

O instituto San Tomé de Freixeiro, canteira de futuros empresarios

O centro revalidou o título de "novos talentos empresariais" que logrou un grupo de alumnos do IES - Este ano alzáronse co 1º e 3º premio

E.v. 29.04.2018 | 03:35

Os estudantes de 2º de Bacharelato Andrea Vázquez, Raúl Barreiro Pereira e Diana Gonçalves de Aguilar ou o que é o mesmo, "Vigonomics", lograron o primeiro premio do Young Business Talent (novos talentos empresariais) para o IES San Tomé Freixeiro, mesmo centro que logrou o terceiro posto grazas aos seus alumnos Marta, Laura e Brais e tamén venceu na mesma



ao recibir o premio. // FdV

competición en 2017 tanto a nivel nacional como internacional. ¿Casualidade? Non, só foi necesario unha mestura de horas de estudo, dedicación, interese e unha canteira capitaneada polo profesor Víctor Garbí. "Viñamos defender o título e creo que o logramos", chanceaban.

O titor do instituto das Travesas soubo motivar aos seus alumnos e a través da materia que imparte, Economía, trazou con eles o galardado como mellor plan de mercadotecnia para unha empresa virtual. O próximo reto deste equipo será en setembro cando se enfronten a estudantes de Grecia, Italia, Portugal e México no campionato Internacional, no que tentarán coas súas ideas aumentar os beneficios do devandito negocio.

A resaca festiva pillou aos integrantes de Vigonomics "" e ao docente na estrada camiño a Vigo . E é que a competición tivo lugar en Madrid e aínda que o resultado non puido ser mellor non empezaron como esperaban. "Comezamos perdendo e claro, xa baixamos as nosas expectativas porque para quedar primeiros a empresa tiña que ter uns beneficios moi altos pero de súpeto ocorrónllos un par de ideas e remontamos. Soubemos reaccionar moi ben", celebraban. "Confiabamos en que poderíamos facelo ben pero non tanto", comentaba Raúl Barreiro.

A empresa sobre a que traballaban era de Nivea e o obxectivo vender o seu produtor da forma máis exitosa posible. "Tivemos que tomar decisións en canto ao manexo da empresa: prezo, demanda, canles de publicidade, momento de venda, etc. ", afirman.

Estes conceptos foron asimilándoos non só durante as horas lectivas, senón tamén nos seus intres libres. "Cando soubemos que estabamos na final estívenos a practicar polas tardes múltiples situacións para saber que facer en cada momento", recoñece Barreiro.

O tres estudantes encaran xa o final da súa etapa no instituto para afrontar a súa nova vida universitaria. Este proxecto influíu tamén na súa decisión de futuro. "Eu xa estaba interesado en facer algo relacionado con ADE ou contabilidade" , sostén Raúl mentres que unha das súas compañeiras, pola contra, estuda o bacharelato de Humanidades. "Vou por outra rama pero nunca está de máis saber de todo", asegura.