ANÁLISIS DE PUBLICIDAD

Escoge 5 anuncios publicitarios distintos en cuanto a función, recursos y estrategias que pueden ser tanto de publicidad gráfica como audiovisual.

Qué se anuncia: producto y marca.

Identifica el emisor, el canal y el receptor.

Identifica la función que realizan: informativa, económica, estética,…

Recursos y estrategias que utiliza: comparación, personificación, metáfora, hipérbole, sinécdoque.

Descripción del anuncio, teniendo en cuenta estos aspectos:

- *Personajes que intervienen en la publicidad: Señalar sexo, edad aproximada (si son niños, jóvenes, adultos), posible clase social (baja, media-baja, media-alta, alta).*
- *Situaciones o acciones que llevan a cabo estos personajes en la publicidad: actividades recreativas, laborales, actividades de ocio, etc.) y la modalidad de las actividades (si son individuales o en grupo).*
- *Organización espacial: observar qué clases de escenarios aparecen: interiores familiares (casas), laborales (oficinas u otros ámbitos de trabajo), públicos (calles, espacios verdes, etc.) u otros.Eso os dará pistas.*
- *Encuadre: Qué tipo de plano usan. Si no los recuerdas, busca AQUÍ. En cuanto a composición de la imagen, fíjate en si predominan las líneas horizontales, verticales o diagonales, y en si hay montaje en profundidad (dos escenas que suceden simultáneamente pero una en primer plano y otra en un plano más lejano)…*
- *Otros aspectos formales: colores usados, texto utilizado, disposición del texto en el anuncio…*

Los roles y los estereotipos en la publicidad: cómo aparece la imagen del hombre o de la mujer, estado de ánimo, ambiente que los rodea…

Opinión personal del anuncio:

¿Qué crees tú que quiere comunicar el anuncio?

¿Qué sensaciones te produce este anuncio?