

Curso 2015/2016



GUÍA GALICONS-NET

Pautas a seguir para o desenvolvemento do proxecto

I. Que é Galicons-net?

Galicons-net é un programa do Instituto Galego de Consumo que, a través da Escola Galega de Consumo, se dirixe aos centros educativos de toda Galicia, para desenvolver as competencias básicas e a educación en valores, a través da realización dun proxecto de innovación educativa en materia de consumo.

Este programa enmárcase dentro do Plan Proxecta, da Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria. Porén, no caso de solicitar a participación a través do Plan Proxecta, os docentes recibirán o recoñecemento do traballo en horas de innovación.

Galicons-net ten como principal obxectivo potenciar a educación para o consumo responsable nos centros escolares, así como motivar un traballo activo e colaborativo de alumnado e profesorado nas distintas etapas educativas, e permite:

- Formar cidadáns e cidadás que poidan desenvolverse na sociedade na que viven dun xeito responsable, solidario e con sentido crítico, dando preferencia ao “ser” fronte ao “posuír”.
- Concienciar ao alumnado da súa condición de consumidor, iniciándoo no funcionamento da sociedade de consumo, no papel das persoas consumidoras e usuarias e no uso dos medios de comunicación.
- Fomentar que as persoas consumidoras e usuarias actúen de maneira informada, de xeito que poidan elixir, con pleno coñecemento, entre os bens e servizos, e coñecer os seus dereitos e deberes.
- Desenvolver no alumnado un pensamento crítico e independente e fomentar a reflexión sobre os aspectos éticos, solidarios e ambientais que determinan a responsabilidade no consumo.

Os obxectivos específicos estarán definidos dentro da temática elixida para levar a cabo cada proxecto.

II. Sobre que temas podemos traballar?

Os centros participantes deberán realizar un proxecto sobre algunha das seguintes **propostas de traballo**, seleccionando a área e a subárea que mellor se adapte ás necesidades do centro:

1. Publicidade

- 1.1. Publicidade na miña contorna.
- 1.2. Publicidade dirixida á adolescencia.
- 1.3. Publicidade: onte, hoxe e mañá.

2. Consumo e xénero

- 2.1. Xoguetes, xénero e publicidade.
- 2.2. Impacto das relacións de xénero no consumo.
- 2.3. Consumo e xénero: onte, hoxe e mañá.

3. Comercio electrónico

- 3.1. Hábitos de consumo de comercio electrónico.
- 3.2. Seguridade no comercio electrónico.
- 3.3. Comercio electrónico: onte, hoxe e mañá.

4. Servizos financeiros

- 4.1. Tipoloxía dos servizos financeiros: captación e inversión
- 4.2. Identificación de servizos inseguros: créditos rápidos e cláusulas abusivas
- 4.3. Servizos financeiros: onte, hoxe e mañá.

A continuación sinálanse algunhas propostas a modo de exemplo:

1. Publicidade

- a) *Sería posible unha sociedade de consumo sen publicidade?*
- b) *Como funciona o merchandising? Como inflúe nos nosos hábitos de compra?*
- c) *A publicidade emprega estereotipos? Como inflúen nos nosos hábitos de consumo?*
- d) *Que códigos emprega a linguaxe publicitaria?*
- e) *Como se realiza unha campaña publicitaria? Que custo ten?*
- f) *Tentamos facer unha campaña publicitaria no noso centro?*

2. Consumo e xénero

- a) *Como se constrúen as relacións de xénero? E as relacións de consumo? Inflúen unhas nas outras?*
- b) *Consumen do mesmo xeito os homes e as mulleres?*
- c) *Teñen xénero os produtos?*
- d) *Como é a relación consumo/xénero nos países menos desenvolvidos?*
- e) *Que características teñen as relacións de consumo/xénero na miña contorna?*

3. Comercio Electrónico

- a) *Está o novo modelo de sociedade a cambiar os hábitos de consumo?*

- b) *Como inflúe a evolución das tecnoloxías no comercio electrónico?*
- c) *É seguro mercar na rede? Cales son as características para un comercio electrónico seguro?*
- d) *Cambian os meus dereitos como persoa consumidora no comercio electrónico?*
- e) *No caso dun conflito de consumo no comercio electrónico, resólvese do mesmo xeito que no comercio tradicional?*
- f) *Pode nun futuro o comercio electrónico substituír ao tradicional?*

4. Servizos financeiros

- a) *Como accedemos aos servizos financeiros? (entidades de contratación, idade de acceso, vantaxes e desvantaxes da contratación)*
- b) *Como inflúe o uso dos servizos financeiros na nosa economía?*
- c) *Cales son os termos que se deben manexar na contratación de servizos financeiros?*
- d) *A que tipo de servizos financeiros tés acceso na túa contorna?*
- e) *Que nivel de seguridade existe neste tipo de servizos?*
- f) *Que entidades se encargan da defensa dos dereitos dos usuarios e usuarias deste tipo de servizos?*

III. Como podemos facer o traballo?

Galicons-net é un traballo conxunto. O alumnado realizará o proxecto, coa coordinación do profesorado.

Unha vez rematado o proxecto, o propio alumnado presentarao a outros grupos ou colectivos, tanto dentro da propia comunidade educativa, coma fóra dela, ou en ambas as dúas.

Para levar a cabo o proxecto, recoméndase seguir as seguintes fases:

- **1ª Fase:** o profesorado escollerá a temática, marcará os obxectivos a seguir e seleccionará os contidos sobre os que traballar.
- **2ª Fase:** o alumado investigará sobre os contidos definidos, agrupará os datos recollidos e sacará as conclusións tras a investigación.

- **3ª Fase:** o alumnado preparará unha presentación, deseñando os materiais para amosar as conclusións recollidas e transmitir eses coñecementos a outros colectivos.
- **4ª Fase:** o profesorado realizará unha memoria pormenorizada sobre o traballo do alumnado e avaliará os resultados obtidos: cumprimento de obxectivos, competencias adquiridas polo alumnado, nivel de satisfacción dos e das participantes no proxecto.

IV. Que recursos podemos empregar?

A Escola Galega de Consumo estará a disposición dos centros para facilitarlles a orientación e o apoio que precisen, así como a formación inicial necesaria para desenvolver os seus proxectos, a través dos seguintes recursos:

- Cursos de formación do profesorado sobre as áreas de traballo a través de **PLATEGA**:
 - “Formación inicial para a elaboración de proxectos dirixidos aos programas do Plan Proxecta, Consumópolis e Galicons-net”. 1º Trimestre. Código G1501025.
 - “Consumo e xénero”. 1º Trimestre. Código G1501023
 - “Traballando coa publicidade na aula”. 2º Trimestre. Código G1501036.
 - “Comercio electrónico”. 3º Trimestre. Código G1501016.
- Recursos didácticos e materiais pedagóxicos específicos, que se poden consultar e solicitar en réxime de préstamo a través da **Mediateca** da Escola Galega de Consumo (rede MEIGA).
- **Asesoramento do persoal técnico da Escola Galega de Consumo:** orientacións e suxestións sobre como facer o proxecto.
- Preferencia para participar nas actividades do Programa AKAL da Escola Galega de Consumo (**obradoiros e charlas**) dirixidas ó alumnado, profesorado e ANPA.
- **Espazo en Redeiras** para consultar e compartir recursos multimedia.

V. Como se valoran os proxectos?

Para a valoración dos proxectos, existen uns criterios de carácter xeral, enmarcados dentro do Plan Proxecta, e outros específicos, propios dos obxectivos do programa Galicons-net.

Criterios de valoración xerais:

- Ser un proxecto interdisciplinar e colaborativo.
- A implicación do alumnado, profesorado e familias.
- A eficacia das metodoloxías empregadas.
- O potencial de transferibilidade do proxecto ao resto da comunidade educativa.

Criterios de valoración específicos:

- A coherencia dos obxectivos do proxecto co traballo realizado.
- A adecuación ás temáticas propostas en materia de consumo.
- A calidade da memoria final e dos materiais producidos.