

BASES DEL CONCURSO PARA EL DISEÑO DE LA CAMISETA DEL VIAJE DE FIN DE CURSO 2014/15

OBJETO DEL CONCURSO

El tema del concurso es el diseño de **UNA CAMISETA** para vender con motivo del viaje de fin de curso de los alumnos de 4º ESO del IES Río Cabe en este curso 2014/15 .

CONCURSANTES

Podrá participar en el concurso cualquier alumno de 4º de ESO del IES Río Cabe.

PLAZOS

El plazo de presentación de los diseños será desde la publicación de la presente convocatoria hasta las 24:00 horas del día 9 de Marzo de 2015.

PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS

Las propuestas se presentarán en formato digital vía correo electrónico, a la siguiente dirección:

Riocabeviaje2015@gmail.com

DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR POR LOS CONCURSANTES

El diseño del concurso deberá cumplir las siguientes características:

- Deberá diseñarse teniendo en cuenta que las camisetas sobre las que irá impreso son de color negro.
- Debe figurar el logo del instituto.
- Debe tener alguna referencia al lugar de destino del viaje: **Berlín**.
- Sólo podrán utilizarse uno o dos colores para el diseño.
- Se entregarán dos archivos uno en formato jpg y otro en formato editable de Gimp (XCF) o de photoshop (PSD).
- Resolución 300 ppp.

Se utilizará la siguiente nomenclatura para denominar el archivo que se propone:

- Camiseta_Berlín.jpg
- Camiseta_Berlín.xcf o Camiseta_Berlín.psd

JURADO

El Jurado estará compuesto por:

- Manuel Sánchez Seco
- M^a Covadonga Yugueros Valbuena
- Hugo Morales Martínez

CRITERIOS DE VALORACIÓN

Es condición imprescindible que el diseño sea original.

El Jurado valorará, entre otros, los siguientes aspectos:

- Diseño innovador y creativo.
- Calidad y sencillez.
- Diseño reconocible e impactante.
- Ajuste a las condiciones del concurso.

PREMIO

El premio para el diseño ganador será un vale en la librería de 30 € y una camiseta del viaje.

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

La participación en el concurso implica la aceptación de estas bases y el fallo del jurado será inapelable.

El resultado del mismo se hará público el **13 de Marzo de 2015**.