



A ORALIDADE NO MARCO DO PDI MENS SANA IN CORPORE SANO





CONTEXTUALIZACIÓN

PROXECTO SOBRE SAÚDE NO MARCO DUNHA PANDEMIA

2 OBXECTIVOS PRINCIPAIS

- Axudar á comprensión da situación sanitaria pandémica
- Mellorar os hábitos de saúde

ADEMAIS DE TODOS OS PROCESUAIS RELACIONADOS CON ALFIN, AMI, COMPETENCIA PARA APRENDER A APRENDER, APRENDIZAXE-SERVIZO

LIÑAS DE TRABAJO

SAÚDE
FÍSICA



4º Ed. Infantil
2º Ed. Primaria

SAÚDE
MENTAL



5º e 6º Ed. Primaria
(ADICIÓN VIDEOXOGOS)

HÁBITOS
SAUDABLES



3º Ed. Primaria

ALIMENTACIÓN



6º Ed. Infantil

Actual situación sanitaria
PANDEMIA DE COVID-19



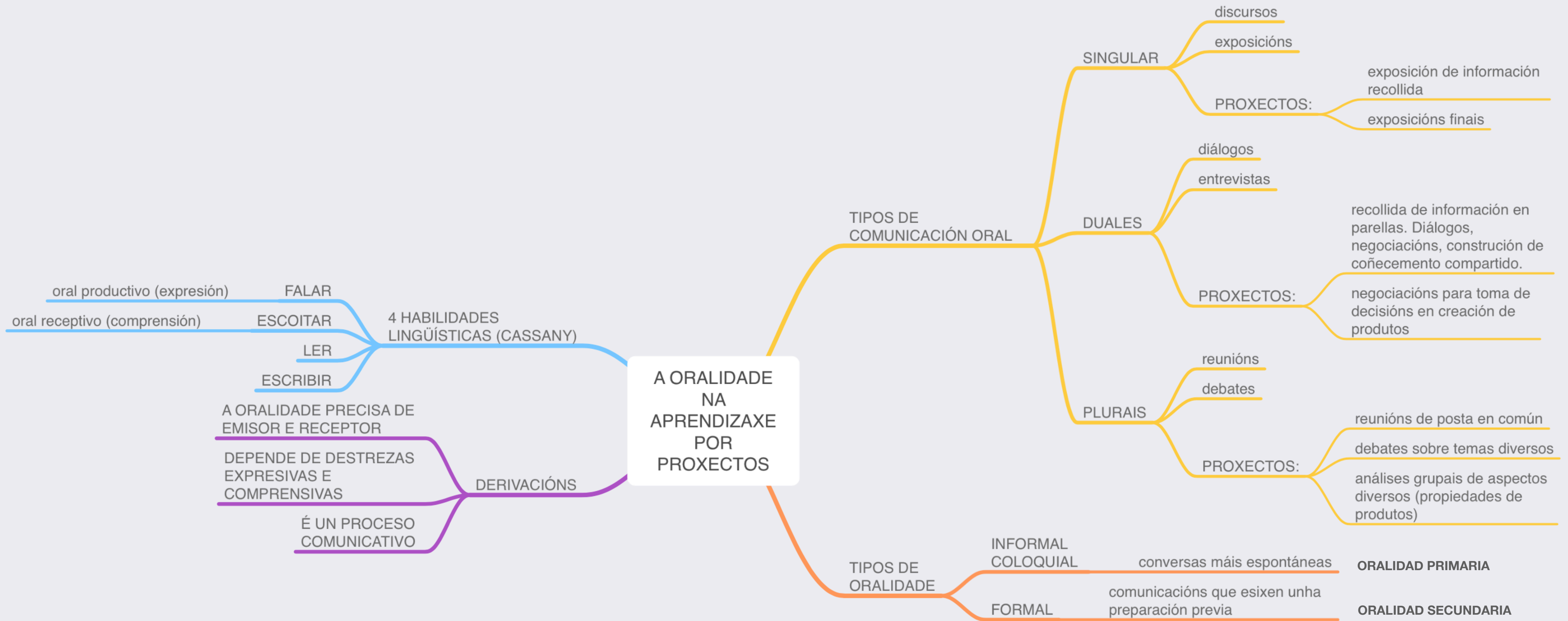
1º Ed. Primaria

Enfoque histórico
PANDEMIA GRIPE ESPAÑOLA 1918



5º Ed. Infantil
4º Ed. Primaria

A ORALIDADE NA APRENDIZAXE POR PROXECTOS



Carlos Scolari

Información obtida de Daniel Cassany e Fernando Avendaño



**OPORTUNIDADES DE ABORDAXE DA ORALIDADE
NO MARCO DO PDI
“MENS SANA IN CORPORE SANO”**

FASES DO PROXECTO

temporalización

PRESENTACIÓN INTRODUCCIÓN



Conxunta para
todo o centro



NOVEMBRO

FASE DE INVESTIGACIÓN



Cada grupo aborda a
súa liña de traballo

Colaboración
entre liñas

PROPOSTAS COMÚNS



DECEMBRO A ABRIL

ELABORACIÓN DE PRODUCTOS



Cada grupo elabora
os seus produtos:

- Vídeo expositivo
- Cartaz e spot de concienciación



MAIO

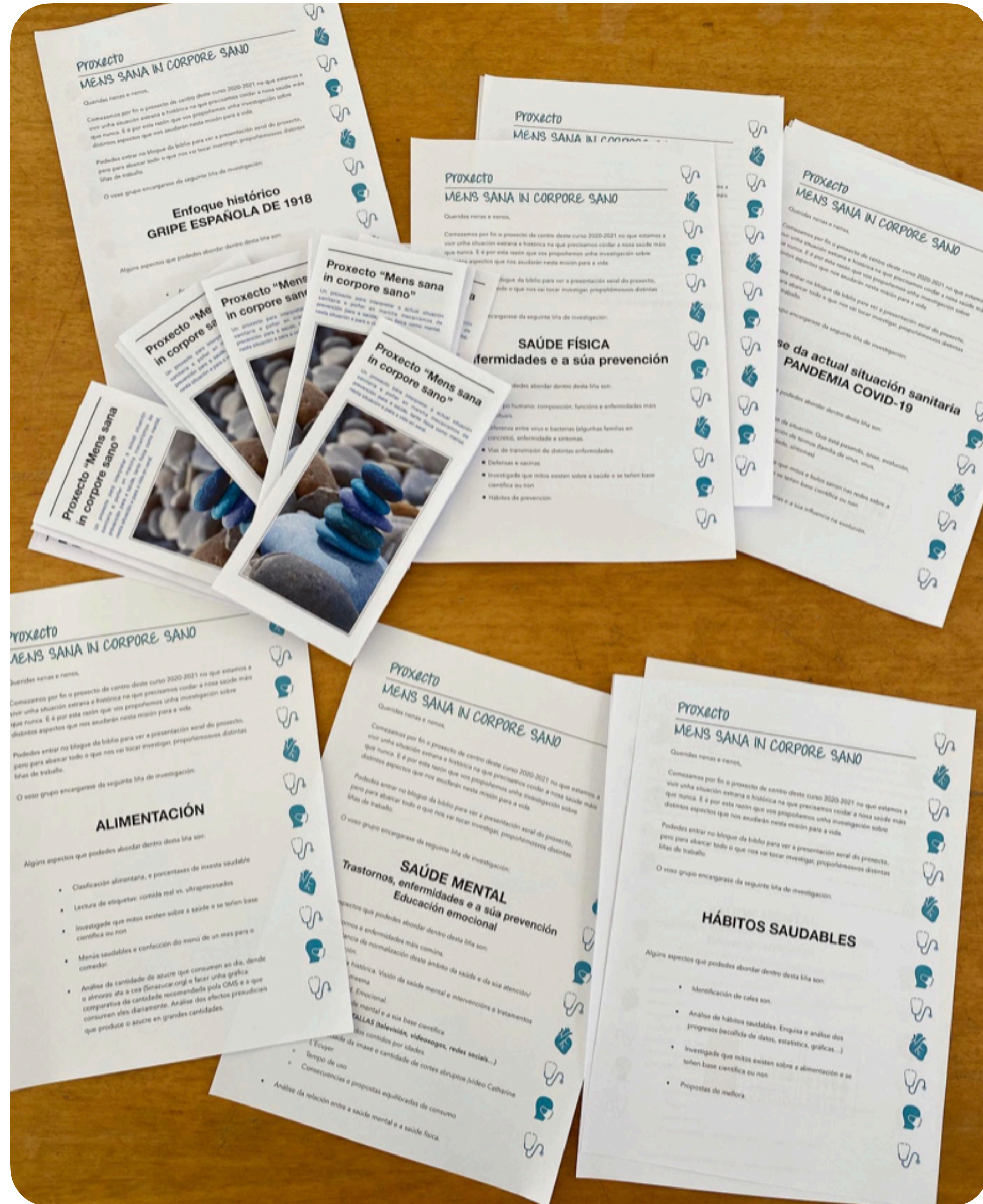
FASE DE DIFUSIÓN



Campaña de
concienciación
sanitaria conxunta



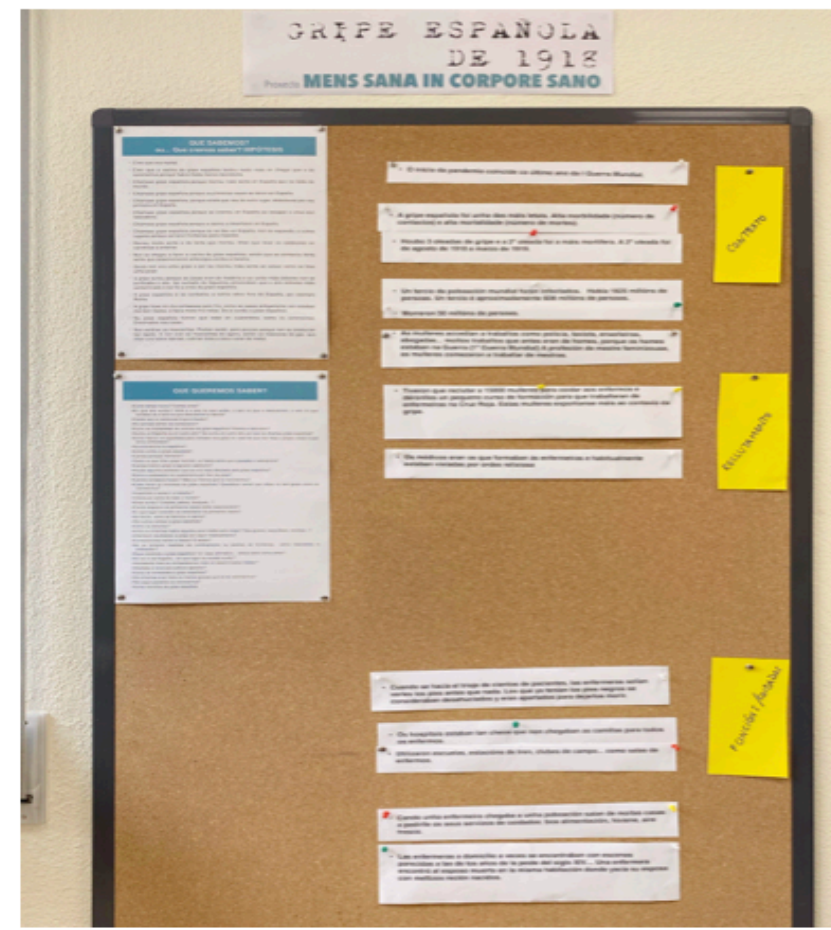
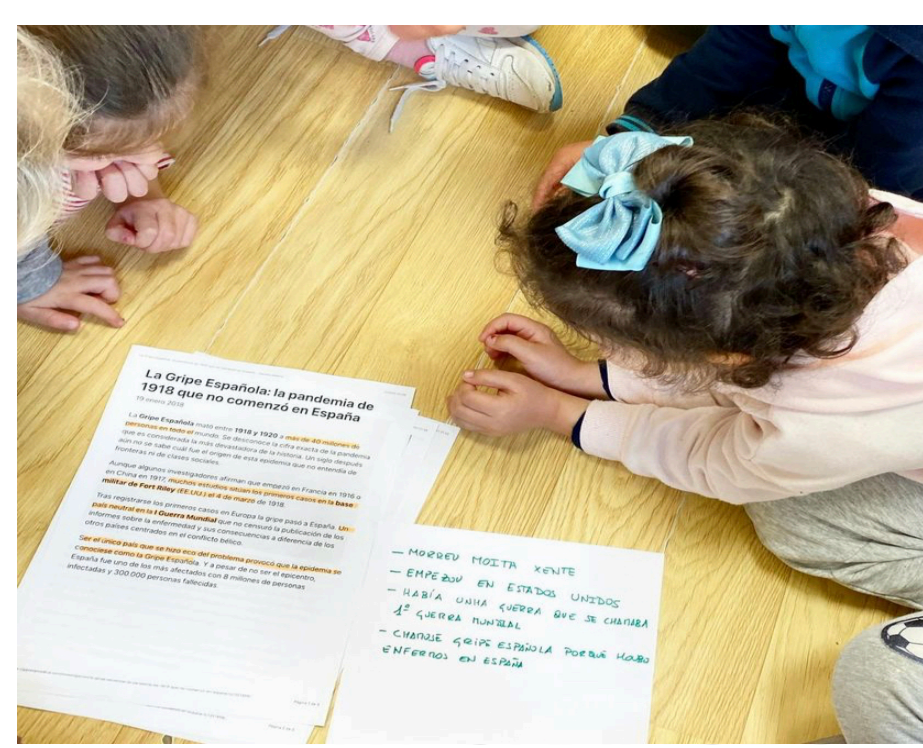
XUÑO



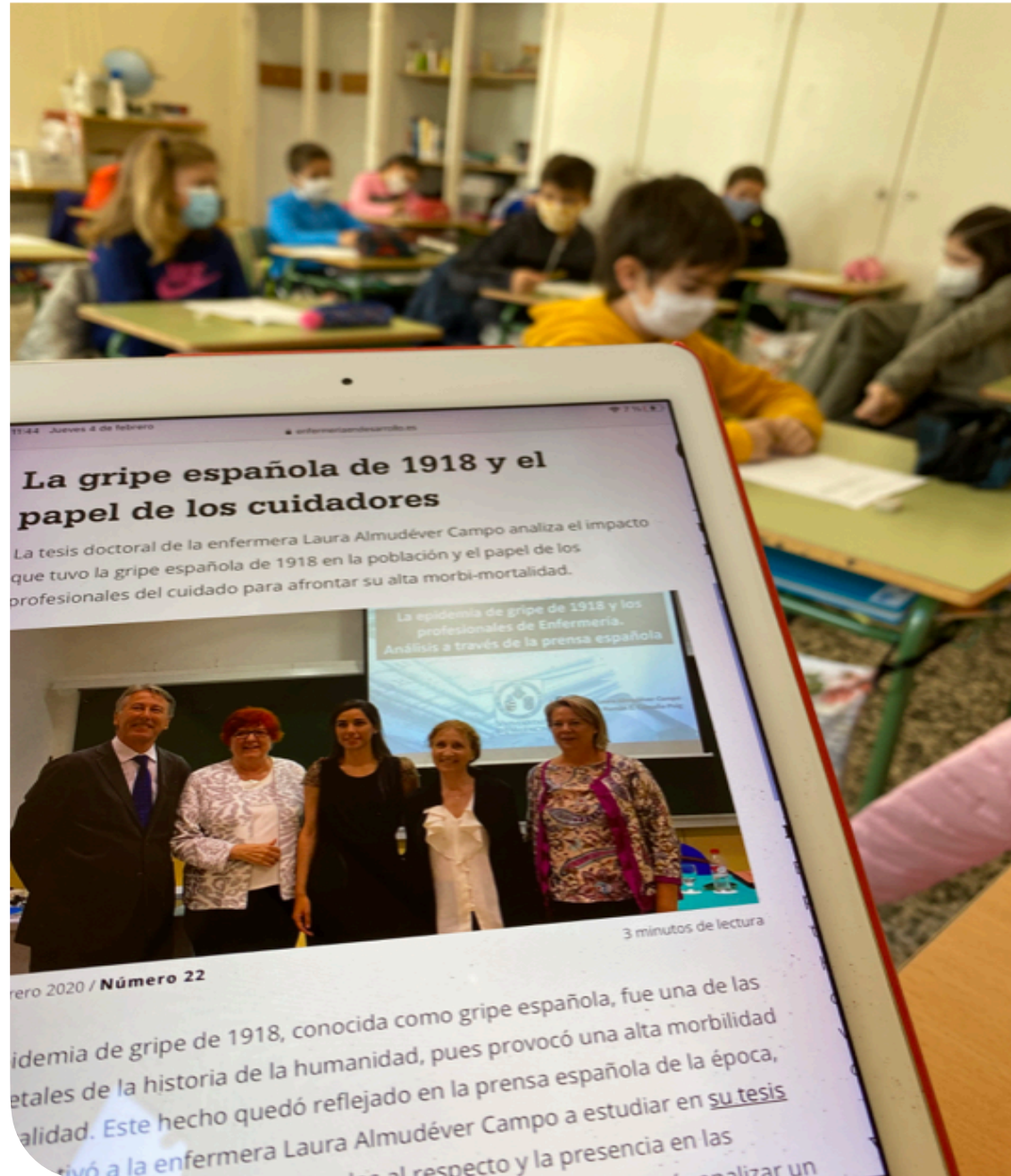
PRESENTACIÓN e COÑECEMIENTOS PREVIOS

(PRESENTACIÓN)

REUNIÓN DE RECOLLIDA DOS
COÑECEMIENTOS PREVIOS
(nivel grupo aula)



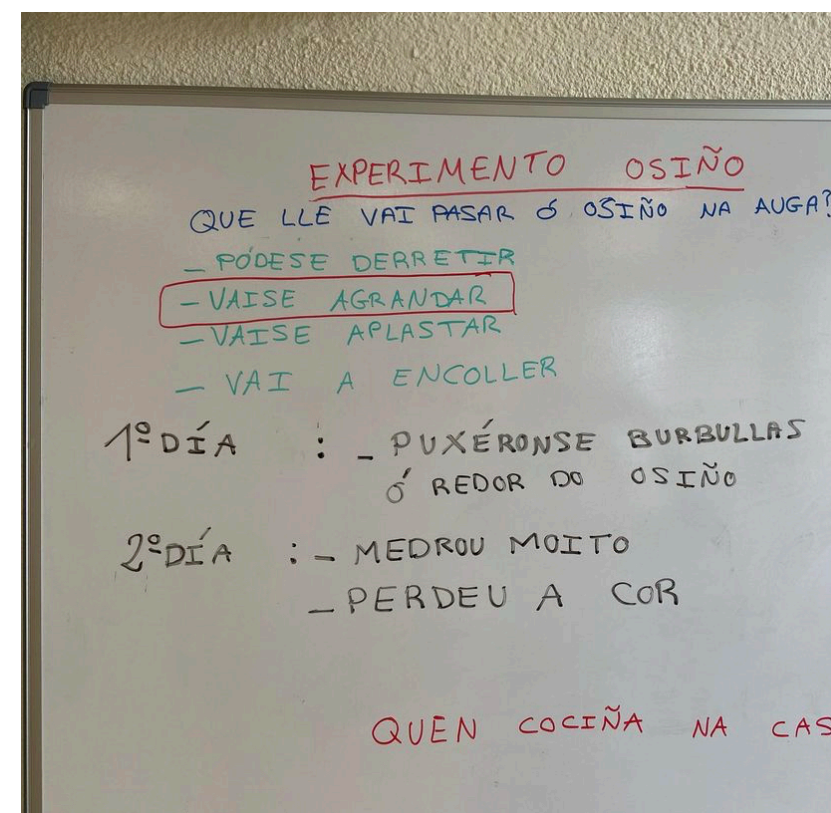
FASE DE INVESTIGACIÓN



RECOLLIDA DA INFORMACIÓN EN PARELLAS

REUNIÓNS DE POSTA EN COMÚN

DEBATES DE OPINIÓ



CHARLAS DE CONSTRUCCIÓN DE COÑECEMENTO COMPARTIDO EN EXPERIENCIAS VARIADAS

PROPOSTAS COMÚNS

- RELACIONADAS CON DISTINTAS EFEMÉRIDES
- SIGNIFICATIVAS DENTRO DO PROXECTO
- DE CARÁCTER COMÚN PARA TODO O CENTRO



REFLEXIÓN DEREITOS DA INFANCIA



ESTUDO VULNERACIÓN DEREITO Á SAÚDE



INSTALACIÓN ARTÍSTICA DE VISIBILIZACIÓN DO PAPEL DA MULLER EN DISTINTOS EIDOS



ENTREVISTA A SONIA VILLAPOL



REFLEXIÓN SOBRE O PAPEL DA MULLER



ENQUISA DE HÁBITOS SAUDABLES



CHARLA MÉDICOS DO MUNDO



ELABORACIÓN DE PRODUCTOS

VÍDEO EXPOSITIVO

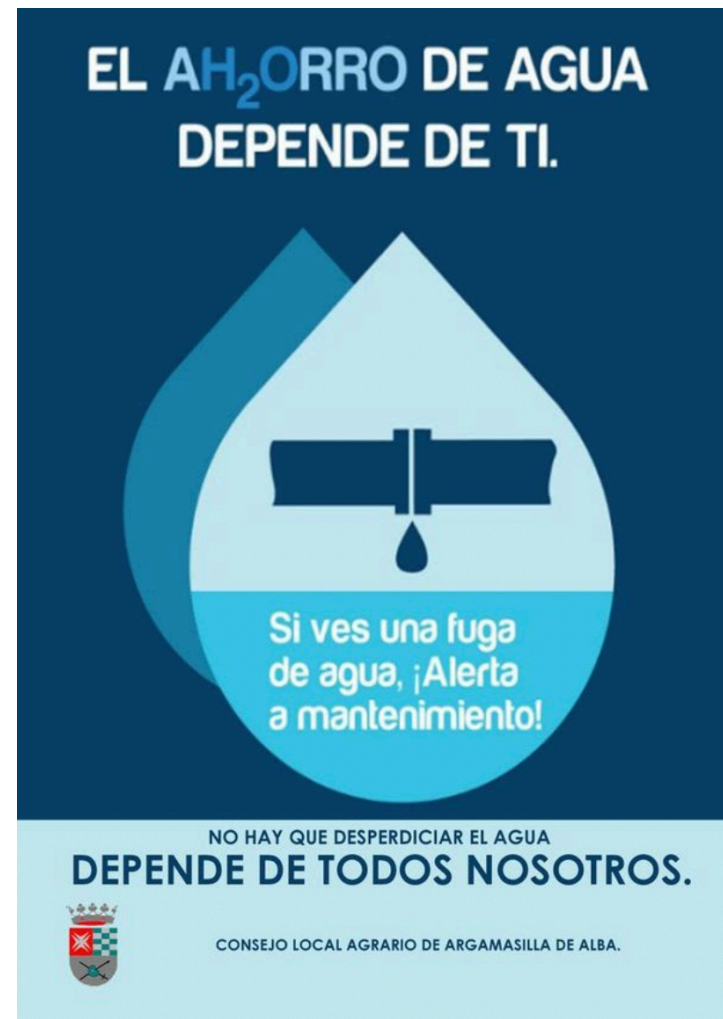
**CARTAZ DE
CONCIENCIACIÓN**

**SPOT DE
CONCIENCIACIÓN**

ESTUDIO DE MODELOS

SELECCIÓN A CARGO DA BIBLIOTECA

CARTEIS



INFOGRAFÍAS



SPOTS DE CONCIENCIACIÓN

SPOT CONCIENCIACIÓN GRAN RECOGIDA DE ALIMENTOS 2015
<https://www.youtube.com/watch?v=n37RXx6hZgw>

Love Story - Conciencia Movistar
<https://www.youtube.com/watch?v=XjydCCCFaZE>

Spot - Almería Limpia StopMotion
<https://www.youtube.com/watch?v=D0LFzflYjxc>

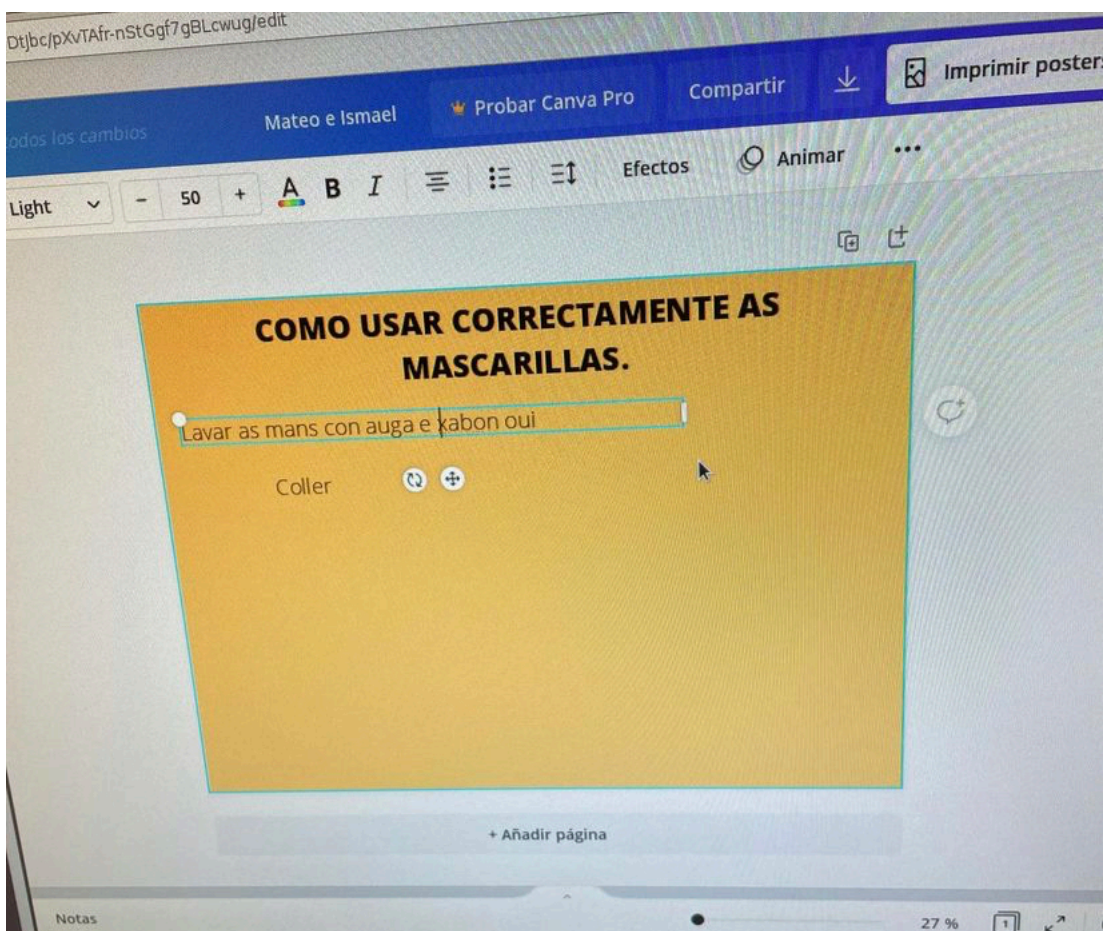
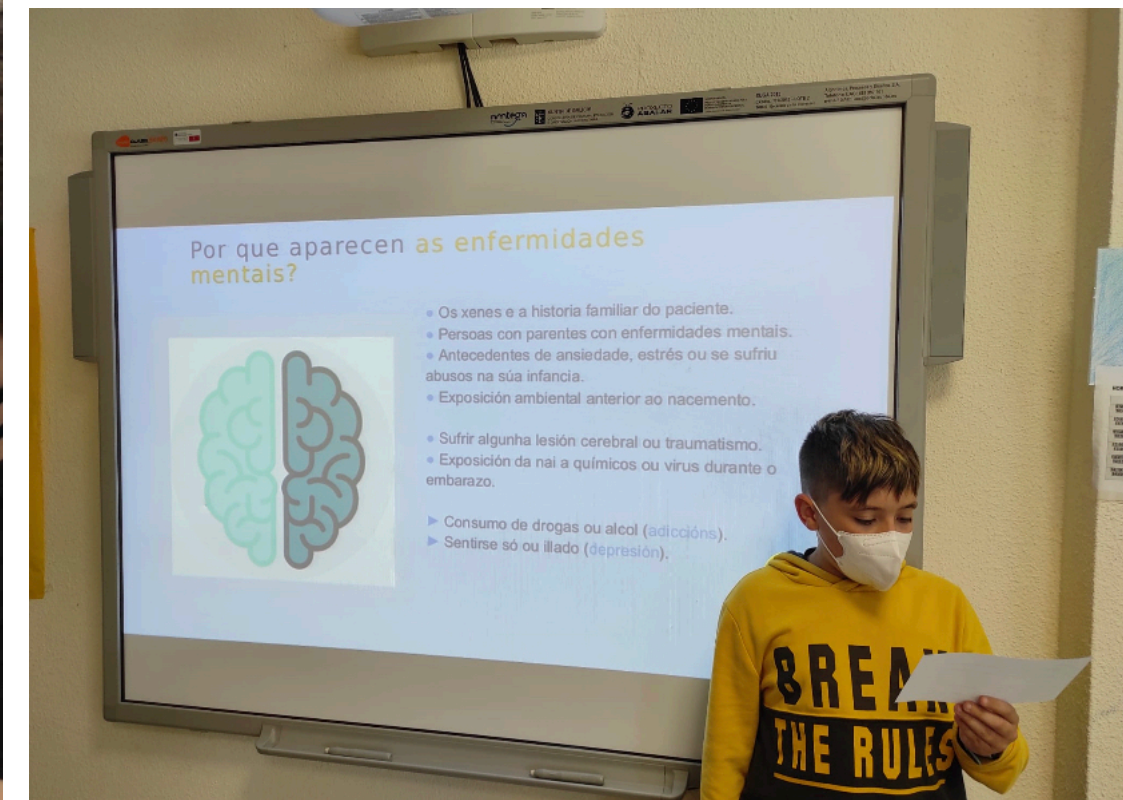
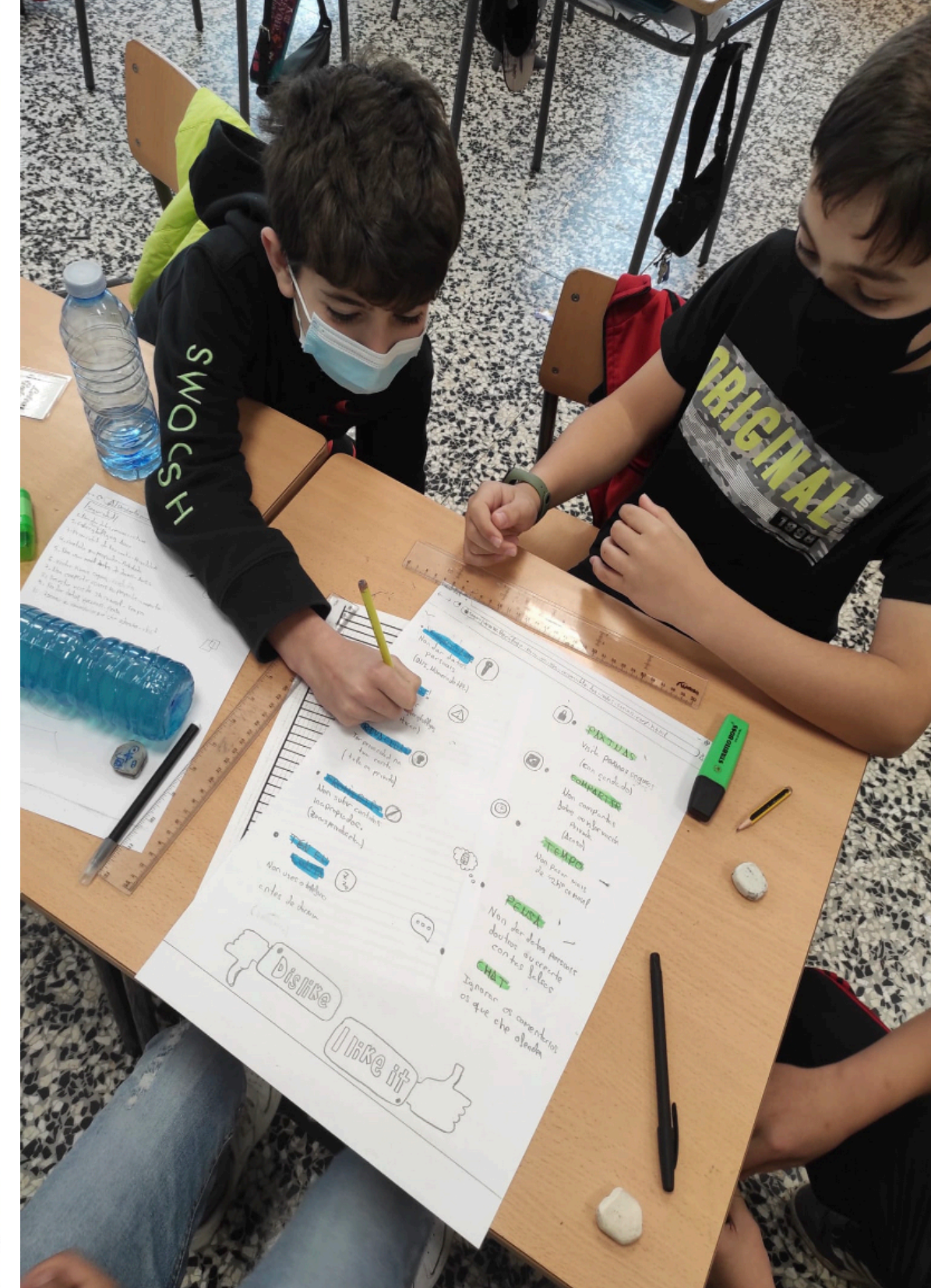
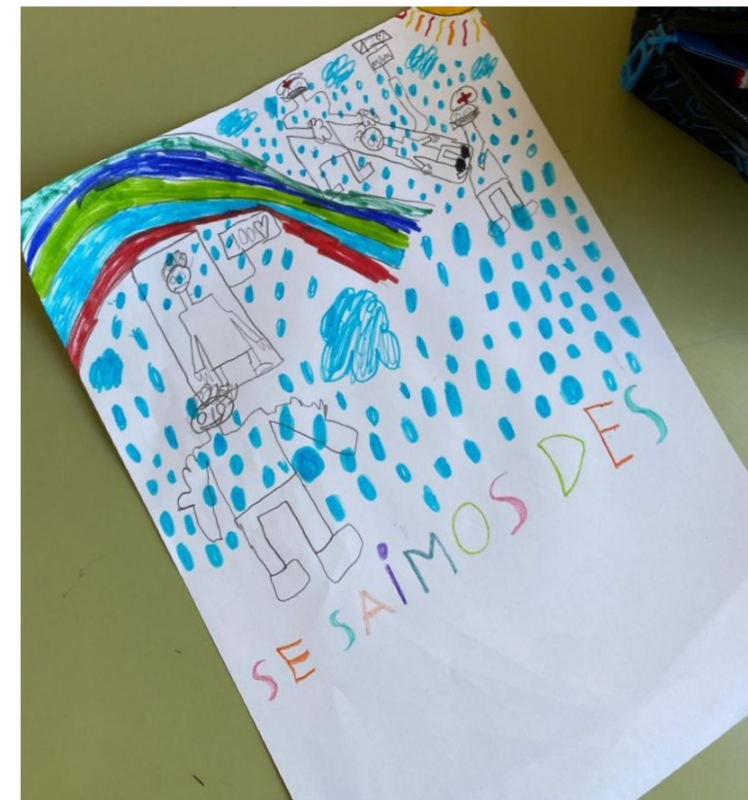
Taller de Técnicas Publicitarias - Spot Publicitario Stop Motion
<https://www.youtube.com/watch?v=vV0pMEaOr-E>

Spot publicitario para concienciación social
<https://www.youtube.com/watch?v=XAaBaEQQWo8>

Adicción al móvil | Campaña de concienciación
<https://www.youtube.com/watch?v=Wo2O9cX8S2A>

ELABORACIÓN DE PRODUCTOS

* INFOGRAFÍAS
DEBUXOS OU FOTOGRAFÍAS
NÚMEROS (NON TODAS)
LETRAS GRANDES (NA PARTE DARRIBA) [TÍT
AUTORÍA DO CARTEL (NA PARTE DE ABAIXO)



PRODUCTOS CON CARGA ORAL

VÍDEOS EXPOSITIVOS E SPOTS DE CONCIENCIACIÓN



1:40

CAMPAÑA #CÓIDATE, CÓIDANOS. GRIPE...

99 visualizaciones • hace 4 meses



10:01

CAMPAÑA #CÓIDATE, CÓIDANOS. GRIPE...

118 visualizaciones • hace 4 meses



1:25

CAMPAÑA #CÓIDATE, CÓIDANOS. COVID 19...

66 visualizaciones • hace 4 meses



7:33

CAMPAÑA #CÓIDATE, CÓIDANOS. COVID 19...

97 visualizaciones • hace 4 meses



12:13

CAMPAÑA #CÓIDATE, CÓIDANOS. ALIMENTACIÓ...

76 visualizaciones • hace 4 meses



0:37

CAMPAÑA #CÓIDATE, CÓIDANOS. HÁBITOS...

61 visualizaciones • hace 4 meses



10:36

CAMPAÑA #CÓIDATE, CÓIDANOS. HÁBITOS...

36 visualizaciones • hace 4 meses



2:53

CAMPAÑA #CÓIDATE, CÓIDANOS. HÁBITOS...

115 visualizaciones • hace 4 meses



4:06

CAMPAÑA #CÓIDATE, CÓIDANOS. SAÚDE FÍSICA...

57 visualizaciones • hace 4 meses



1:34

CAMPAÑA #CÓIDATE, CÓIDANOS. SAÚDE MENT...

60 visualizaciones • hace 4 meses



12:22

CAMPAÑA #CÓIDATE, CÓIDANOS. SAÚDE MENT...

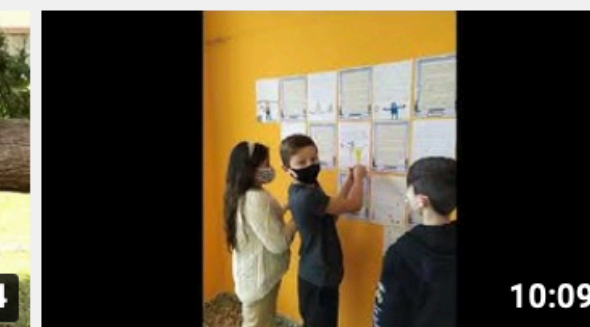
41 visualizaciones • hace 4 meses



1:34

CAMPAÑA #CÓIDATE, CÓIDANOS. SAÚDE MENT...

14 visualizaciones • hace 4 meses



10:09

CAMPAÑA #CÓIDATE, CÓIDANOS. SAÚDE...

49 visualizaciones • hace 4 meses



1:19

CAMPAÑA #CÓIDATE, CÓIDANOS. SAÚDE...

51 visualizaciones • hace 4 meses



2:24

SPOT SAÚDE FÍSICA - Alumnado 4ºEd. Infantil e...

6 visualizaciones • hace 4 meses



FASE DE DIFUSIÓN

SEMANA DA SAÚDE

PRESENTACIÓN DA CAMPAÑA

CAMPAÑA:

- PEGADA DE CARTEIS POLO CONCELLO
- PÁXINA WEB DA CAMPAÑA
- DIFUSIÓN EN REDES DOS PRODUTOS
- EXPOSICIÓN DA CAMPAÑA

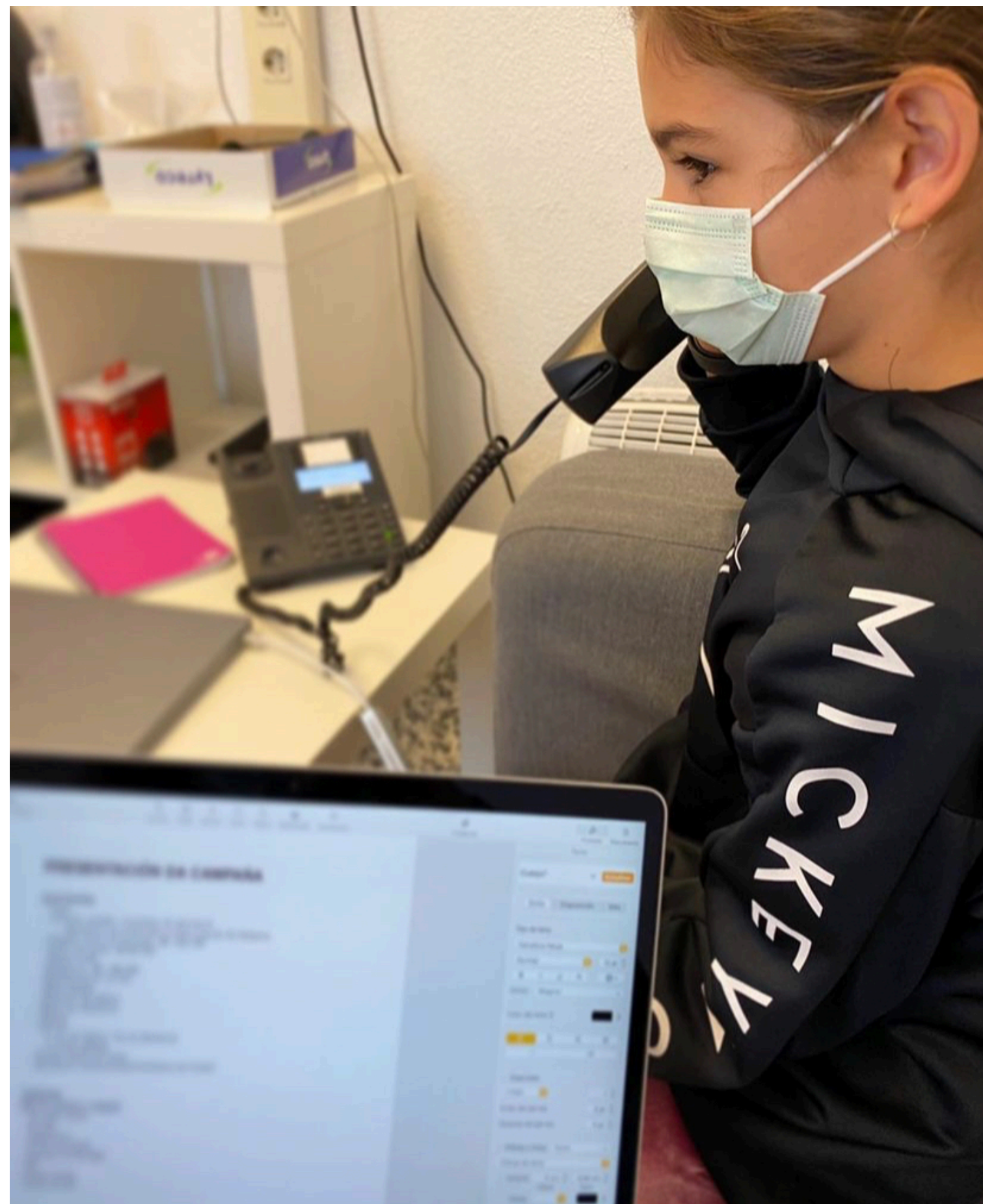
SEMANA DA SAÚDE



PRESENTACIÓN DA CAMPAÑA



PRESENTACIÓN DA CAMPAÑA



APRENDIZAXES RELACIONADAS COA ORALIDADE NO MARCO DO PROXECTO

APRENDIZAXES RELACIONADAS COA ORALIDADE NO MARCO DA APRENDIZAXE POR PROXECTOS

exposición de temas de estudo a partir de investigacións, entrevistas e/ou enquisas

xerarquización e exemplificación da información na exposición oral

organización e planificación das exposicións orais en canto a forma, tempos...

o debate a través da exposición de opinións. Argumentos e contraargumentos

argumentación pertinente e non pertinente ao tema, situación e interlocutor/a

axuste do discurso á forma e propiedades do tipo de exposición / produto

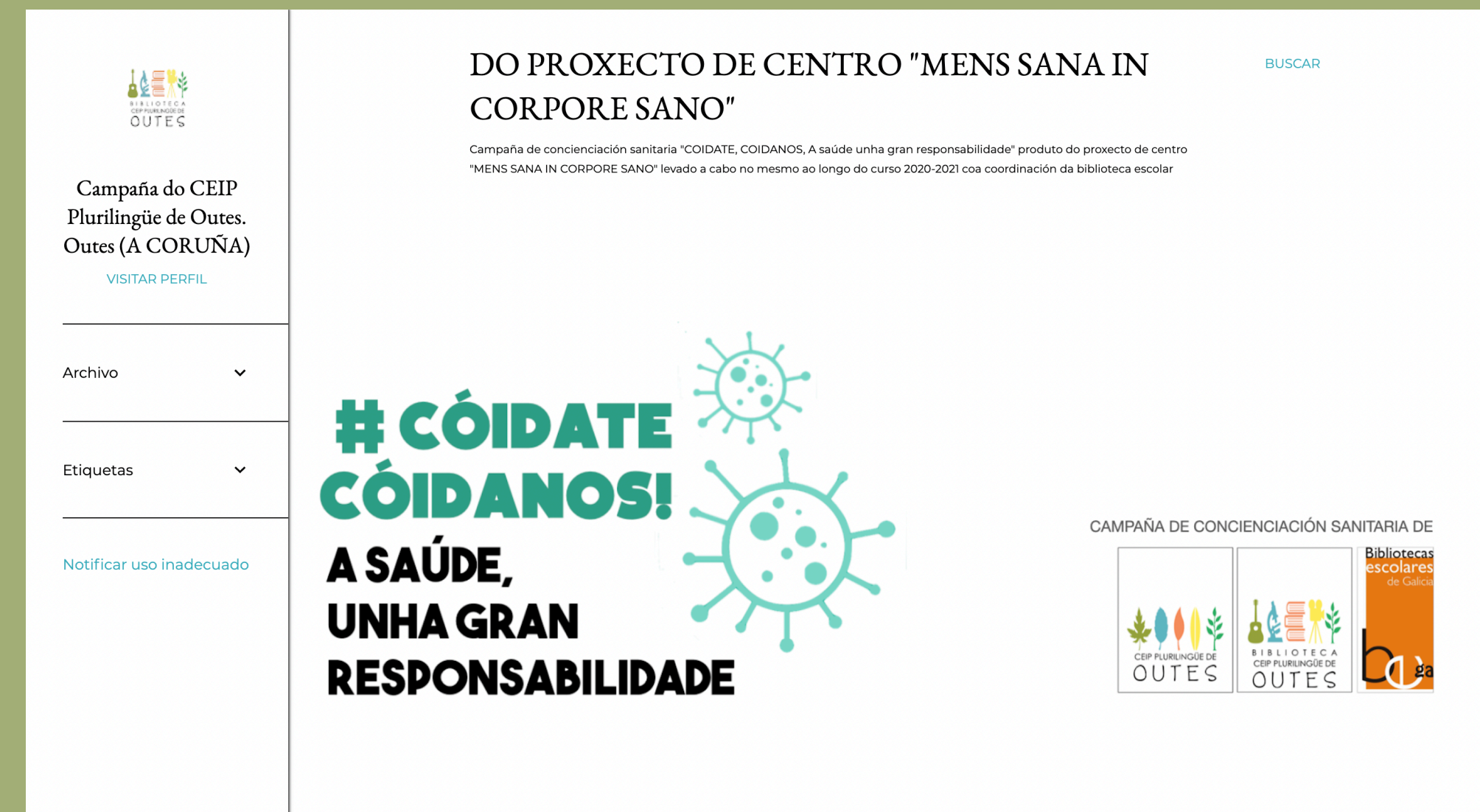
PARALINGÜÍSTICA: forma do discurso: volume, ton de voz, pausas, articulación, entonación...

QUINÉSICA: expresión facial, postura, movementos corporais, miradas...

ACTITUDES: respecto pola quenda de palabra, escoita activa, actitude empática, respecto polas opinións alleas...



ENLACE AS PUBLICACIÓNS NO BLOGUE DO PDI "MENS SANA IN CORPORE SANO"



ENLACE Á PÁXINA WEB DA CAMPAÑA "CÓIDATE, CÓIDANOS. A SAÚDE UNHA GRAN RESPONSABILIDADE"

Grazas pola atención

