

VISITAMOS COCA-COLA



Begano, empresa embotelladora y distribuidora de refrescos en A Coruña, fue la segunda visita del día. Esta cita a la empresa gallega que inició su andadura empresarial en las urbes gallegas allá por el año 1959 se ha convertido en uno de los principales apoyos de la economía de Galicia, además de una de las empresas líderes de la comunidad.

Esta sociedad destaca principalmente por la distribución del famoso producto estrella, la Coca-Cola. Para remontarnos a su aparición hay que situarse en el año 1886, año en el farmacéutico John Pemberton concibe el resultado de numerosos experimentos. Será a partir de ese momento cuando algunas empresas se interesen por su fórmula secreta, que fue adquirida por una compañía norteamericana que hará que la Coca-Cola pueda llegar a cualquier parte del mundo, el nombre final de la empresa será The Coca-Cola Company.

Tras la llegada, fuimos amablemente recibidos por nuestra guía, que nos indicó el camino a la sala de conferencias en la que pudimos ver un pequeño vídeo a modo de resumen tanto de la historia de la Coca-Cola como la de Begano. Así, llegó la ronda de preguntas en la que no faltó ningún tipo de referencia a otros de sus productos o a la receta secreta que está en poder de muy pocos, aun así la gran curiosidad que despertó esta cuestión no hizo más que acrecentar nuestro interés (con gran insistencia) acerca del tema, aunque bien es cierto que si alguien conoce la respuesta a esa pregunta no la podría desvelar. También las cuestiones fueron encaminadas en un ámbito empresarial, como la organización interna (gobierno de la sociedad, dirección y áreas de trabajo), el número de trabajadores que se generan (más de setecientos), sus numerosas e impresionantes campañas publicitarias y otro tipo de actividades complementarias que desarrollan, como el fomento de la cultura y el deporte gallego.

A continuación nos dirigimos a hacer una pequeña ruta por las instalaciones que (para desgracia nuestra) se encontraban inactivas en ese momento, hecho que no nos impidió poder descubrir más profundamente los cometidos de cada una y la función que desempeñaban con respecto al proceso global de elaboración.

Finalmente, pudimos disfrutar de una Coca-Cola y aclarar algunas pequeñas dudas. Además, nos hicieron entrega de unos pequeños regalos por cortesía de Begano, que sin decepcionar a sus consumidores ha conseguido forjar a lo largo de más de cincuenta años su reconocimiento como empresa en el sector.



Ya se sabe que por cada arma que se vende en el mundo, ciento veinte mil personas comparten una Coca-Cola, y es que esta empresa insiste en su calidad y las buenas cosas que aporta el mundo, siendo ya ciento veinticinco años “destapando felicidad”.