





Texto a voz

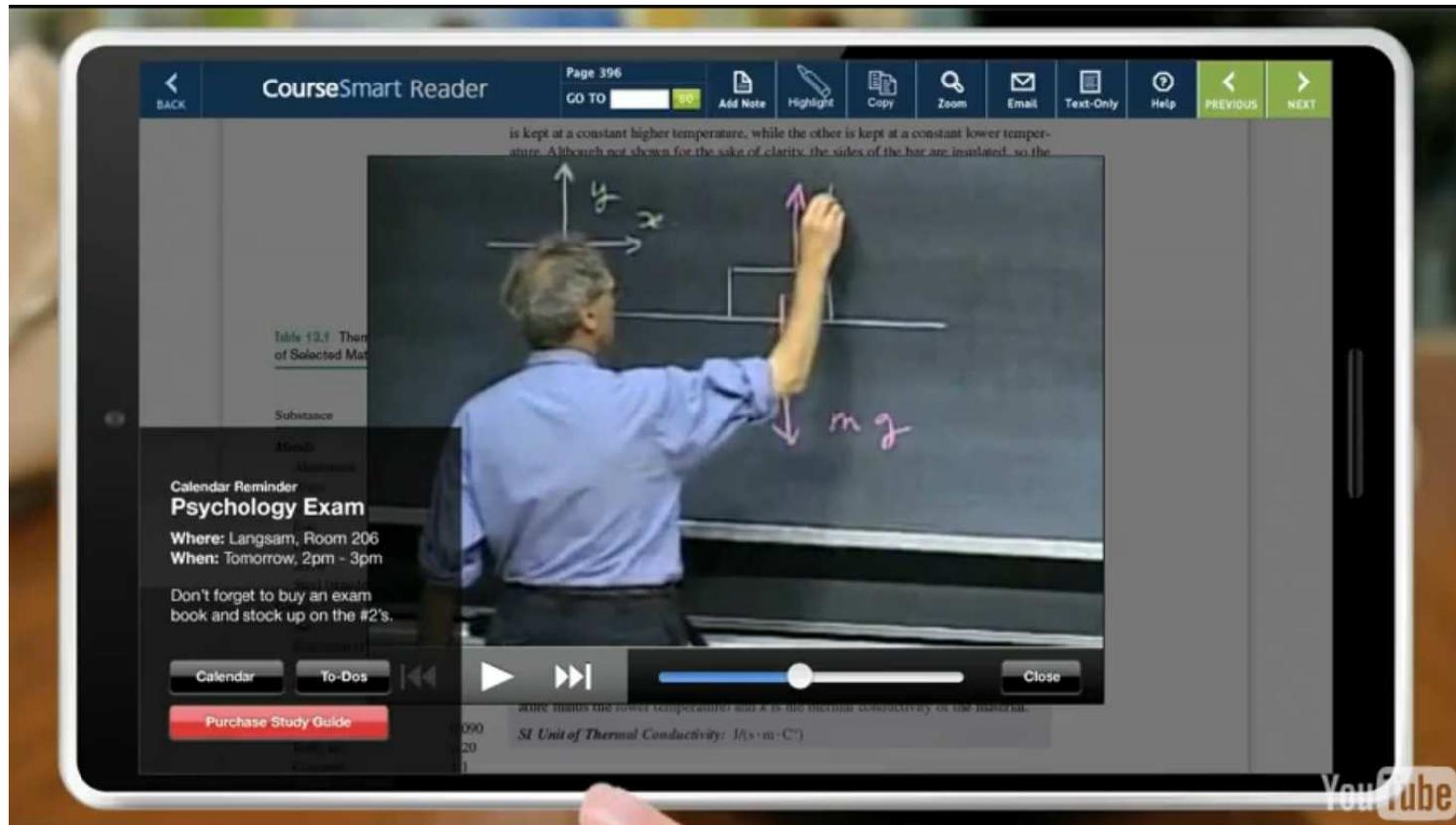


Añadir mapas, gráficos y sonidos





Puedo enriquecer los textos con vídeos



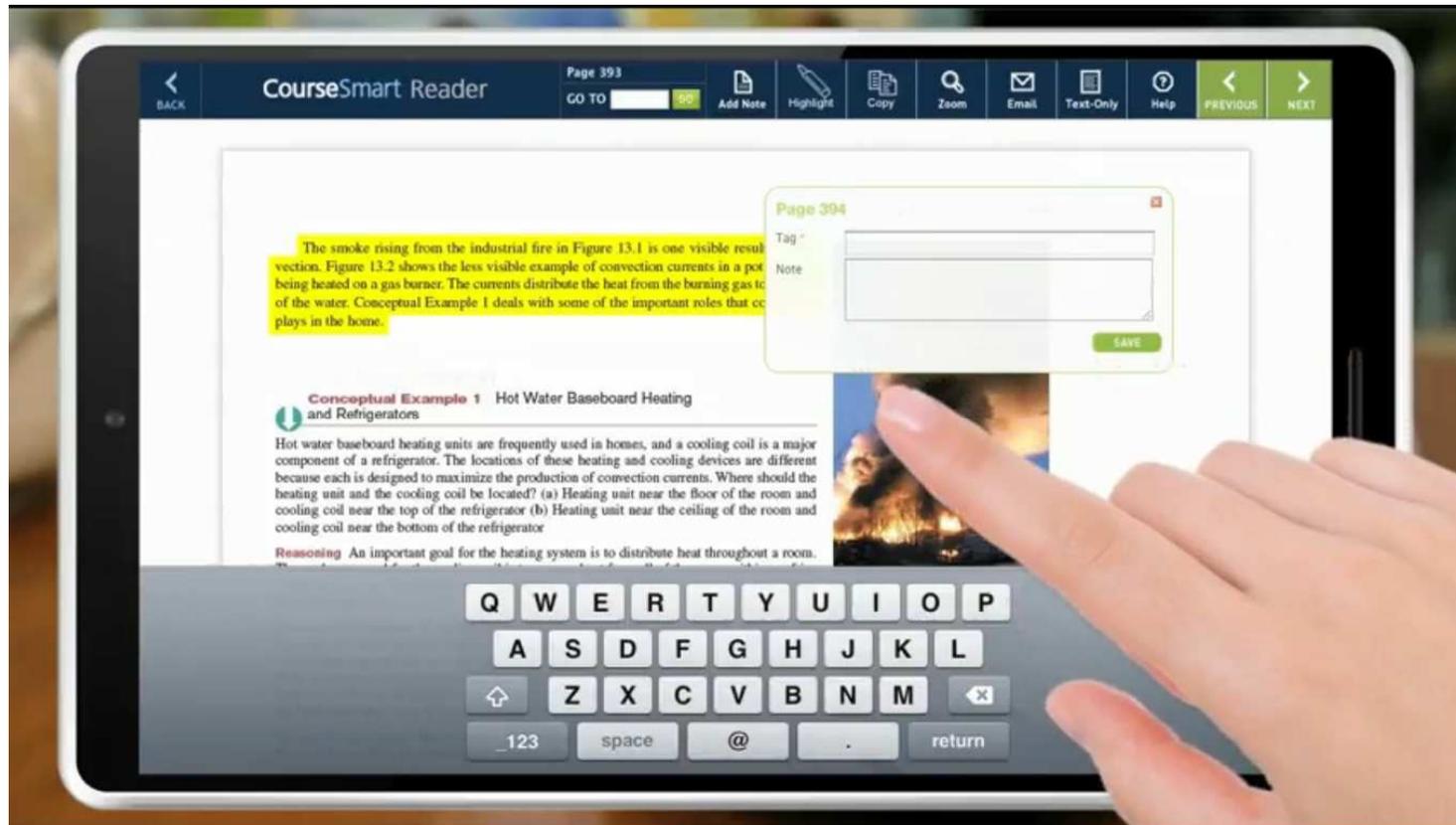


Conectar el libro para actualizarlo con nuevo datos o corregir erratas





Subrayar y anotar como en el papel,
pero además...





Los libros enriquecidos me permiten acceder a las notas de otros lectores

Twenty-seven months and six days of profitless labor had passed. He had endured as a half-wit, the scale of life diminished to a light fixture. Elation followed by delicate readjustment. He remembered the first time stepping out onto the lawn, etiolated, held upright on trembling legs, blinking.

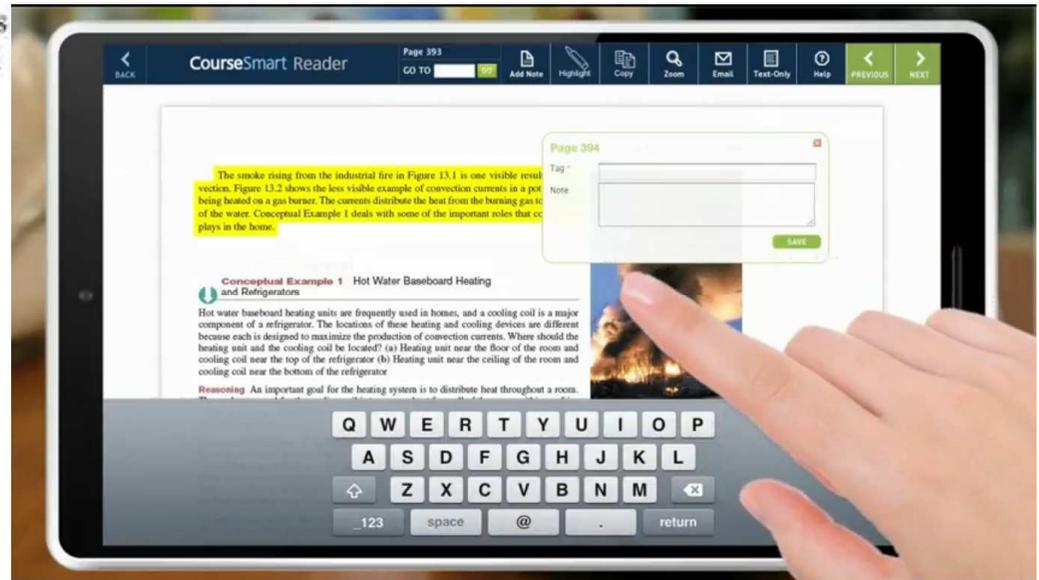
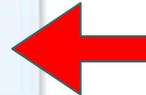
4 other people highlighted this part of the book

He was always at the top of the stairs, and he had to stop to rest. He had never seen a man like him before. He had never seen a man like him before. He had never seen a man like him before. He had never seen a man like him before.

toylike turns around corners, and tugboats turning down the great river.

From time to time he'd want out of the office as a catacomb, just so he could breathe fresh air and

Popular Highlights can be turned off and on by going to the Info menu in the bottom right corner of the Home screen.





Y compartir mis frases favoritas y notas con otros lectores en la web social

The image displays two social media profiles. The top profile is a Facebook page for 'Javier Celaya', showing a profile picture, cover photo, and a post about a new Wharton study. The bottom profile is a Twitter profile for 'javiercelaya', showing a profile picture, bio, and a list of tweets. A decorative graphic of a green leafy branch is overlaid on the Twitter profile.

Facebook Profile: Javier Celaya

La Gran Via iluminada en la Noche en Blanco bastante decepcionante

Muro Información Fotos Cuadros +

¿Qué estás pensando?

Adjuntar [íconos] Compartir

Ver fotos de mí (46)
Ver videos de mí (1)
Editar mi perfil

Escribe algo sobre ti.

Información

Fecha de nacimiento: 16 de julio de 1963
Ciudad actual: Bilbao, Spain
Sitio web: <http://www.dosdoce.com>

Amigos
1,509 amigos Ver todos

Roxana Perez Hidalgo
Ignacio Segovia
Javier Lopez Yllera

Javier Celaya Nuevo estudio de la Escuela de Negocios de Wharton cuestiona teoría Longtail de Anderson

Rethinking the Long Tail Theory: How to Define 'Hits' and 'Riches' - Knowledge@Wharton
Fuente: knowledge.wharton.upenn.edu
Using data on movie-rating patterns, new Wharton research challenges current thinking on the Long Tail effect -- a widely publicized theory that suggests the Internet drives demand away from hit products with mass appeal, and directs that demand to more obscure products with niche appeal.

Hace 5 horas · Comentar · Me gusta · Compartir

Actividad reciente

Javier y Aermu Murcia ahora son amigos. · Comentar · Me gusta

Javier y ElIterrae Editorial ahora son amigos. · Comentar · Me gusta

2 historias similares más

Javier ha escrito en el Muro de Mar Lopez Larrea.

Javier Celaya Después de un año de espera, vuelve LO QUE SURJA. La primera serie gay realizada en España y emitida en el canal de televisión pública de España. Fuente: www.losaerag.es

Hace 5 horas · Comentar · Me gusta · Compartir

Actividad reciente

Javier se ha hecho fan de Revista de Cultura. · Comentar · Me gusta

Twitter Profile: javiercelaya

848 tweets

147 Siguiendo 2,739 Seguidores 256 Listas

Copa-Mundial n. El evento deportivo más grande del mundo.

Inicio

¿Qué pasa? 140

Reciente: MadnSpain 2010 <http://fb.me/CvEZh7f7> hace cerca de 2 horas Tweet

Inicio

Jimmypons Todo apunto para el <http://tweetphoto.com/27628531/#forhostellur> hace 6 minutos via TweetDeck Retweetado por esthemascaro

thebookseller Hodder acquires Irish laureate: Hodder & Stoughton has acquired a new novel... <http://bit.ly/gRiCpW> hace 1 minuto via twitterfeed

jafurtado Yet More Evidence that Screens=Distraction, by Richard Curtis <http://is.gd/CSBoc> hace 1 minuto via Tweetree

jafurtado Du cigare de Churchill à celui de Christian Blanc. Et retour, par Olivier Ertscheid (@atoranceinfo) <http://is.gd/CSBKO> hace 2 minutos via Tweetree

petezin Vodafone 360 también en Android. Después de un tiempo sin saber de Vodafone 360, la compañía lanza una ... <http://cot.as/01J-> hace 12 minutos via Eslup

jafurtado Bob Stein [if.book]. iBooks wishlist <http://t.co/YqrpMl> Merci A. P. hace 12 minutos via Tweetree

jafurtado Data Visualization, Community Involvement Among Winning Ideas in Knight News Challenge, by Steve Myers iPoynter <http://is.gd/CSAIm> hace 14 minutos via Tweetree

Inicio

@javiercelaya

Mensajes directos 92

Favoritos

Retweets

Buscar

Búsquedas guardadas

"lectura en móviles"

"la empresa en la web 2.0"

Dosdoce

"javier celaya"

#CloudComputing

#librotweet

entreelectores

#twitterista

#text10elife

#bic10



Y acceder a ellos a través de la realidad aumentada





Pero sobre todo veremos nuevas formas de escritura



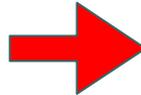


Cada tecnología (soporte) crea nuevas formas de expresión



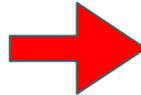


Narrativas en la tecnología papel





Nuevas formas de creación





Apostar por nuevos creadores
formas de expresión, géneros, etc





Algunas reflexiones



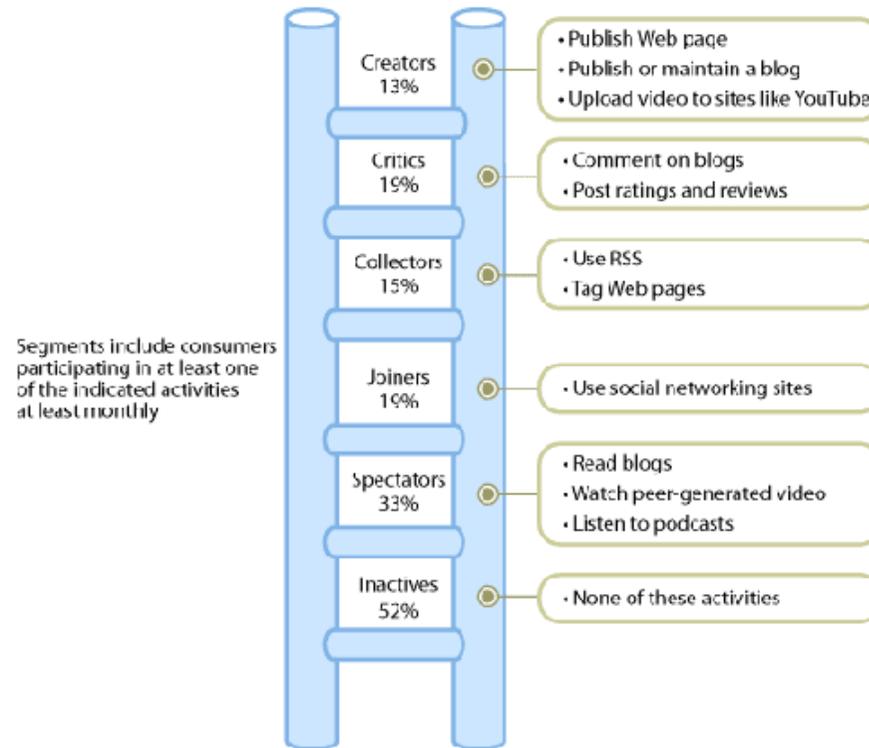


Escasa creación original





Escasa participación social



Base: US adult online consumers

Source: Forrester's NACTAS Q4 2006 Devices & Access Online Survey

42057

Source: Forrester Research, Inc.



Internet está transformando nuestros hábitos de lectura y acceso a la información



tengo 15 años

[Búsqueda avanzada](#)
[Herramientas del idioma](#)

tengo 15 años y me mide 13 cm

tengo 15 años y nunca he tenido novio

tengo 15 años y no quiero morir

tengo 15 años y estoy embarazada

tengo 15 años y quiero hacer el amor

tengo 15 años y no he tenido novia

tengo 15 años y quiero adelgazar

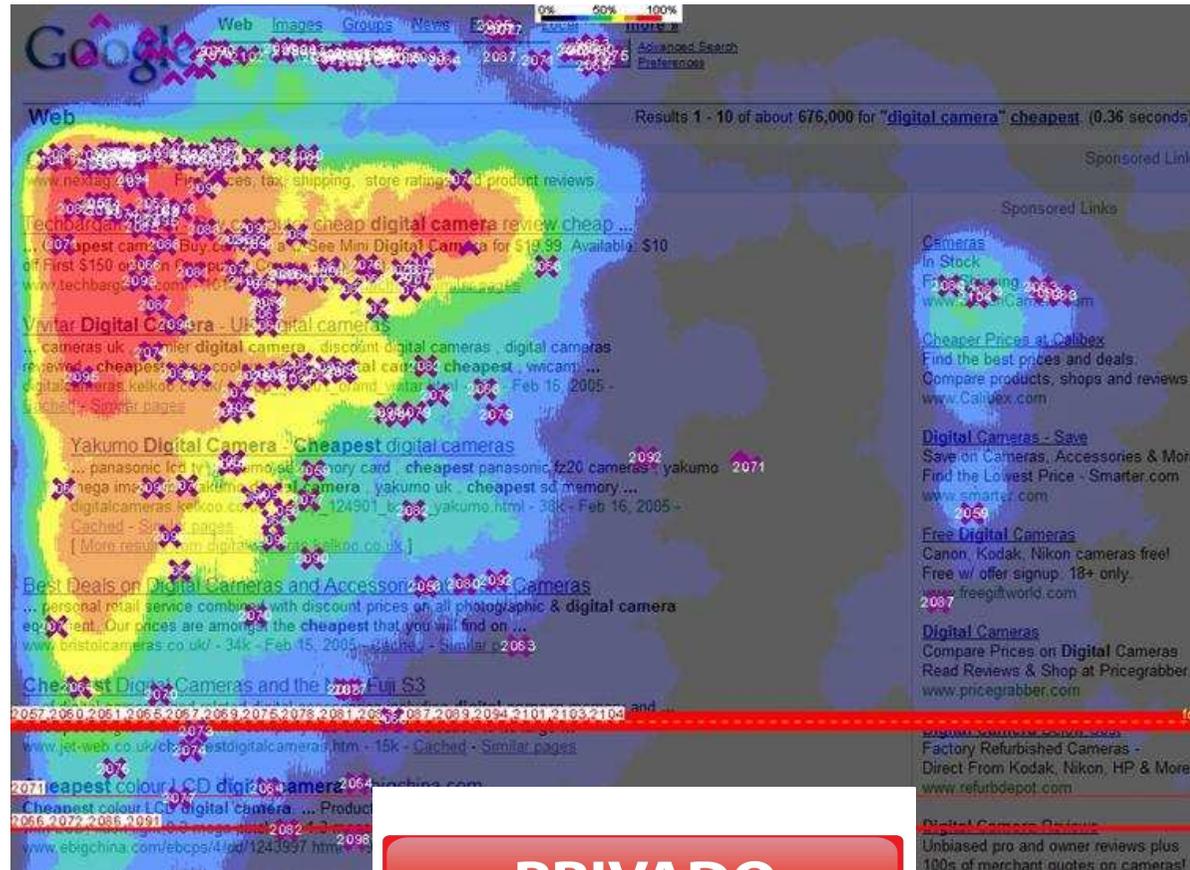
[Programa](#) tengo 15 años y quiero crecer [n English](#)

tengo 15 años y se me cae el pelo

tengo 15 años y busco trabajo



Conocer el sesgo de las tecnologías



PRIVADO

PÚBLICO



Privacidad / uso datos personales

COMUNICACIÓN CULTURAL
BLOG DE DOSDOCE.COM

Google admite que recopila datos personales

Etiquetas: Amazon, Datos personales, Facebook, Google, Privacidad, Redes sociales

17 de Mayo de 2010

Google IS WATCHING YOU

Google ha reconocido que durante más de tres años ha recopilado accidentalmente información privada que la gente enviaba sin encriptar vía Wi-Fi. Hace poco tuvo problemas con su nueva red Buzz y la total falta de privacidad de su sistema, si bien es cierto que respondieron rápidamente a las quejas de los usuarios. No así Facebook, quien mantiene un debate constante con los 400 millones de miembros debido a sus cada vez más cuestionadas pautas de privacidad.

Hemos leído estos días atrás en repetidas ocasiones cómo una de las búsquedas más habituales en relación a Facebook es para saber el modo de eliminar nuestra Privacidad Google+ social. Y el motivo no es otro que el de la falta de privacidad.

Por su parte, Google podría ser acusado de interceptar comunicaciones privadas y violar las leyes de escuchas telefónicas en los Estados Unidos, si bien su argumento, como se recoge en la noticia publicada en el New York Times, es que nunca tuvieron la intención de recoger o utilizar dichos datos.

Compañías como Google, Facebook y Amazon, entre otras, deberían ejercer una mayor responsabilidad social corporativa sobre sus políticas de privacidad y sus procesos de recopilación y agregación de datos personales de los usuarios y no esperar a que las autoridades competentes, como la Agencia de Protección de Datos o Protección al menor, tomen medidas para cambiar sus políticas de privacidad.

Los usuarios deben entender cuál es el modelo de negocio de estas redes sociales: agregar el mayor número de datos personales y comportamientos de los usuarios en la web para venderlos a anunciantes. Traficar, de algún modo, con nuestros datos.

WORD COUNT OF FACEBOOK'S PRIVACY STATEMENTS

Year	Word Count
2005	1,004
2006	2,313
2007	3,067
NOV. 2009	5,394
DEC. 2009	5,443
2010	5,830 words

Longer than the Constitution

Facebook's 2010 privacy policy is longer than that of other social networks, even exceeding the United States Constitution, without the amendments.

WORD COUNTS

Privacy policies for:	Word Count
Flickr	384
Twitter	1,203
Friendster	1,977
MySpace	2,290
Facebook	5,830
The United States Constitution	4,543



Derechos de los lectores

miércoles, 20 de octubre de 2010

dosdoce.com

Inicio Opinión Estudios Formación Entrevistas Libros Empresa 2.0 Comunicación Digital

Desde 2004 dosdoce.com es un observatorio que analiza las nuevas tecnologías en el sector cultural →

+ Quiénes Somos
+ Servicios culturales
+ Blog
+ Suscríbete

Síguenos en...
f t r

LO MÁS LEÍDO

+ La responsabilidad social de las empresas españolas (RSE): ¿Convicción o marketing?
Hoy por hoy, las empresas españolas están implantando políticas RSE más por las exigencias de los inversores internacionales sobre este tema que por pura convicción sobre el concepto.

+ Del 11 al 14M: Los cuatro días que cambiaron a España

Inicio > Opinión

Derechos de los lectores de libros digitales

31-5-2010 | derechos digitales, privacidad, ebooks
Autor: Javier Celaya - José Antonio Vázquez

Las plataformas de acceso y venta de libros digitales de Google, Amazon y Apple, entre otras, están basadas en el concepto de "libros en la nube", que conlleva una nueva manera de acceder a la información y al conocimiento. La digitalización del libro está transformando la manera en que los lectores acceden a la información y al conocimiento, bien sea la lectura en pantallas de todo tipo de contenidos digitales, el auge del comercio electrónico de libros y revistas, el intercambio de información entre conocidos y perfectos desconocidos o la gestión del conocimiento a través de herramientas de comunicación online como Twitter o Wikipedia, entre otros. Pero esta transformación no tiene por qué afectar necesariamente a nuestros derechos adquiridos a lo largo de la historia como consumidores de libros ni mermar nuestros derechos a la privacidad como ciudadanos.

Los lectores de *Dosdoce.com* saben que somos unos claros defensores de los libros electrónicos y de la lectura en pantallas. Precisamente por nuestra defensa de la edición digital, abogamos por una definición concisa y transparente de los derechos de los lectores de eBooks antes de que se consolide en la futura sociedad digital el nuevo modelo de acceso a los libros digitales, más conocido como los "libros en la nube" o "pago por lectura".

Estos nuevos hábitos de acceso a la Red están determinando el enfoque del concepto *Libro en la nube*, que significa básicamente que en lugar de tener que ir a un ordenador para acceder a nuestros libros o revistas, todos esos contenidos y aplicaciones estarán disponibles en la Red y serán accesibles para cualquier persona en cualquier momento y desde cualquier tipo de

<http://www.dosdoce.com/articulo/opinion/3508/derechos-de-los-lectores-de-libros-digitales/>



Sociedad de analfabetos digitales



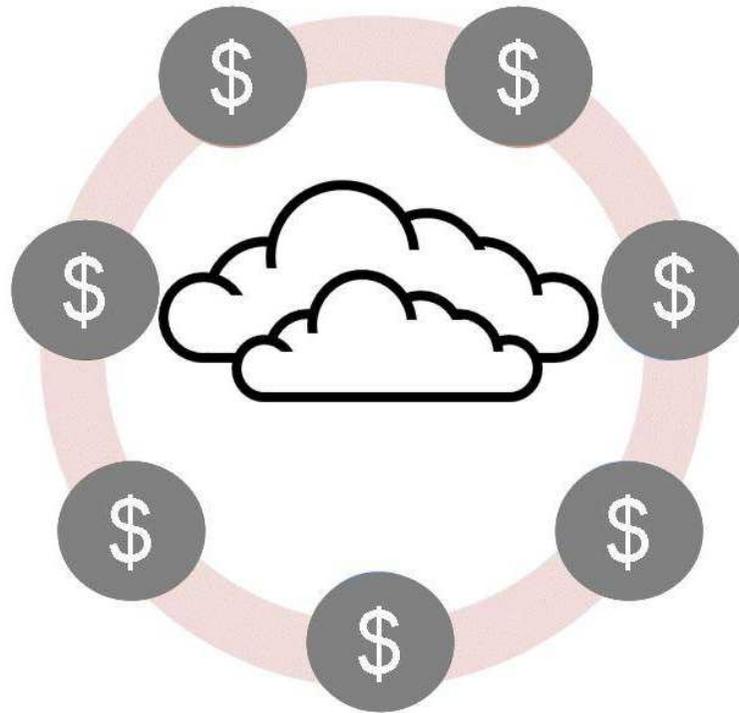


Bibliotecas como puertos seguros





Lugar dónde existen garantías de los derechos de los lectores / ciudadanos



Estimación de ingresos anuales acceso: \$260 millones



Derechos de los lectores

miércoles, 20 de octubre de 2010

Inicio Opinión Estudios Formación Entrevistas Libros Empresa 2.0 Comunicación Digital

Desde 2004 dosdoce.com es un observatorio que analiza las nuevas tecnologías en el sector cultural →

+ Quiénes Somos
+ Servicios culturales
+ Blog
+ Suscríbete

Síguenos en...
f t r

LO MÁS LEÍDO

+ La responsabilidad social de las empresas españolas (RSE): ¿Convicción o marketing?
Hoy por hoy, las empresas españolas están implantando políticas RSE más por las exigencias de los inversores internacionales sobre este tema que por pura convicción sobre el concepto.

+ Del 11 al 14M: Los cuatro días que cambiaron a España

Inicio > Opinión

Derechos de los lectores de libros digitales

31-5-2010 | derechos digitales, privacidad, ebooks
Autor: Javier Celaya - José Antonio Vázquez

Las plataformas de acceso y venta de libros digitales de Google, Amazon y Apple, entre otras, están basadas en el concepto de "libros en la nube", que conlleva una nueva manera de acceder a la información y al conocimiento. La **digitalización del libro** está transformando la manera en que los lectores acceden a la información y al conocimiento, bien sea la lectura en pantallas de todo tipo de contenidos digitales, el auge del comercio electrónico de libros y revistas, el intercambio de información entre conocidos y perfectos desconocidos o la gestión del conocimiento a través de herramientas de **comunicación online** como Twitter o Wikipedia, entre otros. Pero esta transformación no tiene por qué afectar necesariamente a nuestros derechos adquiridos a lo largo de la historia como consumidores de libros ni mermar nuestros derechos a la privacidad como ciudadanos.

Los lectores de **Dosdoce.com** saben que somos unos claros defensores de los libros electrónicos y de la lectura en pantallas. Precisamente por nuestra defensa de la edición digital, abogamos por una definición concisa y transparente de los derechos de los lectores de eBooks antes de que se consolide en la futura sociedad digital el nuevo modelo de acceso a los libros digitales, más conocido como los "libros en la nube" o "pago por lectura".

Estos nuevos hábitos de acceso a la Red están determinando el enfoque del concepto *Libro en la nube*, que significa básicamente que en lugar de tener que ir a un ordenador para acceder a nuestros libros o revistas, todos esos contenidos y aplicaciones estarán disponibles en la Red y serán accesibles para cualquier persona en cualquier momento y desde cualquier tipo de

<http://www.dosdoce.com/articulo/opinion/3508/derechos-de-los-lectores-de-libros-digitales/>



Bibliotecas: de las pocas instituciones creíbles y apreciadas





Es el lugar dónde criban y seleccionan la información de calidad

70.000



7.000.000

Especialización



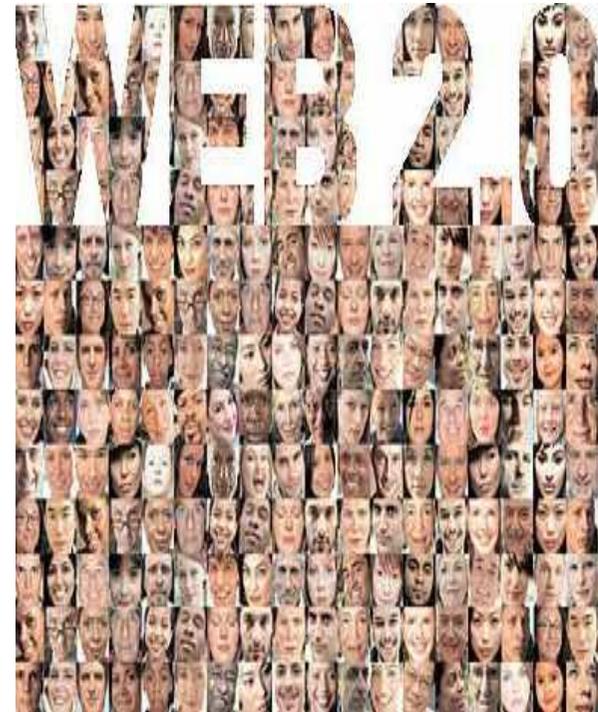
Cuantificar el valor de la información



¿Cuál es el valor de los servicios que prestáis a la sociedad?
Cuantificar el valor de la información y los servicios prestados



Más dispositivos inteligentes, mayor utilización 2.0





Mayor vocación de servicio al cliente





Cultura acceso y servicios 24 / 7





Uso erróneo de las redes sociales: Más allá de los amiguitos

biblioteca pública
y contenidos digitales:
retos y oportunidades

Gijón, 3, 4 y 5 de noviembre
V CONGRESO

**Las bibliotecas en las redes sociales:
Más allá de los “amiguitos”**

Javier Celaya

Uno de los errores más extendidos es creer que la relevancia o éxito de una biblioteca en las redes sociales se mide a través del número de “amiguitos” que logre adherir a su

<http://www.dosdoce.com/articulo/opinion/3566/las-bibliotecas-en-las-redes-sociales/>



Especialización - Library 10

- Especialización Música



- Amplio catálogo
- Todo tipo de formatos (podcast, vídeos, CD, etc.)
- Organización de conciertos
- Salas de ensayos
- Recomendación de préstamos
- Alquiler de equipos



Alianzas estratégicas: contenidos y servicios



catálogos, servicios de formación, contenidos, etc.



¿Es mejor el futuro que el pasado?





Debemos analizar todos las alternativas





Qué hagamos y cómo los hagamos





Muchas gracias 

Javier Celaya
jcelaya@dosdoce.com
Tel: 638-258.351

Web: www.dosdoce.com
Facebook: www.facebook.com/javiercelaya
Twitter: www.twitter.com/javiercelaya
LinkedIn: www.linkedin.com/in/javiercelaya

