



Ámbito da comunicación

Educación a distancia semipresencial

Módulo 3

Unidade didáctica 10

A publicidade

Índice

| | | |
|-----------|---|-----------|
| 1. | Introdución..... | 3 |
| 1.1 | Descrición da unidade didáctica | 3 |
| 2. | Secuencia de contidos e actividades en lingua galega | 4 |
| □ | Comunicación oral e escrita | 4 |
| 2.1 | A publicidade nos medios de comunicación escritos (aspectos teóricos)..... | 4 |
| 2.2 |  <i>Xuventudegaliza.net</i> | 5 |
| □ | Comunicación escrita..... | 7 |
| 2.3 | Características da linguaxe nos medios de comunicación (aspectos teóricos) | 7 |
| 2.4 |  <i>Movendo masas</i> | 8 |
| □ | Coñecemento da lingua | 9 |
| 2.5 | A acentuación das palabras (aspectos teóricos)..... | 9 |
| 2.6 | Revisión das clases de palabras: o verbo (aspectos teóricos) | 11 |
| 2.7 |  <i>Que me queres, amor?</i> | 13 |
| □ | Educación literaria..... | 14 |
| 2.8 | A literatura galega na época medieval (aspectos teóricos) | 14 |
| 2.9 |  <i>Lectura de textos literarios medievais</i> | 16 |
| □ | Lingua e sociedade | 17 |
| 2.10 | Historia da lingua galega [I] (aspectos teóricos)..... | 17 |
| 3. | Contenidos y actividades en lengua castellana | 19 |
| □ | Comunicación oral | 19 |
| 3.1 | La frase publicitaria..... | 19 |
| 3.2 |  <i>Yo soy aquel negrito del África tropical</i> | 20 |
| □ | Comunicación escrita..... | 21 |
| 3.3 | La publicidad según el objetivo | 21 |
| □ | Conocimiento de la lengua | 23 |
| 3.4 | Revisión de ortografía: acentuación [I] (aspectos teóricos) | 23 |
| 3.5 | Revisión de las clases de palabras: pronombres y verbos (aspectos teóricos) | 25 |
| 3.6 | Revisión de la oración simple: clases de sintagmas (aspectos teóricos)..... | 27 |
| 3.7 |  <i>Boicot a la reunión sobre el racismo</i> | 28 |
| □ | Educación literaria..... | 30 |
| 3.8 | La literatura medieval en lengua castellana (aspectos teóricos) | 30 |
| 3.9 |  <i>Lectura de textos literarios medievales</i> | 32 |
| 4. | Resumo de contidos | 34 |
| 4.1 | Resumo de contidos en lingua galega | 34 |
| 4.2 | Resumen de contenidos en lengua castellana | 36 |
| 5. | Ejercicios de autoevaluación | 37 |
| 6. | Apéndice | 40 |
| 7. | Solucionarios..... | 43 |
| 7.1 | Solucións das actividades en lingua galega..... | 43 |
| 7.2 | Soluciones de las actividades en lengua castellana..... | 47 |
| 8. | Solución dos exercicios de autoevaluación | 50 |
| 9. | Bibliografía e recursos..... | 53 |

1. Introducción

1.1 Descripción da unidade didáctica

Esta unidade denomínase *A publicidade*. Dedicaremos a esta unidade o equivalente a 16 horas lectivas. Pode distribuílas como mellor lle pareza pero o recomendable é que diariamente traballe con ela entre unha e dúas horas.

- Ademais, debe ter en conta as seguintes puntualizacións:
 - A unidade contén textos e exercicios en galego e castelán, separados en dúas partes ben diferenciadas. Ambas as linguas, xunto coa estranxeira, intégranse no ámbito da comunicación.
 - A unidade consta de dous tipos de textos ou contidos: uns que levan a etiqueta de "aspectos teóricos", que son os que debe comprender e memorizar, e outros que carecen desa etiqueta, que son os que debe ler, comprender e comentar (aparecen precedidos do símbolo .
 - Os contidos e exercicios van clasificados en bloques ou partes, relacionados con distintos aspectos do estudo da lingua: comunicación oral, comunicación escrita, coñecemento da lingua, lingua e sociedade e educación literaria.
- Logo de rematada a unidade deberá ser quen de:
 - Valorar a importancia que ten a lingua oral como forma de comunicación universal.
 - Realizar textos escritos cunha presentación coidada, utilizando adecuadamente a ortografía e os signos de puntuación.
 - Analizar textos publicitarios dos medios de comunicación escritos, os elementos que se empregan neles e as súas mensaxes explícitas e implícitas.
 - Identificar e recoñecer os elementos formais e algunhas características e convencións da linguaxe nos medios de comunicación.
 - Revisar contidos básicos de ortografía: a acentuación.
 - Revisar as principais clases de palabras: pronomes e verbos.
 - Repasar as diferentes clases de sintagmas.
 - Comprender e analizar o uso das dúas linguas do ámbito nos medios de comunicación.
 - Coñecer os trazos fundamentais da literatura na época medieval.
 - Coñecer a historia da lingua galega e a súa evolución ao longo dos séculos.
 - Compor textos de intención literaria.

2. Secuencia de contidos e actividades en lingua galega

□ Comunicación oral e escrita

2.1 A publicidade nos medios de comunicación escritos (aspectos teóricos)

Pódese definir a publicidade como unha forma de comunicación persuasiva baseada na divulgación de anuncios -maioritariamente de carácter comercial- co obxectivo de atraer posibles compradores, espectadores, usuarios, etc.

Os principais medios da publicidade son carteis, prensa periódica, radio, televisión, internet, cartas, impresos e catálogos, reclamos luminosos, proxeccións, reunións e presentacións públicas dos produtos.

O soporte publicitario varía en función do tipo de produto e dos obxectivos que se persigan. Por exemplo, se se pretende conseguir unha cobertura inmediata, os medios máis idóneos son a radio e a prensa; entanto que se o que se quere é darlle ao produto unha gran difusión e que cause un forte impacto, o soporte ideal é a televisión.

Neste punto ímonos centrar na publicidade nos medios de comunicación escritos: xornais, revistas, folletos...

Funcións e finalidade da publicidade

O obxectivo básico da publicidade é o de persuadir ou convencer os destinatarios sobre as calidades dun produto ou dun servizo. Non obstante, existe outra finalidade non menos relevante que é a de informar.

Para alcanzar o obxectivo fundamental de convencer o receptor, cómpre que se produzan os condicionantes seguintes:

- Chamar a atención do receptor.
- Espertar o seu interese (motivar).
- Crearlle desexo e, consecuentemente, influír sobre a súa conduta.
- Conducilo á acción (compra do produto).

As principais funcións da publicidade son a *informativa* (orientar o consumidor), *económica* (é un dos piares da sociedade de consumo) e *financiadora* (facilita e permite a subsistencia dos medios de comunicación e de moitas actividades deportivas, artísticas, sociais...).

Segundo os contidos e o xeito de transmitilos, tamén se poden salientar outras funcións: substitutiva (os produtos ofrecen unha imaxe mellorada respecto da realidade), estereotipadora (tende a igualar os gustos dos consumidores) e, en xeral, desproblematizadora (presenta a parte máis positiva e divertida da vida).

Destinatarios da publicidade

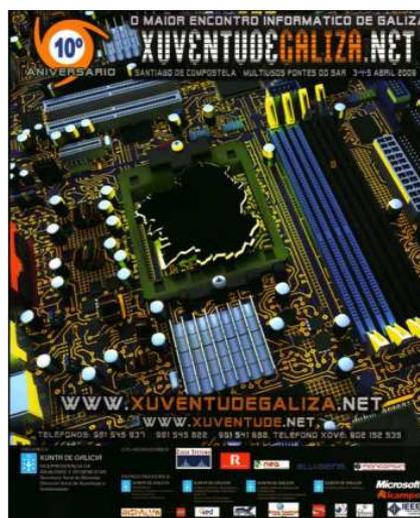
- O público en xeral.
- Determinadas clases sociais.
- Determinado sexo (masculino ou feminino).
- Determinado grupo de idade (mozos e mozas, terceira idade...).

Elementos que interveñen na comunicación

Hai comunicación sempre que se transmite unha información. Un anuncio publicitario é un acto de comunicación e nel interveñen os seguintes elementos:

- **Emisor:** quen elabora e transmite a información; pode ser unha persoa, un grupo ou unha máquina. Por exemplo, o equipo de publicidade dunha determinada empresa que produce unha marca de desodorantes.
- **Receptor:** quen recibe e interpreta dita información. Por exemplo, o público que le o anuncio nunha revista semanal. Neste caso, a empresa pretenderá que a información chegue a un grupo específico de idade, sexo, etc. Por exemplo, os mozos varóns entre quince e trinta anos.
- **Canle:** medio físico polo que se transmite a mensaxe; pode ser natural (aire, luz, son) ou artificial (radio, televisión, computador, papel, teléfono...), pero o receptor sempre as percibe a través dun dos seus sentidos.
- **Código:** é un sistema estruturado de signos mediante o cal se constrúe a mensaxe. Ten que ser compartido polo emisor e máis polo receptor. O máis empregado na comunicación humana é a linguaxe verbal. No caso do anuncio nunha revista, xunto á linguaxe verbal utilízase a linguaxe propia das imaxes (liñas, perspectiva, volume, cor...).
- **Contexto:** o conxunto de factores lingüísticos e extralingüísticos necesarios para comprender axeitadamente unha mensaxe.

2.2 Xuventudegaliza.net



Anuncio extraído dunha revista, marzo 2009

Actividades propostas

S1. Observe o anuncio e responda ás cuestións.

- Diga cal é o destinatario ou destinatarios deste anuncio. Razoe a resposta.
- Identifique os elementos que forman parte do anuncio e diga cales son: emisor, receptor, mensaxe, código e canle.
- Que funcións da publicidade se dan neste anuncio? Razoe a resposta.
- Cal é o obxectivo ou finalidade deste anuncio? Razoe a resposta.



2.3 Características da linguaxe nos medios de comunicación (aspectos teóricos)

Na unidade anterior iniciamos o estudo dos medios de comunicación social e abordamos polo miúdo as características das noticias e das entrevistas. Reflexionemos agora sobre as características do estilo utilizado cando se redactan noticias.

A noticia: estilo e características da súa linguaxe

- **Estilo.** As catro regras da linguaxe xornalística son:
 - *Claridade:* elíxense palabras claras e sinxelas antes que confusas ou complexas. Hai que evitar, por exemplo, o uso de tecnicismos e de cultismos, que dificultan a comprensión dos lectores non especialistas.
 - *Brevidade:* a concisión é imprescindible na linguaxe xornalística porque se quere transmitir a maior información posible nun tempo e espazo definidos (recoméndase usar oracións que non superen nunca o número de vinte palabras).
 - *Obxectividade:* o léxico empregado debe ser referencial e denotativo, isto é, sen connotacións ideolóxicas ou propagandísticas, buscando a exactitude e concreción e evitando ambigüidades que resten credibilidade ao feito que se narra.
 - *Orde lóxica* na oración: suxeito + verbo + complementos. Esta orde pode alterarse cando se lle concede máis importancia a un determinado compoñente da oración.
- **Linguaxe.** Seguindo as regras antes expostas, a linguaxe empregada nos xornais ten unhas características moi definidas no uso das clases de palabras:
 - *Substantivos:* empregaranse substantivos concretos e precisos. Prefírese a linguaxe coloquial á culta. Exemplos: prefírese cabalo a equino, retraso a dilación, mexillón a bivalvo, etc.
 - *Adxectivos:* o emprego de adxectivos valorativos denota subxectivismo por parte do redactor. Exemplos: dicir que algo é fantástico, bo ou marabilloso, implica un xuízo de valor do que se debe fuxir no tratamento das noticias. Debe empregarse o adxectivo unicamente cando a información o precise para unha mellor comprensión do texto.
 - *Verbos:* recoméndase que os verbos vaian en voz activa e en modo indicativo. Prefírense os tempos en presente para dar sensación de actualidade. Se entre a noticia e a publicación transcorren días, empregárase, loxicamente, o pasado. Utilizarase tamén o futuro cando sexa preciso.
 - *Frases feitas e tópicos:* hai, na linguaxe xornalística, tendencia ao clixé, isto é, á utilización de frases feitas e lugares comúns, que fan máis familiar o estilo para os posibles lectores. Algunhas veces as frases empréganse incorrectamente. Exemplos: por outra banda (uso excesivo desta expresión), con base en (en vez de “sobre a base de”, “baseándose en”...)...
 - *Sintaxe:* as frases na linguaxe xornalística deben ser curtas. Prefírense as oracións simples ás complexas. Hai que evitar o excesivo número de nexos, prefírense as comas, o punto e coma e o punto, antes que as conxuncións. Os parágrafos tamén deben ser curtos, cunha extensión non superior ás quince liñas.

2.4 **Movendo masas**

a neta de tomás traballa nuns grandes almacéns, e este sábado é o primeiro que toca librar dos últimos meses Normalmente descansa os mércores e os Luns, pero ela opina que “non traballar eses días é un aburrimiento porque todo o mundo está ocupado” Avisou con tempo nas últimas tres semanas falou co mozo para ver si quería ir ao cine, coas súas ami-gas por si podían ir à tardiña a pasear pola praia, e coa súa familia, por se facían unha cea na casa da aldea –incluíndo no menú, como gancho, filloas con codias. todos tiñan plans xa feitos. Chamou aos colegas que tamén libraban e iso que non lle gusta mesturar traballo e ocio, pero nada, ocupados. Lembrouse dun rapaz que coñecera nun curso de contabilidade e que lle pro-puxera ir tomar algo: “imposible, este sábado non podo”. tentou cambiar o día libre para a seguinte semana, pero “xa sabes que nesta empresa non se cambian as quendas así como así, levas meses pedindo un sábado, agora non se pode cambiar”. Desesperada chamou ao seu avó tomás: “Qué podo facer un día como o de hoxe se non me gusta o fútbol”

Artigo de Sara Barreiro, Xornal de Galicia, 1 de maio de 2009

Actividades propostas

S2. Lea o texto e responda ás cuestións:

- Corrixa os erros ortográficos e de acentuación do texto.
- Unha vez corrixido o texto, responda: cal é o seu tema principal?
- Este texto, é unha noticia ou un artigo de opinión?
- Reflicte neste texto as características da linguaxe periodística vistas no texto teórico (2.3)?



Coñecemento da lingua

2.5 A acentuación das palabras (aspectos teóricos)

Neste apartado imos revisar as regras de acentuación gráfica en galego.

O acento das palabras. A sílaba tónica

As clases de palabras segundo a posición da sílaba tónica (regras xerais):

- **Agudas:** cando a sílaba tónica é a última. Levan acento gráfico ou til cando son polisílabas (máis dunha sílaba) e rematan en vogal, en vogal + n ou en vogal + s. Exemplos: *motor*, *papá*, *cartón*, *alguén*, *irmáns*...

Non levan acento gráfico cando son monosílabas nin cando acaban en ditongo decrecente (seguido ou non de *n* ou *s*): *amei*, *amou*, *seguiu*...

- **Graves:** cando a sílaba tónica é a penúltima. Levan acento gráfico cando rematan en consoante distinta de *-n* ou *-s* e en grupos consonánticos distintos de *-ns*. Exemplos: *dúctil*, *lapis*, *paxaro*, *fácil*... Tamén se acentúan as palabras graves con ditongo decrecente na última sílaba: *amábeis*.
- **Esdrúxulas:** cando a sílaba tónica é a antepenúltima. Levan sempre acento gráfico. Exemplos: *cárcere*, *árbore*, *médico*...

Acentuación de i, u en hiato

Con independencia do dito anteriormente, as vogais *i*, *u* tónicas levan acento gráfico cando van inmediatamente antes ou despois dunha vogal átona, para indicar que ambas as vogais pertencen a sílabas distintas e que, polo tanto, non forman ditongo. Exemplos: *acentúo*, *aínda*, *baúl*, *caída*, *egoísmo*, etc. Para indicar que non forman ditongo coa anterior, as vogais *i*, *u* tónicas non se acentúan graficamente cando entre estas e a átona aparece o grafeма *h*: *prohibo*.

Lembre que ditongo é a agrupación de dúas vogais na mesma sílaba: *paciencia*, *loureiro*, *puido*. Hiato é o encontro de dúas vogais que pertencen a distintas sílabas: *ce-o*, *sa-í-da*.

O til diacrítico

Úsase o til diacrítico para diferenciar na escrita dúas palabras homógrafas (que se escriben igual pero que teñen distinto significado ou función). Algunhas destas palabras son:

| | |
|-------------------------------|----------------------------------|
| á (a + a artigo; substantivo) | a (artigo; pronome; preposición) |
| bóla ("esfera") | bola ("peza de pan") |
| cá (ca + a) | ca (conxunción) |
| cás (ca + as) | cas (preposición) |
| chá ("plana") | cha (che + a) |

| | |
|---|-------------------|
| có (ca + o) | co (con + o) |
| cós (ca + os; substantivo) | cos (con + os) |
| cómpre (“é mester”) | compre (“merque”) |
| dá (presente e imperfecto do verbo dar) | da (de + a) |
| dás (presente do verbo dar) | das (de + as) |
| dó (“compaixón”) | do (de + o) |
| é (presente do verbo ser) | e (conxunción) |

Actividades propostas

S3. Poña os acentos gráficos que faltan nas palabras destas frases.

- Vimolo cando entraba no camion.
- Fixemolo así porque era moi fácil.
- O sábado imos cortar unha árbore no xardín.
- Martín foi ao médico e levou o seu automóbil.
- Mercedes estudou música e agora toca moi ben o saxofón.
- Deítate comodamente no sofá.
- Chamáronme por teléfono?

S4. Nas seguintes frases, poña o til diacrítico nas palabras que o precisen.

- Nos temos que marchar axiña, xa nos avisaron na casa.
- Dame a carteira que está enriba da mesa.
- Aínda non é inverno e xa vai moito frío.
- A miña irmá vive fora de Galicia, pero ven todos os anos pasar aquí as vacacións.
- Algunhas persoas só ven a palla no ollo alleo.
- Vos sempre queredes máis, máis eu xa non vos fago caso.
- Fixo un nó no amalló do zapato.

2.6 Revisión das clases de palabras: o verbo (aspectos teóricos)

Aínda que esta parte se explica polo miúdo no apartado de lingua castelá, lembramos algunhas ideas fundamentais sobre os verbos en galego.

O verbo é unha clase de palabras que indica acción, proceso ou estado. É o núcleo do sintagma verbal e sempre funciona como predicado da oración. Na frase seguinte, o verbo *saltou* indica a acción realizada polo neno.

O neno saltou por enriba do montón de area

O verbo presenta unha serie de variacións mediante cambios na súa terminación:

- **Persoa** (primeira, segunda e terceira): *saltei* (primeira), *saltaches* (segunda), *saltou* (terceira)
- **Número** (singular e plural): *comín* (singular), *comemos* (plural).
- **Modo**: expresa a actitude do falante ante a acción que se enuncia.
 - *Indicativo* (enunciado real). Por exemplo: *Leo o xornal todos os días*.
 - *Subxuntivo* (enunciado irreal, posible ou hipotético). Por exemplo: *Quizá lea o xornal no casino hoxe*.
- **Tempo**: pode ser pasado, presente ou futuro. Por exemplo: *camiño* (presente), *camiñei* (pasado), *camiñarei* (futuro).

Dúas características propias do verbo galego é a non existencia de tempos compostos e o infinitivo conxugado.

Actividades propostas

Para realizar estas actividades, consulte os modelos de conxugación verbal que aparecen como anexo desta unidade ou un repertorio de verbos galegos. Pode atopar moitos máis exercicios sobre o verbo galego no seguinte enderezo web:

- [http://www.ogalego.eu/exercicios_de_lingua/exercicios/morfologia/verbo2.htm]

S5. Poña o verbo que vai entre parénteses no copretérito de indicativo (por exemplo: *amaba, tiña, vía, ía...*).

- Aquel día (VIR) [] algo bébedo o rapaz.
- Vós ben (VER) [] que vos sería imposible.
- Grazas que (TRAER) [] conosco un fachón!
- Entón vós (SER) [] uns picariños.
- Aquela tarde ela (PÓR) [] unhas cintas moi lindas.
- Díxome que (FACER) [] varios recados

S6. Poña o verbo que vai entre parénteses no antepretérito de indicativo ou pretérito de subxuntivo, segundo corresponda (*estivera/estivese; existira/existise...*).

- É fácil que xa (EXISTIR) [] eses inventos en 1930.
- Se mo (DAR) [] a min non se perdería.
- Quen (PODER) [] convosco voar!
- Xa lle (DAR) [] o premio Blanco Amor no ano 1983.
- Eles evitaban que se (FALAR) [] do asunto.
- Dubidaba de que lle (TRAER) [] alguén un presente.

S7. Escriba a forma pedida en cada caso.

- Facer: 6ª, antepretérito []
- Haber: 2ª, presente de subxuntivo []
- Estar: 4ª, pretérito de subxuntivo []
- Dar: 3ª, pretérito de indicativo []
- Haber: 2ª pretérito de indicativo []
- Dicir: 3ª. presente de indicativo []

S8. Encha os ocos coas formas correspondentes do infinitivo persoal.

- Non poñas tantas dificultades para me emprestar (TI) [] o libro.
- Non é tan difícil gañar (ELES) [] a partida.
- Sen comprar (VÓS) [] fariña, non poderedes facer o pan.
- Ao recoller (ELA) [] os cinceiros, rompeu un.
- Rebaixáronlles o soldo por faltar (ELES) [] moito ao traballo.
- Non se dan posto de acordo para facer (ELAS) [] unha folga polo convenio.

2.7 **Que me queres, amor?**

O soño de onte, o que facía sorrir cando a sirena da ambulancia abría camiño cara a ningures, era que ela patinaba entre plantas e porcelanas, nun salón acristalado, e viña parar aos meus brazos.

Pola maná, a primeira hora, fora vela ao Hiper. O seu traballo era surtir de cambio ás caixeiros e levar recados polas seccións. Para encontrala, só tiña que agardar na beira da Caixa Central. E alí chegou ela, patinando con graza polo corredor encerado. Deu medio xiro para frear, e a longa cabeleira morena ondeou ao compás da saia plisada vermella do uniforme.

“¿Que fas por aquí tan cedo, Tino?”

“Nada”. Fixenme o despistado. “Veño por comida para a Perla.”

Ela sempre lle facía carantoñas á cadela. Escuso dicir que eu o tiña todo moi estudado. O paseo nocturno de Perla estaba rigorosamente sometido ao horario de chegada de Lola. Eran os minutos máis preciosos do día, alí, no portal do bloque Tulipáns, barrio das Flores, os dous facéndolle carantoñas a Perla. (...)

Manuel Rivas, *Que me queres amor?* Editorial Galaxia

Actividades propostas

S9. Conteste ás cuestións.

- Neste fragmento dun conto de Manuel Rivas, aparecen dous personaxes. Como se chaman? Onde traballa a rapaza? Quen ten interese por quen?
- Lembre o estudado na unidade anterior e subliñe os adverbios do texto. Clasifíquelos despois.
- Busque un adverbio composto e escriba unha expresión que sexa sinónima.
- Escriba outros adverbios que recorde de cantidade, de afirmación e de dúbida.

2.8 A literatura galega na época medieval (aspectos teóricos)

A lírica galego-portuguesa desenvolveuse na Idade Media, nomeadamente entre os séculos XII e XIV, en galego-portugués, a lingua da que derivarían posteriormente o portugués e o galego modernos. Aínda que a maior parte dos poetas dos que temos referencia proviñan de Galicia e do norte de Portugal, foi cultivada tamén por multitude de poetas doutros lugares da Península Ibérica (como Afonso X o Sabio, autor das Cantigas de Santa María, tamén en galego-portugués), chegando a ser unha lingua fundamental na lírica culta de Castela nos séculos XIII e XIV.

Orixes

Dous dos xéneros principais, as cantigas de amor e as cantigas de escarnio, teñen a súa orixe na literatura dos trovadores provenzais. Mentres que noutros lugares, como en Cataluña ou na Lombardía, os trovadores locais utilizaron o occitano como lingua de expresión poética, no noroeste da Península os poetas inclináronse por empregar a súa lingua vernácula, o galego-portugués. Con todo, adaptaron a temática, a métrica e as convencións propias da poesía trobadoresca, con lixeiras variacións.

O influxo provenzal chegou fundamentalmente por tres vías:

- Por Barcelona, lugar de tránsito obrigado de todas as achegas culturais occitanas.
- Polas ligazóns matrimoniais entre as monarquías peninsulares e as princesas occitanas.
- Polo Camiño de Santiago: Guillerme de Poitiers e o seu fillo, Guillerme X de Aquitania, peregrinaron a Santiago de Compostela na primeira metade do século XII. O bispo compostelán Xelmírez, impulsor do Camiño, mandou varios cregos a se formaren en Francia e Italia.

Os cancioneros

Existen tres cancioneros principais que recollen as composicións da lírica galego-portuguesa. O máis antigo é o cancionero de Ajuda (c.1280). Os outros dous son copias moito máis tardías: o cancionero Colocci-Brancuti (tamén coñecido como cancionero da Biblioteca Nacional) e o cancionero da Biblioteca Vaticana.

O monumento máis importante da lírica relixiosa en galego-portugués son as Cantigas de Santa María, de Afonso X o Sabio. Esta obra, composta de 427 cantigas, chegou ata nós en catro códices diferentes: dous consérvanse na biblioteca de El Escorial, outro na Biblioteca Nacional de Madrid, e o último na Biblioteca Nacional de Florencia. Os tres primeiros conservan tamén a música das cantigas, que foron interpretadas e gravadas en numerosas ocasións.

As cantigas

Os poemas líricos galego-portugueses reciben o nome xenérico de cantigas, aínda que existen varios subxéneros ben diferenciados:

- **Cantigas de amor:** o trovador diríxese á súa dama, á que lle reprocha o seu rexeitamento e o seu desdén, en termos tomados do mundo feudal.
- **Cantigas de amigo:** é un xénero exclusivo da lírica galego-portuguesa, sen precedente na literatura provenzal. Fala sempre dunha muller, en situacións que se repiten con frecuencia (romarías, etc) e o tema é sempre o amor. Ten unha grande importancia a natureza. A súa estrutura métrica baséase no paralelismo, é dicir, na semellanza e repeticións que hai entre diversas partes do poema.
- **Cantigas de escarnio e de maldicir:** refírense de forma burlesca os acontecementos máis ou menos escandalosos da época, polo que constitúen unha interesante crónica social.

Aspectos formais

A forma das cantigas galego-portuguesas é resultado dunha síntese entre a tradición provenzal e a autóctona. O recurso xenérico característico da lírica galego-portuguesa é o paralelismo, que se manifesta de moi diferentes maneiras. Por exemplo, o leixaprén é un recurso estilístico característico das cantigas de amigo galego-portuguesas (aínda que aparece tamén, esporadicamente, nas cantigas de amor). Consiste na repetición dos segundos versos dun par de estrofas como primeiros versos do par seguinte.

Tipos de artistas involucrados

De xeito diferente á cultura trobadoresca provenzal (principalmente aristocrática), a lírica galego-portuguesa asimilou moitos elementos de carácter popular, polo que entre os seus artistas se poden atopar desde criados a reis.

De acordo coa terminoloxía da época, pódense distinguir os seguintes tipos de poetas e artistas:

- **Trobador:** compuña textos e música; era de clase nobre.
- **Xograr:** de clase baixa; polo xeral era só intérprete de cantigas creadas polos trobadores.
- **Segrel:** un trovador profesional que aceptaba diñeiro pola interpretación das súas composicións. Case sempre eran infanzóns pobres ou xente da nobreza baixa.
- **Menestrel:** instrumentista que executaba, xunto a outros, o acompañamento musical das cantigas.
- **Soldadeira:** bailarinas que tamén tocaban algún instrumento (o seu nome vén de que levaban unha vida lixeira acompañando os soldados; foi famosa, por exemplo, María a Balteira).

Consérvanse composicións duns 170 autores, aínda que de moitos deles só se coñece o nome. Entre eles, están:

- Airas Nunes (século XIII).
- Bernal de Bonaval (século XIII).
- Mendinho (séculos XIII-XIV).
- Martín Codax (séculos XIII-XIV).
- Don Denis.

2.9 Lectura de textos literarios medievais

| VERSIÓN ORIXINAL | VERSIÓN ACTUALIZADA |
|--|---|
| <p>“A dona que eu am’e tenho por Señor amostrade-me-a Deus, se vos en prazer for, se non dade-me-a morte.</p> <p>A que tenh’eu por lume d’estes olhos meus e porque choran sempre amostrade-me-a Deus, se non dade-me-a morte.</p> <p>Essa que Vós fezestes melhor parecer de quantas sei, a Deus, fazed-me-a veer, se non dade-me-a morte.</p> <p>A Deus, que me-a fizestes mais amar, mostrade-me-a algo possa con ela falar, se non dade-me-a morte.”</p> | <p>A dona que eu amo e teño por Señor mostrádema, Deus, se vos parece ben, se non, dádeme a morte.</p> <p>A que teño por lume destes ollos meus, e pola que sempre choran, mostrádema, Deus, se non, dádeme a morte.</p> <p>Esa que Vós fixestes a de maior beleza de cantas vin, ai Deus, facede que a vexa, se non, dádeme a morte.</p> <p>Ai, Deus, á que me fixeche amar máis, mostrádema para que poida con ela falar, se non, dádeme a morte.</p> |
| Bernal de Bonaval | |

| VERSIÓN ORIXINAL | VERSIÓN ACTUALIZADA |
|---|--|
| <p>Ai ondas que eu vin veer, se me saberedes dizer por que tarda meu amigo sen min.</p> <p>Ai ondas que eu vin mirar, se me saberedes contar por que tarda meu amigo sen min.</p> | <p>Ai, ondas, que eu vin ver, se me soubésedes dicir por que tarda meu amigo, lonxe de min.</p> <p>Ai, ondas, que eu vin mirar, se me soubésedes contar por que tarda meu amigo, lonxe de min.</p> |
| Don Dinís | |

| VERSIÓN ORIXINAL | VERSIÓN ACTUALIZADA |
|---|--|
| <p>Mort’ é Don Martín Marcos, ai Deus, se é verdade? Sei ca se el é morto, morta é torpidade, morta é bavequía e morta neicidade, morta é covardía e morta é maldade.</p> <p>Se Don Martinh’ é morto, sen prez e sen bondade, oimais, maos costumes, outro senhor catade; mais non o acharedes de Roma ata cidade; se tal senhor queredes, alhu-lo demandade.</p> | <p>Morreu Don Martín Marcos! Ai, Deus, se será verdade! Sei que se el morreu, morreu tamén a torpeza, morreu a estupidez e estará morta a necidade, morreu a covardía e estará morta a maldade.</p> <p>Se don Martín morreu, sen mérito e sen bondade, desde hoxe, malos costumes, buscade outro señor; pero non o atoparedes desde Roma ata esta cidade. Se queredes un señor así, buscádeo noutra parte.</p> |
| Pero da Ponte | |

Actividades propostas

- S10.** Lea e analice os textos anteriores e diga que tipo de cantiga é cada un. Xustifique a súa resposta segundo o que aprendeu na parte teórica da unidade.



Lingua e sociedade

2.10 Historia da lingua galega [I] (aspectos teóricos)

Esta parte teórica vaina ter que consultar en internet. O enderezo é o seguinte:

- [<http://www.consellodacultura.org/arquivos/cdsg/loia/>]

| | |
|---|--|
| | |
| <p>Logo de estar nela, prema en <i>Unha longa historia</i>; halle aparecer outra pantalla</p> | <p>Nesta pantalla prema na opción “AS ETAPAS DA HISTORIA”, deste xeito chegará á teoría que debe ler e comprender.</p> |

Actividades propostas

- S11.** Etapa 1863-1936. Nesta etapa destaca a xeración Nós. Complemente a información que aquí aparece coa da seguinte ligazón á Galipedia:

[http://gl.wikipedia.org/wiki/Grupo_N%C3%B3s]

Cales foron algúns dos motivos polos que se produciu o nacemento do Grupo Nós na literatura galega? É dicir, que impulsou a ese grupo de escritores e artistas a crear este movemento? Razoe a resposta.

- S12.** Etapa 1936-1975. Nesta etapa destaca a creación da Editorial Galaxia. Complemente a información que aquí aparece coa da seguinte ligazón á Galipedia:

[http://gl.wikipedia.org/wiki/Editorial_Galaxia]

Que importancia cre que ten a Editorial Galaxia no contexto histórico-social en que se produce a súa creación? Razoe a resposta.

Vexa o seguinte vídeo: *Historias de Galicia: Lingua de reis, lingua do pobo.*

[http://www.crtvg.es/reproductor/inicio.asp?canal=tele&hora=02/04/2011%2021:41:39&fecha=16/03/2008&archivo=1&programa=HISTORIAS%20DE%20GALICIA&id_programa=158]

3. Contenidos y actividades en lengua castellana

□ Comunicación oral

3.1 La frase publicitaria

Según la finalidad perseguida, los anuncios pueden clasificarse en:

- **Propagandísticos.** Pretenden convencer y aconsejar al receptor para que actúe de una forma determinada. Su finalidad puede ser social, cívica, cultural, deportiva... Por ejemplo, una campaña para evitar los incendios forestales en verano.
- **Publicitarios.** Pretenden que el receptor consuma o compre un producto determinado. Su finalidad es básicamente comercial. Por ejemplo, cualquier anuncio de un producto comercial en televisión.

Es frecuente que el mensaje publicitario contenga un breve enunciado con el que el anunciante pretende definir o identificar su producto: el eslogan. Aparece dentro del mensaje en un lugar destacado, generalmente al principio o al final.

El objetivo que se persigue con él es reforzar el mensaje, creando un lema muy sugerente que el receptor pueda recordar e identificar de inmediato con el producto. El eslogan debe ser breve y expresivo, de capacidad informativa mínima y de connotaciones ajenas al producto.

Actividades propuestas

S13. Clasifique los siguientes anuncios en propagandísticos o publicitarios.

- Para que tu corazón esté sano, pasea cada día un rato.
- ¡Transportes aéreos Transmundo, lo desconocido a tu alcance!
- ¡No juegues con fuego, el bosque también es tuyo!
- Limpiacristales Diamante deja el cristal muy brillante.
- Mantén limpia la ciudad. ¡Es tan bonita...!
- Calza zapatos Trotamundos, recorrerás todo el mundo.

3.2 Yo soy aquel negrito del África tropical

Yo soy aquel negrito
del África tropical
que cultivando cantaba
la canción del Cola Cao
y como verán ustedes
les voy a relatar
las múltiples cualidades
de este producto sin par.

Es el Cola Cao desayuno y merienda,
es el Cola Cao desayuno y merienda ideal, Cola Cao.

Lo toma el futbolista para entrar goles,
también lo toman los buenos nadadores,
si lo toma el ciclista se hace el amo de la pista
y si es el boxeador golpea que es un primor.

Es el Cola Cao desayuno y merienda,
es el Cola Cao desayuno y merienda ideal, Cola Cao.

Canción de Cola Cao

En algunas ocasiones la música de los anuncios se obtiene de éxitos del momento o bien de piezas clásicas o modernas más o menos conocidas por el público. En otros casos la música se crea a propósito para el anuncio.

El *jingle* es una música, normalmente con letra, que se emplea con frecuencia como base de una cuña radiofónica o de un *spot* publicitario. Algunas se han convertido en parte de la memoria colectiva de varias generaciones, como la que le proponemos en este punto. Puede escuchar el mítico anuncio cantado por Antonio Machín en la siguiente dirección:

- [http://youtu.be/SjEAnz_iVDQ]

Actividades propuestas

S14. Responda ahora a las cuestiones sobre la canción:

- ¿Qué producto se anuncia?
- Identifique los elementos que forman parte del anuncio y diga cuál es el emisor y el receptor.
- ¿Qué características se destacan del producto que se anuncia?
- ¿Qué soporte se podría utilizar para este anuncio? Razone la respuesta.



Comunicación escrita

3.3 La publicidad según el objetivo

- **De lanzamiento:** para lanzar al mercado un nuevo producto.



Vea este video en: [http://www.youtube.com/watch?v=f9ec-tFqrE&feature=player_embedded]

- **De mantenimiento:** para mantener un producto ya existente que funciona y es conocido por los consumidores en general.



Publicidad de mantenimiento

- **Educativa:** enseña al consumidor a usar un nuevo producto o servicio, incluye las de concienciación social.



Vea este video en: [http://www.youtube.com/watch?v=ds_cfvFNy0&feature=player_embedded]

- **Informativa:** aporta muchos datos, características, usos, etc. ya que la decisión de compra del consumidor depende de ello.



Vea este video en: [http://www.youtube.com/watch?v=drt_8Gyq1hw&feature=player_embedded]

- **Directa:** abre un canal de comunicación con el público, para obtener información, sugerencias, reclamaciones, formas de compra, etc. Combina varios medios de masas como el teléfono o el correo electrónico:



Publicidad directa

- **Promocional:** se basa en una oferta, regalo o cualquier otra fórmula promocional.



Publicidad promocional

- **De apoyo a la distribución:** refuerza la afluencia del consumidor al punto de venta, si la gente va encontrará la oferta. Muy usado por franquicias y cadenas de distribución.



Publicidad de apoyo a la distribución

Actividades propuestas

- S15. Escriba un texto publicitario para promocionar el consumo responsable, es decir, evitar el consumir por consumir, favorecer el reciclado, etc. Escoja previamente el formato (anuncio de radio, anuncio de televisión, publicidad en periódico...). Utilice los elementos que ha estudiado a lo largo de la unidad para dar cohesión y sentido al texto.



Conocimiento de la lengua

3.4 Revisión de ortografía: acentuación [I] (aspectos teóricos)

La tilde en palabras agudas llanas y esdrújulas

Las reglas de uso de la tilde en castellano son muy semejantes a las del gallego:

- **Agudas:** llevan tilde cuando terminan en vocal, en *-n* o en *-s* (*comerá, bombón, jamás*).
- **Llanas:** llevan tilde cuando no terminan en vocal ni en *-n* ni en *-s* (*frágil, césped, árbol*).
- **Esdrújulas** y sobreesdrújulas: todas llevan tilde (*página, cuéntamelo, América*).

Casos especiales de acentuación: la tilde diacrítica

La tilde diacrítica se utiliza para distinguir palabras que coinciden en la forma pero se diferencian en el significado, es decir son homónimas.

A continuación le proponemos una lista con los casos más frecuentes de este tipo de tilde:

| | | |
|-----|--------------------------|--|
| Té | ▪ Sustantivo | – Me gusta el <i>té</i> con limón |
| Te | ▪ Pronombre personal | – Ellos <i>te</i> ayudarán. |
| Más | ▪ Adverbio de cantidad | – Quiero <i>más</i> tarta. |
| Mas | ▪ Conjunción adversativa | – Me gustaría acompañarte <i>mas</i> no sé se podré. |
| Dé | ▪ Verbo dar | – No me <i>dé</i> las gracias. |
| De | ▪ preposición | – Casa <i>de</i> campo. |
| Sé | ▪ Verbos ser o saber | – <i>Sé</i> fuerte. / No sé qué me pasa |
| Se | ▪ Pronombre personal | – Se aprende de los errores. |
| Sí | ▪ Adverbio de afirmación | – <i>Sí</i> que iremos |
| Sí | ▪ Pronombre personal | – Relacionados entre <i>sí</i> |
| Si | ▪ Conjunción condicional | – <i>Si</i> estudias, aprobarás. |
| Él | ▪ Pronombre personal | – <i>Él</i> vive aquí. |
| El | ▪ Artículo | – <i>El</i> niño llora por las noches. |
| Mí | ▪ Pronombre personal | – A <i>mí</i> me gusta el queso. |
| Mi | ▪ Posesivo | – <i>Mi</i> casa es luminosa. |
| Tú | ▪ Pronombre personal | – <i>Tú</i> eres un cobarde. |
| Tu | ▪ Posesivo | – <i>Tu</i> amiga es muy alta. |

- Las palabras *qué, cuál, cuándo, cuánto, cómo, dónde* y *quién* también llevan tilde cuando tienen sentido interrogativo y exclamativo (*¡Qué lástima! ¿Qué hora es? Dime quién llamó*).
- Los demostrativos *este, ese, aquel* y sus femeninos y plurales, y la palabra *solo*, únicamente llevan tilde en casos de ambigüedad en el significado de la frase; en los demás casos, no la llevan por ser palabras llanas acabadas en vocal (o en *-s*, en los plurales). Por ejemplo: *Esta mañana* ('no esta tarde') *me recibirá en el despacho* / *Ésta*, (y no otra persona) *mañana, me recibirá en el despacho*.
Resolví solo ('sin ayuda') *dos problemas* / *Resolví sólo* ('solamente') *dos problemas*.
- Las mayúsculas llevan tilde si les corresponde según las reglas generales: *África, Álvaro*.
- Las palabras compuestas que se escriben en una sola palabra siguen las normas generales: *socioeconómico, sacacorchos*. Si se escriben con guión, conservan los acentos que tenían de forma independiente: *teórico-práctico, físico-químico*.
- Los adverbios acabados en *-mente* mantiene la tilde donde la tenía el adjetivo: *fácilmente*.
- Los latinismos se acentúan siguiendo las normas generales: *currículum* (esdrújula).
- Los extranjerismos se acentúan cuando se han castellanizado (*fútbol, estándar*), siguiendo las reglas generales de acentuación.

Actividad propuesta

S16. Coloque la tilde en las palabras que la necesiten.

- La única forma de decirselo es sin preambulos.
- No se si esto se sostendra o si se caera.
- El combate aereo duro hasta el amanecer.
- En el renacia la esperanza cada vez que veia a Elena.
- Se esforzaron inutilmente, aun sabiendo que era imposible lograrlo.
- El pais continuo guerreando durante muchos años.

3.5 Revisión de las clases de palabras: pronombres y verbos (aspectos teóricos)

El pronombre

Pronombres son palabras que se usan para reemplazar a los sustantivos: *Eso me gusta, ellos nos aguardan.*

No tienen significado propio, sino el del sustantivo al que se refieren. Pueden constituir por sí mismos un sintagma nominal. Se clasifican en dos grupos:

- **Pronombres personales:** sirven para referirse a seres, objetos o ideas, sin usar un sustantivo. Observe sus formas en la siguiente tabla:

| | Singular | Plural |
|--------------|---|--|
| ▪ 1ª persona | – Yo, me, mí, conmigo | – Nos, nosotros, nosotras |
| ▪ 2ª persona | – Tú, te, ti, contigo | – Os, vosotros, vosotras, ustedes |
| ▪ 3ª persona | – Él, ella, ello, la, le, lo, sí, se, consigo | – Ellos, ellas, los, las, les, se, consigo |

- **Pronombres posesivos, demostrativos, indefinidos, numerales, interrogativos, exclamativos y relativos.**

Muchas de sus formas coinciden con los determinantes posesivos, demostrativos...Pero, a diferencia de ellos, no acompañan al nombre sino que van en su lugar: *Mi abrigo es verde (determinante) / el mío es marrón (pronombre).*

El verbo

Es una palabra que indica acción, proceso o estado. Es el núcleo del sintagma verbal y siempre funciona como predicado de la oración. Presenta una serie de variaciones mediante cambios en su terminación:

- **Persona** (primera, segunda y tercera) y **número** (singular y plural) se refieren al sujeto de la acción. Por ejemplo: *como* (yo, primera persona singular), *comes* (tú, segunda persona singular), *come* (él o ella, tercera persona singular).
- **Modo:** expresa la actitud del hablante ante la acción que se enuncia:
 - *Indicativo* (enunciado real). Por ejemplo: *Leo el periódico todos los días.*
 - *Subjuntivo* (enunciado irreal, posible o hipotético). Por ejemplo: *Quizás lea el periódico en el casino hoy.*
 - *Imperativo* (orden, advertencia o amenaza). Por ejemplo: *Ponte a estudiar ahora mismo.*
- **Tiempo:** puede ser pasado, presente o futuro. No siempre coincide el lingüístico con el real. Por ejemplo: *camino* (presente), *caminé* (pasado), *caminaré* (futuro).
- **Aspecto:** informa del desarrollo interno de la acción: perfectivo (acción acabada) o imperfectivo (acción inacabada).

Todo esto da lugar a los tres modelos de conjugación:

| Conjugación | Terminación | Ejemplos |
|-------------|-------------|-------------------------|
| ■ 1ª | -ar | – Amar, bailar, cantar |
| ■ 2ª | -er | – Temer, saber, beber |
| ■ 3ª | -ir | – Partir, servir, vivir |

Algunas formas verbales no poseen las terminaciones de persona, número, modo y aspecto, son las llamadas formas impersonales:

- Infinitivo:
 - Simple: *amar, temer, partir.*
 - Compuesto: *haber amado, haber temido, haber partido.*
- Gerundio:
 - Simple: *amando, temiendo, partiendo.*
 - Compuesto: *habiendo amado, habiendo temido, habiendo partido.*
- Participio: *amado, temido, partido.*

También podemos diferenciar formas simples y compuestas. Estas últimas resultan de la combinación de un verbo auxiliar (*haber, ser*), que es el que modifica su terminación, y el verbo principal en forma no personal (participio): *habías amado*.

Vea al final de la unidad el Apéndice donde encontrará un modelo de paradigma verbal completo.

Actividades propuestas

S17. En este texto, subraye los pronombres y los verbos.

- Después, de cada pronombre, diga a qué clase pertenece.
- De cada verbo, señale su persona, número y tiempo.

“Cinco hombres se acercaban por el camino. Tres se detuvieron. Comenzaron a hablar entre ellos. Algunos discutían acaloradamente. El más viejo se separó del grupo. Uno se dirigió a a él y le dijo:
-Tú te crees que vales por tres.”

3.6 Revisión de la oración simple: clases de sintagmas (aspectos teóricos)

La oración gramatical es la unidad mínima con sentido completo en la comunicación. Si decimos *balsa agua flotar*, con este grupo de palabras no conseguimos transmitir un sentido completo. En cambio, si decimos *La balsa flota en el agua* todos entenderán lo que decimos. *La balsa flota en el agua* es una oración.

Sujeto y predicado

Fíjese en la siguiente oración:

El avión procedente de Bruselas aterrizó en la pista número siete.

SUJETO

PREDICADO

La oración consta de sujeto y predicado. El sujeto nos informa de quién realiza la acción del verbo. Tiene un núcleo representado por un sustantivo (avión). El predicado es todo el que decimos del sujeto. Tiene un núcleo representado por el verbo (aterrizó). El sujeto puede aparecer al final de la oración:

Tres horas estuvieron hablando Manuela y Antón

PREDICADO

SUJETO

A veces, el sujeto no aparece en la oración de una manera explícita, porque está sobreentendido. Por ejemplo: *Vimos ayer la televisión.*

En esta oración no hay explícitamente una palabra que haga de sujeto, aunque por el verbo que usamos entendemos que el sujeto es *nosotros*. En este caso, hablamos de sujeto elíptico o tácito.

Los sintagmas

Un sintagma o grupo sintáctico es un grupo de palabras con unidad de sentido que desempeña una función sintáctica común en las oraciones, en los enunciados. Las oraciones se pueden descomponer en sintagmas. Podemos distinguir varios tipos de sintagmas:

- **Nominal:** tiene como núcleo un sustantivo: *Las clases poderosas.*
- **Verbal:** tiene como núcleo un verbo: *Compran regalos.*
- **Adjetival:** su núcleo es un adjetivo: *más importante.*
- **Adverbial:** tiene como núcleo un adverbio: *Bastante lejos.*
- **Preposicional:** es un sintagma nominal precedido de una preposición: *en el banco del parque.*

Actividades propuestas

Puede encontrar muchos más ejercicios sobre el verbo en castellano en la siguiente dirección web:

- [<http://roble.pntic.mec.es/~msanto1/lengua/1verbo.htm>]

S18. Indique de qué tipo de sintagmas se trata:

- *Compraron tres pisos.*
- *Por la calle ancha.*
- *Bastante cerca.*
- *No viven aquí.*
- *Nuestras guapas vecinas.*
- *Muy estrecha.*

S19. Lea los siguientes sintagmas y subraye la palabra que funciona como núcleo, indicando de qué clase es (sustantivo, verbo, adjetivo...)

- *El tren de cercanías.*
- *Duro de roer*
- *Redacta muy mal*
- *Muy lentamente*
- *Loca por la moda*
- *En la ciudad.*
- *Cierra la puerta.*

3.7 **Boicot a la reunión sobre el racismo**

Ban Ki-moon lamenta el boicot de nueve países a la reunión sobre racismo

El secretario general de Naciones Unidas, Ban Ki-moon, "lamentó profundamente" hoy el boicot de nueve países a la Conferencia sobre Racismo de Naciones Unidas y afirmó que el borrador del documento adoptado por consenso es "equilibrado". "Lamento profundamente que muchos (países) haya decidido mantenerse fuera (del proceso)", afirmó el secretario general quien agregó: "estoy profundamente decepcionado". Ban Ki-moon inauguró hoy la Conferencia de Revisión sobre Racismo, Xenofobia e Intolerancia, que boicotean Israel, Estados Unidos, Australia, Canadá, Italia, Holanda, Polonia, Nueva Zelanda y Alemania. Estos países consideran que la Conferencia puede convertirse en un foro antisemita, como denuncia que ocurrió en la primera reunión celebrada en la ciudad sudafricana de Durban hace ocho años cuando se acusó a Israel de ser un "estado racista". "El documento es muy equilibrado y establece un marco concreto de acción en una campaña global en busca de la justicia para las víctimas del racismo en el mundo", dijo Ban respecto al texto aprobado por consenso el pasado viernes, tras áridas negociaciones.

El documento, borrador y base para la declaración oficial que debe ser aprobada durante la Conferencia no hace referencia a Israel ni tampoco a los territorios palestinos ocupados, pero sí hace mención al Holocausto y a la necesidad de no olvidarlo. Asimismo, no alude al concepto de "difamación de religiones" que algunos países musulmanes defendían y que los occidentales rechazaron por temor de que pudiera coartar la libertad de expresión. "Reconozco la flexibilidad y el esfuerzo de las delegaciones para encontrar un marco común a pesar de las considerables dificultades", señaló Ban sobre el acuerdo del comité preparatorio. "Soñamos con ir en una nueva dirección, pero muchos se aferran al pasado. Hablamos de buscar una nueva unidad, como los tiempos demandan, pero seguimos débiles y divididos; hablamos de tolerancia y respeto mutuo, pero señalamos con el dedo y realizamos las mismas acusaciones hoy que hace años, incluso décadas", declaró. Por ello, Ban Ki-moon pidió a todos los países "que vean la Conferencia como el inicio y no el final de un proceso", y reiteró su llamamiento para que todos los países participen. "A menos que participen, sus opiniones no podrán ser escuchadas o tomadas en cuenta", subrayó. "Es un momento de ensalzar las virtudes de la tolerancia y respeto por la diversidad y mirar más allá de lo que nos divide e ir hacia un futuro que nos une. El momento es ahora, ahora", concluyó el secretario general. Está previsto que el presidente iraní, Mahmoud Ahmadinejad, pronuncie un discurso esta tarde ante la Conferencia.

Noticia extraída de la edición digital de ABC

Actividades propuestas

S20. Lea el texto y responda a las cuestiones.

- ¿Cuál es su tema principal?
- Corrija los errores ortográficos, de puntuación y de acentuación que aparecen en el primer párrafo.



3.8 La literatura medieval en lengua castellana (aspectos teóricos)

Literatura medieval: siglos V a XIV

Se llama Edad Media a la época histórica comprendida entre los siglos V y XV. Con relación a la literatura española, la época medieval se extiende desde las primeras manifestaciones literarias (de fecha imprecisa) hasta el comienzo del reinado de los Reyes Católicos

Mester de Juglaría. Cantar de Mio Cid

- **Contexto histórico y social.** En la poesía medieval había dos escuelas o mesteres (oficios): el mester de juglaría, propio de los juglares, y el de clerecía, propio de los clérigos.

El juglar era el que divertía al rey, a los nobles o al pueblo. Se ganaba la vida ante un público para recrearlo con la música, la literatura, la charlatanería o con juegos de manos, de mímica, de acrobacia... También servían como órganos de publicidad y de influencia en la opinión.

Las obras de los juglares estaban redactadas normalmente en versos de medida irregular, de entre diez y veinte sílabas, y que rimaban entre sí en asonante con la misma rima (monorrimos).

- **Los cantares de gesta.** Origen de la épica romance. Los poemas épicos son narraciones en verso de carácter heroico. Su objeto era cantar o relatar la vida de personajes importantes, sucesos notables o acontecimientos de vida nacional que merecieran ser divulgados. Tienen un carácter oral y el origen probable de la mayoría de ellos es que un poeta, sirviéndose de materiales del patrimonio popular o colectivo, los haya redactado.
- **Autor y fecha** del Cantar de Mio Cid. El poema fue escrito por primera vez hacia el año 1110, inmediatamente después de sucedidos los hechos, por un juglar de la zona de San Esteban de Gormaz.
- **Partes y argumento.** El Poema se divide en tres partes o cantares: Cantar del Destierro, Cantar de las bodas y Cantar de la afrenta de Corpes.

El mester de clerecía

Frente al mester de juglaría, caracterizado por su contenido popular y la irregularidad métrica, surge en el siglo XIII una nueva escuela narrativa de carácter erudito: el mester de clerecía, cultivado por clérigos. Hay que entender por clérigos no sólo a quienes eran propiamente eclesiásticos, sino también (según la conocida definición) a todo hombre culto y letrado, que poseyera la educación latino-eclesiástica.

Estos “clérigos” letrados habían escrito hasta entonces sus obras en latín, pero debido al uso creciente de la lengua romance, y, por tanto, al hecho de que cada día iba siendo menor el número de los que podían entender el idioma clásico, acabaron por descender al cultivo de la lengua popular con el propósito de difundir entre las gentes el saber que atesoraban en sus bibliotecas.

*Quiero fer una prosa en román paladino
en el qual suele el pueblo hablar a su vecino...*

Esto es lo que dice Gonzalo de Berceo en el comienzo de la *Vida de Santo Domingo de Silos*. El mester de clerecía no desplazó, sino que coexistió con el de juglaría y con las diversas formas y escuelas líricas, pero sin llegar a confundirse jamás con ellas.

Los rasgos esenciales que definen el mester de clerecía pueden resumirse en los siguientes:

- Todos los poemas de este mester están escritos en estrofas de cuatro versos de catorce sílabas con una sola rima consonante.
- El lenguaje del mester de clerecía pretende ser mucho más cuidado y selecto que el de juglaría, lo cual es expresado en la segunda estrofa de Libro de Alexandre (primera mitad del siglo XIII), un poema que consta de 10000 versos:

*Mester traigo fermoso, non es de joglaría,
mester es sin pecado, ca es de clerezía;
fablar curso rimado por la cuaderna vía,
a sílabas contadas, ca es grant maestría.*

- La característica fundamental del mester de clerecía es su temática. Con excepción de Berceo, ninguna obra del mester de clerecía es sobre temas religiosos.
- Los autores de clerecía siguen la norma clásica del “enseñar deleitando” y pretenden educar, instruir, aleccionar, presentando unos protagonistas ejemplares que encarnan destacadas cualidades morales.

Cronológicamente el mester de clerecía se prolongó desde mediados del siglo XIII hasta finales del siglo XIV.

Destacan dos autores: Gonzalo de Berceo (Siglo XIII) autor de obras como *Vida de San Millán*, *Vida de Santo Domingo de Silos*, *Milagros de Nuestra Señora* y Juan Ruíz, Arcipreste de Hita (siglo XIV) con *Libro de buen Amor*.

Siglo XV

El autor más representativo de este período es Jorge Manrique, que compone las *Coplas a la muerte de su padre*. Se trata de una dolorosa elegía en la que lamenta sentenciosa y melancólicamente la inestabilidad de los bienes de la fortuna, la fugacidad de las vidas humanas y el poder igualatorio de la muerte. La virtud personal es lo único que desafía al tiempo y al destino. Tras una reflexión filosófica con la esperanza de una vida futura, hace el elogio fúnebre de su padre.

3.9 Lectura de textos literarios medievales

Le proponemos a continuación la lectura de una serie de textos representativos de las etapas literarias que acabamos de estudiar.

| VERSIÓN ORIXINAL | VERSIÓN ACTUALIZADA |
|--|--|
| <p>Amigos e vassallos de Dios omnipotent, si vos me escuchássedes por vuestro consiment, querríavos contar un buen aveniment: terrédesho en cabo por bueno verament.</p> <p>Yo maestro Gonçalvo de Verceo nomnado, yendo en romería caeçi en un prado, verde e bien sençido, de flores bien poblado, logar cobdiçiaduero pora omne cansado.</p> <p>Davan olor sovejo las flores bien olientes, refrescavan en omne las [carnes] e las mientes, manavan cada canto fuentes claras corrientes, en verano bien frías, en invierno calientes.</p> <p>Avién y grand abondo de buenas arboledas, milgranos e figueras, peros e mazanedas, e muchas otras fructas de diversas monedas, mas no avié ningunas podridas [nin] azedas.</p> <p>La verdura del prado, la odor de las flores, las sombras de los árboles de temprados sabores, refrescáronme todo e perdí los sudores: podrié vevir el omne con aquellos olores. [...]</p> | <p>Amigos y vasallos de Dios omnipotente, si me escuchaseis por vuestro favor, os querría contar un buen suceso: que al final lo juzgaréis por bueno verdaderamente.</p> <p>Yo maestro Gonzalo de Berceo nombrado, yendo en romería me encontré en un prado, verde y sin labrar, de flores bien poblado, lugar muy deseable para hombre cansado.</p> <p>Daban mucho olor las flores bien olientes, refrescaban en el hombre el cuerpo y la mente, manaban en cada esquina fuentes claras y corrientes, en verano bien frías, en invierno calientes.</p> <p>Había allí mucha abundancia de buenas arboledas, granadaos e higueras, perales y manzanedas, y muchas otras frutas de diversas clases, pero no había ninguna podrida ni ácida.</p> <p>La verdura del prado, el olor de las flores, las sombras de los árboles de templados sabores, refrescáronme todo y perdí los sudores: podría vivir el hombre con aquellos olores. [...]</p> |
| Gonzalo de Berceo, <i>Milagros de Nuestra Señora</i> | |

| |
|--|
| <p>Aristóteles dijo, y es cosa verdadera, que el hombre por dos cosas trabaja: la primera, por el sustentamiento, y la segunda era por sonseguir unión con hembra placentera.</p> <p>Si lo dijera yo, se podría tachar, mas lo dice un filósofo, no se me ha de culpar. De lo que dice el sabio no debemos dudar, pues con hechos se prueba su sabio razonar.</p> <p>Que dice verdad el sabio claramente se prueba; hombres, aves y bestias, todo animal de cueva desea, por natura, siempre compañía nueva y mucho más el hombre que otro ser que se mueva.</p> <p>Digo que más el hombre, pues otras criaturas tan sólo en una época se juntan, por natura; el hombre, en todo tiempo, sin seso y sin mesura, siempre que quiere y puede hacer esa locura.</p> <p>Prefiere el fuego estar guardado entre ceniza, pues antes se consume cuanto más se le atiza; el hombre, cuando peca, bien ve que se desliza, mas por naturaleza, en el mal profundiza.</p> <p>Yo, como soy humano y, por tal, pecador, sentí por las mujeres, a veces, gran amor. Que probemos las cosas no siempre es lo peor; el bien y el mal sabed y escoged lo mejor. [...]</p> |
| Juan Ruíz, Arcipreste de Hita, <i>Libro de buen amor</i> |

| | | |
|--|---|---|
| <p>I</p> <p>Recuerde el alma dormida, avive el seso e despierte contemplando cómo se passa la vida, cómo se viene la muerte tan callando; cuán presto se va el plazer, cómo, después de acordado, da dolor; cómo, a nuestro parescer, cualquiere tiempo passado fue mejor.</p> | <p>II</p> <p>Pues si vemos lo presente cómo en un punto s'es ido e acabado, si juzgamos sabiamente, daremos lo non venido por passado. Non se engañe nadi, no, pensando que ha de durar lo que espera más que duró lo que vio, pues que todo ha de passar por tal manera.</p> | <p>III</p> <p>Nuestras vidas son los ríos que van a dar en la mar, qu'es el morir; allí van los señoríos derechos a se acabar e consumir; allí los ríos caudales, allí los otros medianos e más chicos, allegados, son iguales los que viven por sus manos e los ricos.</p> |
| <p>J. Manrique. <i>Coplas</i></p> | | |

Actividades propuestas

S21. Responda a las cuestiones sobre los textos que acaba de leer:

- ¿Cuál es el tema principal de cada uno de los textos?
- ¿A qué obra pertenece y en qué época se escribió cada uno de ellos?

4. Resumo de contidos

4.1 Resumo de contidos en lingua galega

Bloque de comunicación oral

A publicidade é unha forma de comunicación baseada na divulgación de anuncios (maioritariamente de carácter comercial), co obxectivo de atraer posibles compradores, espectadores, usuarios, etc.

- Obxectivo fundamental é convencer o receptor mediante recursos como:
 - Chamar a atención do receptor.
 - Espertar o seu interese (motivar).
 - Crearlle desexo e, consecuentemente, influír sobre a súa conduta.
 - Conducilo á acción (compra do produto).
- Elementos que interveñen na comunicación:
 - *Emisor*: quen elabora e transmite a información.
 - *Receptor*: quen recibe e interpreta esa información.
 - *Canle*: medio físico polo que se transmite a mensaxe.
 - *Código*: é un sistema estruturado de signos mediante o cal se constrúe a mensaxe.
 - *Contexto*: o conxunto de factores lingüísticos e extralingüísticos necesarios para comprender axeitadamente.
- Funcións e finalidade da publicidade
 - Informativa (orientar o consumidor),
 - Económica (é un dos piares da sociedade de consumo)
 - Financiadora (facilita e permite a subsistencia dos medios de comunicación e de moitas actividades deportivas, artísticas, sociais...).

Bloque de comunicación escrita

Estilo e características da linguaxe nos medios de comunicación: as catro regras da linguaxe xornalística son:

- Claridade.
- Brevidade.
- Obxectividade.
- Orde lóxica na oración: suxeito + verbo + complementos.

As características da linguaxe xornalística son moi definidas no uso das clases de palabras:

- Emprego de substantivos concretos e precisos.
- Emprego de adxectivos valorativos denota subxectivismo por parte do redactor.
- Recoméndase que os verbos vaian en voz activa e en modo indicativo. Prefírense os tempos en presente para dar sensación de actualidade.

- Tendencia ao cliché, isto é, á utilización de frases feitas e lugares comúns, que fan máis familiar o estilo para os posibles lectores.
- As características da sintaxe na linguaxe xornalística:
 - Frases curtas.
 - Poucos nexos.
 - Parágrafos curtos.

Bloque de coñecemento da lingua

Regras de acentuación en galego

- *Palabras agudas* (cando a sílaba tónica é a última). Levan acento gráfico ou til cando son polisílabas (máis dunha sílaba) e rematan en vogal, en vogal + *n* ou en vogal + *s*.
- Non levan acento gráfico cando son monosílabas nin cando acaban en ditongo decrecente (seguido ou non de *n* ou *s*): *amei*, *amou*, *seguiu*...
- *Graves* (cando a sílaba tónica é a penúltima). Levan acento gráfico cando rematan en consoante distinta de *-n* ou *-s*.
- *Esdríxulas*: cando a sílaba tónica é a antepenúltima. Levan sempre acento gráfico.
- *Hiatos*: acentúanse as vogais *i*, *u* tónicas cando van inmediatamente antes ou despois dunha vogal átona: *acentúo*, *aínda*, *baúl*, *caída*, *egoísmo*.
- *O til diacrítico*. Utilízase o til diacrítico para diferenciar na escrita dúas palabras homógrafas (que se escriben igual pero que teñen distinto significado ou función).

Bloque de educación literaria: Introducción á literatura

A lírica galego-portuguesa desenvolveuse na Idade Media, fundamentalmente entre os séculos XII e XIV, en galego-portugués. Foi cultivada tamén por poetas doutros lugares da Península Ibérica (como Afonso X o Sabio, autor das *Cantigas de Santa María*, tamén en galego-portugués).

Dous dos seus xéneros principais, as cantigas de amor e as cantigas de escarnio, teñen a súa orixe na literatura dos trovadores provenzais.

- Xéneros principais:
 - Cantigas de amigo.
 - Cantigas de amor.
 - Cantigas de escarnio e maldicir.
- Os cancioneros: *Cancioneiro de Ajuda* (c.1280), *Cancioneiro Colocci-Brancuti* (tamén coñecido como Cancionero da Biblioteca Nacional) e o *Cancioneiro da Biblioteca Vaticana*.
- O monumento máis importante da lírica relixiosa en galego-portugués son as *Cantigas de Santa María*, de Afonso X el Sabio.
- Autores máis importantes: Airas Nunes (s. XIII), Bernal de Bonaval (s. XIII), Mendinho (s. XIII-XIV), Martín Codax (s. XIII-XIV), Don Denis.

4.2 Resumen de contenidos en lengua castellana

Bloque de Comunicación escrita en castellano

- Frase publicitaria. Eslogan: breve enunciado con el que el anunciante pretende definir o identificar su producto. Aparece dentro del mensaje en un lugar destacado, generalmente al principio o al final. Debe ser breve y expresivo, de capacidad informativa mínima y de connotaciones ajenas al producto.
- Tipos de publicidad por el objetivo: de lanzamiento, de mantenimiento, informativa, educativa, directa, promocional, de apoyo a la distribución

Bloque de conocimiento de la lengua

- La acentuación gráfica de las palabras agudas, llanas y esdrújulas en castellano sigue prácticamente las mismas reglas que en gallego.
 - Casos especiales de acentuación: tilde diacrítica (el/él, se/sé, te/té, etc.)
- Revisión de las clases de palabras: pronombres
 - Los pronombres personales.
 - Los pronombres posesivos, demostrativos, indefinidos, numerales, interrogativos, exclamativos y relativos.
- Revisión de las clases de palabras: verbos.
 - Persona, modo, tiempo, aspecto y conjugación.
- Revisión de la oración simple: clases de sintagmas.
 - Sintagma nominal, verbal, adjetival, adverbial y preposicional.

Bloque de educación literaria:

- Rasgos generales de la producción literaria en la época medieval:
 - Literatura medieval: siglos V a XIV.
 - Mester de juglaría: Cantar de Mío Cid.
 - Mester de Clerecía: Gonzalo de Berceo y Juan Ruíz.
 - Siglo XV: Jorge Manrique.

5. Exercicios de autoavaliación

1. Como se pode definir a publicidade?

- Forma de comunicación persuasiva baseada na divulgación de anuncios (maioritariamente de carácter comercial) co obxectivo de atraer posibles compradores, espectadores, usuarios, etc.
- Forma de comunicación informativa baseada na divulgación de anuncios (maioritariamente de carácter comercial) co obxectivo de atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios, etc.
- Forma de comunicación persuasiva baseada na divulgación de anuncios (maioritariamente de carácter comercial) co obxectivo de atraer posibles vendedores, espectadores, usuarios, etc.
- Forma de comunicación persuasiva baseada na divulgación de anuncios co obxectivo de rexeitar posibles compradores, espectadores, usuarios, etc.

2. Que elementos interveñen na publicidade como acto de comunicación?

- Emisor, receptor, mensaxe e código.
- Emisor, receptor, código e canle.
- Receptor, mensaxe, código e canle.
- Emisor, receptor, mensaxe, código e canle..

3. Cales son as principais funcións da publicidade?

- Informativa e financiadora.
- Informativa, económica e financiadora.
- Informativa e económica.
- Económica e financiadora.

4. Cal é o obxectivo básico da publicidade?

- Persuadir ou convencer os destinatarios sobre as calidades dun produto ou dun servizo.
- Informar os destinatarios sobre as calidades dun produto ou dun servizo.
- Persuadir ou poñer en contra os destinatarios sobre as calidades dun produto.
- Persuadir ou convencer os vendedores sobre as calidades dun produto ou dun servizo.

5. As catro regras da linguaxe xornalística son:

- Claridade, obxectividade e orde lóxica na oración.
- Claridade, brevidade e obxectividade.
- Claridade, brevidade, obxectividade e orde lóxica na oración.
- Brevidade, obxectividade e orde lóxica na oración.

6. A linguaxe empregada nas noticias ten unhas características definidas e concretas?

- Os substantivos deben ser abstractos e os adxectivos, valorativos.
- Os substantivos deben ser concretos, non usar adxectivos valorativos e os verbos en voz activa.
- Os substantivos deben ser abstractos; os adxectivos, moi abundantes; os verbos, en tempo composto.
- Os substantivos deben ser abstractos; os adxectivos, valorativos; os verbos, en tempo composto.

7. Algunhas características da linguaxe xornalística:

- Frases longas. Prefírense as oracións complexas ás simples.
- Frases curtas. Prefírense as oracións complexas ás simples e hai que usar moitos nexos.
- Frases curtas, pero unidas con moitos nexos.
- Frases curtas. Prefírense as oracións simples ás complexas e hai que evitar o excesivo número de nexos.

8. A serie de palabras correctamente acentuada en galego é:

- Nós, comín, él, débil, comprámolo.
- Nos, comin, el, débil, compramolo.
- Nos, comín, él, debil, comprámolo.
- Nós, comín, el, débil, comprámolo.

9. Escolla a resposta correcta sobre a acentuación en lingua galega:

- Máis* leva til cando indica cantidade; *dá* cando é do verbo dar; *él* cando é pronomine persoal.
- Máis* leva til cando indica cantidade; *dá* cando é do verbo dar; *él* cando é artigo.
- Máis* leva til cando indica cantidade; *dá* cando é do verbo dar; *el* nunca o leva.
- Máis* leva til cando indica cantidade; *dá* cando é do verbo dar; *él* cando é contracción.

10. En que período comeza unha importante transformación no xénero narrativo da épica?

- Durante a Idade Media, é dicir, ata o século XVII.
- Durante a Idade Media.
- Durante o Renacemento.
- No ano 1980.

11. As principais clases de cantigas da lírica galego-portuguesa son:

- O soneto, o romance e a copla.
- As de amor, de amigo e maldicir.
- As de amor, as de paixón e as de escarnio.
- As populares, as cultas e as menos cultas.

12. O trobador:

- Era de clase humilde e compoñía os versos.
- Era de clase nobre e compoñía versos e música.
- Era intérprete das cantigas creadas polos xogres.
- Era un instrumentista.

13. As clases *humildes* é un sintagma:

- Adxectivo.
- Nominal.
- Verbal.
- Adverbial.

14. Na poesía medieval en castelán, as dúas escolas principais foron:

- Mester de trovadores e mester de xogres.
- Mester de clerecía e mester de *juglaría*.
- Mester de autores e mester de recitadores.
- Mester de poetas e mester de narradores.

6. Apéndice

| Conxugación verbal en galego: ESTAR | | | |
|--|---|--|---|
| Indicativo | | Subxuntivo | |
| Presente | | Presente | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eu ▪ Ti ▪ El ▪ Nós ▪ Vós ▪ Eles | <p><i>Estou</i></p> <p><i>Estás</i></p> <p><i>Está</i></p> <p><i>Estamos</i></p> <p><i>Estades</i></p> <p><i>Están</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eu ▪ Ti ▪ El ▪ Nós ▪ Vós ▪ Eles | <p><i>Estea</i></p> <p><i>Esteas</i></p> <p><i>Estea</i></p> <p><i>Esteamos</i></p> <p><i>Esteades</i></p> <p><i>Estean</i></p> |
| Copretérito | | Pretérito | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eu ▪ Ti ▪ El ▪ Nós ▪ Vós ▪ Eles | <p><i>Estaba</i></p> <p><i>Estabas</i></p> <p><i>Estaba</i></p> <p><i>Estabamos</i></p> <p><i>Estabades</i></p> <p><i>Estaban</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eu ▪ Ti ▪ El ▪ Nós ▪ Vós ▪ Eles | <p><i>Estivese</i></p> <p><i>Estiveses</i></p> <p><i>Estivese</i></p> <p><i>Estivésamos</i></p> <p><i>Estivésedes</i></p> <p><i>Estivesen</i></p> |
| Pretérito | | Futuro | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eu ▪ Ti ▪ El ▪ Nós ▪ Vós ▪ Eles | <p><i>Estiven</i></p> <p><i>Estiveches</i></p> <p><i>Estivo</i></p> <p><i>Estivemos</i></p> <p><i>Estivestes</i></p> <p><i>Estiveron</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eu ▪ Ti ▪ El ▪ Nós ▪ Vós ▪ Eles | <p><i>Estiver</i></p> <p><i>Estiveres</i></p> <p><i>Estiver</i></p> <p><i>Estivermos</i></p> <p><i>Estiverdes</i></p> <p><i>Estiveren</i></p> |
| Futuro | | Imperativo | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eu ▪ Ti ▪ El ▪ Nós ▪ Vós ▪ Eles | <p><i>Estarei</i></p> <p><i>Estarás</i></p> <p><i>Estará</i></p> <p><i>Estaremos</i></p> <p><i>Estaredes</i></p> <p><i>Estarán</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ti ▪ Vós | <p><i>Está</i></p> <p><i>Estade</i></p> |
| Antepretérito | | Infinitivo | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eu ▪ Ti ▪ El ▪ Nós ▪ Vós ▪ Eles | <p><i>Estivera</i></p> <p><i>Estiveras</i></p> <p><i>Estivera</i></p> <p><i>Estiveramos</i></p> <p><i>Estiverades</i></p> <p><i>Estiveran</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eu ▪ Ti ▪ El ▪ Nós ▪ Vós ▪ Eles | <p><i>Estar</i></p> <p><i>Estar</i></p> <p><i>Estar</i></p> <p><i>Estarmos</i></p> <p><i>Estardes</i></p> <p><i>Estaren</i></p> |
| Pospretérito | | Xerundio e participio | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eu ▪ Ti ▪ El ▪ Nós ▪ Vós ▪ Eles | <p><i>Estaría</i></p> <p><i>Estarías</i></p> <p><i>Estaría</i></p> <p><i>Estariamos</i></p> <p><i>Estariades</i></p> <p><i>Estarían</i></p> | <p>Xerundio: <i>estando</i></p> <p>Participio: <i>estado</i></p> | |

Conjugación verbal en castellano: **ESTAR**

Indicativo

| Formas simples | | Formas compuestas | |
|---|--|---|--|
| Presente | | Pretérito perfecto compuesto | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Yo ▪ Tú ▪ Él ▪ Nosotros ▪ Vosotros ▪ Ellos | <p><i>Estoy</i></p> <p><i>Estás</i></p> <p><i>Está</i></p> <p><i>Estamos</i></p> <p><i>Estáis</i></p> <p><i>Están</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Yo ▪ Tú ▪ Él ▪ Nosotros ▪ Vosotros ▪ Ellos | <p><i>He estado</i></p> <p><i>Has estado</i></p> <p><i>Ha estado</i></p> <p><i>Hemos estado</i></p> <p><i>Habéis estado</i></p> <p><i>Han estado</i></p> |
| Pretérito imperfecto | | Pretérito pluscuamperfecto | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Yo ▪ Tú ▪ Él ▪ Nosotros ▪ Vosotros ▪ Ellos | <p><i>Estaba</i></p> <p><i>Estabas</i></p> <p><i>Estaba</i></p> <p><i>Estábamos</i></p> <p><i>Estábais</i></p> <p><i>Estaban</i></p> | <p><i>Yo</i></p> <p><i>Tú</i></p> <p><i>Él</i></p> <p><i>Nosotros</i></p> <p><i>Vosotros</i></p> <p><i>Ellos</i></p> | <p><i>Había estado</i></p> <p><i>Habías estado</i></p> <p><i>Había estado</i></p> <p><i>Habíamos estado</i></p> <p><i>Habíais estado</i></p> <p><i>Habían estado</i></p> |
| Pretérito perfecto | | Pretérito anterior | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Yo ▪ Tú ▪ Él ▪ Nosotros ▪ Vosotros ▪ Ellos | <p><i>Estuve</i></p> <p><i>Estuviste</i></p> <p><i>Estuvo</i></p> <p><i>Estuvimos</i></p> <p><i>Estuvisteis</i></p> <p><i>Estuvieron</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Yo ▪ Tú ▪ Él ▪ Nosotros ▪ Vosotros ▪ Ellos | <p><i>Hube estado</i></p> <p><i>Hubiste estado</i></p> <p><i>Hubo estado</i></p> <p><i>Hubimos estado</i></p> <p><i>Hubisteis estado</i></p> <p><i>Hubieron estado</i></p> |
| Futuro | | Futuro compuesto | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Yo ▪ Tú ▪ Él ▪ Nosotros ▪ Vosotros ▪ Ellos | <p><i>Estaré</i></p> <p><i>Estarás</i></p> <p><i>Estará</i></p> <p><i>Estaremos</i></p> <p><i>Estaréis</i></p> <p><i>Estarán</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Yo ▪ Tú ▪ Él ▪ Nosotros ▪ Vosotros ▪ Ellos | <p><i>Habré estado</i></p> <p><i>Habrás estado</i></p> <p><i>Habrá estado</i></p> <p><i>Habremos estado</i></p> <p><i>Habréis estado</i></p> <p><i>Habrán estado</i></p> |
| Condicional | | Condicional compuesto | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Yo ▪ Tú ▪ Él ▪ Nosotros ▪ Vosotros ▪ Ellos | <p><i>Estaría</i></p> <p><i>Estarías</i></p> <p><i>Estaría</i></p> <p><i>Estaríamos</i></p> <p><i>Estaríais</i></p> <p><i>Estarían</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Yo ▪ Tú ▪ Él ▪ Nosotros ▪ Vosotros ▪ Ellos | <p><i>Habría estado</i></p> <p><i>Habrías estado</i></p> <p><i>Habría estado</i></p> <p><i>Habríamos estado</i></p> <p><i>Habríais estado</i></p> <p><i>Habrían estado</i></p> |

| Subjuntivo | | | |
|---|---|--|---|
| Formas simples | | Formas compuestas | |
| Presente | | Pretérito perfecto | |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Yo ■ Tú ■ Él ■ Nosotros ■ Vosotros ■ Ellos | <p style="text-align: center;"><i>Esté</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Estés</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Esté</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Estemos</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Estéis</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Esten</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> ■ Yo ■ Tú ■ Él ■ Nosotros ■ Vosotros ■ Ellos | <p style="text-align: center;"><i>Haya estado</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Hayas estado</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Haya estado</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Hayamos estado</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Hayáis estado</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Hayan estado</i></p> |
| Pretérito imperfecto | | Pretérito pluscuamperfecto | |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Yo ■ Tú ■ Él ■ Nosotros ■ Vosotros ■ Ellos | <p style="text-align: center;"><i>Estuviera o estuviese</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Estuvieras o estuvieses</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Estuviera o estuviese</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Estuviéramos o estuviésemos</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Estuvierais o estuvieseis</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Estuvieran o estuviesen</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> Yo Tú Él Nosotros Vosotros Ellos | <p style="text-align: center;"><i>Hubiera o hubiese estado</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Hubieras o hubieses estado</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Hubiera o hubiese estado</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Hubiéramos o hubiésemos estado</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Hubierais o hubieseis estado</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Hubieran o hubiesen estado</i></p> |
| Futuro | | Futuro perfecto | |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Yo ■ Tú ■ Él ■ Nosotros ■ Vosotros ■ Ellos | <p style="text-align: center;"><i>Estuviere</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Estuvieres</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Estuviere</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Estuviéremos</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Estuviereis</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Estuvieren</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> ■ Yo ■ Tú ■ Él ■ Nosotros ■ Vosotros ■ Ellos | <p style="text-align: center;"><i>Hubiere estado</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Hubieres estado</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Hubiere estado</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Hubiéremos estado</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Hubieréis estado</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Hubieren estado</i></p> |
| Imperativo | | Formas no personales | |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Tú ■ Vosotros | <p style="text-align: center;"><i>Ama</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Amad</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> ■ Infinitivo: <i>estar / haber estado</i> ■ Gerundio: <i>estando / habiendo estado</i> ■ Participio: <i>estado</i> | |

7. Solucionarios

7.1 Solucións das actividades en lingua galega

S1.

- Destinatario ou destinatarios do anuncio.

Persoas novas ás que lles guste o mundo da informática xa que o anunciado é dun encontro informático.

- Elementos que forman parte do anuncio.

| Emisor | Receptor | Mensaxe | Código | Canle |
|--|--|--|---|---|
| <i>O propio anuncio e o que nel se publicita: un encontro informático.</i> | <i>Persoas novas ás que lles guste o mundo da informática e que estean interesadas en ir a ese encontro.</i> | <i>A mensaxe é subxectiva; depende de como a descodifique cadaquén, pero pode ser: "Ven a este encontro, pois é o máis importante de Galicia. Se che gusta a informática non o podes perder"</i> | <i>Lingua galega e imaxes atractivas.</i> | <i>Texto escrito e imaxes: sentido da vista e emocións do receptor.</i> |

- Funcións da publicidade que se dan neste anuncio.

Informativa (orienta un posible consumidor), económica (no evento informático pode haber publicidade de marcas e produtos relacionados co tema, hai patrocinadores que están detrás deste encontro, polo tanto, hai uns intereses económicos que poden ser máis ou menos visibles) e financiadora (permite a subsistencia da xente que vai traballar directa ou indirectamente no evento para que este saia ben).

- Obxectivo ou finalidade do anuncio.

Animar a xente nova interesada na informática para que participe neste encontro informático.

S2.

- Corrección de erros e de acentuación do texto.

A neta de Tomás traballa nuns grandes almacéns, e este sábado é o primeiro que toca librar dos últimos meses. Normalmente descansa os mércores e os luns, pero ela opina que "non traballar eses días é un aburrimiento porque todo o mundo está ocupado". Avisou con tempo: nas últimas tres semanas falou co mozo para ver se quería ir ao cine, coas súas amigas por se podían ir á tardiña pasear pola praia, e coa súa familia, por se facían unha cea na casa da aldea –incluíndo no menú, como gancho, filloas con roxóns. Todos tiñan plans xa feitos. Chamou os colegas que tamén libraban, e iso que non lle gusta mesturar traballo e ocio, pero nada, ocupados. Lembrouse dun rapaz que coñecera nun curso de contabilidade e que lle propuxera ir tomar algo: "Imposible, este sábado non podo". Tentou cambiar o día libre para a seguinte semana, pero "xa sabes que nesta empresa non se cambian as quendas así como así, levas meses pedindo un sábado, agora non se pode cambiar". Desesperada chamou o seu avó Tomás: "Que podo facer un día coma o de hoxe se non me gusta o fútbol?"

- Tema principal do texto.

A imposibilidade de facer algo distinto o sábado agás ver ou ir ao fútbol.

- Reflictese no texto as características da linguaxe periodística?

Aínda que non se trata dunha noticia nun sentido estrito, a linguaxe utilizada é clara e sinxela. Os nomes son concretos, non hai adxectivos de valoración, etc.

S3.

- Vímolo cando entraba no camiión.
- Fixémolo así porque era moi fácil.
- O sábado imos cortar unha arbore no xardín.
- Martín foi ao medico e levou o seu automóbil.
- Mercedes estudou musica e agora toca moi ben o saxofón.
- Déitate comodamente no sofá.
- Chamáronme por telefono?

S4.

- Nós temos que marchar axiña, xa nos avisaron na casa.
- Dáme a carteira que está enriba da mesa.
- Aínda non é inverno e xa vai moito frío.
- A miña irmá vive fóra de Galicia, pero vén todos os anos pasar aquí as vacacións.
- Algunhas persoas só ven a palla no ollo alleo.
- Vós sempre queredes máis, mais eu xa non vos fago caso.
- Fixo un nó no amalló do zapato.

S5.

- Aquel día *viña* algo bébedo o rapaz.
- Vós ben *viades* que vos sería imposíbel.
- Grazas que *traíamos* connosco un fachón!
- Entón vós *erades* uns picariños.
- Aquela tarde ela *puña/poñía* unhas cintas moi lindas.
- Encontreino cando *ía* camiño do instituto.

S6.

- Díxome que *fixera* varios recados // Díxome que *fixese* varios recados.
- É fácil que xa *existisen* eses inventos en 1930.

- Se mo *dese* a min non se perdería.
- Quen *puidese* convosco voar!
- Xa lle *deran* o premio Blanco Amor no ano 1983.
- Eles evitaban que se *falase* do asunto.

S7.

- Facer: fixeran.
- Haber: haxa.
- Estar: estivésemos.
- Dar: deu.
- Haber: houbeches.
- Dcir: di

S8.

- Non poñas tantas dificultades para me *emprestares* o libro.
- Non é tan difícil *gañaren* a partida.
- Sen *comprardes* fariña, non poderedes facer o pan.
- Ao *recoller* os cinceiros, rompeu un.
- Rebaixáronlles o soldo por *faltaren* moito ao traballo.
- Non se dan posto de acordo para *faceren* unha folga polo convenio.

S9.

- Personaxes do conto de Manuel Rivas.

Chámanse Tino (o rapaz que conta a historia) e Lola, que traballa nun híper. A Tino gústalle Lola.

- Clasificación dos adverbios.

| De tempo | De lugar | De modo | De cantidade |
|---|--|-----------------------------------|--|
| <i>Onte</i> <i>Cedo</i> <i>sempre</i> | <i>Ningures</i> <i>Alí</i> <i>Aquí</i> <i>Alí</i> | <i>Só</i> <i>Rigorosamente</i> | <i>Máis</i> <i>Moi</i> <i>Tan</i> <i>Máis</i> |

- Un adverbio composto e unha expresión sinónima.

Adv. composto: rigorosamente ; sinónimo: con rigor

- Outros adverbios de cantidade, de afirmación e de dúbida

| De cantidade | De afirmación | De dúbida |
|--|---|--|
| <p><i>Moito</i></p> <p><i>Pouco</i></p> <p><i>Máis / menos</i></p> <p><i>Abondo/ dabondo</i></p> | <p><i>Si</i></p> <p><i>Abofê</i></p> <p><i>De certo</i></p> <p><i>Tamén</i></p> | <p><i>Seica</i></p> <p><i>Quizais</i></p> <p><i>Acaso</i></p> <p><i>Se cadra</i></p> <p><i>Ao mellor</i></p> |

S10.

O texto de Bernal de Bonaval é unha cantiga de amor, xa que nela un cabaleiro canta o seu amor a unha dama de innumerables virtudes á que serve sen esperanza. Como o namorado lle rende vasalaxe feudal á súa dama a quen lle chama "senhor".

O texto de D. Dinis é unha cantiga de amigo porque nela unha muller se queixa da ausencia do amado, igual que sucedía nas kharxas mozárabes, ou ben fai a natureza confidente dos seus sentimentos.

O texto de Pero da Ponte é unha cantiga de escarnio ou maldicir, porque se burla e critica os trazos morais dun personaxe.

S11.

- Motivos do nacemento do Grupo Nós na literatura galega.

Resposta aberta, pero debe ir por este camiño: introducir a literatura galega en todos os ámbitos académicos, europeizala, darlle un carácter contemporáneo e moderno.

S12.

- Importancia da Editorial Galaxia no contexto histórico-social da súa creación.

Resposta aberta, pero debe ir por este camiño: nunha época de represión coma a do franquismo, onde escribir en galego era unha tarefa complicada, a Editorial Galaxia foi quen de publicar libros escritos en galego que doutro xeito non sería posible coñecer. Polo tanto, pódese dicir que esta editorial permitiu que o vreiro iniciado polo grupo Nós non quedase en papel mollado senón que tivera certa continuidade durante unha boa parte da ditadura.

7.2 Soluciones de las actividades en lengua castellana

S13.

- Para que tu corazón esté sano, pasea cada día un rato. *Propagandístico.*
- ¡Transportes aéreos Transmundo, lo desconocido a tu alcance! *Publicitario.*
- ¡No juegues con fuego, el bosque también es tuyo! *Propagandístico.*
- Limpiacristales Diamante deja el cristal muy brillante. *Publicitario.*
- Mantén limpia la ciudad. ¡Es tan bonita...! *Propagandístico.*
- Calza zapatos Trotamundos, recorrerás todo el mundo. *Publicitario.*

S14.

- ¿Qué producto se anuncia?

Se anuncia un cacao para mezclar con la leche.

- Elementos que forman parte del anuncio.

El emisor es la empresa propietaria del producto y lo hace a través de la empresa publicitaria y el medio de comunicación en que se anuncia; los receptores somos los posibles consumidores del producto que escuchamos la radio, vemos la televisión...

- ¿Qué características se destacan del producto que se anuncia?

Se enfatiza que es un producto idóneo para los desayunos y las meriendas, muy energético ya que proporciona fuerza a los deportistas de varios deportes.

- ¿Qué soporte se podría utilizar para este anuncio? Razone la respuesta.

Entre los soportes más adecuados podríamos señalar la radio, en donde el sonido es fundamental y lo pegadizo de la melodía contribuiría a recordarlo e incluso tararearlo, y la televisión combinando imágenes y sonido. El soporte menos adecuado sería la letra impresa ya que el texto es largo y se perdería el acompañamiento musical, fundamental en este caso.

S15.

Respuesta abierta: contraste los resultados con su profesor

S16.

- La única forma de decírselo es sin preámbulos.
- No sé si esto se sostendrá o si se caerá.

- El combate aéreo duró hasta el amanecer.
- En él renacía la esperanza cada vez que veía a Elena.
- Se esforzaron inútilmente, aun sabiendo que era imposible lograrlo.
- El país continuó guerreando durante muchos años.

S17.

“Cinco hombres se acercaban por el camino. Tres se detuvieron. Comenzaron a hablar entre ellos. Algunos discutían acaloradamente. El más viejo se separó del grupo. Uno se dirigió a a él y le dijo:

-Tú te crees que vales por tres.”

- Cinco: pronombre numeral.
- Acercaban: sexta persona (o tercera del plural), pasado (pretérito imperfecto).
- Tres: pronombre numeral.
- Detuvieron: sexta persona (o tercera del plural), pasado (pretérito perfecto).
- Comenzaron: sexta persona (o tercera del plural), pasado (pretérito perfecto).
- Hablar: infinitivo.
- Ellos: pronombre personal.
- Discutían: sexta persona (o tercera del plural), pasado (pretérito imperfecto).
- Separó: tercera persona, singular, pasado (pretérito perfecto).
- Algunos: pronombre indefinido.
- Uno: Pronombre numeral o indefinido.
- Dirigió: tercera persona, singular, pasado (pretérito perfecto).
- Él: pronombre personal.
- Le: pronombre personal.
- Dijo: tercera persona, singular, pasado (pretérito perfecto).
- Tú: pronombre personal.
- Te: pronombre personal.
- Creer: segunda persona, singular presente indicativo.
- Vales: segunda persona, singular presente indicativo.

(No se ha analizado el pronombre se)

S18.

- Compraron tres pisos: sintagma verbal.
- Por la calle ancha: sintagma preposicional.
- Bastante cerca: sintagma adverbial.
- No viven aquí: sintagma verbal.
- Nuestras guapas vecinas: sintagma nominal.
- Muy estrecha: sintagma adjetival.

S19.

- El tren de cercanías: sustantivo
- Duro de roer: adjetivo
- Redacta muy mal: verbo
- Muy lentamente: adverbio
- Loca por la moda: adjetivo.
- En la ciudad: preposición

S20.

- Tema principal

Las dificultades existentes para la celebración de la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Racismo, por los problemas presentados por varios países.

- Corrección de errores.

El secretario general de Naciones Unidas, Ban Ki-moon, "lamentó profundamente" hoy el boicot de nueve países a la Conferencia sobre Racismo de Naciones Unidas y afirmó que el borrador del documento adoptado por consenso es "equilibrado".

"Lamento profundamente que muchos (países) hayan decidido mantenerse fuera (del proceso)", afirmó el secretario general, quien agregó: "Estoy profundamente decepcionado".

Ban Ki-moon inauguró hoy la Conferencia de Revisión sobre Racismo, Xenofobia e Intolerancia, que boicotean Israel, Estados Unidos, Australia, Canadá, Italia, Holanda, Polonia, Nueva Zelanda y Alemania.

Estos países consideran que la Conferencia puede convertirse en un foro antisemita, como denuncian que ocurrió en la primera reunión celebrada en la ciudad sudafricana de Durban hace ocho años, cuando se acusó a Israel de ser un "estado racista".

"El documento es muy equilibrado y establece un marco concreto de acción en una campaña global en busca de la justicia para las víctimas del racismo en el mundo", dijo Ban respecto al texto aprobado por consenso el pasado viernes, tras arduas negociaciones.

- Tema principal del texto.

El boicot de nueve países a la reunión sobre racismo.

S21.

- Tema principal de cada uno de los textos.

| | |
|-----------|--|
| ▪ Texto 1 | <i>Se trata del Prólogo a los Milagros de Nuestra Señora de Gonzalo de Berceo. Se trata de cantigas que relatan milagros sucedidos con la intervención de María; La devoción mariana estaba en auge en ese siglo y frailes, clérigos y caballeros en general participaban de ella. El rey alentaba en sus cántigas a poetas y juglares para que dedicaran sus esfuerzos e inspiraciones a la «Santa Dama».</i> |
| ▪ Texto 2 | <i>De cómo, por naturaleza, humanos y animales desean la compañía del sexo contrario, y cómo se enamoró el Arcipreste</i> |
| ▪ Texto 3 | <i>La transitoriedad de todas las cosas de la vida: todo pasa y se desvanece. La muerte iguala a ricos y pobres.</i> |

- ¿A qué obra pertenece y en qué época se escribió cada uno de ellos?

| | |
|-----------|--|
| ▪ Texto 1 | <i>Milagros de Nuestra Señora, de Gonzalo de Berceo, siglo XIII.</i> |
| ▪ Texto 2 | <i>El libro de buen amor, de Juan Ruiz, Arcipreste de Hita, siglo XIV.</i> |
| ▪ Texto 3 | <i>Coplas a la muerte de su padre, de Jorge Manrique, siglo XV.</i> |

8. Solución dos exercicios de autoavaliación

1. Como se pode definir a publicidade?

Como unha forma de comunicación persuasiva baseada na divulgación de anuncios -maioritariamente de carácter comercial- co obxectivo de atraer posibles compradores, espectadores, usuarios, etc.

2. Que elementos interveñen na publicidade como acto de comunicación?

Emisor, receptor, mensaxe, código e canle.

3. Cales son as principais funcións da publicidade?

Informativa, económica e financiadora.

4. Cal é o obxectivo básico da publicidade?

É o de persuadir ou convencer os destinatarios sobre as calidades dun produto ou dun servizo.

5. As catro regras da linguaxe xornalística son:

Claridade, brevidade, obxectividade e orde lóxica na oración.

6. A linguaxe empregada nas noticias ten unhas características definidas e concretas?

Os substantivos deben ser concretos, non usar adxectivos valorativos e os verbos en voz activa.

7. Algunhas características da linguaxe xornalística:

Frases curtas. Prefírense as oracións simples ás complexas e hai que evitar o excesivo número de nexos.

8. A serie de palabras correctamente acentuada en galego é:

Nós, comín, el, débil, comprámolo.

9. Escolla a resposta correcta:

Máis leva til cando indica cantidade; dá cando é do verbo dar; el nunca o leva.

10. En que período comeza unha importante transformación no xénero narrativo da épica?

Durante a Idade Media.

11. As principais clases de cantigas da lírica galaico-portuguesa son:

As de amor, de amigo e maldicir.

12. O trobador:

-
- Era de clase nobre e compoñía versos e música.
-
-

13. As clases humildes é un sintagma:

-
- Nominal.
-
-

14. Na poesía medieval en castelán, as dúas escolas principais foron:

-
- Mester de clerecía e mester de juglaría.
-
-

9. Bibliografía e recursos

Bibliografía

- Alarcos Llorach, Emilio, *Gramática de la lengua española*, Espasa, Madrid, 1999.
- RAE, *Nueva gramática de la lengua española*, Ed. Espasa, Madrid 2010.
- RAE, *Ortografía*, Ed Espasa, Madrid, 2010
- Rueda, Flora. *Antología de textos literarios. de la Edad Media al siglo XVIII*, Ed. SM, Madrid, 2008.
- Rueda, Flora, *Antología de textos literarios del siglo XIX a nuestro tiempo*, Ed. SM, Madrid, 2008.
- ILG e RAG, *Normas ortográficas e morfológicas do idioma galego*, ILG e RAG, Vigo, 2003.
- ILG e RAG, *Vocabulario ortográfico da lingua galega*, ILG e RAG, 2004.
- RAG, *Diccionario da Real Academia Galega*, Xerais e Galaxia, Vigo, 2000.
- RAE, *Diccionario de la lengua española* (2 tomos), Espasa Calpe, Madrid, 2008.
- Rey Briones, Antonio del, *Antología de la poesía medieval*, Ed. Akal , Barcelona, 2006.

Ligazóns de internet

- Real Academia Española [<http://www.rae.es/>]
- Centro Virtual Cervantes [<http://www.cvc.cervantes.es/>]
- Fundación del Español Urgente [<http://fundeu.es/>]
- Página del idioma español [<http://www.elcastellano.org/>]
- Portales educativos de cada Comunidad Autónoma
[<http://www.educacion/comunidades-autonomas/tu-comunidad-autonoma.html>]
- Instituto de Tecnologías Educativas [<http://www.ite.educacion.es/>]
- EducaRed [<http://www.educared.net>]
- Wikipedia [<http://es.wikipedia.org>]
- Galipedia [<http://www.galipedia.org>]
- TVE a la carta [<http://www.rtve.es/alacarta/>]
- TVG á carta [<http://www.crtvg.es/TVGacarta/>]
- TVE a la carta Sacalalengua [<http://www.rtve.es/television/sacalalengua/>]
- Proyecto Aula [<http://lenguayliteratura.org/mb/>]