

1. Identificación da programación
Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
15026455	Terra de Trasancos	Narón	2022/2023

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
COM	Comercio e márketing	CBCOM11	Servizos comerciais	Ciclos formativos de grao básico	Réxime xeral-ordinario

Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP3069	Técnicas básicas de merchandising	2022/2023	6	179	214

(*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	MARÍA PATRICIA PEREIRA GONZÁLEZ
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión inspector

2. Concreción do currículo en relación coa súa adecuación ás características do ámbito produtivo

Estas persoas exercen a súa actividade por conta allea en empresas de distribución comercial tanto por xunto (centrais de compras, mercados centrais de abastos, cash and carry, etc), como retalistas (tendas, supermercados, hipermercados e grandes superficies comerciais), en centros de distribución comercial e en departamentos comerciais e almacéns de empresas doutros sectores produtivos.

3. Relación de unidades didácticas que a integran, que contribuirán ao desenvolvemento do módulo profesional, xunto coa secuencia e o tempo asignado para o desenvolvemento de cada unha

U.D.	Título	Descrición	Duración (sesións)	Peso (%)
1	Elementos de animación do punto de venda e expositores		53	20
2	Xestión de lineais e expositores		52	20
3	Etiquetas e dispositivos de seguridade		40	20
4	A iniciativa emprendedora		29	20
5	Empaquetado de produtos		40	20

4. Por cada unidade didáctica

4.1.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
1	Elementos de animación do punto de venda e expositores	53

4.1.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA1 - Monta elementos de animación do punto de venda e expositores de produtos, e describe os criterios comerciais que é preciso utilizar	SI

4.1.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA1.1 Identificouse a situación física dos sectores do punto de venda
CA1.2 Identificáronse as zonas frías e quentes do punto de venda
CA1.3 Descríbóronse os criterios comerciais de distribución dos produtos e da moblaxe no punto de venda
CA1.4 Diferenciáronse os tipos de moblaxe utilizados no punto de venda e os elementos promocionais utilizados habitualmente
CA1.5 Descríbóronse os pasos e os procesos de elaboración e montaxe
CA1.6 Montáronse expositores de produtos e góndolas con fins comerciais
CA1.7 Colocouse cartellaría e outros elementos de animación, seguindo criterios de merchandising e de imaxe
CA1.8 Seguíronse as instrucións de fábrica relativas á montaxe e ao uso, así como as normas de seguridade e prevención de riscos laborais

4.1.e) Contidos

Contidos
Concepto, técnicas e tipos de merchandising.
Criterios de distribución da superficie de vendas.
Fluxo de circulación da clientela: zona fría e zona quente.
Situación dos sectores máis importantes.
Tipos de moblaxe no punto de venda: góndolas, andeis murais, mesas, burros, etc.
Escaparate: funcións e montaxe.
Accesorios de escaparate: manequín, expositores, iluminación e seguridade.
Carteis: funcións, tipos e procedementos de elaboración.
Normas de seguridade e prevención de riscos laborais

4.2.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
2	Xestión de lineais e expositores	52

4.2.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA2 - Dispón produtos en lineais e expositores seleccionando a técnica básica de merchandising apropiada ás características do produto	SI

4.2.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA2.1 Identifícanse os parámetros físicos e comerciais que determinan a colocación de produtos nos niveis, na posición e nas zonas do lineal
CA2.2 Describiuse o proceso de traslado dos produtos conducindo transpalés ou carretas de man, seguindo as normas de seguridade
CA2.3 Describiuse a clasificación da variedade por grupos, seccións, categorías, familias e referencias
CA2.4 Descríronse os efectos que producen nas persoas consumidoras os modos de colocación dos produtos no lineal
CA2.5 Identifícase o lugar e a disposición dos produtos a partir dun planograma, dunha foto ou dun gráfico do lineal e a etiqueta do produto
CA2.6 Realízase inventario das unidades do punto de venda, detectando ocos ou roturas de existencias
CA2.7 Utilízanse equipamentos de lectura de códigos de barras (lectores ópticos) para a identificación e o control dos produtos
CA2.8 Elaborouse a información relativa ao punto de venda utilizando aplicacións informáticas a nivel de usuario/a, procesador de texto e folla de cálculo
CA2.9 Colocáronse produtos en diferentes tipos de lineais e expositores, seguindo criterios de merchandising
CA2.10 Limpáronse e acondicionado lineais e andeis para a correcta colocación dos produtos
CA2.11 Aplícanse as medidas específicas de manipulación e hixiene dos produtos

4.2.e) Contidos

Contidos
Lineal: concepto, función, niveis e zonas.
Familias de produtos.
Regras de implantación dos produtos.
Implantación horizontal, vertical, cruzada, malla, etc.
Normas para a correcta implantación.

4.3.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
3	Etiquetas e dispositivos de seguridade	40

4.3.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA3 - Coloca etiquetas e dispositivos de seguridade valorando a relevancia do sistema de codificación ?European Article Numbering Association? (EAN) no control do punto de venda	SI

4.3.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA3.1 Identifícaronse os tipos de dispositivos de seguridade que se utilizan no punto de venda
CA3.2 Describiuse o funcionamento de dispositivos de seguridade no punto de venda
CA3.3 Descríbironse os procesos de asignación de códigos aos produtos
CA3.4 Interpretáronse etiquetas normalizadas, códigos EAN 13, etc
CA3.5 Verificouse a codificación de produtos, identificando as súas características, as súas propiedades e a súa localización
CA3.6 Utilizáronse aplicacións informáticas (procesador de textos e folia de cálculo) na elaboración de documentación para transmitir os erros de correspondencia detectados entre a información da etiqueta e o produto
CA3.7 Etiquetáronse produtos manualmente e utilizando ferramentas específicas de etiquetaxe e seguindo criterios de merchandising
CA3.8 Colocáronse dispositivos de seguridade utilizando os sistemas de protección pertinentes
CA3.9 Valorouse a relevancia da codificación dos produtos no control do punto de venda

4.3.e) Contidos

Contidos
Tecnoloxía ao servizo do merchandising.
Instrumentos para a protección contra o furto.
Escáner.
Codificación da variedade.
Orixe da codificación comercial.
Código de barras.
Etiqueta: definición e funcións; requisitos informativos que debe cumprir.

4.4.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
4	A iniciativa emprendedora	29

4.4.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA4 - Recoñece as capacidades asociadas á iniciativa emprendedora, identificando os requisitos derivados da animación do punto de venda	SI

4.4.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA4.1 Caracterízase o perfil de persoa emprendedora e describíronse os requisitos e as actitudes necesarias para a animación do punto de venda
CA4.2 Valórase a importancia da iniciativa individual, da creatividade, da colaboración, da motivación e da formación no éxito na animación do punto de venda
CA4.3 Recoñece os factores de risco inherentes á actividade emprendedora relacionada coa animación do punto de venda

4.4.e) Contidos

Contidos
A persoa emprendedora na animación do punto de venda.
Iniciativa, creatividade, colaboración, motivación e formación na animación do punto de venda.
O risco como factor inherente á actividade emprendedora relacionada coa animación do punto de venda.

4.5.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
5	Empaquetado de produtos	40

4.5.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA5 - Empaqueta produtos tendo en conta a relación entre a técnica seleccionada e os criterios comerciais e de imaxe perseguidos	SI

4.5.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA5.1 Identifícaronse técnicas de empaquetaxe de produtos
CA5.2 Analizouse a simboloxía de formas, cores e texturas na transmisión da imaxe da empresa
CA5.3 Identifícaronse elementos e materiais que se utilizan na empaquetaxe e na presentación comercial de produtos
CA5.4 Seleccionáronse os materiais necesarios para a empaquetaxe en función da técnica establecida e da imaxe da empresa
CA5.5 Acondicionouse o produto para a súa empaquetaxe, colocando elementos protectores e retirando o prezo e os dispositivos de seguridade
CA5.6 Empaquetáronse produtos asegurando a súa consistencia e a súa presentación conforme criterios comerciais
CA5.7 Aplicáronse as medidas de prevención de riscos laborais relacionadas
CA5.8 Colocáronse motivos ornamentais de xeito atractivo
CA5.9 Retiráronse os restos do material utilizado para asegurar a orde e a limpeza do lugar de traballo

4.5.e) Contidos

Contidos
Envoltorio e paquetaría.
Empaquetaxe: valor engadido ao produto.
Estilos e modalidades.
Materiais utilizados.
Normas de seguridade e prevención de riscos laborais.

5. Mínimos exigibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

Os mínimos exigibles para acadar a avaliación positiva en cada criterio de avaliación están sinalados nos apartados 4.d.

CRITERIOS DE CUALIFICACIÓN:

A cualificación terá un valor numérico de 1 a 10 sendo necesario obter un 5 en cada criterio de avaliación que sexa considerado mínimo exigible para superalo módulo baséase en tres bloques diferenciados. Dependendo do tipo de actividades utilizaranse diferentes instrumentos de avaliación formados por probas escritas, listas de cotexo e táboas de observación.

A cualificación obterase na seguinte proporción:

As probas escritas ponderarán un 60% na nota final e amosarán os coñecementos que posúe o alumnado e as deficiencias no seu proceso de aprendizaxe. Valoraranse:

- A corrección das respostas
- A presentación estética, caligrafía, faltas de ortografía.
- A coherencia interna do discurso.

En cada avaliación farase unha ou máis probas escritas individuais que serán realizadas en bolígrafo de color azul. Indicarase a puntuación correspondente a cada pregunta e/ou exercicio e serán valoradas sobre 10 puntos. No caso de existires varias probas escritas realizarase a media aritmética de entre todas elas se a cualificación mínima é de 3, de ser inferior algunha/s dela/s ésta será calificado como insuficiente. A nota total deste apartado será insuficiente cando a nota da media aritmética sexa inferior a 5.

As probas de produto ponderarán o 40% e versarán sobre actividades de ensino-aprendizaxe. Nestas probas utilizaranse táboas de observación e listas de cotexo. Nas primeiras valorarase a participación, interese polo módulo e traballo en equipo. Nas segundas valorarase os traballos individuais e en grupo realizados. Indicarase a puntuación correspondente de cada unha delas e serán valoradas sobre 10 puntos. No caso de existires varias probas, será necesario obter unha nota mínima de 4 para facer a media aritmética. A nota deste apartado será insuficiente no caso de obter unha cualificación inferior a 5.

A avaliación final do módulo; a nota final do módulo será a nota media das tres avaliacións, sendo necesario ter aprobadas cada unha delas para o cálculo da media. Se hai algunha suspensa, aínda que a media sexa igual ou superior a 5, o módulo deberá ser recuperado.

Este módulo impartirase integramente de forma presencial, en caso de confinamento, utilizaranse medios telemáticos empregando a aula virtual do centro e preferentemente a aplicación OFFICE 365 e a plataforma FALEMOS.

6. Procedemento para a recuperación das partes non superadas

6.a) Procedemento para definir as actividades de recuperación

O alumnado con dereito a "avaliación continua" que non supere algunha avaliación ou non se persone as probas, terá unha segunda oportunidade na convocatoria de Xuño.

A recuperación de cada avaliación irá comprendida dentro do exame final.

6.b) Procedemento para definir a proba de avaliación extraordinaria para o alumnado con perda de dereito a avaliación continua

De acordo co artigo 2.3 da orde do 30 de xullo de 2007 e art. 25.3 da Orde de 12.07.11 o alumnado que acumule un número de faltas de asistencia superior ao 10% das sesións das horas totais do módulo e/ou o 10% das faltas de asistencia xustificadas e sen xustificar tal e como se recolle nas normas NOF do centro, perderá o dereito a avaliación continua e deberán presentarse a unha proba extraordinaria, a celebrar nas datas establecidas polo Departamento. Esta avaliación extraordinaria consiste en dúas partes e serán valoradas cada unha cunha puntuación máxima de 10 puntos:

- Proba escrita, que abranguerá o dado nas tres avaliacións.
- Proba de produto na que aplicará as técnicas de merchandising na aula taller do centro.

O módulo será superado se obtén unha nota mínima dun 5 en cada unha das partes. A nota final será a media aritmética das dúas probas. Para a proba escrita deberá traer un bolígrafo azul.

7. Procedemento sobre o seguimento da programación e a avaliación da propia práctica docente

Ademais de avaliar os aprendizaxes dos alumnos, a información que proporciona a avaliación serve para que o equipo de profesores dispoña de información relevante co fin de analizar criticamente a súa propia intervención educativa e tomar decisións ao respecto.

En relación aos procedementos e instrumentos para a avaliación da ensinanza, utilizaranse os seguintes:

- O contraste das experiencias con outros compañeiros do equipo docente o de outros centros.
- A reflexión a partir da análise comparativa entre resultados esperados e os obtidos.
- Outro elemento a considerar podería ser a información proporcionada polo titor a cada profesor acerca das impresións transmitidas polos alumnos nas titorías con respecto aos diversos módulos.
- Os cuestionarios contestados polos propios profesores e polos alumnos sobre asuntos que afecten a marcha xeral do centro e do módulo.

A intervención educativa debe ser continua e, por tanto, convén tomar datos ao longo do proceso para facer os cambios pertinentes e no momento adecuado. Non obstante, dadas as características dos diferentes elementos do proceso e dos documentos en que se plasman, hai momentos especialmente indicados para recoller a información que serve de base para a avaliación:

- A avaliación inicial ao comezo do curso para situar tanto o punto de partida do grupo como do equipo docente, así coma os recursos materiais e humanos de que dispón o centro.
- Tras a finalización de cada unidade didáctica para tomar decisións sobre posibles cambios na propia unidade ou seguintes.
- Ao final do ciclo ou curso, os datos tomados durante o desenvolvemento da programación permitirán avaliar e tomar decisións de modificación das programacións.

En resumen, a avaliación do proceso de ensinanza - aprendizaxe vains permitir avaliar a actividade docente, e deste xeito poder mellorar aqueles aspectos que sexan deficientes ou non acaden as expectativas desexadas.

Todo isto axudaranos a mellorar a programación para o curso seguinte e solucionar aquelas deficiencias que puidera ter esta.

Mensualmente farase unha valoración sobre o seguimento da programación.

8. Medidas de atención á diversidade

8.a) Procedemento para a realización da avaliación inicial

Consistirá nunha posta en común do equipo docente sobre as características xerais do grupo e as circunstancias particulares, con incidencia educativa, de determinados alumnos.

Terá por obxecto coñecer as características, capacidades dos alumnos e súa formación previa. Todo encamiñado a tomar as medidas de reforzo que se estimen oportunas.

8.b) Medidas de reforzo educativo para o alumnado que non responda globalmente aos obxectivos programados

A programación está elaborada para un grupo de alumn@s, que poidan presentar dificultades de aprendizaxe, discapacidade física, alumn@s estranxeiros con problemas de comunicación, alumn@s con problemas de inserción social ou trastorno de personalidade, con necesidades educativas específicas etc.

A atención pode ser tan diversa que para cada caso adoptaranse distintas medidas especiais en función das necesidades e da situación concreta de cada alumn@.

Dentro do desenvolvemento didáctico deste módulo profesional aplicaranse as medidas necesarias para dar resposta ao alumnado con necesidades educativas específicas, sempre contando co apoio do Departamento de Orientación do IES.

9. Aspectos transversais

9.a) Programación da educación en valores

É importante destacar que con este módulo non só se pretende acadar as capacidades ou obxectivos anteriormente expostos, senón que ademais estableceremos obxectivos en relación cos temas transversais, co uso adecuado das tecnoloxías da información e comunicación, e coa prevención de riscos laborais derivados do exercicio profesional.

Temas transversais

Se temos en conta que o centro educativo non só serve a fins individuais, senón tamén a fins sociais, e que prepara para vivir como adultos responsables, entendemos perfectamente que se aborden xunto a temas formativos-científicos, temas transversais que dean resposta a outras necesidades básicas, referidas principalmente a valores, ideoloxías, modos, etc.

Por elo, establecemos o seguinte obxectivo para noso módulo profesional:

Resolver os conflitos mediante o diálogo, sendo transixentes e aceptando as ideas dos demais como bases dunha convivencia en paz, así como respectar a todas as persoas sexa cal sexa a súa condición social, sexual, racial ou as súas crenzas.

Na formación do alumno ademais do coñecemento científico correspondente ás distintas áreas, convén que se formen en aspectos relativos á convivencia.

Estes temas non son específicos de ningunha área, pero todas elas poden tratalos. Os temas a tratar son:

A educación para a igualdade de oportunidades de ambos sexos

- Terá un tratamento fundamentalmente metodolóxico, coidando aspectos como; nivel de expectativas iguais ante alumnos e alumnas, idéntica dedicación a ambos sexos, evitar actitudes protectoras hacia as alumnas e asignar tarefas de responsabilidade en función das capacidades individuais.

A educación ambiental

- Potenciaranse as actitudes persoais de aproveitamento de materiais nas aulas.

A adecuación para a saúde e calidade de vida.

- Traballarase a atención e respecto das normas de uso das ferramentas e aparellos do laboratorio. Traballarase tamén o respecto polo orde e a limpeza no posto de traballo.

A educación para o consumidor

- Potenciarase o consumo moderado e responsable de recursos e materiais funxibles. Potenciarase tamén a aplicación de criterios de racionalidade enerxética naqueles temas sensibles.

Outros temas que tamén se poden tratar son:

Educación para a paz.

Educación moral e cívica.

Educación para o lecer.

Educación vial.

Educación sexual.

Uso das tecnoloxías da información e comunicación

De igual modo, e posto que hoxe en día estamos inmersos na era da sociedade da información, non debemos descoidar o uso que o alumnado pode facer das tecnoloxías dispoñibles para a búsqueda e comunicación da información.

Por elo, establecemos os seguintes obxectivos relacionados co uso adecuado das tecnoloxías da información e comunicación para o módulo profesional:

Utilizar satisfactoriamente as diferentes ferramentas e técnicas propias das tecnoloxías da información e comunicación para a busca da información, discriminando e contrastando a veracidade e corrección da información obtida.

Ademais, estes contidos novamente se desenvolverán ao longo de todas e cada unha das unidades didácticas.

Prevención de riscos laborais

Por último, e dado que a finalidade última do ciclo formativo é formar profesionais que poidan incorporarse directamente ó mundo laboral, é necesario que o noso alumnado coñeza os riscos laborais propios da súa profesión. Concretamente, neste módulo os riscos laborais máis importantes están directamente relacionados tanto cunha mala organización do posto de traballo como cunha mala ergonomía no mesmo. Ademais teñen unha especial relevancia todos os riscos derivados da exposición ás ondas electromagnéticas e ó traballo en altura.

E por elo, que estableceremos no módulo profesional o seguinte obxectivo:

Coñecer e respectar as principais normas de prevención de riscos laborais no posto de traballo.

Estes contidos vanse a secuenciar de maneira transversal ó longo do módulo profesional, de forma que á finalización do mesmo se desenvolvesen completamente.

9.b) Actividades complementarias e extraescolares

Programación de actividades que se relacionen, sempre que sexa posible, con capacidades que se deriven do perfil profesional e a súa adaptación aos requisitos profesionais do seu contorno.

Esta previsto a saída do Centro para visitar varias empresas como: Gadisa e outras sin confirmar.

10. Outros apartados

10.1) Metodoloxía no caso de confinamento

Este módulo impartirase íntegramene de forma presencial, non se acolle ó 20% voluntario de forma telemática, co fin de non perxudicar ós colectivos máis vulnerables. A ensinanza presencial é a única que ofrece igualdade de oportunidades a todo ó alumnado.

En caso de confinamento, se a ensinanza se tivese que impartir de modo telemático, os mínimos esixibles serán os mesmos en función do peso específico dos R.A. que figuran nesta programación para a ensinanza presencial e utilizaranse medios telemáticos empregando a aula virtual do centro IES TERRA DE TRASANCOS e preferentemente a aplicación OFFICE 365 e a plataforma WEBEX e Hangouts.

O procedemento para avaliar será tamén o mesmo que para a presencial como se indica no apartado 5 desta programación: probas escritas utilizando os medios telemáticos máis convintes.

No caso de entrega de traballos e exercicios prácticos, éstos deberán de ser entregados na data establecida pola profesora e deberá seguir as pautas indicadas no punto 5.

Sempre que sexa posible as probas, exámes,..., serán preferentemente presenciais.