



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN  
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA

Dirección Xeral de Educación, Formación  
Profesional e Innovación Educativa

Educación secundaria  
para personas adultas



## Ámbito social

Educación a distancia semipresencial

### Módulo 4

Unidad didáctica 15

Iniciación a la actividad emprendedora y  
empresarial

# Índice

---

|           |   |           |
|-----------|---|-----------|
| <b>1.</b> | <b>Introducción.....</b>  | <b>3</b>  |
| 1.1       | Descripción de la unidad didáctica .....  | 3         |
| 1.2       | Conocimientos previos .....   | 3         |
| 1.3       | Sugerencias para la motivación y el estudio .....                               | 4         |
| 1.4       | Orientaciones para la programación temporal .....                               | 4         |
| <b>2.</b> | <b>Secuencia de contenidos y actividades .....</b>                              | <b>5</b>  |
| 2.1       | El espíritu emprendedor .....   | 5         |
| 2.1.1     | Autonomía y autoconocimiento .....  | 10        |
| 2.1.2     | La iniciativa emprendedora y el empresario/a en la sociedad .....               | 12        |
| 2.2       | Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional..... | 15        |
| 2.3       | Itinerarios formativos y carreras profesionales.....                            | 16        |
| 2.3.1     | Itinerario formativo.....   | 16        |
| 2.3.2     | Ciclos formativos .....   | 18        |
| 2.3.3     | Carreras profesionales .....  | 19        |
| 2.3.4     | La búsqueda de empleo.....  | 21        |
| 2.3.5     | El autoempleo .....   | 23        |
| 2.3.6     | La toma de decisiones sobre el itinerario personal .....                        | 26        |
| <b>3.</b> | <b>Resumen de contenidos .....</b>  | <b>28</b> |
| <b>4.</b> | <b>Actividades complementarias .....</b>  | <b>35</b> |
| <b>5.</b> | <b>Ejercicios de autoevaluación .....</b>                                       | <b>36</b> |
| <b>6.</b> | <b>Solucionario.....</b>  | <b>40</b> |
| 6.1       | Soluciones de las actividades propuestas.....                                   | 40        |
|           | Soluciones de las actividades complementarias .....                             | 49        |
| 6.2       | Soluciones de los ejercicios de autoevaluación .....                            | 51        |
| <b>7.</b> | <b>Glosario.....</b>  | <b>54</b> |
| <b>8.</b> | <b>Bibliografía y recursos .....</b>  | <b>55</b> |
| <b>9.</b> | <b>Anexo. Licencia de recursos.....</b>   | <b>56</b> |

# 1. Introducción

---

## 1.1 Descripción de la unidad didáctica

¿Cuál es el perfil de la persona emprendedora? ¿Cuánto dinero necesita una persona para emprender? ¿Qué apoyos tiene a la hora de decidir su negocio? ¿Cuál es el salario de una persona emprendedora? ¿Cuáles son las ventajas y los inconvenientes de emprender? ¿Cuál es el principal obstáculo a la hora de emprender?

En primer lugar nos preguntaremos estas cuestiones si decidimos echar a andar un negocio. A lo largo de esta unidad iremos dando solución a estas preguntas para estudiar cuáles son las calidades que debe poseer la persona emprendedora. También veremos los problemas a los que tendrá que enfrentarse y la importancia del autoconocimiento y de la autonomía personal como requisitos necesarios para ser una persona emprendedora.

En segundo lugar, veremos cuáles son los itinerarios formativos que una persona puede seguir para formarse y prepararse en la vida y en los estudios; así podrá tomar la decisión más idónea entre las distintas opciones.

Finalmente, desarrollaremos el proceso de búsqueda de empleo en varias empresas y visitaremos diferentes portales de empleo.

## 1.2 Conocimientos previos

Al inicio de la unidad, se recomienda realizar una actividad inicial de conocimientos previos. Esta consistirá en una serie de preguntas breves de respuesta corta para debatir en el aula o en un pequeño cuestionario tipo test.

Es importante que el alumnado tome conciencia de la importancia que tienen los contenidos que van a estudiar. Le serán de gran utilidad a lo largo de su vida.

El alumnado ya conoce muchos de los contenidos que vamos a estudiar en esta unidad, ya que aparecen conceptos como el autoempleo, la formación profesional y los estudios universitarios.

Esta unidad será fundamental para el estudio de la siguiente. De ahí la importancia de su completa comprensión.

## 1.3 Sugerencias para la motivación y el estudio

En esta unidad tan unida a la realidad del alumnado, utilizaremos como técnicas de motivación para su estudio algunas actividades variadas basadas en el entorno del alumnado para despertar así su interés.

- Videos explicativos.
- Portales de búsqueda de empleo.
- Actividades:
  - de relacionar;
  - de rellenar huecos;
  - crucigramas y pasatiempos.
- Test de iniciativa emprendedora para descubrir cuáles son sus puntos fuertes y cuáles los débiles.
- Confección de un itinerario formativo personal.

## 1.4 Orientaciones para la programación temporal

En cuanto a la programación de la unidad, se le dedicarán cuatro semanas, tiempo suficiente para estudiar los contenidos y alcanzar los objetivos previstos.

- *Primera semana:* Autonomía y autoconocimiento. La iniciativa emprendedora y el empresario/a en la sociedad. Resolución y corrección de actividades.
- *Segunda semana:* Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional. Itinerarios formativos. Resolución y corrección de actividades.
- *Tercera semana:* El autoempleo. La búsqueda de empleo. La toma de decisiones sobre el itinerario personal. Resolución y corrección de actividades.
- *Cuarta semana:* Actividades complementarias. Dudas y repaso de contenidos.

## 2. Secuencia de contenidos y actividades

*"Ser una persona emprendedora no es un empleo, sino una actitud y unas acciones para alcanzar objetivos"*



### 2.1 El espíritu emprendedor

- *Emprender es*
  - iniciar una actividad que exige un esfuerzo y un trabajo;
  - asumir riesgos relacionados con el tiempo, el trabajo y el dinero;
  - una forma positiva de afrontar la incertidumbre del mañana.
- *Las personas emprendedoras son*
  - innovadoras;
  - capaces de adaptarse a los cambios;
  - capaces de obtener una ventaja de ellos mismos.
- *El espíritu emprendedor supone*
  - querer desarrollar capacidades de cambio;
  - experimentar con las ideas propias;
  - reaccionar con mayor apertura y flexibilidad ante los retos presentes y futuros.
- *Las cualidades de una persona emprendedora son*
  - **La motivación**
  - **La capacidad de emprender**
    - Claridad de ideas.
    - Creatividad e innovación.
    - Adaptación a los cambios y a las situaciones nuevas.
    - Asumir riesgos y afrontarlos.

- Persistencia y sacrificio.
- Comunicación y sociabilidad.
- Planificación y organización.
- Visión de futuro.
- Confianza en uno mismo.
- Optimismo.
- **Las capacidades profesionales/habilidades**
  - Experiencia previa en el sector.
  - Formación y gestión empresarial.
  - Trabajo en equipo.
  - Conocimientos técnicos.

El espíritu emprendedor es la mejor forma de enfrentar la incertidumbre en un entorno que cambia, en la cual se encuentra el mundo actual, mediante la innovación, la creatividad y la iniciativa. La persona emprendedora cuenta con las capacidades precisas para lograrlo.



### ¿Por qué emprender en la actualidad?

La definición de emprender se centra en administrar un negocio que implica asumir riesgos, utilizar la iniciativa y la intuición para que la idea que se va a desarrollar tenga éxito.

Una característica que distingue a la persona emprendedora es que solamente se centra en un nicho de mercado o bien en una oportunidad que nunca fue cubierta o que no fue explotada de la manera adecuada para que alcanzara el éxito.

Hace falta mencionar los problemas que le pueden surgir a la persona emprendedora:

- La persona emprendedora quiere participar en solitario en la gestión y funcionamiento de su negocio, sin permitirse la oportunidad de ser ayudada por otras personas, que pueden ser de gran utilidad en momentos difíciles.
- Si el negocio comienza a crecer, necesitará otro tipo de controles y procedimientos que la persona emprendedora no va a poder afrontar sola.

- La persona emprendedora puede ser buena comercial e innovadora, pero no tiene porque poseer la capacidad de gestionar una gran empresa.

Por lo tanto, la persona emprendedora debe ser consciente de que se necesita una buena estructura organizada en la empresa, integrada por personas con características diferentes que tengan la posibilidad de tomar decisiones en la misma medida que la propia persona emprendedora.



### ¿Cuál es la diferencia entre empresario/a y persona emprendedora?

Ser empresario/a y persona emprendedora no es lo mismo, pues son conceptos muy diferentes. En la siguiente tabla aparecen las diferencias entre ellos:

| EMPRESARIO/A  | PERSONA EMPRENDEDORA   |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Piensa y elabora mucho.</li> <li>▪ Delega en otros.</li> <li>▪ Define estrategias y objetivos.</li> <li>▪ Mide los resultados del trabajo de sus trabajadores.</li> <li>▪ Genera mucho valor en la empresa.</li> <li>▪ Se rodea de gente capaz, que toma decisiones.</li> <li>▪ Mira los cambios que hay en el mercado.</li> <li>▪ Premia los resultados.</li> <li>▪ Conoce los números de la empresa.</li> <li>▪ Es imprescindible para hacer crecer la empresa.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Trabaja mucho.</li> <li>▪ Hace las gestiones ella misma.</li> <li>▪ Soluciona problemas.</li> <li>▪ Controla que los trabajadores trabajen todo el día.</li> <li>▪ Hace muchas cosas.</li> <li>▪ Se rodea de gente trabajadora y sumisa.</li> <li>▪ Controla el funcionamiento de la empresa.</li> <li>▪ Premia el esfuerzo.</li> <li>▪ Conoce las máquinas de la empresa.</li> <li>▪ Es imprescindible para crear la empresa y ponerla a funcionar.</li> </ul> |

### Actividad resuelta

Andrés abrió un negocio de zapatos de flamenco para hombre. La fabricación es propia y funciona desde hace cinco años. Comenzó con una pequeña tienda ubicada en la Avenida de Andalucía, en Fuengirola, Málaga. Andrés siempre fue una persona trabajadora, dispuesta a asumir riesgos, con intención de convertir su tienda taller en una fábrica que pudiera fabricar y vender zapatos en toda España. En la actualidad, Andrés cuenta con doce empleados que fabrican zapatos para toda España.

¿Responde Andrés a la figura de empresario emprendedor?

¿Qué estrategia empresarial cree que está siguiendo?

|  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Responde Andrés a la figura de empresario emprendedor?</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sí. Andrés es una persona que con su iniciativa asume un riesgo y crea una empresa. Para esto establece sus objetivos, la organiza y la dirige para que los objetivos de crecimiento y beneficios puedan ser alcanzados.</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Qué estrategia empresarial cree que está siguiendo? Entendiendo por estrategia empresarial la búsqueda de un plan de acción que desarrolle una ventaja competitiva.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Andrés está utilizando como estrategia empresarial el enfoque de su producto un segmento de población muy concreto: calzado regional destinado a ferias y romerías, sobre todo de Andalucía.</li> </ul>                             |

## Actividades propuestas

S1. Indique cuáles de las siguientes cualidades que debe reunir una persona emprendedora son verdaderas e cuáles son falsas.

|   |  |
|---|--|
| ▪ Creatividad e innovación.                           |  |
| ▪ Persistencia y resistencia al fracaso.              |  |
| ▪ Capacidad de encontrar apoyos entre quien lo rodea. |  |
| ▪ Busca constantemente oportunidades.                 |  |
| ▪ Siempre fracasa.                                    |  |
| ▪ No suele hacer lo que le gusta.                     |  |
| ▪ Confía en sí misma.                                 |  |

S2. En el siguiente listado aparecen cinco temas de los cuales tendrá que elegir dos. Después indique el proyecto que le gustaría emprender con cada uno de ellos.

|   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Negocios</li> <li>▪ Viajes</li> <li>▪ Deportes</li> <li>▪ Salud</li> <li>▪ Espectáculos</li> </ul> |  |
|---|--|

S3. Una con flechas las cualidades de la columna de la izquierda con los conceptos de empresario/a y emprendedor de la columna de la derecha.

|  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Persona que toma las decisiones de una empresa.</li> <li>▪ Persona estrechamente ligada a la iniciativa y a la acción.</li> <li>▪ Persona que fija los objetivos de la empresa.</li> <li>▪ Persona que desarrolla capacidades para llevar a cabo cambios y experimentar con ideas propias.</li> <li>▪ Persona que tiene capacidad de relación con el entorno, con creatividad y dinamismo.</li> </ul> | <p style="text-align: center;"><b>PERSONA EMPRENDEDORA</b></p> <p style="text-align: center;"><b>EMPRESARIO/A</b></p> |
|--|---|

S4. Observe las siguientes características de una persona emprendedora y trate de determinar en qué medida las posee.

| Característica         | % | Característica                 | % | Característica                        | % |
|------------------------|---|--------------------------------|---|---------------------------------------|---|
| ▪ Iniciativa           |   | ▪ Autoestima                   |   | ▪ Capacidad para tomar decisiones     |   |
| ▪ Saber planificar     |   | ▪ Optimismo                    |   | ▪ Motivación por el logro             |   |
| ▪ Gusto por el riesgo  |   | ▪ Responsabilidad              |   | ▪ Capacidad para trabajar en equipo   |   |
| ▪ Espíritu emprendedor |   | ▪ Resistencia a la frustración |   | ▪ Entusiasmo                          |   |
| ▪ Independiente        |   | ▪ Habilidad para relacionarse  |   | ▪ Energía                             |   |
| ▪ Creatividad          |   | ▪ Persuasión                   |   | ▪ Capacidad                           |   |
| ▪ Constancia           |   | ▪ Mentalidad abierta           |   | ▪ Capacidad para solucionar problemas |   |
| ▪ Liderazgo            |   | ▪ Capacidad de improvisación   |   |                                       |   |

55. ¿Tiene madera de empresario/a? Conteste con sinceridad el siguiente test y descubrirá cuáles son sus puntos fuertes y los débiles, así podrá corregirlos. Puntúe cada una de las siguientes afirmaciones (5 - Totalmente de acuerdo. 4 - De acuerdo. 3 - No sabe/No contesta. 2 - En desacuerdo. 1 - Totalmente en desacuerdo).

| AFIRMACIONES   | PUNTUACIONES |
|--|--------------|
| 1. Tengo claros mis objetivos profesionales.   |              |
| 2. Me considero preparado para responder a situaciones nuevas.   |              |
| 3. Aclaro lo que es importante para mí.  |              |
| 4. Me comprometí conmigo mismo a actuar para alcanzar mis objetivos profesionales.                                 |              |
| 5. Planifiqué en la medida de lo posible todos los pasos que debo dar para alcanzar mis objetivos profesionales.   |              |
| 6. Me resulta difícil aceptar situaciones cambiantes en el aspecto laboral.  |              |
| 7. Me propongo desafíos a la altura de mis capacidades.  |              |
| 8. Estoy dispuesto/a a arriesgar para alcanzar mis objetivos profesionales.  |              |
| 9. Estoy dispuesto/a superar todos los obstáculos que me impidan alcanzar mis objetivos profesionales.             |              |
| 10. Adapto mis propuestas según se presenten las situaciones.  |              |
| 11. Confío plenamente en mi capacidad para solucionar los problemas relacionados con mi ámbito profesional.        |              |
| 12. Le encuentro sentido a mis objetivos profesionales.  |              |
| 13. Tengo establecidos cuáles son los niveles que quiero alcanzar profesionalmente.                                |              |
| 14. Miro las cosas desde diferentes puntos de vista.   |              |
| 15. Creo que es necesario hacer planes para casos de emergencia.   |              |
| 16. A menudo evalúo mis progresos cuantitativamente.   |              |
| 17. Premio mis progresos.  |              |
| 18. Pienso en todas las posibilidades antes de tomar decisiones o evaluar los hechos.                              |              |
| 19. Puedo convertir una situación negativa en una oportunidad profesional para mí.                                 |              |
| 20. Sé identificar necesidades insatisfechas y no cubiertas por el mercado.  |              |
| 21. Cada circunstancia o cada persona puede representar una oportunidad para alcanzar mis objetivos profesionales. |              |
| 22. Puedo mantener un nivel de actividad elevado a diario sin sentirme excesivamente cansado después.              |              |
| 23. Usualmente, consigo transmitir mi entusiasmo a los demás.  |              |
| 24. Cuando estoy convencido de algo, me resulta fácil convencer a los demás de mis ideas.                          |              |
| 25. Adopto una actitud autocrítica ante mis errores, suelo aprender de ellos.                                      |              |
|                                |              |

S6. Corrija las características que estén mal de la persona emprendedora y del empresario/a.

| PERSONA EMPRENDEDORA   | EMPRESARIO/A   |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Trabaja mucho.</li> <li>▪ Delega en otros.</li> <li>▪ Se rodea de gente capaz, que toma decisiones.</li> <li>▪ Premia los resultados.</li> <li>▪ Conoce los números de la empresa.</li> <li>▪ Hace muchas cosas.</li> <li>▪ Soluciona problemas.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Piensa mucho.</li> <li>▪ Hace el trabajo el mismo.</li> <li>▪ Se rodea de gente trabajadora y sumisa.</li> <li>▪ Premia el esfuerzo.</li> <li>▪ Conoce las máquinas de la empresa.</li> <li>▪ Genera mucho valor en la empresa.</li> <li>▪ Fija objetivos.</li> </ul> |

## 2.1.1 Autonomía y autoconocimiento

¿Qué es la autonomía?

La autonomía es la capacidad o condición de una persona de desarrollar tareas de una forma independiente, que es capaz de tomar decisiones y actuar en situaciones relativas a un mismo.

¿Qué es el autoconocimiento?

El autoconocimiento es conocerse a uno mismo. Saber cuáles son todas nuestras cualidades aceptando las buenas y modificando aquellas que vemos que están mal, de ahí la importancia del autoconocimiento para el desarrollo personal y profesional.

Por lo tanto, se puede decir que la autonomía y el autoconocimiento son dos condiciones que deben formar parte de la figura de la persona emprendedora.

### Actividades propuestas

S7. Relacione cada palabra con su definición y coloque cada letra en la cuadrícula adecuada.

| Letra | Término      | Letra | Definición  |
|-------|--------------|-------|---|
| A     | ▪ Iniciativa |       | ▪ Valoración de uno mismo   |
| B     | ▪ Autonomía  |       | ▪ Arte de motivar, comandar y conducir a las personas                   |
| C     | ▪ Motivación |       | ▪ Primer paso de un proyecto. Punto de partida de una acción            |
| D     | ▪ Innovación |       | ▪ Aquello que mueve a desarrollar una acción o un proyecto              |
| E     | ▪ Liderazgo  |       | ▪ Introducción de nuevos productos o servicios en el mercado            |
| F     | ▪ Entusiasmo |       | ▪ Desarrollo de un proyecto de forma independiente                      |
| G     | ▪ Autoestima |       | ▪ Estado interno que dirige al organismo a conseguir un fin determinado |

S8. Indique cuáles son los posibles problemas a los que se tiene que enfrentar una persona emprendedora.

|  |
|--|
|  |
|--|

S9. Relacione cada consejo para la persona emprendedora con su significado y coloque cada letra en la cuadrícula adecuada.

| Letra | Consejo emprendedor   |
|-------|---|
| A     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Conocimientos, experiencias, habilidades... Si domina un tema en particular, hágase una persona experta en él.</li> </ul>  |
| B     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Debe buscar siempre la manera de gastar menos y comparar bien los precios.</li> </ul>  |
| C     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Como persona emprendedora, debe valorar cada segundo, debe trabajar todos los días y a todas horas.</li> </ul>   |
| D     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Si las cosas van mal pero confía en su capacidad, tenga paciencia y siga hacia adelante. Y cuando todo salga bien, vaya despacio.</li> </ul>   |
| E     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Los errores y los fracasos son parte del camino que nos lleva al éxito. Es más, sin errores ni fracasos no alcanzará buenos resultados.</li> </ul>   |
| F     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Un negocio debe ser planificado y poseer un plan. Un plan de negocio es un documento donde sitúa toda la información que servirá para tomar decisiones.</li> </ul>   |
| G     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Debe emprender un negocio que lo/la apasione.</li> </ul>   |
| H     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Debe ofrecer siempre algo novedoso, que permita diferenciarse de sus principales competidores.</li> </ul>  |
| I     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Empiece ofreciendo un solo producto o atendiendo a un único tipo de consumidor, pues se hará un experto en él y después ofrecerá una mayor variedad de productos en la búsqueda de nuevos consumidores.</li> </ul> |
| J     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Solo cuando disfrute de ser una persona emprendedora y deje de obsesionarse con el dinero, llegará a montones.</li> </ul>  |
| L     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Como persona emprendedora debe estar atenta a todo lo que suponga una oportunidad de negocio.</li> </ul>   |
| M     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aprenda continuamente sobre negocios, sobre nuevas tecnologías y sobre todo aquello que afecte a su empresa.</li> </ul>  |
| N     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Como persona emprendedora debe estar preparada para afrontar todo tipo de obstáculos y problemas, debe confiar en su capacidad y seguir hacia adelante.</li> </ul>   |

| Letra | Significado  |
|-------|--|
|       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Proyéctese en un futuro.</li> </ul>                         |
|       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Busque la pasión en lo que haga.</li> </ul>                 |
|       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ofrezca algo diferente.</li> </ul>                          |
|       | <ul style="list-style-type: none"> <li>No tenga miedo a cometer errores.</li> </ul>                |
|       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ahorre en todo lo que pueda.</li> </ul>                     |
|       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sea paciente.</li> </ul>                                    |
|       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aproveche sus ventajas.</li> </ul>                          |
|       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Comience en pequeño pero proyéctese a lo grande.</li> </ul> |
|       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sea perseverante.</li> </ul>                                |
|       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Minimice el riesgo y luego actúe.</li> </ul>                |
|       | <ul style="list-style-type: none"> <li>No sea muy optimista.</li> </ul>                            |
|       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aproveche el tiempo.</li> </ul>                             |
|       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Rodéese de personas inquietas.</li> </ul>                   |

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| O | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tomar buenas decisiones es fundamental en la vida de una persona emprendedora. Es muy importante meditarlas bien.</li> </ul>  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Planifique siempre.</li> </ul>   |
| P | <ul style="list-style-type: none"> <li>Considere siempre todos los problemas y dificultades que puedan surgir y tenga en cuenta que irán apareciendo problemas que no consideró.</li> </ul>  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>No deje de formarse.</li> </ul>  |
| Q | <ul style="list-style-type: none"> <li>Al emprender un negocio debe considerar la posibilidad de que pueda convertirse en un gran negocio.</li> </ul>  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Analice perfectamente el mercado.</li> </ul>   |
| R | <ul style="list-style-type: none"> <li>Al emprender un negocio debe informarse, analizar, capacitarse y planificar. Así minimizará los posibles riesgos.</li> </ul>  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Medita bien sus decisiones.</li> </ul>   |
| S | <ul style="list-style-type: none"> <li>Siempre debe estar atento a los consumidores, a sus comportamientos, gustos o preferencias, a la competencia...</li> </ul>  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>No se concentre solo en el dinero.</li> </ul>  |
| T | <ul style="list-style-type: none"> <li>Analice bien los gustos y las preferencias de los consumidores antes de lanzar un producto al mercado.</li> </ul>   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Busque siempre las oportunidades.</li> </ul>   |
| U | <ul style="list-style-type: none"> <li>Si decide tener socios, busque aquellos que lo complementen, que posean recursos o conocimientos que usted no posea y que tengan las mismas aspiraciones de crecimiento que usted.</li> </ul> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>No ofrezca algo que le guste a usted, sino a los consumidores en general.</li> </ul> |

### 2.1.2 La iniciativa emprendedora y el empresario/a en la sociedad

La iniciativa emprendedora es aquel proceso social y dinámico en el que las personas, solas o en colaboración con otras, identifican las oportunidades que ofrece el mercado para innovar o llevar sus ideas a la práctica dentro de un contexto social, cultural y económico.

En el contexto de la creación de empresas es una actitud en la que se refleja la motivación y la capacidad del individuo para alcanzar un éxito económico y poner su idea en práctica.

En los últimos años, en Europa, observamos una tendencia creciente a la iniciativa emprendedora como una de las bases fundamentales del crecimiento económico.

#### El empresario/a en la sociedad actual

Actualmente, el empresario/a no es concebido como una persona individual, sino como un equipo de especialistas que dirigen la empresa (tecnocracia).

Los requisitos que ha de cumplir una persona para poder desarrollar una actividad por cuenta propia son los siguientes:

- Ser mayor de edad.
- Tener libre disposición de sus bienes.
- Ejercer por cuenta propia una actividad mercantil.

## El empresario/a y las nuevas tecnologías

La aparición de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación cambió el panorama de la realidad empresarial, debemos tener en cuenta siempre aspectos como la innovación, la utilización de Internet como medio para obtener información, realizar, trámites, promocionar el producto, comunicación con personas ajenas al negocio... e incluso gestionar la empresa.

En la sociedad actual, la innovación se enmarca dentro del I + D + I (investigación, desarrollo e innovación).

- La investigación hace referencia a las actividades encaminadas a aumentar los conocimientos técnicos y científicos de la empresa.
- El desarrollo es la aplicación práctica de los conocimientos.
- La innovación se concreta en noticias técnicas de organización y gestión de la producción, prestación de servicios o gestión de empresas.

La innovación afecta a todos los sectores de actividad, desde el sector industrial hasta la agricultura, ganadería o el sector servicios.

### Actividad resuelta

Antía y Xan son dos pequeños empresario/as que aún no incorporaron la innovación a su actividad. Antía tiene una pequeña tienda de artículos de mercería y Xan es taxista.

Ambos piensan que la innovación y las nuevas tecnologías solo son aplicables y útiles para las grandes empresas, ya que disponen de recursos financieros suficientes para incorporarlas.

*Antía y Xan no tienen razón.*

- *Todas las empresas deben tener en cuenta la innovación, independientemente de su tamaño.*
- *Antía podrá cobrar con tarjeta bancaria a sus clientes, adquiriendo un TPV (terminal punto de venta) para su negocio.*
- *Xan puede adquirir un GPS, que le facilite y agilice su servicio de transporte de viajeros.*
- *Asimismo, ambos podrán incorporar las nuevas tecnologías a sus negocios sin necesidad de disponer de muchos recursos financieros. Además le ayudarán a competir en el mercado y a crecer.*

### Actividades propuestas

S10. Xaquín es empresario y comienza a notarse agobiado por todos los trámites que tiene que hacer día a día. Trámites como el pago de impuestos, la solicitud de permisos en el ayuntamiento, las comunicaciones a trabajadores, los pedidos a proveedores, las promociones del producto entre la clientela, entre muchos otros. Todo esto le quita mucho tiempo para poder hacer las gestiones de su empresa.

¿Cree que si utiliza las nuevas tecnologías podría ganar ese tiempo perdido?

S11. Defina estos términos: investigación, desarrollo e innovación.

|   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Innovación</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul> |

S12. Identifique cada imagen con su definición.



|  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo</li> </ul>         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación</li> </ul>      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Nuevas tecnologías</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Innovación</li> </ul>         |

S13. Alberto Sánchez es el propietario de un taller de mecanizado y mantenimiento de máquinas industriales. Este año invirtió en maquinaria para poder ofrecer los servicios requeridos por sus clientes. Él siempre trata de organizar el trabajo de la forma más eficiente posible, para esto, ofrece servicios diferenciados del resto de sus principales competidores. Su amigo Carlos le recomienda que utilice el correo electrónico como medio de comunicación con la clientela y con los proveedores.

|   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Es Alberto un empresario innovador?</li> </ul>                  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Debe seguir el consejo de su amigo Carlos? ¿Por qué?</li> </ul> |  |

S14. Marta es una pequeña empresaria que tiene una academia de enseñanzas para la ESO, bachillerato y ciclos formativos en Allariz. Ella piensa que sería bueno para su negocio introducir las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. ¿Cuáles pueden ser los beneficios y en qué sentido se manifestarán?

### El empresario/a y la generación de trabajo y bienestar social

Una de las funciones del empresario/a es generar trabajo y, por lo tanto, bienestar social. La creación de trabajo y riqueza están en la base del progreso económico.

Las PYMES (pequeñas y medianas empresas) son las que generan más puestos de trabajo y cubren un alto porcentaje del sector laboral en España.

Un puesto de trabajo siempre va a generar bienestar social, entendiendo como tal, la situación en la cual las personas disfrutan de una calidad digna de vida. Esta se consigue a través de un puesto de trabajo estable y bien remunerado que permita satisfacer las necesidades de las personas: una vivienda digna, acceso a la educación, tiempo para el ocio o los servicios sanitarios.

Es fundamental la formación continuada de las personas para poder acceder a los puestos de trabajo que demandan las empresas. El mundo laboral requiere, cada vez más, conocimientos y capacidades en los trabajadores, sobre todo en lo que se refiere a las tecnologías de la información y de la comunicación, dado que estamos en la era digital. De aquí la importancia de la toma de decisiones a la hora de formarse. Bien optando por los itinerarios profesionales, bien optando por una carrera profesional, que estudiaremos en el punto 2.3.

## 2.2 Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional

Algunos estudiantes lo tienen muy claro a la hora de decidir su carrera profesional, pero otros necesitan ayuda para escoger qué carrera estudiar.

Los jóvenes cuentan con diferentes herramientas que les sirven de ayuda para conocer sus habilidades y aptitudes, clarificar sus gustos e indagar en las alternativas. Existen diferentes herramientas para esto como los **test de orientación vocacional**, los **cuestionarios de autoevaluación** y **la figura del orientador**, para reflexionar sobre una decisión tan importante que siempre se está a tiempo de corregir.

- **Test de orientación vocacional.** Les ayudan a los estudiantes en la tarea de decidirse por una carrera o por otra. Son una serie de preguntas acerca de sus

gustos, intereses, aptitudes, actitudes y preferencias profesionales. Son una ayuda para que reflexionen sobre sus intenciones de cara al futuro y donde les gustaría estar en unos pocos años: empresa, tipo de trabajo...

- **Cuestionarios de autoevaluación.** Cuestionarios que ayudan a elegir estudios u ocupación desde el conocimiento personal. Se proponen preguntas agrupadas en los siguientes apartados:
  - ¿qué te gusta?
  - ¿qué te gusta hacer?
  - ¿qué sabes hacer?
  - ¿qué valoras en el trabajo?
  - ¿cómo eres?
- **Orientador.** Profesionales que ayudan a los estudiantes a aclarar su futuro profesional.

Visite la página <https://www.testgratis.net/psicologicos/test-vocacional.aspx> y podrá resolver un test gratis para saber su orientación vocacional.

## 2.3 Itinerarios formativos y carreras profesionales

### 2.3.1 Itinerario formativo

#### Concepto

Es el camino que escoge una persona para prepararse y formarse. La formación es un proceso continuo a lo largo de la vida. No solo es imprescindible la formación técnica o académica, sino también la formación como persona. Hay que tener valores y saber relacionarse de forma positiva con los demás.

#### Tipos de formación

- **Formación reglada**
  - Primaria
  - Secundaria obligatoria
  - Bachillerato
  - Ciclos formativos de grado medio
  - Ciclos formativos de grado superior
  - Estudios universitarios

- **Formación no reglada**

- Cursos;
- Másteres;
- Formación ocupacional impartida por el SEPE y otras administraciones;
- Enseñanzas por correspondencia;
- Enseñanzas impartidas por centros oficiales con títulos propios.

- **Formación permanente.** Es todo aquello que mejora nuestra competencia personal, cultural y profesional a través:

- de la lectura;
- de actividades culturales;
- del estudio personal;
- de cursos de formación dentro de las empresas;
- ....

### Alternativas después de la educación secundaria obligatoria (ESO)

El alumnado que concluya 4º ESO/ESA puede continuar estudiando o bien acceder al mundo laboral.

Las opciones educativas que tiene son las siguientes:

- Bachillerato;
- Ciclos formativos de grado medio;
- Enseñanzas deportivas de grado medio;
- Enseñanzas profesionales de artes plásticas y diseño de grado medio.

En el caso de que el alumno/a no alcanzase el título de la ESO, o no tiene estudios previos, puede acceder:

- A la oferta formativa de educación de personas adultas (mayores de 18 años o antes con contrato de trabajo).
- A los ciclos formativos de grado medio de formación profesional (con prueba de acceso y tener 17 años).
- Enseñanzas de idiomas (con 16 años o con 14 para estudiar un idioma distinto al cursado en la ESO).

- Enseñanzas elementales y profesionales de música y danza (con prueba específica).
- Ciclos formativos de grado medio de enseñanzas profesionales de artes plásticas y diseño (con prueba de acceso, prueba específica y 17 años).
- Ciclos de grado medio de enseñanzas deportivas (con prueba de acceso y 17 años y prueba específica en el caso de determinadas especialidades).



### 2.3.2 Ciclos formativos

El mercado laboral cada vez presenta un mayor nivel de exigencia debido a los continuados avances tecnológicos que se van incorporando a él. Por lo tanto, se necesita una formación profesional continuada que incluya aspectos tales como la integración de nuevas ideas y tendencias con el objetivo de adaptarse a los constantes cambios en la sociedad actual.



- La innovación tecnológica en la formación profesional hará que:

- Nuestras empresas sean más competitivas a través de la incorporación de nuevos conocimientos técnicos y la creatividad en los procesos, productos y servicios.
- Los estudiantes adquieran una formación de calidad, que tendrá efectos positivos hacia la



búsqueda de empleo y mejorando su inserción laboral.



Actualmente la formación profesional en Galicia se puede cursar por curso completo en el régimen común y modalidad presencial o de manera parcial por módulos formativos en el régimen de personas adultas en las modalidades presencial y la distancia.

La matrícula parcial por módulos permite que cada persona diseñe su propio itinerario formativo en función

de sus necesidades.

En el siguiente enlace puede encontrar toda la información referente a la oferta de ciclos formativos en Galicia:

<https://www.edu.xunta.es/fp/oferta-fp>

### 2.3.3 Carreras profesionales

La carrera profesional es el conjunto de estudios superiores científicos, técnicos o humanísticos mediante los cuales se obtiene un título o diploma que capacita a una persona para desarrollar una profesión.



Una vez que remata el bachillerato y está interesado en cursar una carrera universitaria, debe tomar una decisión importante: ¿qué carrera voy a estudiar? De ahí la importancia de hacer los test de autoevaluación o de orientación vocacional que vimos en el punto 2.2, ya que en muchas ocasiones queremos seguir los pasos de nuestros padres, familiares o amigos, y esto no siempre es la mejor alternativa.

En Galicia podemos encontrar tres universidades donde cursar una carrera:

- Universidad de A Coruña
- Universidad de Santiago de Compostela
- Universidad de Vigo

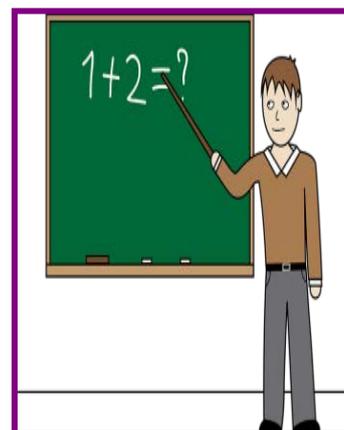
En el siguiente enlace puede encontrar toda la información necesaria sobre los estudios universitarios y profesionales de las universidades públicas gallegas:

[www.carrerasuniversitarias.com/galicia.html](http://www.carrerasuniversitarias.com/galicia.html)

En el mismo enlace puede encontrar la información necesaria sobre los estudios universitarios y profesionales de las universidades públicas en España:

[www.carrerasuniversitarias.com](http://www.carrerasuniversitarias.com)

Existe la posibilidad de estudiar en la universidad pública o bien en la universidad privada, teniendo en cuenta que el título expedido sea homologable a los estudios cursados en la universidad pública para tener acceso al mercado de trabajo.



## Actividades propuestas

S15. Susana do Pazo acabó sus estudios de bachillerato hace tres años. Ella decidió no seguir estudiando y ponerse a trabajar. Abrió un negocio cuya actividad principal va a ser una guardería infantil. El pasado mes tuvo que cerrar el negocio, ya que las pérdidas eran constantes y los gastos iban en aumento. Los ingresos no llegaban para cubrir los gastos mensuales. ¿Qué le pudo ocurrir a Susana para llegar a esta situación?

S16. Antón está a punto de acabar el bachillerato. La nota media que espera alcanzar es un 6,4 y va por la rama de Humanidades y Ciencias Sociales. No sabe qué estudiar para el próximo curso, ya que la cualificación que tiene no es muy alta. Él necesita ayuda para decantarse, bien por un ciclo formativo, bien por una carrera profesional.

S17. ¿Considera que en la actualidad tiene más salidas profesionales cursar un ciclo formativo que una carrera universitaria? ¿Por qué?

S18. Complete los huecos con las palabras que aparecen en la caja, teniendo en cuenta que alguna de ellas sobra.

*Formación reglada, carreras profesionales, avances tecnológicos, itinerario formativo, laboral, ciclo formativo, formación no reglada*

- El mercado \_\_\_\_\_ cada vez presenta un nivel mayor de exigencia debido a la introducción de los \_\_\_\_\_.
- Las \_\_\_\_\_ son los estudios superiores técnicos, científicos o humanísticos que te permiten obtener un título para desarrollar una profesión determinada.
- El \_\_\_\_\_ es el camino que escoge una persona para prepararse y formarse.
- La formación ocupacional impartida por el SEPE y otras administraciones es la formación \_\_\_\_\_.
- La educación primaria, secundaria obligatoria y el bachillerato hacen referencia a la formación \_\_\_\_\_.

## 2.3.4 La búsqueda de empleo

La búsqueda de empleo es el momento en el cual debemos decidir nuestro futuro profesional. La planificación es uno de los elementos clave a la hora de buscar un trabajo.

Actualmente, como conocedores de la situación del mercado de trabajo, su búsqueda no se basa solamente en mirar en el periódico las distintas ofertas de empleo que interesan y enviar el currículum. Para que te llamen y te hagan una entrevista, debemos tener en cuenta la dificultad de encontrar un trabajo.

En caso de que una persona esté buscando su primer trabajo, los objetivos nunca van a ser los previstos, ya que en la mayoría de los casos hay que comenzar aceptando condiciones que no se corresponden con nuestra preparación. La formación es un pilar fundamental para conseguir un puesto de trabajo adecuado a nuestro perfil.

Veamos a continuación cómo buscar empleo:

- **Oferta de empleo.** En primer lugar, es necesario descubrir una empresa que demande trabajadores para cubrir un puesto de trabajo. Tenemos que adoptar una actitud activa con respecto a la búsqueda, es decir, el trabajo no lo vienen a ofrecer a casa, hay que salir a buscarlo.

Existen muchos portales en Internet de búsqueda de empleo:

<http://www.infojobs.net/ofertas-trabajo>

<https://www.trabajos.com/>

<http://www.milanuncios.com/ofertas-de-empleo/>

- **Acceso a la oferta.** Debemos presentar e indicar nuestros datos personales, formación académica, experiencia profesional, conocimientos de informática, idiomas y otros datos de interés a través del currículum y la carta de presentación.
- **Pruebas de evaluación.** Son las que una empresa realiza a las personas candidatas y pueden ser test de aptitud (verbal, razonamiento...), de personalidad y pruebas profesionales.
- **Entrevista de selección.** Es el método más utilizado por la empresa a la hora de seleccionar el personal y el que tiene más peso para decidir su contratación.
- **Empleo.** Superando todas las etapas anteriores, ya se consigue el puesto de trabajo, por lo tanto se alcanza el objetivo previsto.

El mundo del trabajo está ligado a la actividad económica, que se encuentra organizada en sectores económicos (sector primario, secundario y terciario) y, estos a su vez, en ramas de actividad.

¿Qué aspectos debe tener en cuenta a la hora de ir a una entrevista de trabajo?

- Sea perseverante;
- Tenga en cuenta las condiciones en las que está dispuesto a trabajar;
- Recuerde que el currículum es su carta de presentación hacia la empresa. La fotografía que lleve no debe ser llamativa;
- Llegue con el tiempo suficiente;
- Trate al interlocutor por su apellido;
- No busque llamar la atención con atuendos o accesorios impropios;
- Sea formal;
- Infórmese sobre los salarios en el mercado laboral;
- Evite hacer preguntas sobre el salario;
- No haga uso del teléfono móvil;
- No llame a la empresa para preguntar si fue seleccionado después de hacer la entrevista.



Observe el siguiente video:

[https://youtu.be/C-IrKbqq\\_dQ](https://youtu.be/C-IrKbqq_dQ)

S19. Después de ver el video en el enlace anterior, señale qué se debe hacer y qué no se debe hacer en una entrevista de trabajo.

| QUÉ SE DEBE HACER | QUÉ NO SE DEBE HACER |
|-------------------|----------------------|
|                   |                      |

S20. ¿Qué sector económico predomina en su zona? Indague en que empresas demandan más puestos de trabajo.

## 2.3.5 El autoempleo

El autoempleo es la actividad profesional o empresarial creada y ejercida por la propia persona que dirige la actividad y la gestiona, de la cual obtiene unas ganancias por hacerlo. Consiste en crear su propio puesto de trabajo.

El autoempleo:

- Es una salida excelente para todos aquellos que no pueden trabajar por cuenta ajena.
- Exige esfuerzo y sacrificio.
- Es una forma de integrarse en el mercado laboral y, por lo tanto, un importante elemento de él.
- Necesita una formación previa en un sector específico.
- Ofrece la posibilidad de optar por una franquicia, que consiste en apostar por una forma segura de éxito.

### ¿Qué es una franquicia?

Una franquicia es una relación jurídica y comercial entre el propietario de una marca comercial, nombre comercial o símbolo publicitario y una persona o grupo de personas que desea explotar esa marca.

Por lo tanto, la franquicia dirige la manera de conducir un negocio entre las dos partes. Una franquicia vende bienes u ofrece servicios que son suministrados por el dueño de la marca. Este proporciona la experiencia profesional en la gestión, planes de marketing, el saber hacer...y, a su vez, acerca el espíritu empresarial, para hacer un éxito de la franquicia.



### ¿Cómo funciona una franquicia?



McDonald's



Eroski



100 Montaditos



Existen dos tipos de franquicias:

- **Franquicia de producto o marca comercial.** En esta modalidad, el dueño de los derechos de un nombre o marca comercial se los vende a otra persona.
- **Franquicia de negocio.** Relación amplia entre las dos partes participantes. En este modelo aparece una amplia gama de servicios tales como la situación del local, suministro de productos, plan de marketing, diseño del local, entrenamiento, entre otros.

Hay muchos enlaces para consultar la forma de funcionamiento de las diferentes franquicias. Aquí aparecen algunas de ellas:

<https://www.franquicias.es>

<https://www.todo franquicias.es>

<https://100franquicias.com>

#### Ayudas y subvenciones al autoempleo

El Gobierno español puso en marcha una serie de iniciativas para incentivar el autoempleo. Entre ellas destacan:

- **Ayudas para el autoempleo de jóvenes emprendedores.** Consulte el siguiente enlace:

[http://www.xunta.gal/dog/Publicados/2017/20170220/AnuncioG0244-090217-0001\\_es.html](http://www.xunta.gal/dog/Publicados/2017/20170220/AnuncioG0244-090217-0001_es.html)

- **Incentivos a los trabajadores por cuenta propia o autónomos.** Consulte el siguiente enlace:

[https://www.sepe.es/contenidos/autonomos/prestaciones\\_ayudas/prestaciones\\_ayudas.html](https://www.sepe.es/contenidos/autonomos/prestaciones_ayudas/prestaciones_ayudas.html)

- **Ayudas financieras del ICO.** Consulte el siguiente enlace:

<http://www.ico.es/web/ico/empresas-y-emprendedores>

- **Bonificación a trabajadores por cuenta propia o autónomos por conciliación de la vida profesional y familiar vinculada a la contratación.** Consulte el siguiente enlace:

[https://www.sepe.es/contenidos/autonomos/prestaciones\\_ayudas/prestaciones\\_ayudas.html](https://www.sepe.es/contenidos/autonomos/prestaciones_ayudas/prestaciones_ayudas.html)

## Actividades propuestas

S21. Relacione las franquicias con el sector de actividad al que pertenecen.

|                    |
|--------------------|
| ▪ TucTuc           |
| ▪ Zafiro Tours     |
| ▪ Midas            |
| ▪ EurekaKids       |
| ▪ Naturhouse       |
| ▪ Jean Louis David |

|                         |
|-------------------------|
| ▪ Automóviles           |
| ▪ Juguetes educativos   |
| ▪ Peluquería            |
| ▪ Moda infantil         |
| ▪ Agencia de viajes     |
| ▪ Nutrición y dietética |

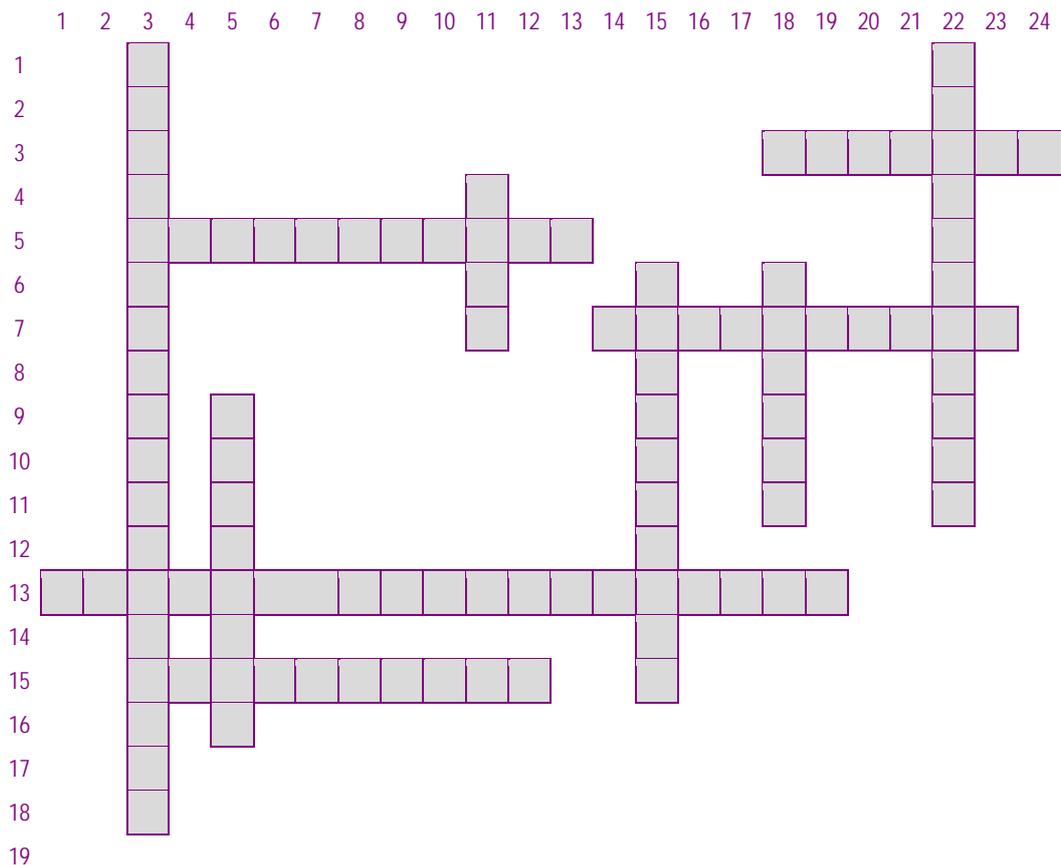
S22. Crucigrama

### Horizontales

- 3. Demandante de empleo.
- 5. Persona que pone una idea en la práctica asumiendo riesgos.
- 7. Capacidad para idear, inventar o emprender.
- 13. Conjunto de estudios superiores con los cuales se obtiene un título para desempeñar una actividad profesional.
- 15. Actividad profesional o empresarial creada y ejercitada por la propia persona.

### Verticales

- 3. Camino que escoge una persona para prepararse y formarse.
- 5. Planificación de un conjunto de actividades dentro de la empresa.
- 11. Representación mental que se relaciona con algo real.
- 15. Cambio que supone una novedad.
- 18. Posibilidad de exponerte a tener pérdidas en tu negocio.
- 22. Facultad que alguien tiene para crear.



- S23. Diseñe un itinerario personal en el que relacione las posibilidades del ámbito con sus aspiraciones y cualidades. Valore también la opción del autoempleo y la necesidad de formación a lo largo de la vida.

### 2.3.6 La toma de decisiones sobre el itinerario personal

A la hora de tomar la importante decisión sobre su itinerario personal, del cual dependerá su futuro profesional, hace falta tener en cuenta factores internos y variables externas.

#### Factores internos

- Las características de cada persona.
- La elección vocacional que depende del reconocimiento realista de las propias habilidades e intereses.
  - Se define a partir de la información de la oferta educativa conformada por las diferentes áreas, materias y los centros (localización, horarios...).
- La identificación de los gustos personales y de las aptitudes o capacidades potenciales para desarrollarse en un ámbito determinado.



#### Factores externos

- Son los relacionados con el entorno en el que se mueve la persona (las estructuras sociales, económicas y culturales).
  - La influencia de la familia también cobra un papel importante en la toma de decisiones personales.
  - El tiempo que le quiere dedicar a los estudios es un factor relevante, ya que determinará una elección u otra.
  - Es importante considerar que con la formación recibida exista acceso al mercado laboral y que la persona esté capacitada para desarrollar una actividad profesional dentro de la empresa, o necesite continuar su formación a lo largo de la vida para conservar el puesto de trabajo.



Siempre se debe escoger lo que responda verdaderamente a las expectativas personales.

### En el caso de que opte por una carrera universitaria:

- La persona debe conocerse profundamente y tener definida cuál es su vocación, sus intereses, aptitudes y valores para realizar la elección idónea.
- ¿Qué es la vocación? Es una inclinación natural hacia un estado, ocupación o profesión determinada. Realizar una buena elección de carrera depende de la vocación de cada persona.
- Al elegir una carrera estamos marcando nuestro futuro profesional.
- En muchas ocasiones, es difícil encontrar nuestra vocación, ya que la podemos confundir con nuestros intereses.
- Tenga en cuenta siempre que no es necesario estudiar una carrera para tener acceso al mundo laboral, bien por no estar al alcance de sus posibilidades, bien por no tener la capacidad suficiente para superarla. Existen otras opciones, como los ciclos formativos.

### En el caso de que opte por un ciclo formativo:

- Ciclo de grado superior: obtiene el título de técnico superior.
- Ciclo de grado medio: obtiene el título de técnico.
- Ciclo de Formación Profesional Básica: obtiene el título profesional básico.
- Salidas académicas:
  - Al acabar el ciclo de Formación Profesional Básica puede acceder directamente a un ciclo medio.
  - La persona que posea el título de profesional básico, puede obtener el título de la ESO, mediante la superación de la prueba de evaluación final de la Educación Secundaria Obligatoria.
  - Al acabar un ciclo medio se puede acceder directamente al bachillerato y a cualquier otro ciclo medio o a un superior después de superar la prueba de acceso.
  - Al acabar un ciclo superior puede acceder, de modo directo, a las enseñanzas universitarias y a cualquier otro ciclo superior.
- Salidas profesionales:
  - La obtención de los títulos de profesional básico, técnico o técnico superior permiten la incorporación de la persona al mundo laboral.
  - El ejercicio de la profesión de una persona titulada de formación profesional comporta el desarrollo cualificado de una actividad en un campo profesional. Esta puede ser ejecutada de manera autónoma, mediante el autoempleo, o por cuenta ajena.

## 3. Resumen de contenidos

---

### El espíritu emprendedor

- **Emprender es**
  - Iniciar una actividad que exige un esfuerzo y un trabajo;
  - Asumir riesgos;
  - Una forma positiva de afrontar la incertidumbre del mañana.
- Los emprendedores son personas
  - Innovadoras;
  - Capaces de adaptarse a los cambios;
  - Capaces de obtener una ventaja de ellos mismos.
- El **espíritu emprendedor** supone
  - Querer desarrollar capacidades de cambio;
  - Experimentar con las ideas propias;
  - Reaccionar con mayor apertura y flexibilidad ante los retos presentes y futuros.
- **Cualidades de una persona emprendedora**
  - Motivación;
  - Capacidades para emprender;
    - Claridad de ideas
    - Creatividad e innovación
    - Adaptación a los cambios y situaciones nuevas
    - Asumir riesgos y afrontarlos
    - Persistencia y sacrificio
    - Comunicación y sociabilidad
    - Optimismo
  - Capacidades profesionales/habilidades;
    - Experiencia previa en el sector
    - Formación y gestión empresarial
    - Trabajo en equipo
    - Conocimientos técnicos

- **¿Por qué emprender en la actualidad?**
  - Problemas a los que se enfrenta una persona emprendedora
    - La persona emprendedora quiere participar ella sola en la administración y la gestión de su empresa, pero también debe ser consciente de que en muchas ocasiones necesita ayuda para hacerlo.
  
- **¿Cuál es la diferencia entre persona emprendedora y empresario/a?**
  - Persona emprendedora:
    - trabaja mucho;
    - hace las cosas por sí misma;
    - soluciona los problemas;
    - controla que los trabajadores trabajen al día;
    - hace muchas cosas;
    - se rodea de gente trabajadora y sumisa;
    - controla el funcionamiento de la empresa;
    - premia el esfuerzo;
    - conoce las máquinas de la empresa;
    - es imprescindible para crear la empresa y ponerla a funcionar.
  
  - Empresario/a:
    - piensa y elabora mucho;
    - delega en otros;
    - define estrategias y objetivos;
    - mide los resultados del trabajo de sus trabajadores;
    - genera mucho valor en la empresa;
    - se rodea de gente capaz, que tome decisiones;
    - mira los cambios que hay en el mercado;
    - premia los resultados;
    - conoce los números de la empresa;
    - es imprescindible para hacer crecer la empresa.

## Autonomía y autoconocimiento

Son dos condiciones que deben estar presentes en la figura del emprendedor.

- **Autonomía.** Capacidad o condición de una persona de desarrollar tareas de una manera independiente.
- **Autoconocimiento.** Conocerse a sí mismo.

## La iniciativa emprendedora y el empresario/a en la sociedad

- **Iniciativa emprendedora.** Proceso social y dinámico en el que las personas, solas o en colaboración con otras, identifican las oportunidades que ofrece el mercado para innovar o poner sus ideas en práctica.
- **El/la empresario/a en la sociedad actual.** Es concebido como un equipo de especialistas. Los requisitos que ha de cumplir una persona para poder desarrollar una actividad por cuenta propia son:
  - ser mayor de edad;
  - tener libre disposición de sus bienes;
  - ejercer por cuenta propia la actividad mercantil.
- **El/la empresario/a y las nuevas tecnologías**
  - I + D + I
    - Investigación. Hace referencia a las actividades encaminadas a aumentar los conocimientos técnicos y científicos de la empresa.
    - Desarrollo. Hace referencia a la aplicación práctica de los conocimientos.
    - Innovación. Hace referencia a las noticias técnicas de organización y gestión de la producción, prestación de servicios o gestión de empresas.

## El/la empresario/a y la generación de trabajo y bienestar social

Una de las funciones del empresario/a es generar trabajo y, por lo tanto, bienestar social. Con el bienestar social las personas disfrutan de una calidad de vida digna que se consigue a través de un puesto de trabajo para poder satisfacer sus necesidades.

## Interés, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional

Las aptitudes, motivaciones personales e intereses de una persona a la hora de decidir sobre una carrera profesional se pueden medir. Para eso utilizamos estas herramientas:

- **Test de orientación vocacional.** Preguntas sobre los gustos, intereses,

aptitudes, actitudes y preferencias profesionales de una persona.

- **Cuestionario de autoevaluación.** Preguntas agrupadas en los siguientes apartados:
  - ¿qué te gusta?
  - ¿qué te gusta hacer?
  - ¿qué sabes hacer?
  - ¿qué valoras en el trabajo
  - ¿cómo eres?
- **Figura del orientador.** Profesionales que les ayudan a las personas a la hora de tomar una decisión.

### Itinerarios formativos y carreras profesionales

- **Itinerarios formativos.** Camino que escoge una persona para prepararse y formarse.
  - Formación reglada:
    - Primaria
    - Secundaria
    - Bachillerato
    - Ciclos formativos
    - Carreras universitarias
  - Formación no reglada:
    - Cursos
    - Máster
    - Enseñanza por correspondencia
    - Formación ocupacional impartida por el SEPE
    - Estudios impartidos por centros oficiales con títulos propios
  - Formación permanente:
    - lectura
    - actividades culturales

- estudio personal
- cursos de formación dentro de las empresas
- otras
- Alternativas después de la Enseñanza Secundaria Obligatoria:
  - Bachillerato
  - Ciclos formativos de grado medio
  - Enseñanzas deportivas de grado medio
  - Enseñanzas profesionales de artes plásticas y diseño de grado medio
- En el caso de que no tenga el título de la ESO:
  - Educación de Personas Adultas
  - Ciclos formativos de grado medio - prueba de acceso y 17 años
  - Enseñanzas de idiomas
  - Enseñanzas elementales y profesionales de música y danza
- **Ciclos formativos.** El mercado laboral necesita cada vez más exigencia debido a los cambios tecnológicos en la sociedad. La formación profesional se ve influenciada por las innovaciones tecnológicas:
  - Nuestras empresas son más competitivas gracias a los nuevos conocimientos técnicos y a la creatividad en los procesos.
  - Formación de calidad que tendrá efectos positivos en la búsqueda de empleo y en la inserción laboral.
- **Carreras profesionales.** Conjunto de estudios superiores con los cuales alcanzas un título para desarrollar una profesión.
  - Universidades en Galicia
    - Santiago de Compostela
    - A Coruña
    - Ourense

### La búsqueda de empleo

Es el momento en el cual debemos decidir nuestro futuro profesional. La planificación es uno de los elementos clave a la hora de buscar un trabajo.

## ▪ **¿Cómo buscar trabajo?**

- Ofertas de empleo:
  - portales de Internet
  - periódicos
- Acceso a las ofertas:
  - currículum
  - carta de presentación
- Pruebas de evaluación:
  - test de aptitud
  - test de personalidad
  - pruebas profesionales
- Entrevista de selección:
  - Sea perseverante;
  - Tenga en cuenta las condiciones en las que está dispuesto a trabajar;
  - Recuerde que el currículum es su presentación en la empresa;
  - Llegue con tiempo suficiente;
  - Trate al interlocutor por su apellido;
  - No llame la atención con atuendos y complementos impropios;
  - Sea formal;
  - Infórmese sobre los salarios en el mercado laboral;
  - No haga preguntas sobre el salario;
  - No use el teléfono móvil;
  - No llame a la empresa para preguntar si fue seleccionado;
- Empleo

## ▪ **¿Dónde desarrollar el trabajo?**

- Sector primario
- Sector secundario
- Sector terciario

## El autoempleo

Consiste en crear su propio puesto de trabajo.

▪ **El autoempleo:**

- Es una salida excelente para los que no pueden o no quieren trabajar por cuenta ajena.
- Exige esfuerzo y sacrificio.
- Es una forma de integrarse en el mercado laboral.
- Necesita formación previa en un sector específico.
- Ofrece la posibilidad de optar por una franquicia.
- Ofrece la posibilidad de optar por una **franquicia:**
  - Relación jurídica y comercial entre el propietario de una marca comercial y una persona o grupo de personas que desean explotar esa marca.
  - Existen dos tipos de franquicia: franquicia de producto o marca comercial y franquicia de negocio.

▪ **Ayudas y subvenciones al autoempleo:**

- Para jóvenes emprendedores;
- Por incentivos a los trabajadores por cuenta propia;
- Ayudas financieras del ICO;
- Bonificaciones a trabajadores/as por cuenta propia para la conciliación de la vida profesional y familiar vinculada a la contratación;
- Otras...

La toma de decisiones sobre el itinerario profesional

Cuando tome la importante decisión sobre su itinerario personal, de la cual dependerá su futuro profesional, debe tener en cuenta factores internos y externos.

▪ Factores internos:

- Características de la persona;
- Elección vocacional;
- Identificación de los gustos personales.

▪ Factores externos:

- Los relacionados con el entorno en el que se mueve la persona.

## 4. Actividades complementarias

---

S24. Complete el glosario que aparece en el punto 7 de la unidad.

El trabajo se desarrollará en el aula, en grupos de dos personas, para lo cual utilizarán Internet, periódicos o libro de texto.

Cada grupo deberá aportar 10 nuevos términos que no aparezcan en el glosario propuesto para exponerlos y así evitar la repetición de estos.

S25. Suponga que va a iniciar una actividad profesional como empresario/a autónomo/a.

Busque información sobre las ayudas o subvenciones que puede percibir.

¿Qué requisitos necesita para tener derecho a ellas?

S26. Investigue utilizando medios telemáticos las áreas de actividad profesional en su entorno, a las que podría acceder cuando acabe la enseñanza secundaria obligatoria.

¿Cree que debe seguir formándose por las características que demandan esas empresas?

¿Sería importante cursar idiomas y tener conocimientos de informática?

S27. Su vecino Xan tiene un pequeño negocio en el barrio. Él siente la necesidad de modernizarlo porque está perdiendo clientela. Al mismo tiempo, tiene miedo a hacerlo porque dice que no tiene conocimientos ni de nuevas tecnologías ni de cómo conseguir financiación para una reforma. Todo esto le permitiría ganar clientela y crecer en el mercado.

a) ¿Qué consejos le daría a Xan?

## 5. Ejercicios de autoevaluación

---

1. Las personas emprendedoras son:

---

- Innovadoras.
- Capaces de adaptarse a los cambios.
- Capaces de obtener una ventaja de ellas mismas.
- Las tres respuestas son correctas.

2. El espíritu emprendedor supone...

---

- Querer desarrollar capacidades de cambio.
- Experimentar con ideas de otros.
- Ser poco flexible a los cambios del mercado.
- Arriesgar poco.

3. ¿Cuál de las siguientes no es una característica de la persona emprendedora?

---

- Se rodea de gente trabajadora y sumisa.
- Genera mucho valor en la empresa.
- Trabaja mucho.
- Premia el esfuerzo.

4. ¿Cuáles de las siguientes no es una característica del/la empresario/a?

---

- Fija objetivos.
- Delega en otros.
- Hace el trabajo él mismo.
- Se rodea de gente capaz, que toma decisiones.

5. La investigación es:

---

- La aplicación práctica de los conocimientos.
- Nuevas técnicas de organización y gestión de la producción.
- Actividades encaminadas a aumentar los conocimientos científicos y técnicos de la empresa.
- Todas las anteriores son falsas.

6. Las aptitudes, motivaciones personales e intereses de una persona se pueden medir:
- 
- Con su currículum.
  - Con su carta de presentación.
  - Con test de orientación o cuestionarios de autoevaluación.
  - No son medibles.
7. Camino que escoge una persona para prepararse y formarse:
- 
- Itinerario profesional.
  - Mercado de trabajo.
  - Las respuestas anteriores son verdaderas.
  - Las respuestas anteriores son falsas.
8. Actividad profesional o empresarial creada y ejercida por la propia persona:
- 
- Trabajo por cuenta ajena.
  - Autoempleo.
  - Venta ambulante.
  - Franquicia obligatoriamente.
9. ¿Qué debe hacer en una entrevista de trabajo?
- 
- Llevar ropa y complementos no idóneos.
  - Llegar tarde.
  - No exagerar el currículum.
  - No llamar para preguntar si fue seleccionado/a.
10. A la hora de buscar un empleo:
- 
- Siempre debemos esperar a que nos ofrezcan uno.
  - Debemos salir para buscarlo.
  - Hay que ser pacientes. Esperaremos a que alguna amistad nos recomiende para un puesto de trabajo.
  - Nunca se encuentra, por eso no merece la pena formarse para obtenerlo.

11. Una de las funciones del/la empresario/a es:

- Generar puestos de trabajo y, por consiguiente, bienestar social.
- Reducir los puestos de trabajo.
- Conseguir bienestar social pagando un salario menor a todos sus trabajadores.
- Generar puestos de trabajo temporal y a tiempo parcial.

12. ¿Puede una persona emprendedora percibir alguna ayuda al iniciar su negocio?

- No hay ayudas para emprendedores.
- La única ayuda que puede conseguir es para poner su nombre en gallego.
- Sí, por inicio de actividad, ayudas de financiación con tipos de interés más bajo, bonificaciones en materia de contratación, entre otras.
- Sí, pero teniendo en cuenta la actividad que va a desarrollar, ya que solo perciben subvención aquellas actividades relacionadas con las nuevas tecnologías.

13. Los ciclos formativos ofrecen:

- Una formación de calidad.
- Una formación teórica que no ayuda a la inserción en el mercado laboral.
- Efectos negativos cuando busque un empleo.
- Una formación de calidad y efectos positivos cuando busque un empleo.

14. Cuando acaba la Educación Secundaria Obligatoria, ¿qué puede cursar?

- Una carrera universitaria.
- Un ciclo superior.
- Un ciclo superior si supera la prueba de acceso y tiene cumplidos 17 años.
- No tiene acceso a estudios superiores.

15. ¿Cómo se puede cursar actualmente la formación profesional en Galicia?

- Por curso completo en régimen presencial.
- Por curso completo en régimen ordinario.
- Por módulos formativos en régimen ordinario.
- Todas son correctas.

# 6. Solucionario

## 6.1 Soluciones de las actividades propuestas

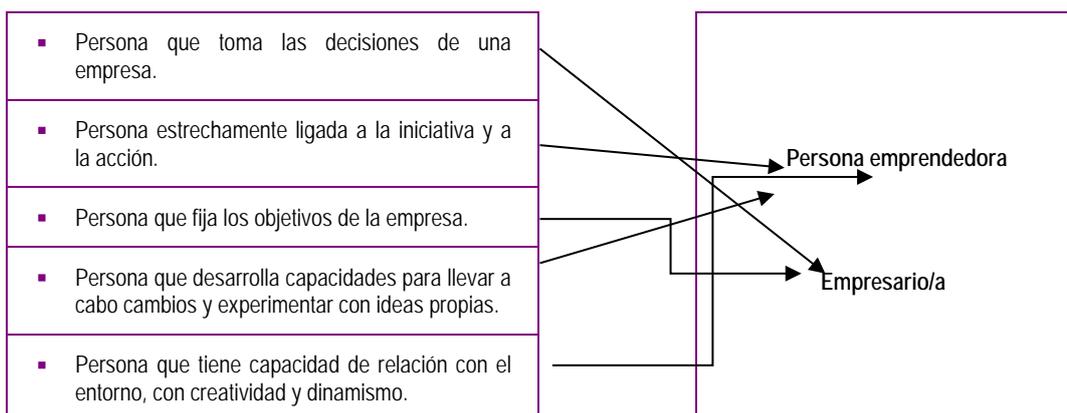
S1. Indique cuáles de las siguientes cualidades que ha de reunir una persona emprendedora son verdaderas y cuáles son falsas.

|   |           |
|---|-----------|
| ▪ Creatividad e innovación.                           | Verdadera |
| ▪ Persistencia y resistencia al fracaso.              | Falsa     |
| ▪ Capacidad de encontrar apoyos entre quien lo rodea. | Verdadera |
| ▪ Busca constantemente oportunidades.                 | Verdadera |
| ▪ Siempre fracasa.                                    | Falsa     |
| ▪ No suele hacer lo que le gusta.                     | Falsa     |
| ▪ Confía en sí misma.                                 | Verdadera |

S2. En el siguiente listado aparecen cinco temas de los cuales tendrá que elegir dos. Después de seleccionarlos indique un proyecto que le gustaría emprender con cada uno de ellos.

|   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Negocios</li> <li>▪ Viajes</li> <li>▪ Deportes</li> <li>▪ Salud</li> <li>▪ Espectáculos</li> </ul> | <p><i>Respuesta libre.</i></p> <p><i>Respuesta orientadora.</i></p> <p><i>Espectáculos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Espectáculos infantiles</li> <li>– Teatro, cantajuegos</li> <li>– Senderismo</li> </ul> |
|---|--|

S3. Una con flechas las cualidades que aparecen en la columna de la izquierda con los conceptos de empresario/a y emprendedor/a de la columna de la derecha.



- S4. Observe las siguientes características de una persona emprendedora y trate de determinar en qué medida las posee.

RESPUESTA LIBRE

| Característica         | % | Característica                 | % | Característica                        | % |
|------------------------|---|--------------------------------|---|---------------------------------------|---|
| ▪ Iniciativa           |   | ▪ Autoestima                   |   | ▪ Capacidad para tomar decisiones     |   |
| ▪ Saber planificar     |   | ▪ Optimismo                    |   | ▪ Motivación por el logro             |   |
| ▪ Gusto por el riesgo  |   | ▪ Responsabilidad              |   | ▪ Capacidad para trabajar en equipo   |   |
| ▪ Espíritu emprendedor |   | ▪ Resistencia a la frustración |   | ▪ Entusiasmo                          |   |
| ▪ Independiente        |   | ▪ Habilidad para relacionarse  |   | ▪ Energía                             |   |
| ▪ Creatividad          |   | ▪ Persuasión                   |   | ▪ Capacidad                           |   |
| ▪ Constancia           |   | ▪ Mentalidad abierta           |   | ▪ Capacidad para solucionar problemas |   |
| ▪ Liderazgo            |   | ▪ Capacidad de improvisación   |   |                                       |   |

- S5. ¿Tiene madera de empresario/a? Conteste con sinceridad el siguiente test y descubrirá cuáles son sus puntos fuertes y los débiles para poder corregirlos. Puntúe cada una de las siguientes afirmaciones (5 - Totalmente de acuerdo. 4 - De acuerdo. 3 - No sabe/No contesta. 2 - En desacuerdo. 1 - Totalmente en desacuerdo).

RESPUESTA LIBRE

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| Más de 93 puntos<br>ALTO      | <i>Se autolidera eficazmente. Organiza y planifica su tiempo, prioriza acciones. Adecúa las dificultades a sus capacidades. Está motivado para alcanzar sus metas y transmite esa motivación a los demás.</i> |
| Entre 70 y 92 puntos<br>MEDIO | <i>Aun no está convencido de lo que quiere ni de sus posibilidades de éxito. Debería establecer los objetivos y planificar los pasos que debe seguir.</i>   |
| Menos de 70 puntos<br>BAJO    | <i>Duda constantemente. Necesita un plan de marketing personal y así identificar sus puntos fuertes y confiar en sus capacidades. Debe adoptar una actitud más flexible para poder adaptarse al cambio.</i>   |

- S6. Corrija las características que estén mal de la persona emprendedora y del/la empresario/a.

| PERSONA EMPRENDEDORA  | EMPRESARIO/A   |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Trabaja mucho.</li> <li>▪ Hace el trabajo él mismo.</li> <li>▪ Se rodea de gente trabajadora y sumisa.</li> <li>▪ Premia el esfuerzo.</li> <li>▪ Conoce las máquinas de la empresa.</li> <li>▪ Hace muchas cosas.</li> <li>▪ Soluciona problemas.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Piensa mucho.</li> <li>▪ Delega en otros.</li> <li>▪ Se rodea de gente capaz de tomar decisiones.</li> <li>▪ Premia los resultados.</li> <li>▪ Conoce los números de la empresa.</li> <li>▪ Genera mucho valor en la empresa.</li> <li>▪ Fija objetivos.</li> </ul> |

S7. Relacione cada palabra con su definición y coloque cada letra en la cuadrícula adecuada.

| Letra | Término      |
|-------|--------------|
| A     | ▪ Iniciativa |
| B     | ▪ Autonomía  |
| C     | ▪ Motivación |
| D     | ▪ Innovación |
| E     | ▪ Liderazgo  |
| F     | ▪ Entusiasmo |
| G     | ▪ Autoestima |

| Letra | Definición  |
|-------|---|
| G     | ▪ Valoración de uno mismo.  |
| E     | ▪ Arte de motivar, comandar y conducir personas.                            |
| A     | ▪ Primer paso de un proyecto. Punto de partida de una acción.               |
| F     | ▪ Aquello que nos mueve a desarrollar una acción o un proyecto.             |
| D     | ▪ Introducción de nuevos productos o servicios en el mercado.               |
| B     | ▪ Desarrollo de un proyecto de forma independiente.                         |
| C     | ▪ Estado interno que dirige el organismo para conseguir un fin determinado. |

S8. Indique cuáles son los posibles problemas a los que se tiene que enfrentar una persona emprendedora.

|  |
|--|
| ▪ La persona emprendedora quiere participar sola en la gestión de su negocio y en muchas ocasiones va a necesitar a otras personas.  |
| ▪ Cuando el negocio comienza a crecer, se necesitan otro tipo de controles y procedimientos que esa persona por sí misma no va a poder afrontar.                           |
| ▪ La persona emprendedora puede ser un buen innovador, comercial... pero no tiene porque poseer la capacidad de saber gestionar su negocio adecuadamente y necesita ayuda. |

S9. Relacione cada consejo para la persona emprendedora con su significado y coloque cada letra en la cuadrícula adecuada.

| Letra | Consejo emprendedor   |
|-------|---|
| A     | ▪ Conocimientos, experiencias, habilidades... Si domina un tema en particular, hágase un experto en él.   |
| B     | ▪ Debe buscar siempre la manera de gastar menos y comparar bien los precios.  |
| C     | ▪ Como persona emprendedora, debe valorar cada segundo, debe trabajar todos los días y a todas horas.   |
| D     | ▪ Si las cosas van mal pero confía en su capacidad, tenga paciencia y siga hacia adelante. Cuando las cosas salgan bien, vaya despacio.                                       |
| E     | ▪ Los errores y los fracasos son parte del camino que nos lleva al éxito, es más, sin errores ni fracasos no alcanzará el éxito.  |
| F     | ▪ Un negocio debe ser planificado y hacer un plan de negocio. Un plan de negocio es un documento en el que se sitúa toda la información que te servirá para tomar decisiones. |
| G     | ▪ Debe emprender un negocio que lo/la apasione.   |
| H     | ▪ Debe ofrecer siempre algo innovador, que le permita diferenciarse de sus principales competidores.  |

| Letra | Significado                                      |
|-------|--|
| N     | ▪ Proyéctese en un futuro.                       |
| G     | ▪ Busque la pasión en lo que haga.               |
| H     | ▪ Ofrezca algo diferente.                        |
| E     | ▪ No tenga miedo a cometer errores.              |
| B     | ▪ Ahorre en todo lo que pueda.                   |
| D     | ▪ Sea paciente.                                  |
| A     | ▪ Aproveche sus ventajas.                        |
| I     | ▪ Comience en pequeño pero proyéctese en grande. |

|   |   |
|---|---|
| I | <ul style="list-style-type: none"> <li>Empiece ofreciendo un solo producto o atendiendo a un único tipo de consumidor, pues se hará un experto en él y después ofrecerá una mayor variedad de productos en la búsqueda de nuevos consumidores.</li> </ul> |
| J | <ul style="list-style-type: none"> <li>Solo cuando disfrute de ser una persona emprendedora y deje de obsesionarse con el dinero, llegará a montones.</li> </ul>  |
| L | <ul style="list-style-type: none"> <li>Como persona emprendedora debe estar atenta a todo lo que suponga una oportunidad de negocio.</li> </ul>   |
| M | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aprenda continuamente sobre negocios, sobre nuevas tecnologías y sobre todo aquello que le afecte a su negocio.</li> </ul>   |
| N | <ul style="list-style-type: none"> <li>Como persona emprendedora debe estar preparada para afrontar todo tipo de obstáculos y problemas, debe confiar en su capacidad y seguir hacia adelante.</li> </ul>   |
| O | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tomar buenas decisiones es fundamental en la vida de una persona emprendedora. Es muy importante pensarlas bien.</li> </ul>  |
| P | <ul style="list-style-type: none"> <li>Considere siempre todos los problemas y dificultades que puedan surgir y tenga en cuenta que irán apareciendo problemas que no consideró.</li> </ul>   |
| Q | <ul style="list-style-type: none"> <li>Al emprender un negocio debe considerar la posibilidad de que pueda convertirse en un gran negocio.</li> </ul>   |
| R | <ul style="list-style-type: none"> <li>Al emprender un negocio debe informarse, analizar, capacitarse y planificar. Así minimizará los posibles riesgos.</li> </ul>   |
| S | <ul style="list-style-type: none"> <li>Siempre debe estar atento a los consumidores, a sus comportamientos, gustos o preferencias, a la competencia...</li> </ul>   |
| T | <ul style="list-style-type: none"> <li>Analice bien los gustos y las preferencias de los consumidores antes de lanzar un producto al mercado.</li> </ul>  |
| U | <ul style="list-style-type: none"> <li>Si decide tener socios, busque aquellos que complementen, que posean los recursos o conocimientos que le faltan a usted y que tengan las mismas aspiraciones de crecimiento que usted.</li> </ul>                  |

|   |   |
|---|---|
| Q | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sea perseverante.</li> </ul>   |
| R | <ul style="list-style-type: none"> <li>Minimice el riesgo y luego actúe.</li> </ul>   |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>No sea muy optimista.</li> </ul>   |
| C | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aproveche el tiempo.</li> </ul>  |
| U | <ul style="list-style-type: none"> <li>Rodéese de personas inquietas.</li> </ul>  |
| F | <ul style="list-style-type: none"> <li>Planifique siempre.</li> </ul>   |
| M | <ul style="list-style-type: none"> <li>No deje de capacitarse.</li> </ul>   |
| T | <ul style="list-style-type: none"> <li>Analice perfectamente el mercado.</li> </ul>   |
| O | <ul style="list-style-type: none"> <li>Medita bien sus decisiones.</li> </ul>   |
| J | <ul style="list-style-type: none"> <li>No se concentre solo en el dinero.</li> </ul>  |
| L | <ul style="list-style-type: none"> <li>Busque siempre las oportunidades.</li> </ul>   |
| S | <ul style="list-style-type: none"> <li>No ofrezca algo que le guste a usted, sino a los consumidores en general.</li> </ul> |

S10. **Xaquín es empresario y comienza a notarse agobiado por todos los trámites que tiene que hacer día a día. Trámites como el pago de impuestos, la solicitud de permisos en el ayuntamiento, las comunicaciones a todo el personal, los pedidos a los proveedores, las promociones del producto a clientela, entre muchos otros. Todo esto le quita mucho tiempo para poder hacer otras gestiones en la empresa.**

**¿Cree que si utiliza las nuevas tecnologías podría ganar ese tiempo perdido?**

*Sí, podría ganar mucho tiempo y reducir costes.*

*Actualmente, las nuevas tecnologías permiten agilizar los trámites dentro de la empresa.*

*Se pueden hacer todos los trámites con la administración de manera telemática, entrega y pago de impuestos, tasas, petición de documentos.... y también con las entidades financieras.*

*Del mismo modo, el correo electrónico permite la comunicación con terceras personas ajenas a la empresa y con los trabajadores de esta en tiempo real. Evite desplazamientos y costes.*

S11. Defina los términos investigación, desarrollo e innovación.

|   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Actividades encaminadas a aumentar los conocimientos técnicos y científicos de la empresa.</li> </ul>                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicación práctica de los conocimientos.</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Innovación</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nuevas técnicas de organización y gestión de la producción, prestación de servicios o gestión de empresas.</li> </ul> |

S12. Identifique cada imagen con su definición.









- Desarrollo

- Investigación

- Nuevas tecnologías

- Innovación

S13. Alberto Sánchez es el propietario de un taller de mecanizado y mantenimiento de máquinas industriales. Este año invirtió en maquinaria para poder ofrecer los servicios requeridos por sus clientes. Él siempre trata de organizar el trabajo de la forma más eficiente, para esto ofrece servicios diferenciados del resto de sus principales competidores. Su amigo Carlos le recomienda que utilice el correo electrónico como medio de comunicación con la clientela y con los proveedores.

|   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Es Alberto es un empresario innovador?</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Alberto innova, ya que está introduciendo maquinaria de última generación para ofrecer servicios diferentes a sus clientes.</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Debe seguir el consejo de su amigo Carlos? ¿Por qué?</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Alberto debe seguir el consejo de su amigo Carlos. Utilizar el correo electrónico como medio de comunicación le va a ahorrar mucho tiempo, ya que podrá hacerles los pedidos a los proveedores, enviarles las facturas a los clientes, al igual que comunicar cualquier aviso con respecto a los pedidos. Por lo tanto, facilitará su trabajo.</li> </ul> |

- S14. Marta es una pequeña empresaria que tiene una academia de enseñanzas de ESO, bachillerato y ciclos formativos en Allariz. Ella piensa que sería bueno para su negocio introducir las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. ¿Cuáles pueden ser beneficios y en qué sentido se manifestarán?

- Creación de un blog, donde podría ofrecer información de todos sus servicios, horario, entre otros.
- El uso de Internet, para la búsqueda de todo tipo de actividades, descargas, videos, presentaciones...
- TPV para los cobros con tarjeta de crédito.
- El uso del correo electrónico para solucionarle dudas al alumnado o comunicarse con ellos.

- S15. Susana do Pazo acabó sus estudios de bachillerato hace tres años. Ella decidió no seguir estudiando y ponerse a trabajar. Abrió un negocio cuya actividad principal va a ser una guardería infantil. El pasado mes tuvo que cerrar el negocio pues las pérdidas eran constantes y los gastos iban en aumento. Los ingresos no llegaban para cubrir los gastos mensuales. ¿Qué le pudo ocurrir a Susana para llegar a esta situación?

*A una persona emprendedora como Susana, no le es suficiente tener iniciativa para abrir un negocio y las cualidades estudiadas.*

*En la actualidad es necesario tener formación, una formación específica, en este caso, en Educación Infantil. Debería haber cursado un ciclo superior en Educación Infantil, donde adquiriría los conocimientos necesarios para desarrollar su actividad y una experiencia previa para saber cómo funciona el negocio.*

- S16. Antón está a punto de acabar el bachillerato. La nota media que espera alcanzar en él es un 6,4 y va por la rama de Humanidades y Ciencias Sociales. No sabe qué estudiar para el próximo curso, ya que la cualificación que tiene no es muy alta. Él necesita ayuda para decantarse, bien por un ciclo formativo bien, por una carrera profesional.

*Lo primero que debe hacer Antón es un test de autoevaluación, para saber cuáles son sus aptitudes, intereses y motivaciones para su futuro profesional.*

*Una vez hecho, deberá buscar información precisa sobre los ciclos superiores a los que puede optar y sobre las carreras universitarias. Así podrá tomar una decisión según sus gustos y preferencias para decantarse por una opción o por la otra.*

- S17. ¿Considera que en la actualidad tiene más salidas profesionales cursar un ciclo formativo que una carrera universitaria? ¿Por qué?

*RESPUESTA LIBRE.*

*Ejemplo de respuesta: Yo considero que la formación profesional es una alternativa a las carreras universitarias porque tiene más salidas laborales y realizas prácticas en empresas antes de acabar el ciclo, así complementas tu formación.*

*Actualmente hay una gran variedad de ciclos formativos, tanto de grado medio como superior, en todos los sectores y ámbitos.*

*Muchas empresas ven respuestas a sus necesidades con los técnicos en Formación Profesional para cubrir sus puestos de trabajo.*

S18. Complete los huecos con las palabras que aparecen en la caja, teniendo en cuenta que alguna de ellas sobra.

| Formación reglada, carreras profesionales, avances tecnológicos, itinerario formativo, laboral, ciclo formativo, formación no reglada   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>El mercado laboral cada vez presenta un nivel mayor de exigencia debido a la introducción de los avances tecnológicos.</li> <li>Las carreras profesionales son los estudios superiores técnicos, científicos o humanísticos que te permiten obtener un título para desarrollar una profesión determinada.</li> <li>El itinerario formativo es el camino que escoge una persona para prepararse y formarse.</li> <li>La formación ocupacional impartida por el SEPE y otras administraciones es la formación no reglada.</li> <li>La educación primaria, secundaria obligatoria y el bachillerato hacen referencia a la formación reglada.</li> </ul> |

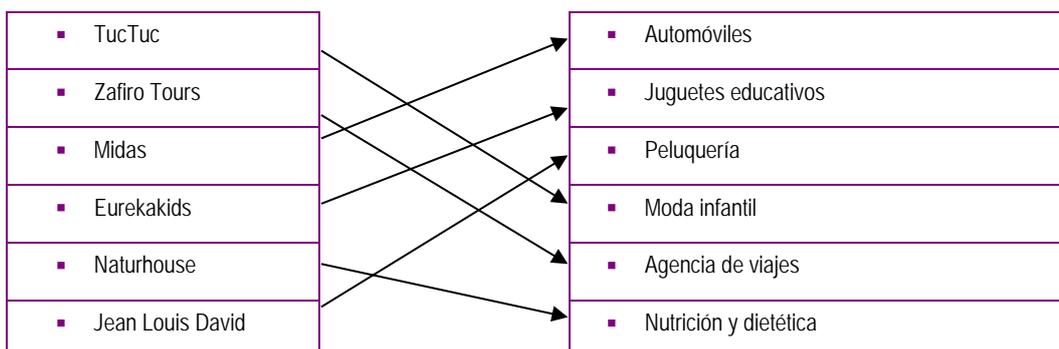
S19. Después de ver el video en el enlace anterior, señale qué se debe hacer y qué no se debe hacer en una entrevista de trabajo.

| QUÉ SE DEBE FACER  | QUÉ NON SE DEBE FACER   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigar sobre la empresa a través de la página web.</li> <li>Saber el curriculum de memoria.</li> <li>Revisar las preguntas que se suelen hacer en una entrevista de trabajo y practicarlas.</li> <li>Grabarse para saber cómo se transmite la imagen.</li> <li>Ir con tiempo.</li> <li>Llevar un cuaderno para tomar notas.</li> <li>Ir bien vestido para la ocasión.</li> <li>Mostrarse interesado en el trabajo.</li> <li>Conseguir los datos del entrevistador (tarjeta).</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>No investigar sobre la empresa.</li> <li>No llevar demasiado perfume.</li> <li>No ingerir alcohol.</li> <li>No comer goma de mascar.</li> <li>Mostrarse pasivo, sin interés por el puesto de trabajo.</li> <li>Mentir o exagerar.</li> <li>No sentarse antes que el entrevistador.</li> <li>No entrar antes que el entrevistador.</li> </ul> |

S20. ¿Qué sector económico predomina en su zona? Indague en qué empresas demandan más puestos de trabajo.

RESPUESTA LIBRE

S21. Relacione las franquicias con el sector de actividad al que pertenecen.



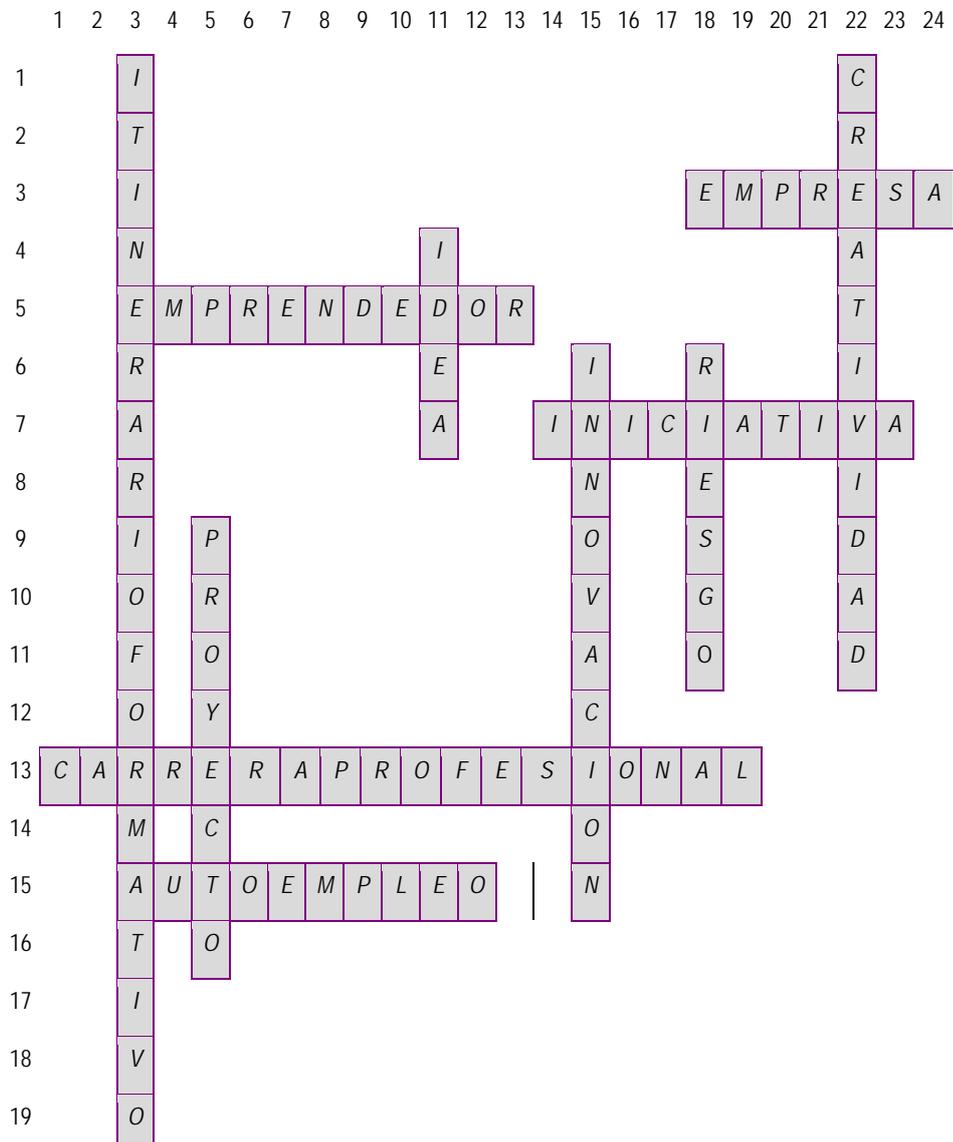
## S22. Crucigrama

### Horizontales

3. Demandante de empleo.
5. Persona que pone una idea en práctica asumiendo riesgos.
7. Capacidad para idear, inventar o emprender.
13. Conjunto de estudios superiores con los cuales se obtiene un título para desempeñar una actividad profesional.
15. Actividad profesional o empresarial creada y ejercitada por la propia persona.

### Verticales

3. Camino que escoge una persona para prepararse y formarse.
5. Planificación de un conjunto de actividades dentro de la empresa.
11. Representación mental que se relaciona con algo real.
15. Cambio que supone una novedad.
18. Posibilidad de exponerte a tener pérdidas en tu negocio.
22. Facultad que alguien tiene para crear.



- S23. Diseñe un itinerario personal en el que relacione las posibilidades del ámbito con sus aspiraciones y cualidades. Valore también la opción del autoempleo y la necesidad de formación a lo largo de la vida.

*RESPUESTA LIBRE.*

*Pasos que debe seguir:*

- *Seleccione el objetivo profesional.*
- *Analice las relaciones en el entorno social y laboral y describa el perfil profesional escogido.*
- *Infórmese de la oferta formativa.*
- *Desarrolle un plan profesional.*

## Soluciones de las actividades complementarias

S24. Complete el glosario que aparece en el punto 7 de la unidad.

El trabajo se desarrollará en el aula, en grupos de dos personas, para lo cual utilizarán Internet, periódicos o libro de texto.

Cada grupo deberá acercar 10 nuevos términos que no aparezcan en el glosario propuesto para exponerlos y así evitar la repetición de estos.

*Respuesta libre*

- **Bien:** Objeto tangible, que se puede tocar, utilizado una sola vez o repetidamente.
- **Competitividad empresarial:** Estrategias y métodos que las empresas llevan a cabo para obtener mejores resultados.
- **Etiquetado:** Colocación de etiquetas en uno o varios productos.
- **Impuestos:** Tributos. Cantidad de dinero que se paga al Estado, Comunidad Autónoma o Ayuntamiento obligatoriamente, establecida para las personas físicas o jurídicas para la financiación de los gastos públicos.
- **Marca:** Identificación comercial y conjunto de diversos identificadores con los que se relaciona un producto.
- **Organización:** Proceso o función de organizar en el que utiliza principios, reglas, procedimientos y habilidades directivas para alcanzar de forma eficiente los objetivos fijados.
- **Pequeña empresa:** Entidad independiente en la que sus propietarios también trabajan en ella. El número de trabajadores no excede de 10.
- **Profesión:** Empleo o trabajo que ejerce una persona y por el que recibe un sueldo.
- **Servicios:** Algo intangible, que no se puede tocar. Son entregados en el momento y no tienen una larga vida.
- **Subvenciones:** Algo intangible, que no se puede tocar. Son entregados en el momento y no tienen una larga vida.

S25. Suponga que va a iniciar una actividad profesional como empresario/a autónomo/a.

Busque información sobre las ayudas o subvenciones que puede percibir.

¿Qué requisitos necesita para tener derecho a ellas?

<https://www.serautonomo.net/ayudas-y-subvenciones>

S26. Investigue utilizando medios telemáticos las áreas de actividad profesional en su entorno, a las que podría acceder cuando acabe la enseñanza secundaria obligatoria.

¿Cree que debe seguir formándose por las características que demandan esas empresas?

¿Sería importante cursar idiomas y tener conocimientos de informática?

RESPUESTA LIBRE

S27. Su vecino Xan tiene un pequeño negocio en el barrio. Él siente la necesidad de modernizarlo porque está perdiendo clientela. Al mismo tiempo, tiene miedo a hacerlo porque dice que no tiene conocimientos ni de nuevas tecnologías ni de cómo conseguir financiación para una reforma. Todo esto le permitiría ganar clientela y crecer en el mercado.

a) ¿Qué consejos le daría a Xan?

*Hoy en día, las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación generan un gran impacto en las empresas. Se convierten en imprescindibles y están en continuo desarrollo dentro de cualquier empresa, para poder sobrevivir en el mercado.*

*Xan debe ser consciente de que debe introducir las nuevas tecnologías y se forma para su manejo: tener una cuenta de correo electrónico que le permita comunicarse con proveedores, entidades financieras, clientes... Puede diseñar un blog para ofrecer su oferta de productos o bien realizar la venta a través de Internet. Esta es una práctica que día a día se hace más común entre los consumidores. Estos exigen cada vez más servicios y hay que tratar de cumplirlos para poder seguir compitiendo en el mercado.*

*Necesitará financiación para llevar a cabo a incorporación de las nuevas tecnologías, y recurre a distintas entidades financieras para comparar las condiciones que le ofrecen.*

## 6.2 Soluciones de los ejercicios de autoevaluación

### 1. Las personas emprendedoras son:

---

- Innovadoras.
- Capaces de adaptarse a los cambios.
- Capaces de obtener una ventaja de ellas mismas.
- Las tres respuestas son correctas.

### 2. El espíritu emprendedor supone ...

---

- Querer desenvolver capacidades de cambio.
- Experimentar con ideas de otros.
- Ser poco flexible a los cambios del mercado.
- Arriesgar poco.

### 3. ¿Cuál de las siguientes no es una característica de la persona emprendedora?

---

- Se rodea de gente trabajadora y sumisa.
- Genera mucho valor en la empresa.
- Trabaja mucho.
- Premia el esfuerzo.

### 4. ¿Cuál de las siguientes no es una característica del/la empresario/a?

---

- Fija objetivos.
- Delega en otros.
- Hace el trabajo él mismo.
- Se rodea de gente capaz, que toma decisiones.

### 5. La investigación es:

---

- La aplicación práctica de los conocimientos.
- Nuevas técnicas de organización y gestión de la producción.
- Actividades encaminadas a aumentar los conocimientos científicos y técnicos de la empresa.
- Todas las anteriores son falsas.

6. Las aptitudes, motivaciones personales e intereses de una persona se pueden medir:
- 
- Con su currículum.
  - Con su carta de presentación.
  - Con test de orientación o cuestionarios de autoevaluación.
  - No son medibles.
7. Camino que escoge una persona para prepararse y formarse:
- 
- Itinerario profesional.
  - Mercado de trabajo.
  - Las respuestas anteriores son verdaderas.
  - Las respuestas anteriores son falsas.
8. Actividad profesional o empresarial creada y ejercida por la propia persona:
- 
- Trabajo por cuenta ajena.
  - Autoempleo.
  - Venta ambulante.
  - Franquicia obligatoriamente.
9. ¿Qué debe hacer en una entrevista de trabajo?
- 
- Llevar ropa y complementos no idóneos.
  - Llegar tarde.
  - No exagerar el currículum.
  - No llamar para preguntar si fue seleccionado/a.
10. A la hora de buscar un empleo:
- 
- Siempre debemos esperar a que nos ofrezcan uno.
  - Debemos salir para buscarlo.
  - Hay que ser pacientes. Esperaremos a que alguna amistad nos recomiende para un puesto de trabajo.
  - Nunca se encuentra, por eso no merece la pena formarse para obtenerlo.

11. Una de las funciones del/a empresario/a es:

- Generar puestos de trabajo y, por consiguiente, bienestar social.
- Reducir los puestos de trabajo.
- Conseguir bienestar social pagando un salario menor a todos sus trabajadores.
- Generar puestos de trabajo temporal y a tiempo parcial.

12. ¿Puede una persona emprendedora percibir alguna ayuda al iniciar su negocio?

- No hay ayudas para emprendedores.
- La única ayuda que puede conseguir es para poner su nombre en gallego.
- Sí, por inicio de actividad, ayudas de financiación con tipos de interés más bajo, bonificaciones en materia de contratación, entre otras.
- Sí, pero teniendo en cuenta la actividad que va a desarrollar, ya que solo perciben subvención aquellas actividades relacionadas con las nuevas tecnologías.

13. Los ciclos formativos ofrecen:

- Una formación de calidad.
- Una formación teórica que no ayuda a la inserción en el mercado laboral.
- Efectos negativos cuando busque un empleo.
- Una formación de calidad y efectos positivos cuando busque un empleo.

14. Cuando acaba la Educación Secundaria Obligatoria, ¿qué puede cursar?

- Una carrera universitaria.
- Un ciclo superior.
- Un ciclo superior si supera la prueba de acceso y tiene cumplidos 17 años.
- No tiene acceso a estudios superiores.

15. ¿Cómo se puede cursar actualmente la formación profesional en Galicia?

- Por curso completo en régimen presencial.
- Por curso completo en régimen ordinario.
- Por módulos formativos en régimen ordinario.
- Todas son correctas.

## 7. Glosario

A continuación aparece una relación de términos para facilitar la comprensión y el estudio de los contenidos.

|   |                        |  |
|---|------------------------|--|
| A | ▪ Actividad económica  | Proceso mediante el cual se producen bienes y son distribuidos por las empresas para satisfacer las necesidades de los consumidores.                           |
|   | ▪ Autoempleo           | Actividad de una persona que trabaja para ella misma de forma directa.   |
|   | ▪ Autoestima           | Concepto que se tiene de uno mismo.  |
|   | ▪ Autonomía            | Capacidad de una persona para ejercer una actividad de forma independiente.  |
| C | ▪ Carrera profesional  | Estudios universitarios repartidos en una serie de años con los cuales se obtiene un título para la inserción en el mundo laboral.                             |
|   | ▪ Crowdfunding         | Financiación colectiva por la cual una persona emprendedora recibe un apoyo acotado de numerosos inversores.   |
| D | ▪ Desarrollo           | Crecimiento intelectual del individuo.   |
| E | ▪ Emprendedor/a        | Persona que tiene iniciativa para emprender cosas, sabe descubrir, identificar una oportunidad de negocio y se dispondrá a organizar y alcanzar sus objetivos. |
|   | ▪ Empresario/a         | Persona que, de manera individual o colectiva, fija los objetivos y toma las decisiones estratégicas de la empresa y asume todos los riesgos de ella.          |
| F | ▪ Franquicia           | Licencia, derecho o concesión que otorga una persona (empresa) a otra para que pueda explotar un producto, servicio o marca comercial.                         |
| I | ▪ Iniciativa           | Es aquello que da principio a algo. Es el primer paso de un proyecto.  |
|   | ▪ Innovación           | Cambio que supone una novedad.   |
|   | ▪ Itinerario formativo | Es el camino que escoge una persona para prepararse y formarse.  |
|   | ▪ Investigación        | Actividad orientada a la obtención de nuevos conocimientos y a su aplicación.  |
| L | ▪ Liderazgo            | Función que ocupa una persona que se distingue del resto y es capaz de tomar decisiones idóneas en la empresa.   |
| N | ▪ Nicho de mercado     | Porción de un segmento de mercado (grupo pequeño) en la que los individuos poseen características y necesidades homogéneas.                                    |
| P | ▪ Plan de negocio      | Documento que recoge una idea de negocio y el conjunto de estrategias que se aplicarán para su éxito.  |
|   | ▪ Puntos débiles       | Son aquellos aspectos en los que se es peor que otras personas y que hay que tratar de modificar.  |
|   | ▪ Puntos fuertes       | Son aquellos aspectos en los que se es mejor que otra persona.   |
| R | ▪ Rama de actividad    | Clase de actividad de la empresa en la que una persona ocupada ejerce su actividad principal.  |

## 8. Bibliografía y recursos

---

### Bibliografía

Libros de texto de consulta para elaborar la unidad:

- Alfaro Giménez Josep, González Fernández Clara, Piña Massachs Montserrat: *Economía de la empresa 2º Bachillerato*, Editorial Mc Graw Hill.
- Iniciativa emprendedora - 4º ESO. Editorial Editex.

### Enlaces de Internet

Enlaces utilizados en la elaboración de la unidad didáctica, tanto para los contenidos como para las actividades.

- Cómo emprender un negocio <https://youtu.be/8m2PggfyOPQ>
- <http://www.edebe.com>
- <http://www.edu.xunta.es/fp/innova>

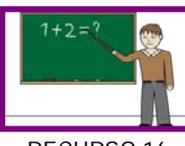
### Otros recursos

Recursos que serán de gran utilidad para el alumnado pues le ayudarán a comprender los contenidos estudiados en la unidad. De este modo podrá desarrollar los test de aptitud vocacional a la hora de tomar la decisión de escoger su futuro.

- Test de aptitud vocacional <https://www.testgratis.net/psicologicos/test-vocacional.aspx/>
- EDUEMPRENDE [www.edu.xunta.es/fp/eduemprende/](http://www.edu.xunta.es/fp/eduemprende/)

## 9. Anexo. Licencia de recursos

### Licencias de recursos utilizadas en esta unidad didáctica

| RECURSO (1)   | DATOS DEL RECURSO (1)   | RECURSO (2)  | DATOS DEL RECURSO (2)  |
|---|---|--|--|
|  <p>RECURSO 1</p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Autoría: 3dman_eu</li> <li>Licencia: Creative Commons</li> <li>Procedencia: <a href="http://www.pixabay.com">www.pixabay.com</a></li> </ul>            |  <p>RECURSO 2</p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Autoría: 3dman_eu</li> <li>Licencia: Creative Commons</li> <li>Procedencia: <a href="http://www.pixabay.com">www.pixabay.com</a></li> </ul>                 |
|  <p>RECURSO 3</p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Autoría: 3dman_eu</li> <li>Licencia: Creative Commons</li> <li>Procedencia: <a href="http://www.pixabay.com">www.pixabay.com</a></li> </ul>            |  <p>RECURSO 4</p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Autoría: 3dman_eu</li> <li>Licencia: Creative Commons</li> <li>Procedencia: <a href="http://www.pixabay.com">www.pixabay.com</a></li> </ul>                 |
|  <p>RECURSO 5</p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Autoría: 3dman_eu</li> <li>Licencia: Creative Commons</li> <li>Procedencia: <a href="http://www.pixabay.com">www.pixabay.com</a></li> </ul>            |  <p>RECURSO 6</p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Autoría: enmanuel balanzategui</li> <li>Licencia: Creative Commons</li> <li>Procedencia: <a href="http://www.flickr.com">www.flickr.com</a></li> </ul>      |
|  <p>RECURSO 7</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Autoría: Geralt</li> <li>Licencia: Creative Commons</li> <li>Procedencia: <a href="http://www.pixabay.com">www.pixabay.com</a></li> </ul>              |  <p>RECURSO 8</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Autoría: Tumisu</li> <li>Licencia: Creative Commons</li> <li>Procedencia: <a href="http://www.pixabay.com">www.pixabay.com</a></li> </ul>                   |
|  <p>RECURSO 9</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Autoría: Geralt</li> <li>Licencia: Creative Commons</li> <li>Procedencia: <a href="http://www.pixabay.com">www.pixabay.com</a></li> </ul>              |  <p>RECURSO 10</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Autoría: Clker-Free-Vector-Images</li> <li>Licencia: Creative Commons</li> <li>Procedencia: <a href="http://www.pixabay.com">www.pixabay.com</a></li> </ul> |
|  <p>RECURSO 11</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Autoría: ijmaki</li> <li>Licencia: Creative Commons</li> <li>Procedencia: <a href="http://www.pixabay.com">www.pixabay.com</a></li> </ul>              |  <p>RECURSO 12</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Autoría: Clker-Free-Vector-Images</li> <li>Licencia: Creative Commons</li> <li>Procedencia: <a href="http://www.pixabay.com">www.pixabay.com</a></li> </ul> |
|  <p>RECURSO 13</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Autoría: OpenClipart-Vectors</li> <li>Licencia: Creative Commons</li> <li>Procedencia: <a href="http://www.pixabay.com">www.pixabay.com</a></li> </ul> |  <p>RECURSO 14</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Autoría: 3dman_eu</li> <li>Licencia: Creative Commons</li> <li>Procedencia: <a href="http://www.pixabay.com">www.pixabay.com</a></li> </ul>                 |
|  <p>RECURSO 15</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Autoría: OpenClipart-Vectors</li> <li>Licencia: Creative Commons</li> <li>Procedencia: <a href="http://www.pixabay.com">www.pixabay.com</a></li> </ul> |  <p>RECURSO 16</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Autoría: Ruddin</li> <li>Licencia: Creative Commons</li> <li>Procedencia: <a href="http://www.pixabay.com">www.pixabay.com</a></li> </ul>                   |

| RECURSO (1)   | DATOS DEL RECURSO (1)  | RECURSO (2)   | DATOS DEL RECURSO (2)   |
|---|--|---|---|
| <br>RECURSO 17   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Autoría: Clker-Free-Vector-Images</li> <li>Licencia: Creative Commons</li> <li>Procedencia: <a href="http://www.pixabay.com">www.pixabay.com</a></li> </ul> | <br>RECURSO 18  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Autoría: andreas160578</li> <li>Licencia: Creative Commons</li> <li>Procedencia: <a href="http://www.pixabay.com">www.pixabay.com</a></li> </ul> |
| <br>RECURSO 19   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Autoría: Portaldel Sur ES</li> <li>Licencia: Creative Commons</li> <li>Procedencia: <a href="http://www.flickr.com">www.flickr.com</a></li> </ul>           | <br>RECURSO 20  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Autoría: MeleanorRigby</li> <li>Licencia: Creative Commons</li> <li>Procedencia: <a href="http://www.flickr.com">www.flickr.com</a></li> </ul>   |
| <br>RECURSO 21   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Autoría: portal gds</li> <li>Licencia: Creative Commons</li> <li>Procedencia: <a href="http://www.flickr.com">www.flickr.com</a></li> </ul>                 | <br>RECURSO 22  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Autoría: Amit Rou</li> <li>Licencia: Creative Commons</li> <li>Procedencia: <a href="http://www.flickr.com">www.flickr.com</a></li> </ul>        |
| <br>RECURSO 23   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Autoría: Babij</li> <li>Licencia: Creative Commons</li> <li>Procedencia: <a href="http://www.flickr.com">www.flickr.com</a></li> </ul>                      | <br>RECURSO 24  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Autoría: 3dman_eu</li> <li>Licencia: Creative Commons</li> <li>Procedencia: <a href="http://www.pixabay.com">www.pixabay.com</a></li> </ul>      |
| <br>RECURSO 25  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Autoría: theorganist</li> <li>Licencia: Creative Commons</li> <li>Procedencia: <a href="http://www.pixabay.com">www.pixabay.com</a></li> </ul>              | <br>RECURSO 26 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Autoría: Jan Baby</li> <li>Licencia: Creative Commons</li> <li>Procedencia: <a href="http://www.pixabay.com">www.pixabay.com</a></li> </ul>      |
| <br>RECURSO 27 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Autoría: bykst</li> <li>Licencia: Creative Commons</li> <li>Procedencia: <a href="http://www.pixabay.com">www.pixabay.com</a></li> </ul>                    |   |   |