



**FONDO SOCIAL EUROPEO**  
"O FSE inviste no teu futuro"

# **PLAN DE COMUNICACIÓN DO PROGRAMA OPERATIVO DO FSE DE GALICIA 2007-2013**



**XUNTA DE GALICIA**  
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA  
E FACENDA

Dirección Xeral de Planificación  
Económica e Fondos Comunitarios



**GOBIERNO  
DE ESPAÑA**

**MINISTERIO  
DE TRABAJO  
E INMIGRACIÓN**

SECRETARÍA GENERAL DE EMPLEO

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE LA UNIDAD  
ADMINISTRADORA DEL FONDO SOCIAL EUROPEO

## Índice de Contidos

<b>1. PRESENTACIÓN</b> .....	<b>3</b>
<b>2. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>5</b>
<b>2.1. Resultados da avaliación das Medidas de Información e Publicidade do período 2000-2006</b> .....	<b>5</b>
2.1.1. As Medidas de Información e Publicidade levadas a cabo no período 2000-2006.....	5
2.1.2. Conclusións e recomendacións.....	11
<b>3. CONTIDO DO PLAN DE COMUNICACIÓN DO PO DO FSE DE GALICIA 2007-2013</b> .....	<b>14</b>
<b>3.1. Referentes metodolóxicos e normativos do Plan de Comunicación</b> .....	<b>14</b>
<b>3.2. Os obxectivos e os grupos destinatarios do Plan de Comunicación</b> .....	<b>16</b>
3.2.1. Os obxectivos finais e intermedios do Plan de Comunicación.....	16
3.2.2. Os grupos destinatarios do Plan de Comunicación.....	20
<b>3.3. Definición da estratexia e contido das Medidas de Información e Publicidade</b> .....	<b>24</b>
3.3.1. Contidos das Medidas de Información e Publicidade destinadas aos Beneficiarios e Beneficiarios Potenciais.....	30
3.3.2. Contido das Medidas de Información e Publicidade destinadas ao Público en xeral .....	34
3.3.3. Medidas a desenvolver por parte dos Beneficiarios .....	37
<b>3.4. Ferramentas de comunicación do Plan</b> .....	<b>39</b>
<b>3.5. Orzamento indicativo do Plan</b> .....	<b>43</b>
<b>3.6. Calendario indicativo das Medidas a desenvolver</b> .....	<b>44</b>
<b>3.7. Organismos responsables en materia de Información e Publicidade</b> .....	<b>49</b>
<b>4. O SISTEMA DE SEGUIMENTO DAS MEDIDAS DE INFORMACIÓN E PUBLICIDADE</b> .....	<b>51</b>
<b>5. O SISTEMA DE AVALIACIÓN DAS MEDIDAS DE INFORMACIÓN E PUBLICIDADE</b> .....	<b>53</b>
<b>6 ANEXO INDICADORES</b> .....	<b>54</b>

## 1. PRESENTACIÓN

---

O adecuado aproveitamento das ferramentas da Política Rexional depende, en boa medida, do grao de implicación dos axentes económicos e sociais, e da poboación en xeral. Para iso, faise necesario instrumentar unha **adecuada política de comunicación** que dea a coñecer as oportunidades que brindan os Fondos Europeos. Só así se obterá o máximo proveito da Política Rexional Comunitaria e garantirase o seu mellor rendemento futuro.

Máis aínda se se ten en conta un dos considerandos do Regulamento (CE) N° 1828/2006 da Comisión que recoñece que *“os cidadáns da Unión Europea non están suficientemente informados do papel que desempeña a Comunidade nos programas de financiamento destinados a reforzar a competitividade económica, crear postos de traballo e fortalecer a cohesión interna”*.

De feito, a Sección 1ª do Capítulo II do citado Regulamento establece as obrigas que, sobre esta materia, deben desenvolverse respecto ás actividades cofinanciadas polos Fondos Estruturais na rexión.

Desta forma, a xestión das actividades de Información e Publicidade nos Programas Operativos pasou a constituír unha obriga xurídica e a garantía da súa realización recae, tanto sobre a Autoridade de Xestión, coma sobre os propios beneficiarios.

En consecuencia, a xestión das intervencións estruturais debe integrar accións de visibilidade das súas actuacións. A posta en marcha de tales actuacións, así como o seu seguimento e avaliación, ten que ser, como a do resto dos ámbitos de xestión, especialmente coidada. Polo tanto, a súa correcta execución esixe o cumprimento das esixencias establecidas pola normativa comunitaria en materia de Información e Publicidade.

Sen dúbida, a obriga máis destacada a este respecto é a elaboración dun **Plan de Comunicación** (artigo 2 do Regulamento (CE) N° 1828/2006), ben por parte do Estado, ou por parte da Autoridade de Xestión. O devandito Plan configúrase como o principal instrumento para establecer, en primeiro lugar, as Medidas en materia de Información e Publicidade necesarias para dar unha maior notoriedade e transparencia na actuación da UE e, en segundo lugar, para determinar as responsabilidades e funcións que han de desempeñar as diferentes partes implicadas na xestión dos Programas Operativos.

En consecuencia, de acordo coas esixencias dos Regulamentos (CE) N° 1083/2006 e N° 1828/2006 relativos á programación, xestión e seguimento dos Fondos Estruturais para o período 2007-2013, elaborouse o seguinte Plan de Comunicación, que abarca as Medidas de Información e Publicidade destinadas, tanto aos beneficiarios potenciais e os beneficiarios, coma ao público en xeral, que, desde a Xunta de Galicia, se desenvolverán con respecto as súas Medidas a desenvolver no marco do **Programa Operativo Rexional do FSE**.

## 2. INTRODUCCIÓN

---

### **2.1. Resultados da avaliación das Medidas de Información e Publicidade do período 2000-2006**

#### **2.1.1. As Medidas de Información e Publicidade levadas a cabo no período 2000-2006**

---

O principal instrumento para a difusión das intervencións estruturais na rexión foi o **Plan de accións de Información e Publicidade do Programa Operativo Integrado de Galicia 2000-2006**, que englobou todas as operacións comprendidas no POI con obxecto de cumprir coa normativa comunitaria de publicidade.

O órgano responsable da coordinación do devandito Plan é a **Dirección Xeral de Planificación Económica e Fondos Comunitarios da Xunta de Galicia**. Pola súa banda, cada organismo executor é responsable da aplicación e cumprimento da normativa sobre Información e Publicidade nas intervencións da súa competencia incluídas no POI.

Os seus **obxectivos** poden resumirse en catro grandes apartados:

1. Garantir a transparencia da execución do Programa.
2. Informar á opinión pública do papel que desempeña a Unión Europea a favor das actuacións contempladas no Programa.
3. Proporcionar información sobre o contido do Programa e sobre a contribución dos Fondos Estruturais aos obxectivos definidos no mesmo.
4. Difundir a información necesaria sobre o contido do Programa que posibilite e induza a unha correcta utilización das dispoñibilidades financeiras asignadas.

Para garantir estes obxectivos contemplouse unha serie de **actuacións**, organizadas en dúas grandes fases:

- A primeira delas centrouse, fundamentalmente, **en dar a coñecer o contido do POI**, así como as súas posibilidades de desenvolvemento, a través das seguintes actuacións:

- ✓ **Presentación**, de carácter institucional, do **Programa Operativo Integrado de Galicia 2000-2006**.
- ✓ **Difusión do POI** a través das novas tecnoloxías da comunicación. Para iso, deseñouse *unha páxina Web* coa información máis relevante relacionada coa programación, execución e avaliación dos Fondos Estruturais.
- ✓ Difusión convencional do **POI**, en *publicación*, así como a súa presentación a través dos medios de comunicación social (comunicados de prensa, artigos en revistas de gran tirada, anuncios, etc.).
- ✓ Organización de *seminarios, xornadas e conferencias* co fin de dar a coñecer o papel dos Fondos Estruturais, os obxectivos específicos de cada un deles, a participación financeira no Programa e a súa contribución aos obxectivos prioritarios definidos no mesmo.
- ✓ **Campañas de información e sensibilización** efectuadas ao longo de todo o período 2000-2006 sobre determinados temas directamente relacionados cos ámbitos de intervención do FSE.
- ✓ Emisión na TVG de *espazos televisivos* sobre as posibilidades que o FSE brinda en materia de ciclos formativos e novas titulacións de Formación Profesional, nos que se facía referencia explícita ao devandito fondo.
- ✓ Distribución de publicacións (*folletos e notas informativas*) sobre determinadas actividades financiadas a través do POI, así como a edición periódica de *boletíns* de carácter divulgativo que recollen a actualidade europea e a súa repercusión en Galicia.
- ✓ Elaboración da *“Guía da Publicidade e Información dos Fondos Estruturais e de Cohesión”*, redactada pola Dirección Xeral de Planificación Económica e Fondos Comunitarios da Xunta de Galicia, para facilitar aos órganos executores a publicidade dos proxectos, tanto aos posibles beneficiarios, como ao público en xeral.
- ✓ Elaboración dun *“Manual de Normativa Básica de Referencia”* cos principais Regulamentos de aplicación en materia de Fondos Estruturais.
- ✓ Elaboración dun *manual práctico de axuda aos beneficiarios*, con información sobre os procedementos de xestión do Programa, tales como as certificacións, solicitudes de pago, presentación de informes, así como todo aquilo que se considere de interese para unha correcta e eficaz execución do Programa.

- ✓ **Publicación de “Instruccions sobre as obrigas de publicidade debido ao emprego dos Fondos Estruturais da UE”, realizado pola Consellería de Innovación e Industria, como norma complementaria á orde reguladora das axudas en materia de tecnoloxías da información e as comunicacións de 2006.**
- ✓ **Elaboración pola Consellería de Educación e Ordenación Universitaria do “Manual Operativo para a xustificación de gastos cofinanciados polo FSE POI de Galicia (2000-2006)” no que se detalla o contido da normativa europea e se describen os procedementos contables aplicables na xustificación dos gastos, co fin de cumprir coas esixencias regulamentarias correspondentes á xustificación e control das axudas.**
- ✓ **Nos Informes de Axuda das actuacións cofinanciadas polo FSE fíxose mención expresa na contratación e inserción laboral de mozos ao compromiso de aplicar de forma exhaustiva as Medidas de comunicación necesarias para cumprir coas normas de Información e Publicidade establecidas regulamentariamente.**
- ✓ **No caso das Medidas a favor do desenvolvemento do potencial endógeno e as axudas públicas ás empresas, realizouse a difusión da información a través de: a publicación de convocatorias de axudas a través dos Diarios Oficiais, os anuncios das convocatorias nos medios de comunicación social, as delegacións e oficinas de información dos organismos intermedios, así como os folletos, trípticos e outros materiais promocionais.**
- ✓ **O deseño de páxinas Web e portais de Internet con información sobre ensinos de Formación Profesional, Programas de Garantía Social e educación en xeral foi un instrumento moi accesible para toda a sociedade.**
- ✓ **Elaboración de materiais informativos e divulgativos de boas prácticas, a edición de Guías Informativas de cursos de Formación Ocupacional ou da Guía de Educación Secundaria de Galicia, así como a publicación do “Plan de Formación do Profesorado de Formación Profesional”, en libro e en formato electrónico (CE), configuráronse como unha tipoloxía de actuacións moi útil para dar a coñecer as oportunidades que ofreceu o FSE na rexión durante 2000-2006.**

**Ilustración 1. Exemplos das accións de Información e Publicidade desenvolvidas durante o período 2000-2006**



- A segunda fase tiña por obxecto a **difusión da execución do POI e dos resultados obtidos** polo mesmo:
  - ✓ Publicación das *Avaliacións Intermedias* e das súas respectivas *Actualizacións*, para a súa posterior remisión aos centros aos que se enviaron os documentos de programación.
  - ✓ Publicación dos respectivos *Informes Anuais* de Execución do POI.
  - ✓ Publicación e mantemento actualizado da *páxina Web* de difusión das actividades de desenvolvemento no marco dos Fondos Estruturais.
  - ✓ Publicación en periódicos de ámbito local ou autonómico de *noticias relacionadas coas actuacións realizadas*.



**Ilustración 2. Exemplos de publicacións en xornais de ámbito local ou autonómico de noticias relacionadas coas actuacións realizadas**



Ademais, os órganos xestores responsables da execución dos proxectos cofinanciados polo FSE responsabilizáronse do cumprimento dos requisitos regulamentarios en materia de publicidade dirixida, tanto aos beneficiarios, como ao público en xeral, mediante a significación da participación comunitaria na documentación administrativa, como a través de *anuncios, carteis, folletos, trípticos, colocación de placas conmemorativas, expedición de certificados*, entre outros instrumentos, como se ilustra nos seguintes exemplos.

**Ilustración 3. Exemplos das accións de Información e Publicidade desenvolvidas polos beneficiarios do FSE a través do POI 2000-2006**

ANUNCIOS OFICIAIS	CERTIFICADOS
 <p><b>XUNTA DE GALICIA</b> CONSELLERÍA DE ASUNTOS SOCIAIS, EMPREGO E RELACIÓNS LABORAIS Dirección Xeral de Formación e Colocación</p> <p><b>CURSOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL OCUPACIONAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro ofertante: Fundación Laboral da Construcción</li> <li>• Nº de vacantes: 5 + reservas</li> <li>• Nome do curso: ALBANEL</li> <li>• Nº de horas: 1.009</li> <li>• Perfil dos alumnos: Ser desempregados inscritos no Servizo Público de Emprego</li> <li>• Horario do curso: 8.30 a 14.42 horas</li> </ul> <p>Enderezo completo. Localidade. Teléfono</p>	 <p>UNIÓN EUROPEA Fondo Social Europeo</p> <p><b>XUNTA DE GALICIA</b> CONSELLERÍA DE FAMILIA E PROMOCIÓN DO EMPREGO, BELLER E AVENLURE Dirección Xeral de Formación e Colocación</p> <p>ASOCIACIÓN TEXTIL DE GALICIA</p> <p>D. JOSÉ ANTONIO ARUFO RODRÍGUEZ en representación da Asociación Textil de Galicia</p> <p><b>CERTIFICA QUE:</b></p> <p>D./Dña. con D.N.I.: 000.000.000.-R Asistiu con aproveitamento á acción formativa</p> <p><b>CONTROL DE CALIDADE DE TRABALLOS EXTERIORES</b> Realizada en Roberto Verino Difusión, S.A. durante os días 26 de agosto de 2002 ó 23 de setembro de 2002, que tivo unha duración de 40 horas.</p> <p>Santiago de Compostela, 16 de setembro de 2002.</p> <p>A CONSELLERÍA, O XERENTE.</p> <p>Assinatura: _____ Assinatura: _____</p>
DOCUMENTOS INFORMATIVOS	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
 <p><b>A situación das mulleres autónomas en Galicia</b> Informe elaborado por ANILIA GRUPO DE COORDINACIÓN</p> <p><b>eQual Calíope</b> Grupos de Atención e Orientación aos Partidos de Emprego</p> <p>XUNTA DE GALICIA CONSELLERÍA DE EMPREGO, BELLER E AVENLURE Dirección Xeral de Formación e Colocación</p>	 <p><b>Na estabilidade do emprego está o futuro das empresas e dos traballadores</b></p> <p>Delegacións Provinciais da Consellería de Traballo Teléfono: 902 125 000 web: <a href="http://www.xunta.es/emprego">www.xunta.es/emprego</a></p> <p>XUNTA DE GALICIA CONSELLERÍA DE TRABALLO</p>
MANUAL OPERATIVO PARA A XUSTIFICACIÓN DE GASTOS COFINANCIADOS POLO FSE POI DE GALICIA	
 <p>UNIÓN EUROPEA FONDO SOCIAL EUROPEO</p> <p><b>Manual Operativo para a xustificación de gastos cofinanciados polo FSE POI de Galicia (2000-2006)</b></p> <p>Dirección Xeral de Formación Profesional e Ensinanzas Especiais Consellería de Educación e Ordenación Universitaria</p> <p>XUNTA DE GALICIA</p>	 <p>UNIÓN EUROPEA FONDO SOCIAL EUROPEO</p> <p><b>XUNTA DE GALICIA</b> Consellería de Educación e Ordenación Universitaria</p>

### **2.1.2. Conclusións e recomendacións**

A Dirección Xeral de Planificación Económica e Fondos Comunitarios da Xunta de Galicia velou por garantir o cumprimento das esixencias regulamentarias en materia de Información e Publicidade das intervencións estruturais do período 2000-2006 con incidencia na rexión.

O seu compromiso neste terreo intensificouse co tempo, como o mostra o feito de formar parte do Grupo de traballo informal de Información sobre Fondos Estruturais (SFIT), constituído pola Unidade de Información da DG Regio. De igual xeito, participou en grupos de traballo a nivel estatal e comunitario e realizou unha supervisión constante de todas as accións cofinanciadas, indicando aos xestores a necesidade de aplicar correctamente o Regulamento (CE) N° 1159/2000 sobre as actividades de Información e Publicidade.

Isto viuse, ademais, reforzado pola aplicación do **Decreto 287/2000 sobre o réxime das axudas públicas**. De acordo con esta norma, a Dirección Xeral de Planificación Económica e Fondos Comunitarios emite un informe de coherencia onde se garante que as ordes de axudas da Xunta respecten estes criterios de Información e Publicidade.

Todo iso permitiu:

- Comprobar a existencia de **mecanismos que aseguren o respecto da normativa comunitaria en materia de difusión e publicidade**.
- Comprobar a existencia de **mecanismos propios que reforcen os beneficios derivados da realización das devanditas accións** de Información e Publicidade, permitindo identificar exemplos de boas prácticas neste ámbito.
- Comprobar que os **sistemas implantados resultan eficaces** de cara a poñer en coñecemento todos os beneficios derivados das intervencións dos Fondos Europeos, tanto aos beneficiarios como á sociedade en xeral.

Estas tarefas de control interno víronse reforzadas polas levadas a cabo, á súa vez, pola Intervención Xeral da Comunidade Autónoma de Galicia, as unidades de control das Autoridades de Xestión e Pagamentos, así como polos servizos da Comisión Europea.

A iso hai que engadir, tamén, os esforzos levados a cabo nos exercicios de avaliación do POI, que dedicaron unha parte da súa atención ao estudo do funcionamento dos sistemas de Información e Publicidade instaurados para asegurar a difusión da intervención e a transparencia na súa xestión.

A valoración xeral que o informe de avaliación intermedia fai do sistema de Información e Publicidade do POI é alta, recoñecendo, expresamente, que “coñécese e cúmprense as esixencias da vixente normativa comunitaria de publicidade e déronse traslado delas ás unidades executoras”.

Así mesmo, os correspondentes Informes Anuais de Execución incluíron información detallada das accións de Información e Publicidade levadas a cabo polos respectivos órganos xestores. Este seguimento continuo das accións de difusión facilitou o coñecemento dos instrumentos e canles utilizados, os destinatarios aos que se destinaban tales actuacións e o alcance real logrado polas mesmas.

En conclusión, os **resultados** máis significativos que cabe destacar a partir da experiencia do período 2000-2006 pódense sintetizar nos seguintes:

**Táboa 1. Resultados máis relevantes que se desprenden das análises das Medidas de Información e Publicidade**

- ① As Medidas de Información e Publicidade dispuxéronse de acordo cuns obxectivos ben determinados en función da tipoloxía dos colectivos destinatarios das mensaxes.
- ② O grao de transparencia nas diferentes fases da xestión dos proxectos cofinanciados foi aceptable.
- ③ As accións dirixíronse a unha ampla gama de destinatarios: beneficiarios, institucións relacionadas coas actuacións emprendidas e o conxunto da poboación en xeral.
- ④ Os órganos xestores dispuxeron de información suficiente, o que favoreceu que teñan un nivel aceptable de coñecemento sobre a normativa comunitaria.
- ⑤ As Medidas de Información e Publicidade adoptadas tiveron unha notable contribución ao obxectivo de dar a coñecer o apoio que ofrecen os Fondos Europeos ao desenvolvemento socioeconómico galego, grazas á amplitude das ferramentas utilizadas para iso.

Non obstante, é preciso ter en conta algunhas consideracións de cara a aumentar o impacto e a visibilidade da acción das axudas comunitarias en xeral, e do FSE en particular, en Galicia, como as que se recollen na seguinte táboa:

**Táboa 2. Recomendacións máis relevantes das análises das Medidas de Información e Publicidade**

- ① Concienciar aos diferentes órganos de xestión, a través, por exemplo, de xornadas e seminarios, da necesidade dun control e seguimento das Medidas de publicidade executadas.
- ② Consolidar e, no seu caso, optimizar os procedementos relacionados coas obrigacións de Información e Publicidade a satisfacer e as responsabilidades dos diferentes órganos implicados.
- ③ Mellorar o asesoramento aos beneficiarios sobre todos os temas relacionados coas obrigacións de Información e Publicidade de cara a incrementar o seu grao de implicación nestas cuestións.
- ④ Aproveitar as vantaxes das novas tecnoloxías da información para aumentar o alcance das accións de comunicación.

Consecuentemente, cabe afirmar que o período de programación 2000-2006 serviu para acumular unha notable experiencia no terreo da información e a publicidade. Non en van, a elaboración do **Plan de accións de Información e Publicidade do Programa Operativo Integrado de Galicia 2000-2006** e a súa posta en práctica supuxo a adquisición dunhas prácticas responsables neste sentido por parte dos órganos executores e xestores de fondos.

O reforzo e aproveitamento desta experiencia constitúe un punto de partida adecuado para avanzar na mellora dos mecanismos de información, difusión e publicidade a aplicar con relación ao Programa Operativo do FSE de Galicia 2007-2013.

### 3. CONTIDO DO PLAN DE COMUNICACIÓN DO PO DO FSE DE GALICIA 2007-2013

#### 3.1. Referentes metodolóxicos e normativos do Plan de Comunicación

A elaboración do presente **Plan de Comunicación do Programa Operativo do FSE de Galicia 2007-2013** precisou a consideración dun conxunto de elementos que configuran o referente metodolóxico básico. Máis en concreto, estes referentes metodolóxicos son os que se detallan a continuación:

<b>Táboa 3. Referentes metodolóxicos fundamentais do Plan de Comunicación do PO do FSE de Galicia 2007-2013</b>
<b>Principais documentos relacionados coa programación 2007-2013</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ O Marco Estratéxico Nacional de Referencia 2007-2013.</li><li>➤ O Programa Operativo FSE de Galicia 2007-2013.</li></ul>
<b>Principais documentos relacionados co período de programación 2000-2006 a considerar: leccións da experiencia</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ A Avaliación Intermedia do POI de Galicia 2000-2006.</li><li>➤ A actualización da Avaliación Intermedia do POI de Galicia 2000-2006.</li><li>➤ Os Informes Anuais de Execución do POI de Galicia 2000-2006.</li></ul>
<b>Principais documentos regulamentarios que afectan ás cuestións de Información e Publicidade</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Regulamento (CE) N° 1083/2006 do Consello, de 11 de xullo de 2006, polo que se establecen as disposicións xerais relativas ao FEDER, ao FSE e ao Fondo de Cohesión e se derroga o Regulamento (CE) N° 1260/1999.</li><li>➤ Regulamento (CE) N° 1081/2006 do Parlamento Europeo e do Consello, de 5 de xullo de 2006, relativo ao FSE e polo que se derroga o Regulamento (CE) N° 1784/1999.</li><li>➤ Regulamento (CE) N° 1828/2006 da Comisión de 8 de decembro de 2006 polo que se fixan normas de desenvolvemento para o Regulamento (CE) N° 1083/2006.</li></ul>
<b>Principais documentos metodolóxicos sobre Información e Publicidade</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Information and Communication Plan 2007 (European Commission Regional Policy Directorate-General).</li><li>➤ Methodology for Communicating the Use of EU Fund Co-Financing during the Programme Period 2007-2013 (Transparency, Coordination and Communication Management): Methodology for the Creation and Implementation of the OP Communication Action Plan (decembro, 2006).</li></ul>

Da normativa a aplicar derívanse as esixencias que se detallan na seguinte táboa:

**Táboa 4. As esixencias normativas en materia de Información e Publicidade 2007-2013**

Actuacións	Referente normativo
<b>Responsabilidades da AUTORIDADE DE XESTIÓN relativas ás Medidas de Información e Publicidade destinadas aos BENEFICIARIOS POTENCIAIS</b>	
1. Realizar de conformidade co Plan de Comunicación, a <b>ampla difusión do PO</b> , con información sobre as contribucións financeiras do Fondo en cuestión e a súa posta a disposición de todas as partes interesadas.	Regulamento (CE) N° 1828/2006, art. 5.1
2. Realizar a maior <b>difusión</b> posible da <b>información das oportunidades financeiras</b> de axuda conxunta que ofrecen a Comunidade e os Estados membros a través do programa operativo.	Regulamento (CE) N° 1828/2006, art. 5.1
3. Facilitar aos beneficiarios potenciais <b>información</b> clara e detallada sobre: <ul style="list-style-type: none"> <li>- as <b>condicións</b> que han de cumprirse para poder acceder ao financiamento no marco dun PO</li> <li>- a <b>descrición dos procedementos</b> de exame das solicitudes de financiamento e dos períodos de tempo correspondentes</li> <li>- os <b>criterios de selección</b> das operacións que se van financiar</li> <li>- os <b>contactos</b> a nivel nacional, rexional ou local que poden facilitar información dos programas operativos</li> </ul>	Regulamento (CE) N° 1828/2006, art. 5.2
<b>Medidas de Información e Publicidade para os BENEFICIARIOS</b>	
4. Realizar unha <b>actividade informativa</b> importante relativa á publicidade do <b>lanzamento do PO</b> , mesmo en ausencia da versión final do Plan de Comunicación.	Regulamento (CE) N° 1828/2006, art.7.2.a)
5. Realizar polo menos unha <b>actividade informativa anual</b> importante, de acordo co establecido no plan de comunicación, na que se presenten os <b>logros do PO</b> , incluídos, no seu caso, os proxectos importantes.	Regulamento (CE) N° 1828/2006, art.7.2.b)
6. <b>Izamento da bandeira da Unión Europea</b> durante unha semana a partir do 9 de maio (día de Europa).	Regulamento (CE) N° 1828/2006, art.7.2.c)
7. Publicación da <b>lista de beneficiarios, operacións e fondos públicos</b> asignados a cada operación.	Regulamento (CE) N° 1828/2006, art.7.2.d)
<b>Responsabilidades dos BENEFICIARIOS relativas ás Medidas de Información e Publicidade destinadas ao PÚBLICO EN XERAL</b>	
8. Colocación de <b>placas explicativas</b> permanente, visible e de gran tamaño, nun prazo máximo de seis meses a partir da conclusión dunha operación.	Regulamento (CE) N° 1828/2006, art.8.2
9. Colocación de <b>carteis</b> durante a execución da operación nos enclaves de determinadas operacións de infraestruturas e construción.	Regulamento (CE) N° 1828/2006, art. 8.3
<b>Medidas de Información e Publicidade de CARÁCTER XERAL</b>	
10. Todas as Medidas de Información e Publicidade teñen que incluír: <ul style="list-style-type: none"> <li>- o <b>emblema</b> da Unión Europea, de conformidade coas normas gráficas establecidas no anexo I, así como a <b>referencia á Unión Europea</b></li> <li>- a <b>referencia ao Fondo en cuestión</b></li> <li>- unha <b>declaración</b> elixida pola autoridade de xestión, na que se destaque o valor engadido da intervención da Comunidade: <i>"O FSE inviste no teu futuro"</i></li> </ul>	Regulamento (CE) N° 1828/2006, art. 9

## 3.2. Os obxectivos e os grupos destinatarios do Plan de Comunicación

### 3.2.1. Os obxectivos finais e intermedios do Plan de Comunicación

A elaboración do presente Plan de Comunicación atopa unha xustificación non menos importante que a que se desprende da normativa comunitaria. De feito, a súa formulación comparte a idea que a propia Comisión Europea sinala en “*The Annual Management Plan 2007*” de que a comunicación eficiente constitúe unha parte integral da Política de Cohesión que debe centrarse nas seguintes prioridades:

- Contribuír a unha execución transparente das intervencións e a mellorar a capacidade dos instrumentos da Política de Cohesión.
- Configurar uns sistemas de Información e Publicidade que favorezan a modernización da economía da UE e a estratexia para o crecemento e o emprego.
- Aumentar a calidade dos programas e das operacións cofinanciadas a través da Política Regional Europea mediante a identificación de casos de boas prácticas.
- Avanzar no proceso de reflexión sobre o futuro da Política de Cohesión como un dos principais instrumentos dos que dispón a UE.

Desde esta perspectiva, o Plan de Comunicación do PO do FSE de Galicia 2007-2013 aspira, sobre todo, a **dar unha mellor información sobre todo o relativo ao PO FSE**. Por iso, este Plan se configura como o vehículo máis importante para facer chegar a **voz de Europa**, a través do FSE, a Galicia e a todos os cidadáns en xeral.

Así, o presente Plan asume os postulados estratéxicos que a Comisión Europea considera imprescindibles para a formulación dunha estratexia eficaz de comunicación. Por iso, a estratexia que aquí se expón pretende contribuír ao **propósito** de facer visible e aclarar que:

- A Unión Europea e os Estados membros, así como tamén Galicia dentro da súa escala de intervención, traballan conxuntamente en favor dos territorios e segmentos sociais que presentan problemas.
- Perséguense uns obxectivos comúns, determinados, neste caso, pola propia finalidade que persegue o FSE.
- Realízase un esforzo compartido baseado no cofinanciamento de proxectos e Medidas a desenvolver que posibilita multiplicar os seus efectos.



Tendo en conta isto, os piares fundamentais que sosteñen a estratexia de comunicación do PO FSE son, basicamente, dous: a **transparencia** e a **notoriedade**:

- **Transparencia** para estimular a participación de todos os axentes interesados na consecución dos obxectivos finais do PO FSE, antes mencionados. Isto implica facer comprensibles os procedementos de acceso ao financiamento, así como dar a coñecer, moi claramente, as condicións de elixibilidade e os criterios de selección de proxectos, entre outras cuestións.
- **Notoriedade** para, non só aumentar a visibilidade da achega comunitaria ao desenvolvemento rexional, senón tamén para concienciar á poboación do firme compromiso que a UE mantén con Galicia.

Por iso, todas as Medidas de Información e Publicidade que vai desenvolver a Xunta de Galicia no período 2007-2013, deben articularse de forma que contribúan a **eleva o coñecemento sobre as posibilidades de progreso que abre o PO do FSE de Galicia 2007-2013 e os beneficios que supón o mesmo.**

Desta forma, os **obxectivos finais**, ou **estratéxicos**, que establece o presente Plan de Comunicación poden concretarse en dous:

#### **Táboa 5. Obxectivos Finais do Plan de Comunicación do PO do FSE de Galicia 2007-2013**

- ① **Transparencia**: Destacar as **oportunidades** que, en particular, supón o FSE para todos os cidadáns e as que, en xeral, ofrece a Política de Cohesión da UE.
- ② **Notoriedade**: Demostrar os **beneficios** logrados pola rexión grazas ao FSE, así como os que se derivan da participación activa de Galicia nun proxecto como o que representa a UE.

O primeiro destes obxectivos pretende asegurar unha ampla difusión da información sobre as diferentes posibilidades de financiamento dispoñibles, os obxectivos que se perseguen coas Medidas a desenvolver programadas, os requisitos necesarios a satisfacer, así como as esixencias en materia de xestión e seguimento e as obrigas que en materia de difusión destes proxectos deben ser asumidas polos posibles beneficiarios.

O segundo dos obxectivos do Plan céntrase en **informar axeitadamente ao conxunto da sociedade** do papel que xoga a UE nos programas de financiamento destinados a contribuír ao desenvolvemento do emprego,

impulsando a empregabilidade, o espírito de empresa, a adaptabilidade, a igualdade de oportunidades e o investimento en recursos humanos.

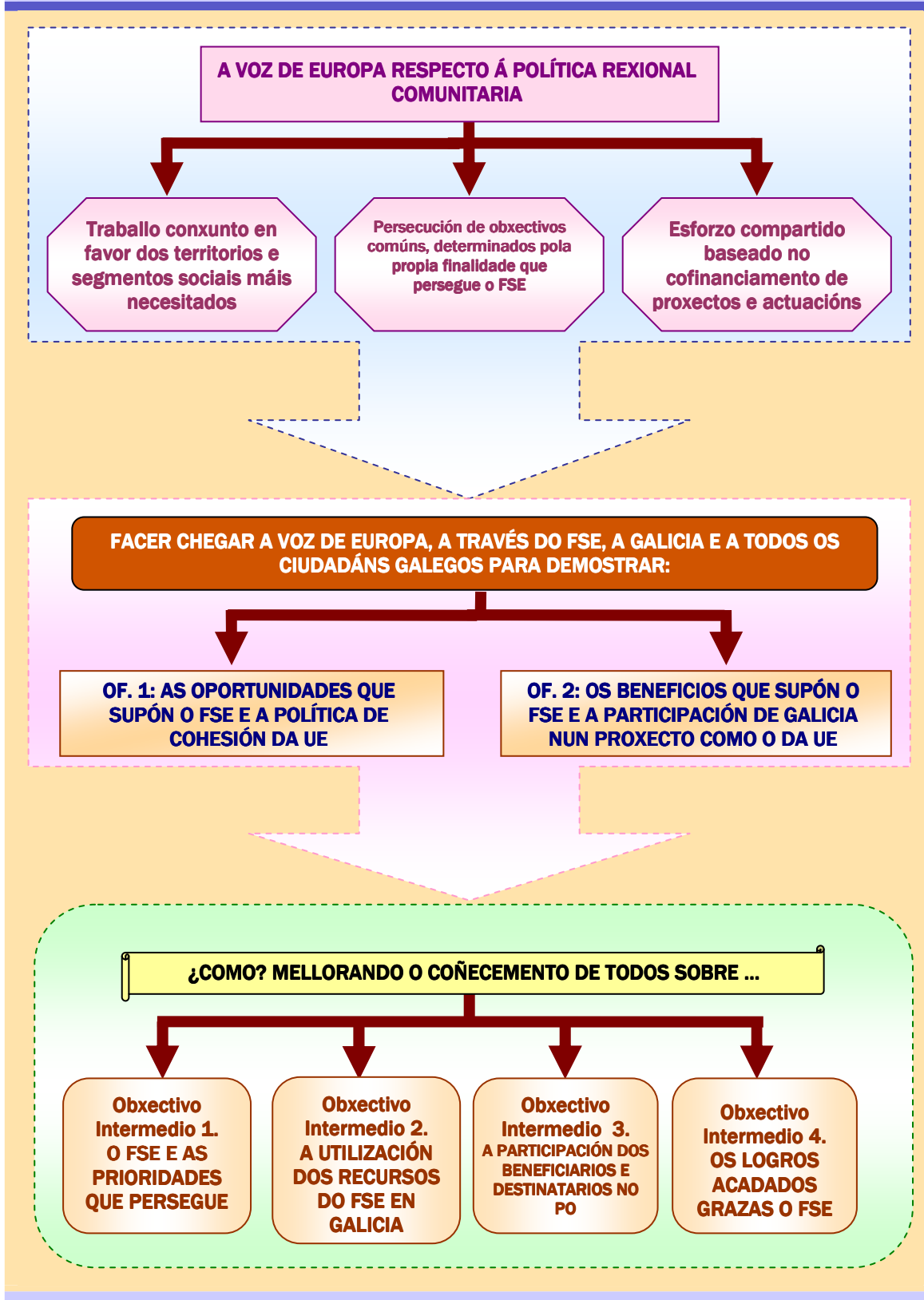
Ao obxecto de materializar estes obxectivos finais nun conxunto de prioridades de comunicación, que faciliten a articulación dos ámbitos ou liñas de actuación de Información e Publicidade que contempla o Plan, establécense uns **obxectivos de carácter máis específico** cuxa vinculación coas accións concretas a levar a cabo é máis directa. Tales obxectivos específicos son os seguintes:

**Táboa 6. Obxectivos Intermedios ou prioridades específicas do Plan de Comunicación do PO do FSE de Galicia 2007-2013**

- ① Consolidar a imaxe da UE e do seu labor a favor do desenvolvemento rexional en Galicia, presentando a todos os interesados o PO FSE e as prioridades que persegue.
- ② Informar sobre a forma en que se utilizan os recursos do FSE, promovendo, así, a actividade responsable realizada pola UE en Galicia.
- ③ Impulsar a participación dos beneficiarios e destinatarios no desenvolvemento e consecución dos obxectivos do Programa.
- ④ Mellorar o coñecemento dos logros conseguidos en Galicia grazas ao Fondo Social Europeo (FSE) como consecuencia do impacto da mellora da adaptabilidade, empregabilidade e do capital humano.

En definitiva, o enfoque e a articulación estratéxica do Plan de Comunicación do PO do FSE de Galicia 2007-2013, pode representarse de forma gráfica de acordo co seguinte esquema:

**Esquema 1. Enfoque estratéxico do Plan de Comunicación do PO do FSE de Galicia 2007-2013**



Esta estratexia de comunicación ten dúas vantaxes fundamentais que deben poñerse en valor:

#### **Táboa 7. Vantaxes da estratexia de comunicación definida polo Plan**

- 1 O Plan de Comunicación convértese nun instrumento que vai aportar elementos moi positivos para **mellorar a eficacia do PO FSE**.
- 2 O Plan de Comunicación é a clave para **aproximar a Política Rexional**, a través do PO FSE, á **sociedade**, mediante a comprensión dos seus fins, os seus medios e os seus resultados.

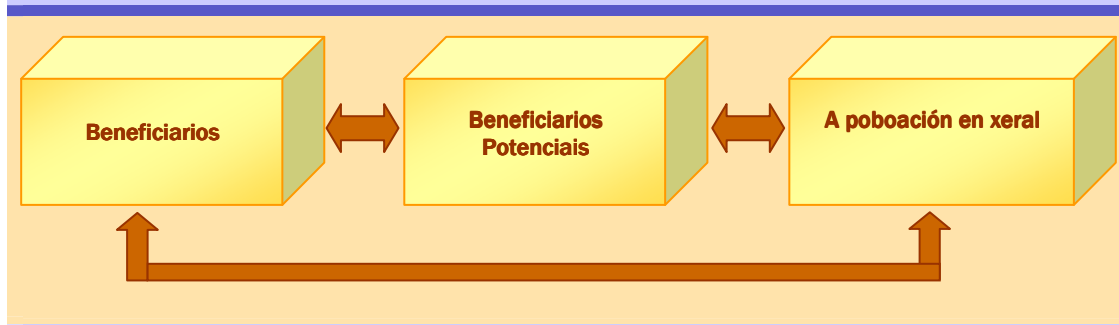
### **3.2.2. Os grupos destinatarios do Plan de Comunicación**

Para facilitar o óptimo funcionamento do PO do FSE de Galicia 2007-2013, toda a información relacionada co mesmo debe dirixirse, non só aos beneficiarios potenciais e aos beneficiarios da intervención, senón tamén á sociedade no seu conxunto afectada polas Medidas a desenvolver.

Os destinatarios do presente Plan de Comunicación poden clasificarse en tres grupos ben diferenciados, cada un deles coas súas propias características e intereses e, por conseguinte, con **diferentes necesidades de información e coñecemento** da xestión dos Fondos Estruturais en xeral, e do FSE en particular.

O esquema ilustra esta clasificación de grupos destinatarios do Plan:

#### **Esquema 2. Grupos destinatarios do Plan de Comunicación**



O éxito da estratexia de comunicación depende, en gran medida, do mantemento dun axeitado fluxo de información con todos estes grupos ou niveis de destinatarios, sobre os obxectivos estratéxicos e as accións que o integran, o seu desenvolvemento e os resultados obtidos.

## **a) Beneficiarios**

---

O Regulamento (CE) N° 1828/2006, no seu artigo 2, apartado 4, establece a definición do termo "beneficiario" tal e como segue: *“Todo operador, organismo ou empresa, de carácter público ou privado, responsable de iniciar ou de iniciar e executar as operacións. No ámbito dos réximes de axuda a que se refire o artigo 87 do Tratado, entenderase por beneficiario toda empresa pública ou privada que leve a cabo un proxecto particular e reciba axuda pública”*.

A partir da definición regulamentaria e tomando en consideración o contido do Programa Operativo do FSE de Galicia considérase conveniente diferenciar entre dous grupos de beneficiarios:

- **Os órganos de carácter administrativo** que son os órganos, que no ámbito da Administración, teñen a misión de iniciar ou de iniciar e de executar as operacións, tales como:
  - ✓ Autoridade de Xestión: *Unidad Administradora del Fondo Social Europeo* (centro dependente da Dirección General de la Economía Social, del Trabajo Autónomo y del Fondo Social Europeo – Secretaría General de Empleo–Ministerio de Trabajo e Inmigración).
  - ✓ Órgano Intermedio: *Dirección Xeral de Planificación Económica e Fondos Comunitarios* da Consellería de Economía e Facenda da Xunta de Galicia.
  - ✓ Os organismos xestores da Xunta de Galicia que colaboran co Organismo Intermedio.
  
- **Outros beneficiarios**, fundamentalmente receptores de axudas, tales como PEMES, emprendedores/as, organizacións empresariais e sindicais, asociacións de calquera natureza, universidades, centros de investigación; entidades sen ánimo de lucro, organizacións non gobernamentais, etc.

## **b) Beneficiarios potenciales**

---

O Regulamento non establece unha definición de beneficiario potencial de maneira explícita se ben o termo aparece recollido no Regulamento (CE) N° 1828/2006 en repetidas ocasións. Este grupo de destinatarios inclúe a todos aqueles que poden estar interesados no acceso ao financiamento da programación, xa sexa iniciando ou iniciando e executando as operacións. Entre eles, considérase conveniente distinguir aos que pola súa estrutura e función presentan maior capacidade de difusión da información tales como os que se sitúan no ámbito administrativo, asociativo e representativo con maior capacidade de interlocución económica e social.

Entre estes destinatarios cabe destacar os interlocutores económicos e sociais e as entidades máis representativas da sociedade, como, entre outros:

- A Administración Local, cuxo expoñente máis destacado é a *Federación Galega de Municipios e Provincias*, ademais do resto de autoridades locais da rexión.
- Os principais axentes socioeconómicos rexionais:
  - ✓ Confederación Galega de Empresarios (CEG).
  - ✓ UXT-Galicia e o Sindicato Nacional de CC.OO. de Galicia.
  - ✓ Confederación Intersindical Galega (CIG).

## **c) O público en xeral**

---

O Programa Operativo contempla como obxectivo fundamental “converxer en termos de crecemento e emprego” para elevar o benestar económico e social dos habitantes da rexión. Iso precisa a necesidade de deseñar accións de comunicación dirixidas ao público en xeral, entendendo por tal, preferentemente, o conxunto da sociedade galega.

En conclusión, o seguinte esquema sintetiza a tipoloxía dos principais destinatarios dos ámbitos ou liñas de actuación de Información e Publicidade das Medidas a desenvolver cofinanciadas polo PO do FSE de Galicia 2007-2013.

**Esquema 3. Principais destinatarios dos ámbitos ou liñas de actuación de Información e Publicidade das Medidas a desenvolver cofinanciadas polo PO do FSE de Galicia 2007-2013**



### **3.3. Definición da estratexia e contido das Medidas de Información e Publicidade**

Os ámbitos ou liñas de actuación de Información e Publicidade, adoptadas polo presente Plan de Comunicación do PO do FSE de Galicia 2007-2013, deseñáronse en coherencia cos obxectivos estratéxicos establecidos polo mesmo e sobre a base da experiencia acumulada durante o período de programación 2000-2006.

Ao mesmo tempo, ditos ámbitos ou liñas de actuación enmárcanse nun contexto xeral máis amplo determinado polas diferentes formas de intervención estrutural en Galicia. Isto fixo que as accións de comunicación contidas neste Plan completen as previstas polo resto de Programas cofinanciadas con Fondos Estruturais. A súa **coordinación** e **complementariedade** favorecen o logro de sinerxías de cara ao logro duns mellores resultados.

Igualmente, o seu contido tratou de adecuarse ás características dos destinatarios aos que se dirixe. Por conseguinte, estes van ser os que determinan a linguaxe máis apropiada a utilizar, así como a forma de transmitir a mensaxe que se pretende difundir ou os instrumentos a aplicar para iso.

O devandito enfoque facilita o reaxuste das accións xa deseñadas no Plan anterior, suprimindo as que non se puideron probar adecuadas ou creando outras novas. Desta forma, favoreceuse a retroalimentación e adaptación continuada das accións en función das necesidades e dificultades detectadas ou que puideran xurdir durante a execución do PO.

Tendo en conta o anterior, cabe distinguir os seguintes ámbitos ou liñas de actuación:

#### **➤ Mellor divulgación do papel da Unión Europea**

A Unión Europea, mediante o seu apoio financeiro á Política de Cohesión, contribúe de forma significativa á mellora das condicións de vida dos cidadáns. As medidas a desenvolver dentro deste ámbito de actuación irán dirixidas ao público en xeral e perseguen a visibilidade e posta en valor da UE e da súa contribución ao desenvolvemento rexional.

Neste ámbito a comunicación debe ter un enfoque esencialmente publicitario, contando, para iso, tanto cos medios de comunicación e divulgación



tradicionais, como cos máis novidosos vinculados á Sociedade da Información. En tanto en canto o destinatario fundamental é o público en xeral, xurde a necesidade de sintetizar e simplificar a mensaxe; neste sentido, o tratamento normalizado e sistemático dos elementos visuais, e en particular o emblema da UE, xogan un papel clave no proceso de comunicación. O devandito papel potenciase polo feito da unificación de criterios entre os diferentes programas rexionais da UE que se deriva da aplicación do Anexo I do Regulamento (CE) N° 1828/2006 así como das medidas de coordinación entre Autoridades.

➤ **Mellor xestión e transparencia do uso dos recursos asignados ao PO FSE**

Neste ámbito, as medidas de comunicación diríxense preferentemente aos Beneficiarios e Beneficiarios Potenciais e presentan un dobre enfoque; por unha banda o de publicitar as posibilidades que ofrece a programación potenciando con iso o nivel de concorrencia e de participación, a competencia entre proxectos, o nivel de esixencia e a eficiencia no uso dos fondos. Doutra banda, informar do modo máis transparente e eficaz posible de cara a garantir e facilitar o cumprimento das esixencias normativas e dos criterios establecidos para o desenvolvemento do Programa.

Mantendo os mesmos elementos visuais destinados ao Público en xeral e mantendo tamén o criterio de claridade e facilidade de comprensión da mensaxe, é necesario afondar nos contidos. O fácil acceso á documentación en todos os niveis do desenvolvemento da programación, así como a axuda para a súa correcta comprensión, son as claves do proceso de comunicación neste nivel. En particular, no ámbito dos beneficiarios, considérase necesario diferenciar entre os dous subniveis correspondentes aos Órganos de carácter administrativo tales como Organismos Intermedios ou outros encargados de iniciar ou de iniciar e de executar as operacións, e os chamados “outros beneficiarios” tales como PEMES, persoas físicas, etc. O primeiro require asegurar un rigor e unha precisión que recomenda a utilización preferente de ferramentas de carácter preferentemente técnico tales como Guías, Manuais, Instrucións, Circulares, Xornadas Técnicas, etc.; o segundo require elementos máis accesibles e amables tales como trípticos, folletos, etc., cuxa función esencial é a de captar a atención dos interesados incidindo nas ideas esenciais (promoción da participación e do emprendedurismo, posibilidades de financiamento, prioridades, esixencias, etc.)

**Táboa 8. Articulación do Plan de Comunicación do PO do FSE de Galicia 2007-2013**

TIPOLOXÍA DE MEDIDAS A DESENVOLVER DE INFORMACIÓN E PUBLICIDADE	MEDIOS E FERRAMENTAS DE COMUNICACIÓN	ORGANISMO EXECUTOR	DESTINATARIOS DAS ACCIÓNS
<b>Obxectivo Intermedio 1.- CONSOLIDAR A IMAXE DA UE E DO SEU LABOR A FAVOR DO DESENVOLVEMENTO REXIONAL EN GALICIA, PRESENTANDO A TODOS OS INTERESADOS O PO FSE E AS PRIORIDADES QUE PERSEGUE.</b>			
1.- Creación e mantemento dun Sitio Internet específico relativo á aplicación dos Fondos Estruturais en Galicia durante o período 2007-2013.	Páxina Web da Consellería de Economía e Facenda	DXPEFC UAFSE	Público en Xeral
2.- Acto de presentación institucional do Programa Operativo, tras a súa aprobación.	Acto institucional	DXPEFC UAFSE	
3.- Deseño e difusión do lema: "O FSE inviste no teu futuro".	Presenza no material promocional relacionado coas actuacións cofinanciadas	DXPEFC	
4.- Participación en foros, eventos e actos relacionados coa Política Rexional da UE nos ámbitos rexional, nacional, comunitario e internacional.	Reseña da participación e dos contidos en prensa escrita e Internet	DXPEFC UAFSE Órganos xestores	
5.- Acto de izamento da bandeira da UE.	Acto institucional	DXPEFC UAFSE	
6.- Difusión do texto do Programa Operativo.	Edición en papel e en CD Inclusión en Internet (páxina Web e enlaces)	DXPEFC UAFSE Órganos xestores	
7.- Visualización da acción comunitaria na xestión documental	Mención expresa ao PO en todos os materiais, ferramentas e instrumentos de comunicación e difusión utilizados pola Autoridade de Xestión, os Organismos Intermedios e os Xestores	DXPEFC UAFSE Beneficiarios	

*DXPEFC – Dirección Xeral de Planificación Económica e Fondos Comunitarios. Consellería de Economía e Facenda. Xunta de Galicia.*

*UAFSE – Unidad Administradora del Fondo Social Europeo. Ministerio de Trabajo e Inmigración.*

**Táboa 8. Articulación do Plan de Comunicación do PO do FSE de Galicia 2007-2013**

TIPOLOXÍA DE MEDIDAS A DESENVOLVER DE INFORMACIÓN E PUBLICIDADE	MEDIOS E FERRAMENTAS DE COMUNICACIÓN	ORGANISMO EXECUTOR	DESTINATARIOS DAS ACCIÓNS
<b>Obxectivo Intermedio 2.- INFORMAR SOBRE A FORMA EN QUE SE UTILIZAN OS RECURSOS DO FSE NA REXIÓN, PROMOVEDO ASÍ A ACTIVIDADE RESPONSABLE REALIZADA POLA UE EN GALICIA.</b>			
8.- Difusión do papel da UE en relación co progreso rexional.	Edición de carteis, folletos, trípticos e outro material promocional	DXPEFC UAFSE	Público en xeral
9.- Difusión dos Procedementos de xestión e control da programación.	Edición do Manual de Procedementos, Guías, Circulares e Orientacións	DXPEFC UAFSE	Beneficiarios e Beneficiarios Potenciais
10.- Difusión da información das condicións de acceso ao financiamento.	Mención expresa nas convocatorias de axuda e no material promocional e divulgativo	DXPEFC UAFSE Órganos xestores	
11.- Publicación da Lista de Beneficiarios, operacións e fondos públicos asignados a cada operación.	Páxina Web da Autoridade de Xestión Enlace desde a páxina Web da Consellería	DXPEFC UAFSE	
12.- Organización de actividades de formación dirixidas a xestores da programación.	Xornadas Técnicas / Reunións	DXPEFC UAFSE	
13.- Información aos beneficiarios das responsabilidades e tarefas ás que lles obriga a axuda comunitaria e posta á súa disposición das ferramentas que faciliten o seu labor.	Comunicación oficial	DXPEFC UAFSE	
14.- Apoio e asesoramento continuo a xestores e beneficiarios nas súas tarefas de xestión.	Comunicacións escritas Guías e circulares Accesos e enlaces Internet páxina Web da Consellería de Economía e Facenda	DXPEFC UAFSE	
15.- Difusión do Plan de Comunicación do Programa entre coordinadores e xestores do mesmo.	Páxina Web da Consellería de Economía e Facenda	DXPEFC UAFSE	

*DXPEFC – Dirección Xeral de Planificación Económica e Fondos Comunitarios. Consellería de Economía e Facenda. Xunta de Galicia.  
UAFSE – Unidad Administradora del Fondo Social Europeo. Ministerio de Trabajo e Inmigración.*

**Táboa 8. Articulación do Plan de Comunicación do PO do FSE de Galicia 2007-2013**

TIPOLOXÍA DE MEDIDAS A DESENVOLVER DE INFORMACIÓN E PUBLICIDADE	MEDIOS E FERRAMENTAS DE COMUNICACIÓN	ORGANISMO RESPONSABLE	DESTINATARIOS DAS ACCIÓNS
<b>Obxectivo Intermedio 3.- IMPULSAR A PARTICIPACIÓN DOS BENEFICIARIOS E DESTINATARIOS NO DESENVOLVEMENTO E CONSECUCCIÓN DOS OBXECTIVOS DO PROGRAMA.</b>			
16.- Edición de material divulgativo sobre o Programa Operativo e os seus principais obxectivos, prioridades, organización e características.	Folletos, trípticos e enlaces Internet	DXPEFC UAFSE	Beneficiarios e Beneficiarios Potenciais
17.- Realización dunha campaña publicitaria de lanzamento do PO.	Anuncios en medios de comunicación de ámbito rexional e local Artigos en prensa	DXPEFC UAFSE	
18.- Presentación e difusión do Programa entre os axentes económicos e sociais de Galicia.	Actos de presentación	DXPEFC UAFSE	
19.- Facilitar o acceso a toda a información actualizada, documentación e normativa relacionada coa programación.	Páxina Web da Consellería de Economía e Facenda	DXPEFC UAFSE	
20.- Difusión dos criterios de selección das operacións entre os beneficiarios potenciais.	Circulares e Guías Páxina Web da Consellería de Economía e Facenda	DXPEFC UAFSE	
21.- Difusión de convocatorias de axudas e de contratación e da interpretación da documentación técnica relativa a convocatorias de axuda e contratacións.	Anuncios en medios de comunicación Material promocional Enlaces Internet	DXPEFC UAFSE	

*DXPEFC – Dirección Xeral de Planificación Económica e Fondos Comunitarios. Consellería de Economía e Facenda. Xunta de Galicia.*

*UAFSE – Unidad Administradora del Fondo Social Europeo. Ministerio de Trabajo e Inmigración.*

**Táboa 8. Articulación do Plan de Comunicación do PO do FSE de Galicia 2007-2013**

TIPOLOXÍA DE MEDIDAS A DESENVOLVER DE INFORMACIÓN E PUBLICIDADE	MEDIOS E FERRAMENTAS DE COMUNICACIÓN	ORGANISMO RESPONSABLE	DESTINATARIOS DAS ACCIÓNS
<b>Obxectivo Intermedio 4.- MELLORAR O COÑECEMENTO DOS LOGROS CONSEGUIDOS EN GALICIA GRAZAS AO FONDO SOCIAL EUROPEO (FSE) COMO CONSECUENCIA DO IMPACTO DA MELLORA DA ADAPTABILIDADE, EMPREGABILIDADE E DO CAPITAL HUMANO.</b>			
22. - Difusión dos Informes Anuais de Execución.	Páxina Web da Consellería de Economía e Facenda	DXPEFC UAFSE	Público en xeral
23. - Celebración dun acto anual de presentación dos avances na execución do PO e dos seus resultados.	Notas/Roldas de prensa	DXPEFC UAFSE	
24.- Difusión da celebración dos Comités Anuais de Seguimento da programación.	Notas/Roldas de prensa	DXPEFC UAFSE	
25. - Difusión dos resultados dos Informes de Avaliación.	Publicación dos Informes de Avaliación na páxina Web Difusión dos resumos executivos	DXPEFC UAFSE	
26. - Realización de accións de difusión de avances e resultados do PO.	Publicación de artigos en prensa e revistas especializadas / Web	DXPEFC UAFSE	
27.- Edición e distribución de material divulgativo sobre os logros alcanzados coa programación.	Publicación divulgativa / Web	DXPEFC UAFSE	

*DXPEFC – Dirección Xeral de Planificación Económica e Fondos Comunitarios. Consellería de Economía e Facenda. Xunta de Galicia.  
UAFSE – Unidad Administradora del Fondo Social Europeo. Ministerio de Trabajo e Inmigración.*

### **3.3.1. Contido das Medidas de Información e Publicidade destinadas aos Beneficiarios e Beneficiarios Potenciais**

---

Informar a gran escala aos Beneficiarios e Beneficiarios Potenciais sobre as posibilidades que o PO FSE lles ofrece é unha condición que se xustifica á marxe das disposicións regulamentarias.

O anterior obedece ao feito de que a consecución dos obxectivos do Plan precisa algo máis que un mero labor de comunicación. É dicir, trátase, tamén, de espertar o desexo de participar, facer comprensibles os procedementos, fomentar a presentación de proxectos de calidade e aproveitar ao máximo o cofinanciamento do FSE.

Para iso, se desenvolverán diversas medidas tendentes a informar da existencia do Programa e das posibilidades que ofrece; tamén das prioridades que se perseguen e das condicións e esixencias que deben cumprirse. Tales medidas concréntanse nas seguintes:

- ***Difusión dos Procedementos de xestión e control da programación (Medida nº 9).*** Co fin de facilitar e garantir a mellor e máis eficaz xestión posible por parte dos órganos administrativos participantes na xestión do Programa, e de forma especialmente particular no que se refire a información e publicidade, prestarase especial atención á máis ampla difusión posible dos Manuais, Guías e demais ferramentas de xestión que se elaboren. Para iso editaranse os documentos pertinentes, preferentemente en formato electrónico e facilitarase o acceso aos mesmos con especial atención a garantir o acceso á última versión actualizada.

Con independencia do anterior, do mesmo xeito que no período 2000-2006, e dado que quedou demostrada a súa utilidade e eficacia, a Dirección Xeral de Planificación Económica e Fondos Comunitarios elaborará e distribuirá entre os órganos executores e xestores unha Guía Práctica de Información e Publicidade, que recolla os requisitos e criterios que deben cumprirse nesta materia.

- ***Difusión da información das condicións de acceso ao financiamento (Medida nº 10).*** Co fin de dar a coñecer as esixencias e condicións de acceso ao financiamento da programación que se darán a coñecer, combinando o rigor coa claridade e facilidade de comprensión, todas as condicións de

acceso ao financiamento, en particular as condicións de elixibilidade así como os criterios de selección das operacións.

- **Publicación da Lista de Beneficiarios, operacións e fondos públicos asignados a cada operación (Medida nº 11).** A Autoridade de Xestión do Programa publicará, en versión electrónica e na súa páxina Web institucional, un listado cos nomes dos beneficiarios, a identificación das operacións e os fondos públicos asignados a cada operación conforme ao que establece o artigo 7.2.d) do Regulamento (CE) Nº 1828/2006. Disponese dun acceso directo á citada lista desde a páxina Web da Consellería de Economía e Facenda.
- **Organización de actividades de formación dirixidas a xestores da programación (Medida nº 12).** Dirixidas preferentemente ao persoal dos organismos intermedios e xestores sobre aspectos de interese para a xestión das operacións, incidindo de forma particular no ámbito da comunicación: normativa aplicable, sistemas informáticos de seguimento, sistemas de control e verificación previa, seguimento das medidas a desenvolver, etc. Tales programas, aínda que serán máis intensivos nas primeiras fases de execución, poderanse estender durante todo o período de aplicación do Programa.
- **Información aos beneficiarios das responsabilidades e tarefas ás que lles obriga a axuda comunitaria e posta á súa disposición das ferramentas que faciliten o seu labor (Medida nº 13).**

No proceso de Seguimento do cumprimento por parte dos organismos xestores das disposicións de información e publicidade especialmente se vixiará que nas convocatorias de actuacións que se teña previsto cofinanciar inclúanse os parágrafos seguintes (ou outros de similar contido): que indiquen que “Este proxecto poderá ser cofinanciado (se é anterior á aprobación do Proxecto correspondente) ou vai ser cofinanciado (se xa se tomou a decisión de incluílo no Programa Operativo) polo FSE”. Se finalmente é aceptada a súa proposta vai aparecer na lista pública prevista no artigo 7.2.d) do Regulamento (CE) Nº 1828/2006 da Comisión.

Con posterioridade, unha vez que se procedera á identificación dos beneficiarios, transmitírase aos organismos responsables da execución dos proxectos a información que nas resolucións ou adxudicacións de

actuacións que vaian ser cofinanciadas se incluírán os parágrafos seguintes (ou outros de similar contido) dicindo que “Este proxecto cofinánciase polo Fondo Social Europeo (FSE)”. Esta resolución/adxudicación supón a súa aceptación a ser incluído na lista pública que se recolle no artigo 7.2 d) do Regulamento (CE) N° 1828/2006 da Comisión de 8 decembro de 2006.

- ***Apoio e asesoramento continuo a xestores e beneficiarios nas súas tarefas de xestión (Medida n° 14).*** Tanto a Autoridade de Xestión como a D.X. de Planificación Económica e Fondos Comunitarios prestarán apoio continuo a todos os Órganos intermedios e Xestores vinculados ao desenvolvemento do Programa. Con independencia dos medios convencionais de comunicación, farase uso intensivo das Novas Tecnoloxías da Información e da Comunicación promovendo o seu uso e aplicación a todos os efectos e ámbitos.
- ***Difusión do Plan de Comunicación do Programa entre coordinadores e xestores do mesmo (Medida n° 15).*** Na fase de inicio da programación a D.X. de Planificación Económica e Fondos Comunitarios celebrará un acto en Galicia co obxecto de presentar formal e institucionalmente o Programa aos axentes rexionais.
- ***Edición de material divulgativo sobre o Programa Operativo e os seus principais obxectivos, prioridades, organización e características (Medida n° 16).*** Con independencia da publicación do Programa Operativo, a complexidade do seu contido e estrutura, fai imprescindible a elaboración de material divulgativo (folletos, trípticos ou outros) que aseguren a correcta comunicación dos obxectivos e prioridades así como a comprensión das condicións de aplicación e esixencias para a participación no financiamento.
- ***Realización dunha campaña publicitaria de lanzamento do PO (Medida n° 17).*** A D.X. de Planificación Económica e Fondos Comunitarios, ao comezo da Programación e unha vez aprobado o Programa Operativo, levará a cabo unha campaña publicitaria, de alcance rexional e local, co fin de dar a coñecer os principais obxectivos e prioridades que se perseguen así como as posibilidades que ofrece para o desenvolvemento de Galicia.



- **Presentación e difusión do Programa entre os axentes económicos e sociais de Galicia (Medida nº 18).** Na primeira fase da programación co fin de dar a coñecer o contido do Programa Operativo presentárase ante os axentes sociais e económicos de Galicia.
- **Facilitar o acceso a toda a información actualizada, documentación e normativa relacionada coa programación (Medida nº 19).** A páxina Web da Consellería de Economía e Facenda incluírá os textos completos correspondentes ao Programa Operativo, Informes Anuais de Execución, Informes de Avaliación e Regulamentos específicos de aplicación. Así mesmo disporase da información complementaria de utilidade que se considere pertinente e útil así como de todas as actualizacións de calquera dos documentos relevantes da programación, xunto coa xestión de enlaces e accesos directos a outras páxinas de interese.
- **Difusión dos criterios de selección das operacións entre os beneficiarios potenciais (Medida nº 20).** Dado que se pretende elevar en todo o posible o nivel de competencia entre beneficiarios, executores e destinatarios das operacións obxecto de cofinanciamento, faise necesario establecer e difundir coa maior claridade e eficacia posible, e en aras da transparencia, os criterios de selección aplicables a esta última. Tales criterios deberán aparecer con claridade nas convocatorias e, na medida do posible, nos materiais promocionais e divulgativos.
- **Difusión de convocatorias de axudas e de contratación e da interpretación da documentación técnica relativa a convocatorias de axuda e contratacións (Medida nº 21).** A maximización da participación e concorrencia en relación coa solicitude de axudas e presentación de propostas, pola vía da competencia, resulta esencial para optimizar a calidade da execución e optimizar a eficiencia do uso dos recursos dispoñibles. É por iso que debe lograrse a maior difusión posible para as convocatorias públicas facilitando o acceso aos medios de publicación oficial incidindo para iso nos medios de comunicación xeral así como en Internet (enlaces, accesos, etc.). Tamén se fai necesario facilitar a interpretación e correcta comprensión das condicións de aplicación que eviten a eliminación de propostas e proxectos por causas formais non subsanables (prazos ou outras condicións).

### **3.3.2. Contido das Medidas de Información e Publicidade destinadas ao Público en xeral**

---

Ao obxecto de maximizar o impacto do Plan, as medidas de información e publicidade a desenvolver, non só deben destinarse aos Beneficiarios e Beneficiarios Potenciais do Programa, senón tamén a todo o conxunto da sociedade.

O anterior esixe instrumentar medidas que aseguren a visibilidade e a comprensión por parte dos cidadáns do por que a UE destina un importante volume de fondos ao desenvolvemento rexional e relacionar este feito co Programa Operativo do FSE de Galicia 2007-2013. Polo tanto, as medidas a desenvolver deben poñer a énfase en dous ámbitos específicos:

- **Destacar a solidariedade europea** no cofinanciamento dos investimentos a favor do desenvolvemento rexional e da cohesión económica e social
- **Valorizar a importancia que ten o PO FSE** para a mellora da calidade de vida da poboación, e en particular da poboación galega

As medidas a desenvolver orientadas á ***difusión do esforzo financeiro compartido da UE e a Xunta de Galicia e dos logros que se derivan***, son as que se detallan a continuación:

- ***Creación e mantemento dun Sitio Internet específico relativo á aplicación dos Fondos Estruturais en Galicia durante o período 2007-2013 (Medida nº 1).*** Na páxina Web da Consellería de Economía e Facenda crearase un sitio especificamente destinado á aplicación dos Fondos Estruturais 2007-2013 en Galicia. No mesmo poranse ao acceso público todos os documentos en formato electrónico relativos á programación do FSE para o período 2007-2013 (sobre todo o texto do PO, o texto do Plan de Comunicación do PO do FSE de Galicia 2007-2013, a normativa nacional e comunitaria aplicable, os informes anuais, os informes da avaliación do PO así como o informe final da execución do PO). Os contidos da páxina Web relacionados co PO FSE, serán alimentados de forma periódica ao longo do período de programación co obxecto de que todas as partes interesadas poidan contar en todo momento coa información actualizada.
- ***Acto de presentación institucional do Programa Operativo, tras a súa aprobación (Medida nº 2).*** Neste sentido, a autoridade de xestión xa levou a cabo, o 27 de novembro de 2007, tras a aprobación do PO pola

Comisión, un acto de presentación da programación española, na que a Xunta de Galicia participou, presentando as grandes liñas do seu programa.

- ***Deseño e difusión do lema: “O FSE inviste no teu futuro” (Medida nº 3).*** O lema “O FSE inviste no teu futuro” acompañará todas as actuacións cofinanciadas en Galicia para o período de programación 2007-2013.
- ***Participación en foros, eventos e actos relacionados coa Política Rexional da UE nos ámbitos rexional, nacional, comunitario e internacional (Medida nº 4).*** A D.X. de Planificación Económica e Fondos Comunitarios participará de forma activa, sempre que sexa posible e pertinente, na celebración dos calquera actos dirixidos a explicar e promocionar as políticas de cohesión comunitarias.
- ***Acto de izamento da bandeira da UE (Medida nº 5).*** Fronte ás dependencias da Autoridade de Xestión e do Organismo Intermedio, durante unha semana e a partir do 9 de maio de cada ano na conmemoración do día de Europa, procederase ao acto de izamento da bandeira da UE tal e como establece o artigo 7.c) do Regulamento (CE) Nº 1828/2006.
- ***Difusión do texto do Programa Operativo (Medida nº 6).*** Co propósito de que o contido do Programa teña a máis ampla difusión posible e resulte accesible a todos os interesados, publicarase en formato papel, CD e en formato electrónico. Os materiais editados serán difundidos entre os axentes económicos e sociais rexionais, o órgano intermedio e xestores e entre todas aquelas organizacións con capacidade potencial tanto para participar na difusión do Programa como no seu desenvolvemento.
- ***Visualización da acción comunitaria na xestión documental (Medida nº 7).*** Farase mención expresa ao Programa Operativo FSE, incluíndo o emblema comunitario, en todos os materiais, ferramentas e instrumentos de comunicación e difusión utilizados polas Autoridades de Xestión, Organismos Intermedios e Xestores.

- ***Difusión do papel da UE en relación co progreso rexional (Medida nº 8).*** Mediante edición e distribución de carteis, trípticos e folletos explicativos que se situarán nos centros administrativos directamente relacionados coa coordinación e xestión do Programa. O devandito material será utilizado e distribuído tamén nos actos de promoción e información que leven a cabo.  
Cando sexa pertinente, e en presenza de representantes de calquera Administración nos medios de comunicación, farase referencia á importancia do cofinanciamento da UE cos Fondos Estruturais e en complementariedade co esforzo investidor nacional e rexional.
- ***Difusión dos Informes Anuais de Execución (Medida nº 22).*** Facilitarase o acceso a estes informes que recollen con todo detalle o desenvolvemento da execución financeira e física con periodicidade anual. Publicaranse, en formato electrónico, na páxina Web da Consellería de Economía e Facenda.
- ***Celebración dun acto anual de presentación dos avances na execución do PO e os seus resultados (Medida nº 23).*** Por parte da Autoridade de Xestión levarase a cabo unha actividade anual conxunta para todos os POs, con participación da Comisión, representantes das mesmas e dos responsables rexionais, na que se promocionarán os avances rexistrados nos POs, e se darán a coñecer aspectos relevantes de boas prácticas en cada período.
- ***Difusión da celebración dos Comités Anuais de Seguimento da programación (Medida nº 24).*** Mediante as accións que se consideren oportunas (notas ou roldas de prensa ou outros medios) darase a coñecer a celebración destes Comités.
- ***Difusión dos resultados dos Informes de Avaliación (Medida nº 25).*** Co fin de lograr a máis ampla difusión posible dos resultados obtidos cos procesos de avaliación previstos no Regulamento (CE) Nº 1828/2006 (artigo 4.2) procederase á publicación electrónica do documento completo. Incidirase dunha forma especial na difusión das posibles boas prácticas identificadas así como das leccións aprendidas que, nos diferentes ámbitos, contribúan á mellora do desenvolvemento da programación.

- **Realización de accións de difusión de avances e resultados do PO (Medida nº 26).** A Dirección Xeral de Planificación Económica e Fondos Comunitarios, dando continuidade ás accións de carácter periódico e máis significativo, dará publicidade aos logros e beneficios derivados do desenvolvemento do Programa.
- **Edición e distribución de material divulgativo sobre os logros alcanzados coa programación (Medida nº 27).** Dada a importancia de trasladar á sociedade os logros e os beneficios que se derivan do Programa así como a necesidade de facilitar e asegurar a comprensión dos mesmos, considérase imprescindible a elaboración de material divulgativo adecuado (folletos, carteis, audiovisuais e/ou outros) dirixido ao público máis amplo posible. O devandito material será distribuído a través das sedes dos órganos xestores, do organismo intermedio e da Autoridade de Xestión así como nos diferentes actos vinculados á programación. Co fin de dar a maior difusión posible aos resultados finais obtidos co Programa, ao termo do período de execución, editarase unha publicación de carácter divulgativo sobre o desenvolvemento do Programa, a súa realización e os logros alcanzados.

### **3.3.3. Medidas a desenvolver por parte dos Beneficiarios**

Os Beneficiarios desempeñan un papel fundamental para o logro dos obxectivos do Plan, ao ser as entidades máis próximas á execución material dos proxectos.

Nas Medidas a desenvolver cada un dos Beneficiarios, entendidos como os organismos responsables da execución das operacións deberá cumprir con todas as obrigas recollidas no artigo 8.2 do Regulamento (CE) Nº 1828/2006 e nas súas actividades, sempre informar ao público da axuda obtida a través das medidas previstas. Tamén se asegurará de que todas as partes implicadas na implementación dun proxecto estean informadas do financiamento, constando claramente nos documentos relativos ao mesmo (follas de asistencia, diplomas, carteis nas aulas, etc.).

Os Beneficiarios colaborarán, en todo caso, co Organismo Intermedio, proporcionando a información relativa ao cumprimento destes requisitos, someténdose á súa verificación previa á certificación de gastos e comunicando calquera incidencia relativa á difusión, divulgación ou publicidade das Medidas que desenvolvan para aproveitar as sinerxías das Medidas a desenvolver de publicidade. Igualmente, facilitarán os traballos do Comité de Seguimento do

**PO, achegando a información que se lles solicite e aclarando cantas cuestións puidesen suscitarse con relación ás actividades de Información e Publicidade que puxeran en práctica.**

**Unha vez que os promotores dos proxectos convértense en beneficiarios da axuda comunitaria, pasan a ser un elemento clave de xeración de información moi valiosa e poden proporcionar a “proba tanxible” de que a Política Rexional Comunitaria, en xeral, e o PO FSE de Galicia, en particular, non soamente existen, senón que dan resultados.**

### **3.4. Ferramentas de comunicación do Plan**

A estratexia de comunicación formulada determinou os principais obxectivos que se pretenden alcanzar. Á súa vez, as Medidas a desenvolver de difusión e publicidade deseñadas dispoñen o contido da información a transmitir, de forma coherente coa devandita estratexia.

Un aspecto moi importante que debe considerarse é “dar a mellor forma posible á información”. Para iso, a selección duns **instrumentos de comunicación** óptimos é esencial, xa que son un elemento máis do que depende a **eficacia comunicativa** do Plan.

Neste sentido, apreciouse a conveniencia de incluír unha gran variedade de ferramentas de cara a empregar a que mellor se axusta en función da natureza da mensaxe que se quere dar ou das características dos destinatarios aos que vai dirixido.

O anterior facilitará unha comunicación clara e aumentará as posibilidades de que o contido das mensaxes sexa comprendido e retido, aumentando o impacto das accións.

En concreto, esta diversidade de ferramentas, que contempla o Plan, pode clasificarse en dous grandes ámbitos ou liñas de actuación:

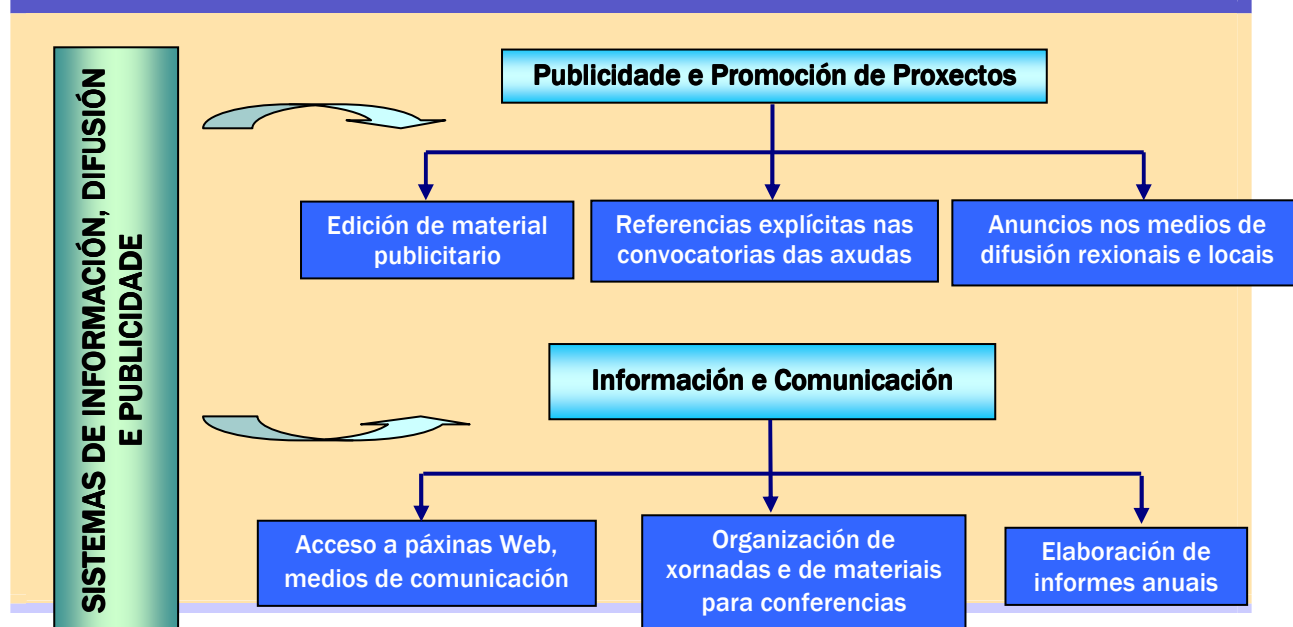
- As relativas á publicidade e promoción de proxectos, mediante a edición de material informativo, a inclusión da referencia comunitaria en toda a documentación administrativa ou a realización de anuncios e suplementos nos medios de comunicación rexionais e locais.
- As correspondentes á información e comunicación, a través do acceso a páxinas Web, a aparición nos medios de comunicación, a organización de xornadas ou a elaboración de informes anuais e de diversos materiais para conferencias.

Esta tipoloxía de ferramentas de comunicación permite despregar extensas canles de Información e Publicidade, non só para o PO do FSE de Galicia, senón tamén para toda a Política Rexional Comunitaria da UE. De feito, con elas garántese a visibilidade do FSE a escala, tanto da intervención en particular, como da UE en xeral:

- Da intervención, porque os instrumentos que van servir de soporte chaman a atención sobre a realización e a finalidade dos proxectos.

- Da UE, porque destacan a contribución comunitaria e a idea de acción conxunta.

**Esquema 4. Tipoloxía de ferramentas dispoñibles para a Información, difusión e publicidade do PO del FSE de Galicia 2007-2013**



Iso débese a que os instrumentos que sosteñen a execución das Medidas a desenvolver que integran o Plan de Comunicación deseñáronse tendo en conta os obxectivos que se pretenden e os destinatarios aos que van dirixidas. Así, as vías de comunicación, que o presente Plan abre, resultan dunha adecuada amplitude, grazas a que combina diversos instrumentos, cada un deles adecuado, tanto á mensaxe que procura transmitir, coma ao colectivo de destinatarios ao que se dirixe.

Todas as medidas de Información e Publicidade dirixidas a todos os grupos a través das ferramentas de comunicación incluírán obrigatoriamente os seguintes elementos:

- O **emblema** da **Unión Europea**, de conformidade coas normas gráficas establecidas no Anexo I do Regulamento (CE) N° 1828/2006, así como a **referencia á Unión Europea**
- A **referencia** ao **Fondo Social Europeo**
- Unha declaración elixida pola Autoridade de Xestión e a Xunta de Galicia, na que se destaque o valor engadido da intervención da Comunidade: **“O FSE inviste no teu futuro”**



As ferramentas da Información e Publicidade preséntanse no seguinte esquema e explícanse, con maior detalle, na táboa posterior:

**Esquema 5. Os instrumentos da Información e Publicidade do Plan de Comunicación do PO do FSE de Galicia 2007-2013**



**Táboa 9. Características básicas dos Instrumentos de Información do Plan de Comunicación do PO do FSE de Galicia 2007-2013**

- ① **Carteis:** Os órganos executores velarán porque nas entidades que poñan en marcha as Medidas a desenvolver e se beneficien da axuda do FSE (oficinas de emprego, centros de formación, etc.) sexan instalados carteis nos que se mencione a participación da Unión Europea e a lenda do FSE, “O FSE inviste no teu futuro” co fin de informar aos beneficiarios e ao gran público sobre o papel desenvolvido pola UE. A súa ubicación procurarase que sexa claramente visible por todos os destinatarios.
- ② **Material de información e comunicación:** Esta ferramenta é o soporte de calquera tipo de publicación ou outra medida informativa análoga (dípticos, trípticos, folletos, notas informativas...). O devandito material levará na portada unha indicación visible da participación da Unión Europea e do FSE, así como os emblemas rexional e europeo. As publicacións acompañarán as referencias do organismo responsable da información.
- ③ **Material Promocional:** Ademais do material didáctico ou de calquera outro necesario para a realización dos proxectos cofinanciados, nos que deberá salientarse a participación da UE, tamén se proporcionará, no seu caso, material promocional ou de propaganda: adhesivos, material de papelería, etc.
- ④ **Novas tecnoloxías da información:** Nas páxinas Web relativas a Medidas a desenvolver cofinanciadas polo Programa, terase en conta:
  - ⇒ Mencionar a participación da Unión Europea e do FSE, polo menos na páxina de presentación.
  - ⇒ Crear un vínculo ás páxinas Web da Comisión relativas aos FFEE, á Web da UAFSE e a aquelas outras que resulten de interese.Así mesmo, farase uso de publicacións electrónicas e de calquera tipo de material audiovisual (CD e DVD).
- ⑤ **Actividades Informativas:** A organización de conferencias, seminarios, xornadas, etc., relacionadas co PO, debe facer constar a participación comunitaria nelas, mediante a presenza da bandeira europea na sala da reunión e do emblema comunitario nos documentos correspondentes.
- ⑥ **Publicacións:** Publicaranse os principais documentos de referencia sobre o propio PO, a normativa comunitaria, as normas de xestión e procedementos, as avaliacións levadas a cabo, os informes de execución, etc.
- ⑦ **Medios de comunicación:** Farase participar aos medios de comunicación (televisión, prensa e radio) para incrementar a visibilidade da actividade da Unión Europea e, polo tanto, a súa notoriedade ante os cidadáns. A participación de representantes da Xunta neles, ou a emisión de comunicados de prensa con relación a proxectos cofinanciados polo PO, terán unha referencia explícita ao importante papel do FSE.

### 3.5. Orzamento indicativo do Plan

O orzamento indicativo do Plan de Comunicación procede do Eixe de Asistencia técnica do Programa Operativo FSE, cuxa descrición contempla a realización de actividades de Información e Publicidade.

A estimación do devandito orzamento tivo en conta o establecido polo artigo 4.3 do Regulamento (CE) N° 1828/2006, de forma que os medios asignados para a aplicación, seguimento e avaliación do presente Plan de Comunicación resultan proporcionais ás Medidas a desenvolver de Información e Publicidade deseñadas.

En concreto, estímase que o gasto correspondente ás accións do Plan financiadas **con cargo á Asistencia técnica** do PO do FSE de Galicia alcance os **448.127 euros** para o período 2007-2013.

A devandita cantidade supón o 5% da asignación financeira prevista para Asistencia técnica do PO do FSE de Galicia.

Cabe citar, non obstante, que, ademais das accións de información e publicidade incluídas no Eixe de Asistencia técnica, os órganos xestores e executores das intervencións levarán a cabo outras actuacións de comunicación no marco dos seus proxectos específicos, cuxo financiamento irá con cargo ao Eixe do Programa no que os devanditos proxectos se enmarquen.

“O presuposto indicativo que se presenta adecúase totalmente aos obxectivos e os medios propostos no Plan, así como aos resultados esperados da súa posta en práctica. Así mesmo, a hora de elaborar o presuposto das accións de información e publicidade neste Plan de Comunicación, existe unha coherencia global entre o presuposto total do mesmo e a dotación de Asistencia técnica asociada ao Programa Operativo (ou os), posto que esta previuse incluíndo o montante destinado á comunicación xunto a outras actuacións ligadas coa avaliación e mesmo co propio seguimento do Programa Operativo e, no seu caso, con gastos das propias Administracións e/ou con outros gastos noutros Eixes”

**Táboa 10. O orzamento orientativo do Plan de Comunicación do PO do FSE de Galicia 2007-2013 e o seu peso relativo**

[A] Custo total do PO do FSE de Galicia	448.127.266 €
[B] Custo total Asistencia técnica PO FSE	8.962.545 €
[C] Custo aproximado das accións previstas de comunicación con cargo á Asistencia técnica	448.127 €
[D]=[C]/ [B] Porcentaxe s/a Asistencia técnica do PO	5,0%

### **3.6. Calendario indicativo das Medidas a desenvolver**

O calendario de execución das accións contidas no Plan contempla as principais etapas de desenvolvemento das actividades cofinanciadas, desde a fase de programación ata a finalización dos proxectos:

- **Etapas de inicio:** Comprende os dous primeiros anos da programación e o seu obxectivo é a difusión do contido e oportunidades do Programa Operativo.
- **Etapas de execución:** Comprende os anos intermedios da programación (2009-2013) e o seu obxectivo é a difusión da execución, seguimento e reaxuste da intervención.
- **Etapas de peche dos POs:** Comprende os dous últimos anos (2013-2015) da programación e o seu obxectivo é a difusión do impacto final dos Fondos e dos logros conseguidos grazas aos investimentos realizados a través do Programa.

**Táboa 11. Calendario Indicativo do Plan de Comunicación do PO do FSE de Galicia 2007-2013**

TIPOLOXÍA DE MEDIDAS A DESENVOLVER DE INFORMACIÓN E PUBLICIDADE	ETAPA		
	Inicio	Execución	Peche
<b>Obxectivo Intermedio 1.- CONSOLIDAR A IMAXEN DA UE E DO SEÚ LABOR A FAVOR DO DESENVOLVEMENTO REXIONAL EN GALICIA, PRESENTANDO A TODOS OS INTERESADOS O PO FSE E AS PRIORIDADES QUE PERSEGUE.</b>			
1.- Creación e mantemento dun Sitio Internet específico relativo á aplicación dos Fondos Estruturais en Galicia durante o período 2007-2013.			
2.- Acto de presentación institucional do Programa Operativo, tras a súa aprobación.			
3.- Deseño e difusión do lema: “O FSE inviste no teu futuro”.			
4.- Participación en foros, eventos e actos relacionados coa Política Regional da UE nos ámbitos rexional, nacional, comunitario e internacional.			
5.- Acto de izamento da bandeira da UE.			
6.- Difusión do texto do Programa Operativo.			
7.- Visualización da acción comunitaria na xestión documental.			

**Táboa 11. Articulación do Plan de Comunicación do PO do FSE de Galicia 2007-2013**

TIPOLOXÍA DE MEDIDAS A DESENVOLVER DE INFORMACIÓN E PUBLICIDADE	ETAPA		
	Inicio	Execución	Peche
<b>Obxectivo Intermedio 2.- INFORMAR SOBRE A FORMA EN QUE SE UTILIZAN OS RECURSOS DO FSE NA REXIÓN, PROMOVENDO ASÍ A ACTIVIDADE RESPONSABLE REALIZADA POLA UE EN GALICIA.</b>			
8.- Difusión do papel da UE en relación co progreso rexional.			
9.- Difusión dos Procedementos de xestión e control da programación.			
10.- Difusión da información das condicións de acceso ao financiamento.			
11.- Publicación da Lista de Beneficiarios, operacións e fondos públicos asignados a cada operación.			
12.- Organización de actividades de formación dirixidas a xestores da programación.			
13.- Información aos beneficiarios das responsabilidades e tarefas ás que lles obriga a axuda comunitaria e posta á súa disposición das ferramentas que faciliten o seu labor.			
14.- Apoio e asesoramento continuo a xestores e beneficiarios nas súas tarefas de xestión.			
15.- Difusión do Plan de Comunicación do Programa entre coordinadores e xestores do mesmo.			

**Táboa 11. Articulación do Plan de Comunicación do PO do FSE de Galicia 2007-2013**

TIPOLOXÍA DE MEDIDAS A DESENVOLVER DE INFORMACIÓN E PUBLICIDADE	ETAPA		
	Inicio	Execución	Peche
<b>Obxectivo Intermedio 3.- IMPULSAR A PARTICIPACIÓN DOS BENEFICIARIOS E DESTINATARIOS NO DESENVOLVEMENTO E CONSECUCIÓN DOS OBXECTIVOS DO PROGRAMA.</b>			
16.- Edición de material divulgativo sobre o Programa Operativo e os seus principais obxectivos, prioridades, organización e características.			
17.- Realización dunha campaña publicitaria de lanzamento do PO.			
18.- Presentación e difusión do Programa entre os axentes económicos e sociais de Galicia.			
19.- Facilitar o acceso a toda a información actualizada, documentación e normativa relacionada coa programación.			
20.- Difusión dos criterios de selección das operacións entre os beneficiarios potenciais.			
21.- Difusión de convocatorias de axudas e de contratación e da interpretación da documentación técnica relativa a convocatorias de axuda e contratacións.			

**Táboa 11. Articulación do Plan de Comunicación do PO do FSE de Galicia 2007-2013**

TIPOLOXÍA DE MEDIDAS A DESENVOLVER DE INFORMACIÓN E PUBLICIDADE	ETAPA		
	Inicio	Execución	Peche
<b>Obxectivo Intermedio 4.- MELLORAR O COÑECEMENTO DOS LOGROS CONSEGUIDOS EN GALICIA GRAZAS AO FONDO SOCIAL EUROPEO (FSE) COMO CONSECUENCIA DO IMPACTO DA MELLORA DA ADAPTABILIDADE, EMPREGABILIDADE E DO CAPITAL HUMANO.</b>			
22.- Difusión dos Informes Anuais de Execución.			
23.- Celebración dun acto anual de presentación dos avances na execución do PO e os seus resultados.			
24.- Difusión da celebración dos Comités Anuais de Seguimento da programación.			
25.- Difusión dos resultados dos Informes de Avaliación.			
26.- Realización de accións de difusión de avances e resultados do PO.			
27.- Edición e distribución de material divulgativo sobre os logros alcanzados coa programación.			



### **3.7. Organismos responsables en materia de Información e Publicidade**

Son responsables da aplicación do Plan e do cumprimento da normativa comunitaria en materia de Información e Publicidade, cada un nas intervencións do ámbito das súas competencias:

- A Autoridade de Xestión do FSE, representada pola **Unidad Administradora del Fondo Social Europeo**, da DG de la Economía Social, el Trabajo Autónomo y el FSE, del Ministerio de Trabajo e Inmigración.
- O Organismo Intermedio rexional do PO do FSE, representado pola **Dirección Xeral de Planificación Económica e Fondos Comunitarios** da Consellería de Economía e Facenda da Xunta de Galicia.
- Calquera outro organismo ou entidade que, no ámbito da Comunidade Autónoma, interveña de forma directa na coordinación ou no desenvolvemento da programación.
- **Os beneficiarios.**

Na liña de **Creación de redes e intercambio de boas prácticas**, impulsado pola Autoridade de Xestión, constituíuse un Grupo Español de Responsables en materia de Información e Publicidade (GERIP), integrado polas persoas responsables nesta materia, representantes das autoridades de xestión do FSE e do FEDER e das Comunidades Autónomas. Este grupo incidirá non só na organización e posta en marcha dos distintos Plans de Comunicación, senón tamén en todas as actividades de seguimento e avaliación dos mesmos. A constitución deste grupo de responsables en materia de comunicación é o primeiro paso dado polas autoridades de xestión na liña de especial sensibilización das mesmas no establecemento de redes comunitarias que permitan garantir o intercambio de boas prácticas e o intercambio de experiencias en materia de Información e Publicidade.

No que respecta á coordinación das accións deste Plan de Comunicación asumirana, en estreita colaboración coas **persoas responsables da Información e Publicidade**: a responsable en materia de Información e Publicidade da autoridade de xestión, D<sup>a</sup> Laura Miñambres, o representante elixido polo Organismo Intermedio do Programa Operativo do FSE de Galicia, para formar parte do grupo constituído ao efecto coas representantes das autoridades de

xestión e os dos organismos intermedios das distintas administracións rexionais, polo que estas serán as persoas de contacto responsables do Plan:

**D<sup>a</sup> Laura Miñambres Pardiñas**

Jefa de Servicio de Información y Publicidad  
Unidad Administradora del Fondo Social Europeo  
DG Ec. Social, T.A. y FSE  
Secretaría General de Empleo  
Teléfono: 34 91 363 1932  
Email: [iminambresp@mtin.es](mailto:iminambresp@mtin.es)

A persoa de contacto institucional por parte da Xunta de Galicia será:

**M<sup>a</sup> Dolores Linares Cuerpo**

Subdirectora Xeral de Planificación Económica  
Dirección Xeral de Planificación Económica e Fondos Comunitarios  
Consellería de Economía e Facenda  
Xunta de Galicia  
Teléfono: 981.54.51.50  
Email: [dlinares@xuntaeco.org](mailto:dlinares@xuntaeco.org)

## **4. O SISTEMA DE SEGUIMENTO DAS MEDIDAS DE INFORMACIÓN E PUBLICIDADE**

---

O sistema de seguimento das Medidas a desenvolver do Plan de Comunicación estará orientado a cumprir co establecido ao respecto no art. 4 do Regulamento (CE) N° 1828/2006, polo que o seu **principal obxectivo** será garantir que se dispón en todo momento da información necesaria para atender os requirimentos da normativa comunitaria.

Neste sentido, o citado Regulamento estipula a obrigatoriedade de achegar información periódica sobre a aplicación do Plan de Comunicación nas reunións dos Comités de Seguimento e nos informes anuais e final de execución dos Programas.

### **Comunicación de información aos Comités de Seguimento.**

O Comité de Seguimento do Programa Operativo do FSE de Galicia 2007-2013 recibirá información anual da Autoridade de Xestión sobre:

- o Plan de Comunicación e os avances na súa aplicación;
- as Medidas a desenvolver do Plan levadas a cabo;
- os medios de comunicación utilizados;
- o grao de execución física e financeira do Plan (indicadores de seguimento);
- o contido de calquera modificación importante do Plan.

### **Inclusión de información nos informes anuais e final de execución do Programa Operativo.**

Os informes anuais e o informe final de execución dun programa operativo aos que se refire o artigo 67 do Regulamento (CE) N° 1083/2006 conterán un capítulo destinado a presentar os avances na aplicación do Plan de Comunicación, ofrecendo información cualitativa e cuantitativa sobre:

- algúns exemplos das Medidas de Información e Publicidade do Programa Operativo levadas a cabo no marco da aplicación do Plan de Comunicación;
- os medios de comunicación utilizados;

- as disposicións relativas á publicación, electrónica ou por outros medios, da lista de beneficiarios, operacións e fondos públicos asignados<sup>1</sup>;
- o grao de execución física e financeira das Medidas a desenvolver do Plan (indicadores de seguimento);
- e o contido de calquera modificación importante do Plan de Comunicación.

---

<sup>1</sup> A publicación, electrónica ou por outros medios, da lista dos beneficiarios, os nomes das operacións e a cantidade de fondos públicos asignada ás operacións constitúe un deber da Autoridade de Xestión, recollido no art.7.2.d) do Regulamento (CE) N° 1828/2006 e plasmarase na publicación polo menos nas páxinas Web das autoridades de xestión.

## 5. O SISTEMA DE AVALIACIÓN DAS MEDIDAS DE INFORMACIÓN E PUBLICIDADE

---

As avaliacións do Plan de Comunicación terán por **obxecto** valorar o grao de consecución dos obxectivos estratéxicos do mesmo, isto é, medir a eficacia das Medidas a desenvolver de comunicación emprendidas.

Está previsto realizar **dous exercicios de avaliación** ao longo do período, nos anos 2010 e 2013, que permitan comprobar se a aplicación do Plan logrou aumentar a visibilidade dos Fondos Estruturais, dos Programas Operativos e do papel desempeñado pola Unión Europea. Ambas as dúas avaliacións realizaranse no marco das avaliacións xerais dos Programas, presentándose como anexos ás mesmas, cando se levara a cabo unha avaliación xeral nos devanditos anos ou como unha avaliación específica seguindo a metodoloxía de avaliación que se estableza na guía metodolóxica que a autoridade de xestión elaborará a estes efectos, xunto coa relativa á avaliación xeral e que será obxecto de consenso no marco do grupo de responsables de comunicación constituído ao efecto.

Os resultados de estas avaliacións presentaranse nos seguintes informes relativos ao Programa:

-  **Informes de Avaliación do Programa Operativo.**

Os informes de avaliación do Programa Operativo do FSE incluirán, como anexo, o último informe de avaliación do Plan de Comunicación.

-  **Informes de Execución Anual do Programa Operativo.**

Os informes de execución anual correspondentes aos anos en que se avalíe o Plan de Comunicación (2010 e 2013) conterán un capítulo que recolla os principais resultados da avaliación do Plan de Comunicación, tal e como establece o art. 4.2 do Regulamento (CE) N° 1828/2006.

## 6. ANEXO DE INDICADORES

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO E AVALIACIÓN PLAN DE COMUNICACIÓN DE GALICIA (FSE)

TIPO DE ACTIVIDADES	INDICADORES DE REALIZACIÓN		INDICADORES DE RESULTADOS	
1.- ACTIVIDADES E ACTOS PÚBLICOS	<u>(Nº) EVENTOS REALIZADOS</u>	105	(Nº) ASISTENTES	6.625
2.- DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	<u>(Nº) ACTOS DIFUSIÓN</u>	664		
3.- PUBLICACIONES REALIZADAS	<u>(Nº) PUBLICACIONES EXTERNAS</u>	129	(%) PUBLICACIONES DISTRIBUIDAS/EDITADAS	95
			(Nº) PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN	59
4.- INFORMACIÓN A TRAVÉS PÁX. WEB	<u>(Nº) PÁXINAS WEB</u>	2	(Nº) PROMEDIO ANUAL VISITAS	76.000
5.- INFORMACIÓN A TRAVÉS DE CALQUERA TIPO DE CARTELEIRA	<u>(Nº) SOPORTES PUBLICITARIOS</u>	175		
6.- INSTRUCCIONES EMITIDAS CARA AOS PARTICIPANTES NOS PROGRAMAS OPERATIVOS	<u>(Nº) DOCUMENTACIÓN INTERNA DISTRIBUIDA</u>	33	(%) ORGANISMOS CUBERTOS	100
7.- REDES DE INFORMACIÓN E PUBLICIDADE	<u>(Nº) REDES</u>	1	(Nº) REUNIONES	19
			(Nº) ASISTENTES	26

## **NOTA METODOLÓXICA SOBRE OS INDICADORES DE SEGUIMIENTO E AVALIACIÓN**

### **1. Actividades e actos públicos**

Recóllense o número de actos de lanzamento do/os Programas Operativos para os que se elabora o Plan de Comunicación, os actos informativos importantes anuais, actos en torno do Día de Europa e calquera outro evento contemplado para desenvolver as medidas do Plan ou transmitir información acerca da política comunitaria en España.

### **2. Difusión en medios de comunicación**

Neste epígrafe recóllense distintos tipos de accións de difusión realizadas nos medios (anuncio en TV, anuncios en prensa, cuñas en radio, "banner" en Internet, notas de prensa en teletipos, ...) utilizados de forma individual ou formando parte dunha campaña publicitaria con motivo de dar a coñecer o Programa Operativo ou algunha das súas actuacións concretas, ou a política rexional europea, entre a cidadanía.

### **3. Publicacións realizadas**

Recóllense calquera tipo de publicacións editadas (en soporte papel ou electrónico: libros, folletos, revistas, CD, DVD, videos...) dirixidos á cidadanía coa finalidade de dar a coñecer o Programa Operativo ou algunha das súas actuacións concretas. Así como aquelas relacionadas coa política rexional europea.

### **4. Información a través de páxinas Web**

Contabiliza as principais Web utilizadas para a transmisión de información sobre o PO ou algunhas actuacións en concreto, así como a relacionada coa política rexional europea. No caso dos Programas Rexionais contabilízanse só as relativas á/ás autoridades de xestión e a/ás dos Organismos Intermedios rexionais responsables da xestión dos Fondos nas distintas Administracións rexionais

### **5. Información a través de calquera tipo de carteleira**

Recóllense os distintos soportes (pósteres, carteis, placas, expositores, stands e/ou valla) utilizados con fins publicitarios, coa finalidade de dar a coñecer o Programa Operativo ou algunha das súas actuacións concretas entre a cidadanía.

#### **6. Instrucións emitidas cara aos participantes dos programas operativos**

Inclúese toda a documentación distribuída dende as autoridades de xestión e/ou os Organismos intermedios aos Organismos Xestores dos Programas Operativos e/ou potenciais beneficiarios/ beneficiarios dos Fondos Europeos aplicados a través dos distintos Programas Operativos, (guías metodolóxicas, instrucións, informes...).

Trátase de garantir a transparencia das actuacións para conseguir a maior excelencia nas actuacións a cofinanciar a través dos fondos europeos e facilitar o cumprimento da normativa comunitaria

#### **7. Redes de información e publicidade**

Recóllense as redes de Comunicación establecidas para poñer en marcha e levar á práctica a estratexia de comunicación plasmada nos distintos Plans de Comunicación

Na liña de especial sensibilización sobre o establecemento de redes comunitarias, que permitan garantir o intercambio de boas prácticas e o intercambio de experiencias en materia de información e publicidade

En todo caso, hai que sinalar que os indicadores propostos se deseñaron respectando o criterio de proporcionalidade e a coherencia co conxunto das actuacións recollidas nos distintos Programas Operativos.

Así mesmo, tratouse de garantir a transparencia nas actuacións, para conseguir as mellores actuacións posibles a cofinanciar a través dos fondos europeos e de concienciar á cidadanía do papel que a Unión Europea xoga no incremento da súa calidade de vida, resaltando o papel que niso poden ter actuacións concretas recollidas nos distintos Programas Operativos.