

Informe de hábitos de lectura y compra de libros en 2009

EL BARÓMETRO EVIDENCIA EL MAPA DE LA DESIGUALDAD DE LA LECTURA EN ESPAÑA

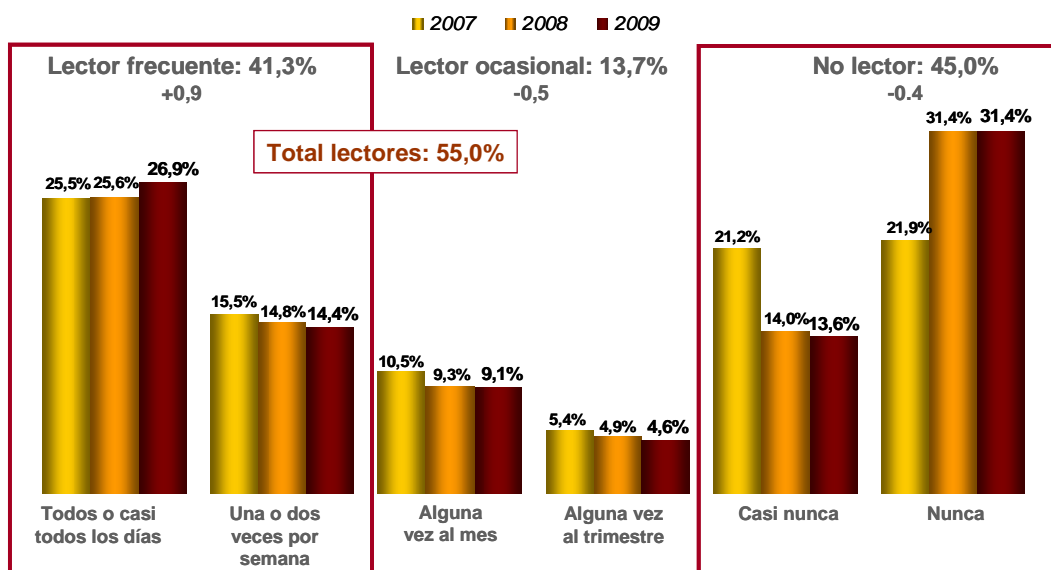
- *Sexo, edad, estudios, hábitat y ocupación son determinantes en el hábito lector*
- *Por primera vez la media de horas semanales dedicadas a la lectura supera las 6 horas entre los lectores frecuentes*
- *El índice de lectura se sitúa en el 55% de la población mayor de 14 años, porcentaje que se mantiene estable con oscilaciones en los últimos cinco años*
- *Los que más leen son los niños entre 10 y 13 años (91,2%) y los jóvenes entre 14 y 24 años (70,5%) y los mayores de 65 los que menos (29,8%)*
- *Casi un 25% de la población lee en Internet y el 28% acudió a una biblioteca*
- *La novela histórica es el género preferido entre los lectores, pero los hombres huyen de las románticas y las mujeres de las de ciencia ficción y fantásticas*
- *El perfil del lector español sigue siendo el de mujer, universitaria, joven y urbana que prefiere la novela, lee en castellano y en casa, por entretenimiento*
- *El 26% de los lectores elige libros de bolsillo, el 45% lee más en vacaciones y más de un 40% de los lectores compró libros no de texto en el último año*
- *El niño con el pijama de rayas de John Boyne ha sido el libro más leído en 2009, pero Larsson fue el autor más leído y comprado*

La tasa de lectores de libros en España se situó en el 55% de la población mayor de 14 años en 2009, de los que el 41,3% asegura leer libros diaria o semanalmente, son los llamados lectores frecuentes, y otro 13,7% son los denominados lectores ocasionales, que declaran leer alguna vez al mes o al trimestre, según los resultados del *Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros* de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), patrocinado por la Dirección General del Libro, Archivo y Bibliotecas del Ministerio de Cultura. Este dato pone de relieve que el porcentaje de lectores se ha mantenido, si bien con algunas oscilaciones, en los últimos cinco años.

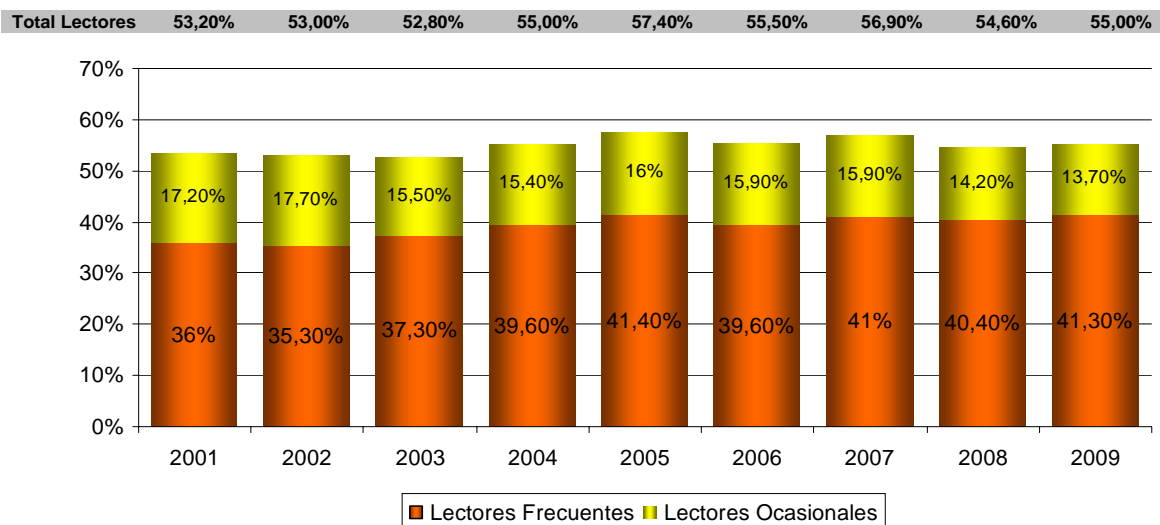
El informe, elaborado por Conecta, destaca que el 45% de la población se declaran no lectores, de ellos el 13,6% casi nunca leen y el 31,4 no leen nunca.

¿Suele leer libros en su tiempo libre?

Base: Población general de 14 años y más (7.600)



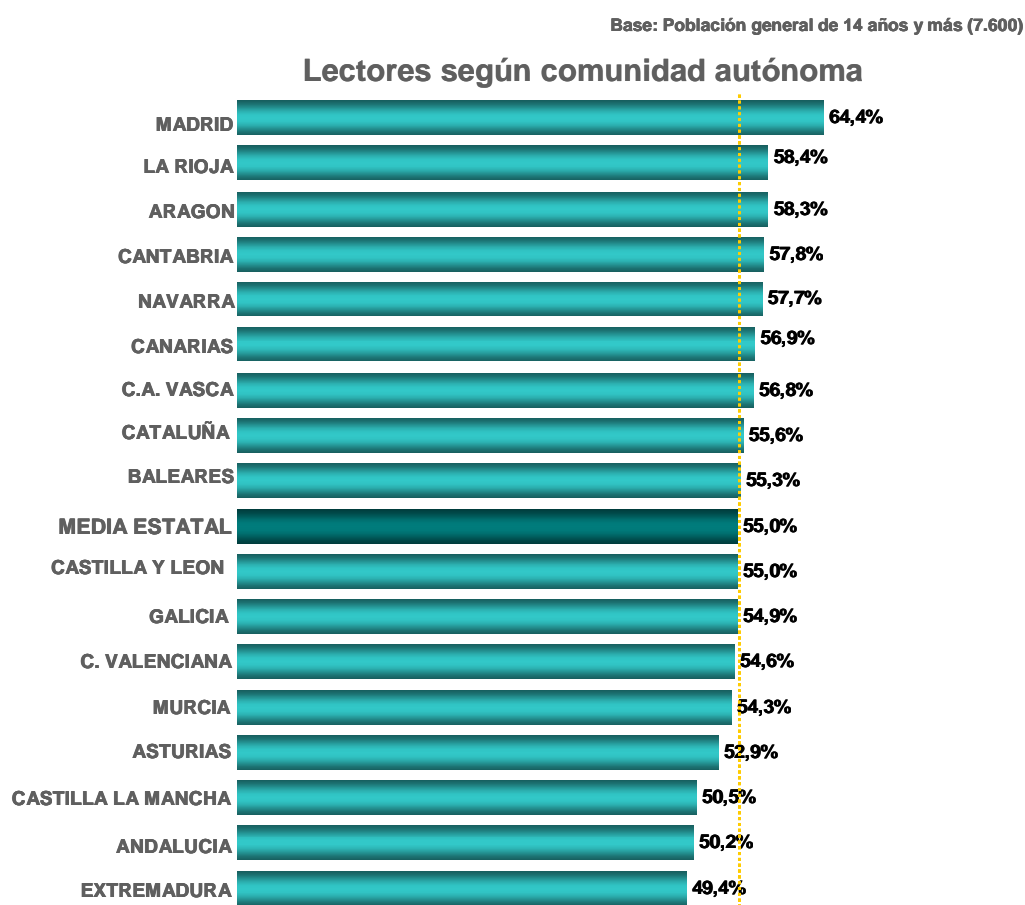
Evolución del índice de lectura en España 2001-2009



Por Comunidades Autónomas, Madrid se mantiene como la Comunidad con población más lectora (64,4%) y supera en casi diez puntos la media nacional, mientras que Castilla – La Mancha (50,5%), Andalucía (50,2%) y Extremadura (49,4%) cierran la parte baja de la tabla.

Además de Madrid, otras ocho Comunidades, tienen índices de lectura por encima de la media española: La Rioja (58,4%), Aragón (58,3%), Cantabria (57,8%), Navarra (57,7%), Canarias (56,9%), Comunidad Autónoma Vasca (56,8%), Cataluña (55,6%) y Baleares (55,3%).

Ocho Comunidades no logran alcanzar el índice de lectura medio. Además de las mencionadas -Castilla – La Mancha, Andalucía y Extremadura-, Castilla y León (55,0%), Galicia (54,9%), Comunidad Valenciana (54,6%), Murcia (54,3%) y Asturias (52,9%).

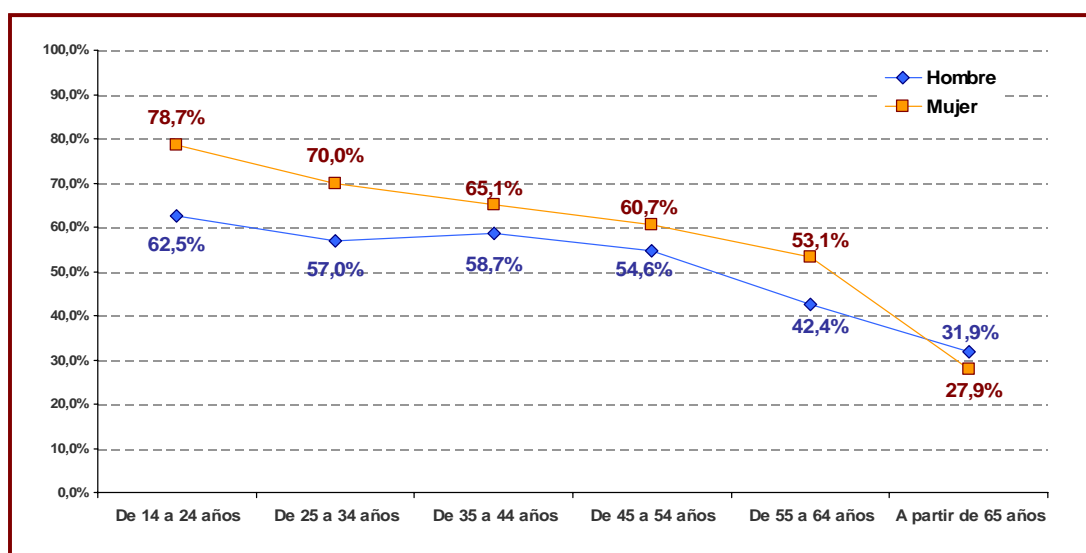


Perfil del lector

Un año más y al analizar el perfil del lector, el *Barómetro* pone de relieve que el porcentaje de mujeres lectoras (58,4%) es superior al de los hombres (51,3%); la tasa de lectura disminuye según aumenta la edad, siendo el grupo de población que más lee, los jóvenes entre 14 y 24 años (70,5%) y los niños entre 10 y 13 años (91,2%), mientras que la tasa desciende bruscamente entre los mayores de 65 años (29,8%). En este grupo de población es en el único donde el porcentaje de hombres lectores supera al de mujeres (31,9% frente a 27,9%) en le resto de tramos de edad las mujeres superan a los hombres.

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Lectores según edad. Por sexo

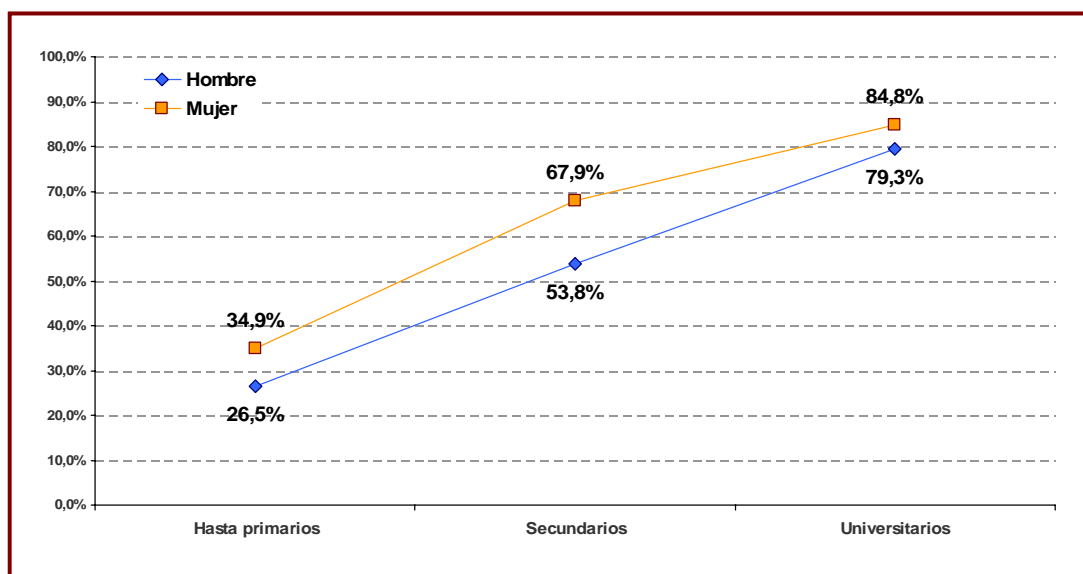


El nivel de estudios es determinante en el hábito lector y a mayor nivel de estudios se detecta mayor porcentaje de lectores. La tasa se dispara al 82% entre los que tienen estudios universitarios, se sitúa en el 60,5% entre los que tienen estudios secundarios y cae al 31,1% entre los que sólo tienen estudios primarios.

En cuanto al porcentaje de lectores por sexo según su nivel de estudios, en todos los casos las mujeres presentan también un porcentaje superior al de los hombres. Esta diferencia es mayor entre los que tienen estudios secundarios (67,9% frente a 53,8%) y disminuye entre los que tienen estudios universitarios (84,8% frente a 79,3%).

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Lectores según estudios. Por sexo



El tamaño del hábitat también influye enormemente en la lectura y así son las poblaciones de más de un millón de habitantes las que concentran mayor número de lectores (66,6%) y las de hasta 10.000 habitantes las que menos (45,7%)

Según la ocupación, los estudiantes (73,7%), los que tienen trabajo (60,7%) y los parados (59,3%) son los que acaparan el mayor porcentaje de lectores, mientras que los jubilados (35,4%) y las amas de casa (44,5%) son los que menos leen. Hay que destacar respecto a otros años el aumento de lectores entre los parados.

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Tipología de lectores frecuentes, ocasionales y no lectores

% Horizontales	Total	Lectores Frecuentes	Lectores Ocasionales	Total lectores	No lectores
España 2007	100,0%	41,0%	15,9%	56,9%	43,1%
España 2008	100,0%	40,4%	14,2%	54,6%	45,4%
España 2009	100,0%	41,3%	13,7%	55,0%	45,0%
SEXO					
Hombre	100,0%	37,7%	13,8%	51,5%	48,5%
Mujer	100,0%	44,9%	13,5%	58,4%	41,6%
EDAD					
De 14 a 24 años	100,0%	49,7%	20,8%	70,5%	29,5%
De 25 a 34 años	100,0%	48,4%	15,1%	63,5%	36,5%
De 35 a 44 años	100,0%	46,1%	15,7%	61,8%	38,2%
De 45 a 54 años	100,0%	44,6%	13,1%	57,7%	42,3%
De 55 a 64 años	100,0%	37,0%	10,9%	47,9%	52,1%
A partir de 65 años	100,0%	22,6%	7,2%	29,8%	70,2%
NIVEL DE ESTUDIOS					
Hasta primarios	100,0%	20,3%	10,8%	31,1%	68,9%
Secundarios	100,0%	43,5%	17,0%	60,5%	39,5%
Universitarios	100,0%	68,2%	13,8%	82,0%	18,0%
TAMAÑO DE HÁBITAT					
Hasta 10.000 habitantes	100,0%	32,3%	13,4%	45,7%	54,3%
10.001 a 50.000 habitantes	100,0%	38,7%	13,3%	52,0%	48,0%
50.001 a 200.000 habitantes	100,0%	44,6%	14,5%	59,1%	40,9%
200.001 a 500.000 habitantes	100,0%	43,3%	14,1%	57,4%	42,6%
500.001 a 1.000.000 habitantes	100,0%	42,9%	17,9%	60,8%	39,2%
Más de 1.000.000 habitantes	100,0%	56,0%	10,6%	66,6%	33,4%
OCUPACIÓN					
Ocupado	100,0%	46,8%	13,9%	60,7%	39,3%
Estudiante	100,0%	53,6%	20,1%	73,7%	26,3%
Ama de casa	100,0%	32,9%	11,6%	44,5%	55,5%
Jubilado, Retirado	100,0%	26,3%	9,1%	35,4%	64,6%
Parado	100,0%	40,3%	19,0%	59,3%	40,7%

Nota: En verde cuando la diferencia es significativa positivamente respecto al valor total de 2009 y en rojo cuando es significativa negativamente

El informe 2009 hace referencia a la intensidad lectora de los españoles y destaca que el 58,2% de los entrevistados mayor de 14 años declara haber leído algún libro en el último año. Entre los lectores frecuentes, el 41% de los entrevistados, el número de horas que leen por término medio en una semana es de 6,2 horas. Por primera vez se superan las 6 horas semanales de lectura.

Si se considera la materia del último libro leído, los lectores se decantan por los libros de literatura (81,2%), principalmente novela y cuento (94,3%), seguida a mucha distancia por los libros sobre humanidades y ciencias sociales (13,5%).

Entre los que leen novelas y cuentos, sus preferencias se dirigen a la novela histórica (41,8%), la de intriga o misterio (29,3%) y la de aventuras (27,9%), en el lado opuesto los géneros que menos gustan son las novelas románticas (27,8%), especialmente entre los hombres, las novelas de terror (24,5%) y las de ciencia ficción o fantásticas (18,6%), estos dos últimos géneros sobre todo entre las mujeres.

Por sexos, tanto hombres como mujeres prefieren las novelas históricas, pero las mujeres prefieren las de intriga o misterio y las románticas y los hombres las de aventuras o ciencia ficción y fantásticas.

Como dato curioso, el *Barómetro* señala que un 25,8% de los lectores eligió el formato de bolsillo para la lectura de su último libro. Los jóvenes, los que poseen estudios universitarios, los que habitan en poblaciones de mayor tamaño y los estudiantes son los que, en mayor medida, leen libros de bolsillo.

Al analizar el idioma habitual de lectura, el informe señala que el 93,3% de los entrevistados leen habitualmente en castellano, seguido por un 4% de lectores que leen habitualmente en catalán, un 0,5% en gallego, un 0,3% en euskera y un 0,1% en valenciano. Además, el 1,1% lee en inglés y el 0,2% en francés.

Por Comunidades Autónomas, en Cataluña el 22,1% de los lectores lee habitualmente en catalán y el 12,4% en Baleares; en Galicia el 7,4% de los lectores lee en gallego habitualmente. En el País Vasco, el 4,3% tiene al euskera como idioma habitual de lectura y en la Comunidad Valenciana el 1,2% lee en valenciano.

El lugar preferido para la lectura es para el 96,4% de los lectores entrevistados su propio hogar, le sigue la lectura en el transporte 11,8% y al aire libre con un 10%.

El entretenimiento es el principal motivo de lectura de libros (75,2%), sean de la materia que sean, aunque en el tramo de las edades de escolaridad la lectura por motivos de estudios tiene un valor mayor (39,8% entre los niños de 10 a 13 años y 31,5% entre los jóvenes de 14 a 18). Un 5,7% lee para mejorar su nivel cultural.

El 45,4% de los lectores afirma que lee más en los periodos vacacionales frente a un 24,9% que asegura leer menos en esos periodos. Los lectores frecuentes son los que aumentan su intensidad lectora en vacaciones, mientras que los lectores ocasionales son los que destacan en leer menos durante los días de asueto.

El 48% de los lectores ha comprado el libro que está leyendo actualmente o el último que ha leído. El préstamo (21,1%) y el regalo (18,6%) presentan porcentajes similares y

aproximadamente a 2 de cada 10 lectores les llegó a sus manos el último libro leído de uno de estos modos.

La falta de tiempo sigue siendo la principal razón que esgrimen los lectores de baja frecuencia para no leer más (72,3%). Sin embargo, un 11,8% afirma que no le gusta leer y un 15% prefiere emplear su tiempo libre en otros entretenimientos.

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Tipología de lectores frecuentes, ocasionales y no lectores

% Horizontales	Total	Lectores Frecuentes	Lectores Ocasionales	Total lectores	No lectores
España 2007	100,0%	41,0%	15,9%	56,9%	43,1%
España 2008	100,0%	40,4%	14,2%	54,6%	45,4%
España 2009	100,0%	41,3%	13,7%	55,0%	45,0%
COMUNIDAD AUTÓNOMA					
Andalucía	100,0%	36,0%	14,2%	50,2%	49,8%
Aragón	100,0%	43,5%	14,8%	58,3%	41,7%
Asturias	100,0%	43,3%	9,6%	52,9%	47,1%
Baleares	100,0%	38,5%	16,8%	55,3%	44,7%
Canarias	100,0%	40,9%	16,0%	56,9%	43,1%
Cantabria	100,0%	40,1%	17,7%	57,8%	42,2%
Castilla y León	100,0%	40,3%	14,7%	55,0%	45,0%
Castilla La Mancha	100,0%	38,2%	12,3%	50,5%	49,5%
Cataluña	100,0%	42,5%	13,1%	55,6%	44,4%
Extremadura	100,0%	34,5%	14,9%	49,4%	50,6%
Galicia	100,0%	39,9%	15,0%	54,9%	45,1%
Madrid	100,0%	50,6%	13,8%	64,4%	35,6%
Murcia	100,0%	37,6%	16,7%	54,3%	45,7%
Navarra	100,0%	44,4%	13,3%	57,7%	42,3%
C. Valenciana	100,0%	39,1%	15,5%	54,6%	45,4%
C.A. Vasca	100,0%	45,5%	11,3%	56,8%	43,2%
La Rioja	100,0%	48,9%	9,5%	58,4%	41,6%

Nota: En verde cuando la diferencia es significativa positivamente respecto al valor total de 2009 y en rojo cuando es significativa negativamente

Compra de libros

Un 55,6% de los entrevistados compraron libros en último año, según revela el *Barómetro* y de ellos, un 40,4% compró libros no de texto, mientras que un 31,7% compró algún libro de texto. En 2009, el 75,3% de los lectores han comprado algún libro. Tanto en libros de texto como no de texto, la tasa de compradores entre los no lectores es muy baja.

El 84,6% de los hogares con hijos menores de 14 años compró libros en el 2009, este porcentaje es mayor en los hogares con niños de 6 a 13 años y se debe sobre todo a la compra de libros de texto.

El número medio de libros comprados en España en 2009 se sitúa en 10,5 libros por persona, con lo que se mantiene la tendencia en torno a este valor en los últimos tres años.

Entre los compradores de libros no de texto, el ocio o el entretenimiento es el principal motivo de adquisición (72,7%), seguido de la compra para regalo (14,5%) y la compra por motivo de estudios (4,9%).

A la hora de comprar un libro la principal referencia es el consejo de amigos y profesores (52,5%); hay un 34,4% de compradores que declaran que realizan la compra de libros por impulso y se observa un incremento en el uso de Internet para la obtención de referencias a la hora de comprar un libro, un 12,6% de los lectores compradores de libros utilizan la red para obtener información. Los catálogos son una referencia que va disminuyendo ligeramente en los últimos años.

La literatura es la materia más comprada (79,9%) y dentro de esta las novelas y los cuentos lideran las adquisiciones (94,1%). Le sigue a mucha distancia la materia de humanidades y ciencias sociales (10%).

Para el 25,1% de los compradores de libros no de texto, el último libro comprado era de bolsillo. Son más compradores de libros de bolsillo los jóvenes, los que tienen estudios universitarios, los estudiantes y los que habitan en poblaciones de más de 500.000 habitantes.

Las novelas históricas (35,1%) son las más compradas seguidas de las de aventuras (20,8%), las de intriga / misterio (18,8%) y las de ciencia ficción / fantásticas (15,8%).

La temática del libro, el consejo de otras personas y el autor son las tres referencias que más influyen en la decisión de adquirir un libro.

Las librerías son el lugar habitual de compra de libros no de texto para el 69,4% de los lectores compradores, seguidas de grandes almacenes (21,6%), las cadenas de librerías (16,1%) e hipermercados (15,5%).

El 8,6% de los entrevistados de 14 o más años compraron algún libro, colección o fascículo en los quioscos y han comprado una media de 5,5 libros en el 2009.

Un 31,7% de la población de 14 o más años adquirió libros de texto y compraron una media de 7,6 libros de texto durante el 2009.

Los libros de texto se compraron principalmente en librerías (66,4%) y en segundo lugar en los colegios / ampas / centros de estudios (11,5%). En grandes almacenes compraron libros de texto el 7,4% y en hipermercados el 7,1%.

El niño con el pijama de rayas de John Boyne ha sido el libro más leído en 2009 y ha desplazado a los *Los pilares de la tierra* de Ken Follett, que pasa a tercer lugar tras *“Los hombres que no amaban a las mujeres”* de Stieg Larsson y este mismo título y *“La chica que soñaba con una cerilla y un bidón de gasolina”*, también del mismo autor y *“La soledad de los números primos”* de Paolo Giordano son los libros más comprados. Larsson lidera la clasificación por autor más leído y comprado.



Libros más leídos

Base: Lectores de 14 años y más (11.137)* *Muestra dirigida

Total materias

Nº de Orden	Título	Autor
1.	El niño con el pijama de rayas	John Boyne
2.	Los hombres que no amaban a las mujeres	Stieg Larsson
3.	Los pilares de la tierra	Ken Follett
4.	La catedral del mar	Ildefonso Falcones
5.	La sombra del viento	Carlos Ruiz Zafon
6.	La chica que soñaba con una cerilla y un bidón de gasolina	Stieg Larsson
7.	Crepúsculo	Stephenie Meyer
8.	Un mundo sin fin	Ken Follett
9.	Ángeles y demonios	Dan Brown
10.	El código da Vinci	Dan Brown
11.	El juego del ángel	Carlos Ruiz Zafon
12.	La reina en el palacio de las corrientes de aire	Stieg Larsson
13.	Harry Potter	J.K Rowling
14.	Luna nueva	Stephenie Meyer
15.	Amanecer	Stephenie Meyer
16.	El ocho	Katherine Neville
17.	Eclipse	Stephenie Meyer
18.	El secreto	Rhonda Byrne
19.	La mano de Fátima	Ildefonso Falcones
20.	El ultimo catón	Matilde Asensi
21.	El medico	Noah Gordon
22.	El fuego	Katherine Neville
23.	Gomorra	Roberto Saviano
24.	El señor de los anillos*	J.R.R. Tolkien
25.	Don Quijote de la Mancha	Miguel De Cervantes

*Agrupados todos los libros de la saga

Base: Lectores de 14 años y más (11.137)* *Muestra dirigida

Literatura

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Los hombres que no amaban a las mujeres	Stieg Larsson
2.	El niño con el pijama de rayas	John Boyne
3.	Los pilares de la tierra	Ken Follett
4.	La catedral del mar	Ildefonso Falcones
5.	La sombra del viento	Carlos Ruiz Zafon
6.	La chica que soñaba con una cerilla y un bidón de gasolina	Stieg Larsson
7.	Un mundo sin fin	Ken Follett
8.	Ángeles y demonios	Dan Brown
9.	El código da Vinci	Dan Brown
10.	El juego del ángel	Carlos Ruiz Zafon
11.	La reina en el palacio de las corrientes de aire	Stieg Larsson
12.	El ocho	Katherine Neville
13.	La mano de Fátima	Ildefonso Falcones
14.	El ultimo catón	Matilde Asensi
15.	El medico	Noah Gordon
16.	El fuego	Katherine Neville
17.	El señor de los anillos	J.R.R. Tolkien
18.	Don Quijote de la Mancha	Miguel De Cervantes
19.	La Biblia de barro	Julia Navarro
20.	El símbolo perdido	Dan Brown
21.	La casa de los espíritus	Isabel Allende
22.	Un burka por amor	Reyes Monforte
23.	Caballo de Troya	J.J. Benitez
24.	100 años de soledad	Gabriel Garcia Marquez
25.	El señor de los anillos	J.R.R. Tolkien

*Agrupados todos los libros de la saga

Base: Lectores de 14 años y más (11.137)* *Muestra dirigida

Otras materias

Nº de Orden	Título	Autor
1.	El secreto	Rhonda Byrne
2.	Gomorra	Roberto Saviano
3.	La Biblia	VVAA
4.	El diario de Anna Frank	Anna Frank
5.	Pasión India	Javier Moro
6.	El caballero de la armadura oxidada	Robert Fisher
7.	El arte de la guerra	Chin-Ning Chu
8.	La historia de España	Cesar Vidal
9.	La reina muy de cerca	Pilar Urbano
10.	Los cuatro acuerdos	Miguel Ruiz

Infantil y juvenil (mayores de 14 años)

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Crepúsculo	Stephenie Meyer
2.	Harry Potter*	J.K Rowling
3.	Luna nueva	Stephenie Meyer
4.	Amanecer	Stephenie Meyer
5.	Eclipse	Stephenie Meyer
6.	El príncipe de la niebla	Carlos Ruiz Zafón
7.	Marina	Carlos Ruiz Zafón
8.	Memorias de Idhun	Laura Gallego Garcia
9.	La huésped	Stephenie Meyer
10.	Nunca seré tu héroe	Maria Menendez-Ponte

*Agrupados todos los libros de la saga

Total materias (menores de 10 a 13 años) Base: Lectores (12.185)* *Muestra dirigida

Nº de Orden	Título	Autor
1.	El niño con el pijama de rayas	John Boyne
2.	Harry Potter*	Jk Rowling
3.	Crepúsculo	Stephenie Meyer
4.	Geronimo Stilton	Gerónimo Stilton
5.	Kika Super bruja*	Knister
6.	Las crónicas de narnia	Cs Lewis
7.	Kika superbruja	Knister
8.	El principito	Antoine De Saint-exupery
9.	Los cinco	Enid Blyton
10.	El príncipe de la niebla	Carlos Ruiz Zafón

LOS ENTORNOS DE LA LECTURA DE LIBROS

Dotación de libros en el hogar

El *Barómetro* señala que el 60,5% de los entrevistados tienen en su hogar menos de 100 libros no de texto y un 34,5% más de 100 libros no de texto. Un 3,7% no sabe o no contesta el número de libros que tiene en su hogar. El número medio de libros por hogar en España es de 202, pero sólo superan esta cifra el 19,7% de los hogares. La media sube a 296 libros en los hogares de las personas lectoras y desciende a 76 en los de los no lectores.

Bibliotecas

El 27,9% de la población mayor de 14 años acudió a una biblioteca en el último año, este porcentaje sube al 41,1% entre los lectores y decrece hasta el 11,7% entre los no lectores. Entre los asistentes a una biblioteca o un bibliobús, el 86,7% visitó una biblioteca pública y un 17,6% una universitaria.

Las principales actividades que realizan los que acuden a las bibliotecas son: tomar o devolver libros en préstamo, consultar libros en la biblioteca o lectura en sala y estudiar o realizar trabajos allí. El 13% de los usuarios utiliza y consulta medios audiovisuales e Internet en las bibliotecas.

Las principales razones que argumentan aquellos que no han ido a una biblioteca en el último año son que no les interesa o no tienen costumbre (38,5%), que no tienen tiempo para ir (37%) o que consiguen los libros por otros medios (11,8%).

Lectura de libros y otras lecturas

En relación a los hábitos de lectura de la población española el informe destaca que el 90,2% de la población española a partir de los 14 años lee libros (55,0%), o periódicos (75,8%), o revistas (44,9%), en Internet (24,6%) o cómics (14,0%) o en otros soportes, mientras que un 9,8% no lee en ninguno de los medios considerados.

Entre las conclusiones de este capítulo, el *Barómetro* señala que las revistas, al igual que ocurre en los libros, son más leídas por los más jóvenes y la tasa de lectura desciende paulatinamente a medida que aumenta la edad.

La lectura de prensa, revistas y consulta de libros en Internet está más extendida de los 14 a los 44 años, sobre todo, en la franja de edad de los 19 a los 34 años.

Con los periódicos el mayor porcentaje de lectores se obtiene en las edades intermedias (de los 25 a 64 años).

En la lectura de cómics son los niños de 10 a 13 años los que alcanzan los mayores porcentajes.

La lectura e Internet

La población lectora presenta porcentajes superiores al total poblacional en cuanto a posesión de ordenador y conexión a Internet en el hogar. Además utilizan Internet en mayor proporción (78% de los lectores utiliza Internet frente al 65,6% de la población total)

Son los hombres los que utilizan Internet en mayor proporción que las mujeres. Por edad, hasta los 44 años utilizan Internet en mayor proporción que la media.

La búsqueda de información, el uso del correo electrónico, lectura de prensa o revistas digitales son las actividades más habituales a la hora de utilizar Internet. A estos les sigue la descarga de archivos y la búsqueda de información sobre libros.

Los no lectores superan a los lectores en el uso de Internet para descargar archivos y para chatear, conocer gente.

En el resto de actividades alcanzan porcentajes superiores los lectores.

Un 10,1% de los usuarios de Internet compran libros a través de este canal (13,3% entre los lectores y un 2,8% entre los no lectores).

Lectura y otros hábitos de ocio

Los españoles dedican una media de 2,3 horas a ver la televisión. Esta media es algo menor entre la población lectora. Las personas de más edad y las que menos leen pasan más tiempo diario de media frente al televisor.

La media de horas frente al televisor disminuye según aumenta el nivel de estudios.

Los lectores presentan un porcentaje superior al de la población total en cuanto a otras aficiones como la música (89,8%), el cine (82,3%), la lectura (91,9%), el deporte (64,1%), Internet (60,6%) o los videojuegos (15,9%). Mientras que en los que leen menos se aprecia más afición por la televisión (50,3%).

La lectura y los menores de 10 a 13 años

Por tercer año consecutivo se ha entrevistado a niños de 10 a 13 años, de los cuales el 91,2% se declaran lectores (85,3% en 2008 y 84,5% en 2007). A diferencia de otros tramos de edad, en la población de menos de 14 años el porcentaje de lectores es muy parecido entre niños y niñas (92,4% y 90% respectivamente).

De estos niños lectores, el 77,1% lee libros diaria o semanalmente (74,1% en 2008 y 65,5% en 2007) y el 14,1% lee alguna vez al mes o al trimestre (11,2% en 2008 y 19,0% en 2007). Un 14,7% se declara no lector, es decir, no lee nunca o casi nunca.

Los niños lectores han leído 8,6 libros de media en el 2009, y dedican un promedio de 3,9 horas semanales a la lectura (aproximadamente 33 minutos al día).

La novela de aventuras es el género preferido por los lectores de 10 a 13 años –algo más por las niñas que por los niños-. A continuación, sus géneros preferidos son las novelas de ciencia ficción o fantásticas y las de intriga o misterio –y en este caso algo más a los niños que a las niñas.

El 76,1% de niños lectores de entre 10 y 13 años lee o bien por elección propia (55,3%) o bien porque se lo han recomendado, pero aun así les gusta leer (20,8%). El 44,7% restante lee bien por obligación o por estudios (23,9%).

Entre los niños de 10 a 13 años, el índice de lectura de cómics es del 53,2%, este porcentaje se eleva al 64,3% en los niños y se reduce al 41,4% en las niñas.

El 78,4% de los niños lectores asegura que sus padres les leen en casa, el 88% que les han comprado o regalado libros en el último año. La media de libros infantiles y juveniles en los hogares de niños lectores es de 48 libros.

El 97,2% de los niños lectores afirma que sus profesores les animan a leer, otro 93,2% asegura que en sus colegios se realizan actividades en torno a la lectura y el libro y el 94,1% dice que participa en ellas.

El 68,8% de estos niños ha acudido al menos una vez a una biblioteca a lo largo del año, principalmente para el préstamo o consulta de libros (89,0%) o para estudiar o realizar trabajos del curso (36,0%).

El 82% dispone de conexión a Internet desde su hogar y de ellos, el 82,5% son usuarios de la red.

Los libros de *Harry Potter*, de J.K.Rowling; *Crepúsculo*, de Stephenie Meyer; *Gerónimo Stilton* de Gerónimo Stilton y *Kika Superbruja*, de Knister son los libros más leídos por los niños de 10 a 13 años. Tal y como ocurrió el año anterior, destaca la

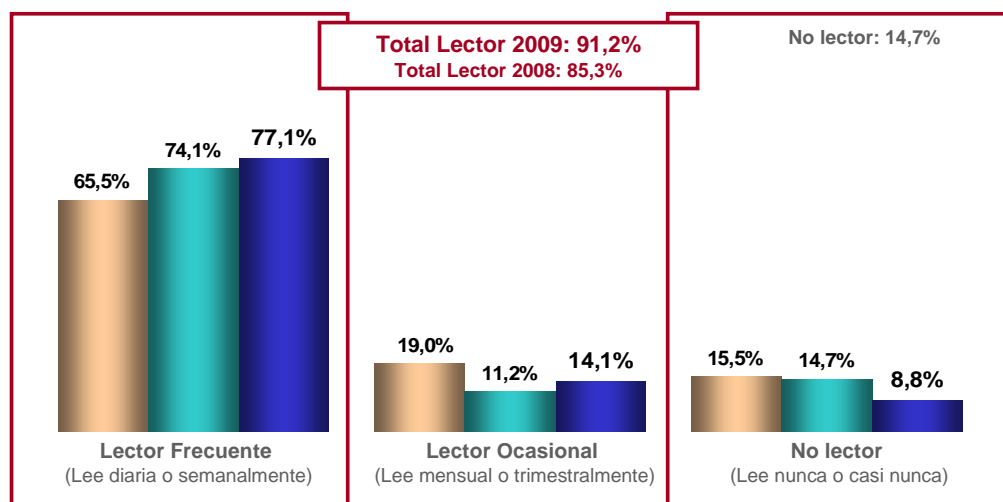
aparición entre los libros más leídos por estos niños algún título de corte más adulto, como es *El niño con el pijama de rayas* de John Boyne.

Frecuencia de lectura de libros en menores (de 10 a 13 años)

Base: Población general de 10-13 años (400)

¿Sueles leer libros en tu tiempo libre?

■ 2007 ■ 2008 ■ 2009



La Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) viene realizando el *Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros* trimestralmente desde el año 2001 para analizar el comportamiento de los ciudadanos españoles mayores de catorce años en materia de lectura y otros hábitos culturales. El presente estudio ha sido llevado a cabo por la empresa Conecta. Los resultados anuales se obtienen a partir de una muestra de 16.000 individuos:

-**8.000 entrevistas aleatorias**, 2.000 al trimestre, a la población en general mayor de 10 años, de ellas, 7.600 a mayores de 14 años y 400 a niños y niñas de entre 10 y 13 años

-**12.184 entrevistas a lectores**, 3.000 al trimestre, entrevistas a población lectora. 8.000 entrevistas específicamente dirigidas al universo de lectores (entrevistados que afirman leer, al menos, una vez al mes), otras 4.184 entrevistas a lectores obtenidas finalmente de la muestra aleatoria (3.537 entre los mayores de 14 años y 647 entre los de 10 a 13 años).

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto a más de 30.000 personas. Las 873 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2008 vendieron más de 240 millones de libros y editaron 72.982 títulos con una tirada media de 5.035 ejemplares por título.