

## 1. Identificación da programación

### Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
36017430	Ricardo Mella	Vigo	2022/2023

### Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
					Réxime de proba libre

### Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (\*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP0063	Empresa e iniciativa emprendedora	2022/2023	0	53	0

(\*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

### Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión inspector

## 2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación

### 2.1. Primeira parte da proba

#### 2.1.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
RA1 - Desenvolve o seu espírito emprendedor identificando as capacidades asociadas a el e definindo ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e a creatividade.
RA2 - Decide a oportunidade de creación dunha pequena empresa para o desenvolvemento da idea emprendedora, tras a análise da relación entre a empresa e o contorno, do proceso produtivo, da organización dos recursos humanos e dos valores culturais e éticos.
RA3 - Selecciona a forma xurídica tendo en conta as implicacións legais asociadas e o proceso para a súa constitución e posta en marcha.
RA4 - Realiza actividades de xestión administrativa e financeira básica dunha pequena ou mediana empresa, identifica as principais obrigas contables e fiscais, e formaliza a documentación.

#### 2.1.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
CA1.1 Identificouse o concepto de innovación e a súa relación co progreso da sociedade e o aumento no benestar dos individuos. <b>CA1.1.1 Identificouse o concepto de empresa</b>
CA1.2 Analizouse o concepto de cultura emprendedora e a súa importancia como dinamizador do mercado laboral e fonte de benestar social.
CA1.3 Valorouse a importancia da iniciativa individual, a creatividade, a formación, a responsabilidade e a colaboración como requisitos indispensables para ter éxito na actividade emprendedora.
CA1.4 Analizáronse as características das actividades emprendedoras no sector.
CA1.5 Valorouse o concepto de risco como elemento inevitable de toda actividade emprendedora. <b>CA1.5.1 Valorouse a importancia da innovación, da creatividade e da viabilidade.</b>
CA1.6 Valoráronse ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación, pola creatividade e pola súa factibilidade. <b>CA1.6.1 Baralláronse alternativas dun pequeno negocio no sector do transporte sanitario.</b>
CA1.7 Decidiuse a partir das ideas emprendedoras unha determinada idea de negocio do ámbito do sector do ciclo, que ha servir de punto de partida para a elaboración do proxecto empresarial.
CA1.8 Analizouse a estrutura dun proxecto empresarial e valorouse a súa importancia como paso previo á creación dunha pequena empresa. <b>CA1.8.1 Identificáronse os tipos de empresa segundo a súa forma xurídica.</b>
CA2.1 Valorouse a importancia das pequenas e medianas empresas no tecido empresarial galego.
CA2.2 Analizouse o impacto ambiental da actividade empresarial e a necesidade de introducir criterios de sustentabilidade nos principios de actuación das empresas.
CA2.3 Identificáronse os principais compoñentes do contorno xeral que rodea a empresa e, en especial, nos aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural. <b>CA2.3.1 Valorouse o impacto ambiental e os aspectos tecnolóxico, económico, social, demográfico e cultural do entorno.</b> <b>CA2.3.2 Identificáronse as distintas formas de empresa con particular atención ás de economía social.</b> <b>CA2.3.3 Identificáronse obxectivos incorporando valores éticos e sociais</b>



**Criterios de avaliación do currículo**

CA2.4 Apreciouse a influencia na actividade empresarial das relacións coa clientela, con provedores, coas administracións públicas, coas entidades financeiras e coa competencia como principais integrantes do contorno específico.

CA2.5 Determináronse os elementos do contorno xeral e específico dunha pequena ou mediana empresa do sector desta titulación en función da súa posible localización.

CA2.6 Analizouse o fenómeno da responsabilidade social das empresas e a súa importancia como un elemento da estratexia empresarial.

CA2.6.1 Tívoise en conta a importancia da responsabilidade do empresario.

CA2.7 Valorouse a importancia do balance social dunha empresa relacionada co ámbito do sector e describíronse os principais custos sociais en que incorren estas empresas, así como os beneficios sociais que producen.

CA2.7.1 Valorouse a importancia da responsabilidade en relación co produto ou servizo ofertado.

CA2.7.2 Valorouse a importancia da iniciativa empresarial.

CA2.8 Identificáronse, en empresas do ámbito do sector prácticas que incorporen valores éticos e sociais.

CA2.9 Definíronse os obxectivos empresariais incorporando valores éticos e sociais.

CA2.10 Analizáronse os conceptos de cultura empresarial, e de comunicación e imaxe corporativas, así como a súa relación cos obxectivos empresariais.

0 CA2.10.1 Analizouse a importancia da creatividade, da innovación e a factibilidade dos produtos ou servizos ofertados.

0 CA2.10.2 Identificouse a función comercial e a investigación de mercados como requisito para a viabilidade do proxecto empresarial

CA2.11 Describíronse as actividades e os procesos básicos que se realizan nunha empresa do ámbito do sector do ciclo, e delimitáronse as relacións de coordinación e dependencia dentro do sistema empresarial.

CA2.11.1 Identificouse a importancia da selección do persoal da empresa.

CA2.11.2 Valorouse a necesidade persoal e as formas de recrutamento por parte da empresa.

CA2.12 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing.

CA2.12.1 Decidiuse a partir das ideas formuladas a que vai servir de partida para elaborar o proxecto empresarial.

CA2.12.2 Decidiuse a estrutura do plan de empresa que se elabora.

CA2.12.3 Analizáronse os elementos que inflúen na formación do prezo.

CA2.12.4 Identificouse a importancia da promoción, do plan de marketing e das vendas.

CA2.12.5 Describíronse axeitadamente os pasos da formalización do Proxecto Empresarial realizado por cada alumno.

CA3.1 Analizouse o concepto de persoa empresaria, así como os requisitos que cómpren para desenvolver a actividade empresarial.

CA3.1.1 Analizouse o concepto de cultura empresarial.

CA3.2 Analizáronse as formas xurídicas da empresa e determinándose as vantaxes e as desvantaxes de cada unha en relación coa súa idea de negocio.

CA3.2.1 Decidiuse crear unha pequena empresa para o desenvolvemento do proxecto emprendedor razoando a forma máis axeitada tendo en conta aspectos organizativos, legais, fiscais e de responsabilidade civil.

CA3.3 Valorouse a importancia das empresas de economía social no sector do ciclo.

CA3.4 Especificouse o grao de responsabilidade legal das persoas propietarias da empresa en función da forma xurídica elixida.

Criterios de avaliación do currículo
CA3.5 Diferenciouse o tratamento fiscal establecido para cada forma xurídica de empresa.
CA3.5.1 Identificouse a importancia dos tributos como variable para a elección da forma xurídica.
CA3.6 Identifícanse os trámites esixidos pola lexislación para a constitución dunha pequena ou mediana empresa en función da súa forma xurídica.
CA3.7 Identifícanse as vías de asesoramento e xestión administrativa externas á hora de pór en marcha unha pequena ou mediana empresa.
CA3.8 Analizáronse as axudas e subvencións para a creación e posta en marcha de empresas do ámbito do sector tendo en conta a súa localización.
CA3.8.1 Identifícanse axudas e subvencións
CA3.9 Inclúese no plan de empresa información relativa á elección da forma xurídica, os trámites administrativos, as axudas e as subvencións.
CA4.1 Analizáronse os conceptos básicos de contabilidade, así como as técnicas de rexistro da información contable: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais.
CA4.2 Describíronse as técnicas básicas de análise da información contable, en especial no referente ao equilibrio da estrutura financeira e á solvencia, á liquidez e á rendibilidade da empresa.
CA4.3 Definíronse as obrigas fiscais (declaración censual, IAE, liquidacións trimestrais, resúmenes anuais, etc.) dunha pequena e dunha mediana empresa relacionadas co sector, e diferenciáronse os tipos de impostos no calendario fiscal (liquidación)
CA4.3.1 Entendeuse o ITPAXD.
CA4.3.2 Identifícanse as taxas e impostos locais e valorouse a súa importancia para a empresa.
CA4.4 Formalizouse con corrección, mediante procesos informáticos, a documentación básica de carácter comercial e contable (notas de pedido, albarás, facturas, recibos, cheques, obrigas de pagamento e letras de cambio) para unha pequena e unha mediana empresa d
CA4.5 Elaborouse o plan financeiro e analizouse a viabilidade económica e financeira do proxecto empresarial.

## 2.2. Segunda parte da proba

### 2.2.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
RA2 - Decide a oportunidade de creación dunha pequena empresa para o desenvolvemento da idea emprendedora, tras a análise da relación entre a empresa e o contorno, do proceso produtivo, da organización dos recursos humanos e dos valores culturais e éticos.
RA4 - Realiza actividades de xestión administrativa e financeira básica dunha pequena ou mediana empresa, identifica as principais obrigas contables e fiscais, e formaliza a documentación.

### 2.2.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
CA2.11 Describíronse as actividades e os procesos básicos que se realizan nunha empresa do ámbito do sector, e delimitáronse as relacións de coordinación e dependencia dentro do sistema empresarial.
CA2.11.3 Confeccionáronse perfís do posto de traballo e perfís profesiográficos
CA2.11.4 Avaliouse a importancia da clasificación profesional, da formación, da promoción.
CA2.11.5 Identificouse o salario e os incentivos e liquidáronse follas de salarios sinxelas.
CA2.11.6 Calculáronse os custes de persoal tendo en conta as obrigas da empresa coa seguridade social.

**Criterios de avaliación do currículo**

CA2.12 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing.

CA4.1 Analizáronse os conceptos básicos de contabilidade, así como as técnicas de rexistro da información contable: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais.

CA4.1.1 Elaboráronse correctamente os balances de situación.

CA4.2 Descríbense as técnicas básicas de análise da información contable, en especial no referente ao equilibrio da estrutura financeira e á solvencia, á liquidez e á rendibilidade da empresa.

CA4.2.1 Estudouse o equilibrio da estrutura financeira e o fondo de manobra.

CA4.2.2 Identificáronse os ratios financeiros.

CA4.3 Definíronse as obrigas fiscais (declaración censual, IAE, liquidacións trimestrais, resúmenes anuais, etc.) dunha pequena e dunha mediana empresa relacionadas co sector desta titulación, e diferenciáronse os tipos de impostos no calendario fiscal (liquidación)

CA4.3.3 Descríbense as actividades e os procesos básicos para liquidar o IRPF e o IS

CA4.3.4 Identificouse a importancia do cumprimento das obrigas fiscais.

CA4.3.5 Elaboráronse liquidacións do IRPF e do IS.

CA4.3.6 Identificáronse conceptos básicos como orzamentos, facenda pública, liquidación, recadación, revisión, extinción da débeda tributaria.

CA4.3.7 Identificouse a importancia da correcta cumprimentación dos formularios de liquidación dos tributos.

CA4.3.8 Identificouse a mecánica de funcionamento do IVE

CA4.3.9 Distinguiuse o IVE soportado do repercutido.

CA4.3.10 Cumpríntase correctamente unha liquidación de IVE.

CA4.3.11 Avaliouse o proxecto de investimento

CA4.4 Formalizouse con corrección, mediante procesos informáticos, a documentación básica de carácter comercial e contable (notas de pedido, albarás, facturas, recibos, cheques, obrigas de pagamento e letras de cambio) para unha pequena e unha mediana empresa d

CA4.5 Elaborouse o plan financeiro e analizouse a viabilidade económica e financeira do proxecto empresarial.

CA4.5.1 Avaliouse o proxecto de investimento

CA4.5.2 Formalizouse un plan de financiamento previsible e púxose en relación co proxecto individual de empresa que se vén desenvolvendo.

CA4.5.3 Realizouse un plan de explotación para un período dado.

CA4.5.4 Realizouse un orzamento de tesourería en relación ao proxecto a desenvolver.

**3. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación**

--



CA1.1.1. Identificouse o concepto de empresa.

CA1.2. Analizouse o concepto de cultura emprendedora e a súa importancia como dinamizador do mercado laboral e fonte de ben-estar social.

CA1.5. Valorouse o concepto de risco como elemento inevitable de toda actividade emprendedora.

CA1.8.1 Identificáronse os tipos de empresa segundo a súa forma xurídica.

CA2.1. Valorouse a importancia das pequenas e medianas empresas no tecido empresarial galego.

CA2.3. Identificáronse os principais compoñentes do contorno xeral que rodea a empresa e, en especial, nos aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural.

CA2.3.2. Identificáronse as distintas formas de empresa con particular atención ás de economía social.

CA2.4. Apreciouse a influencia na actividade empresarial das relacións coa clientela, con provedores, coas administracións públicas, coas entidades financieras e coa competencia como principais integrantes do contorno específico.

CA2.5. Determináronse os elementos do contorno xeral e específico dunha pequena empresa ou mediana empresa do sector en función da súa posible localización.

CA2.7. Valorouse a importancia do balance social dunha empresa relacionada co ámbito do sector desta titulación e describíronse os principais custos sociais en que incorren estas empresas, así como os beneficios sociais que producen.

CA2.9. Definíronse os obxectivos empresariais incorporando valores éticos e sociais.

CA2.10.1. Analizouse a importancia da creatividade, da innovación e a factibilidade dos produtos ou servizos ofertados.

CA2.10.2. Identificouse a función comercial e a investigación de mercados como requisito para a viabilidade do proxecto empresarial

CA2.11.1. Identificouse a importancia da selección do persoal da empresa.

CA2.11.4. Avaliouse a importancia da clasificación profesional, da formación, da promoción.

CA2.11.6. Calculáronse os custos de persoal tendo en conta as obrigas da empresa coa seguridade social.

CA2.12. Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing.

CA2.12.3. Analizáronse os elementos que inflúen na formación do prezo.

CA2.12.4. Identificouse a importancia da promoción, do plan de marketing e das vendas.

CA3.1. Analizouse o concepto de persoa empresaria, así como os requisitos que compren para desenvolver a actividade empresarial.

CA3.1.1 Analizouse o concepto de cultura empresarial.

CA3.2. Analizáronse as formas xurídicas da empresa e determináronse as vantaxes e as desvantaxes de cada unha en relación coa súa idea de negocio.

CA3.4. Especificouse o grao de responsabilidade legal das persoas propietarias da empresa en función da forma xurídica elixida.

CA3.5. Diferenciouse o tratamento fiscal establecido para cada forma xurídica de empresa.

CA3.5.1. Identificouse a importancia dos tributos como variable para a elección da forma xurídica.

CA3.6. Identificáronse os trámites esixidos pola lexislación para a constitución dunha pequena o mediana empresa en función da súa forma xurídica.

CA3.8. Analizaranse as axudas e subvencións para a creación e posta en marcha de empresas do ámbito do sector tendo en conta a súa localización.

CA4.1. Analizáronse os conceptos básicos de contabilidade, así como as técnicas de rexistro da información contable: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais.

CA4.1.1. Elaboráronse correctamente os balances de situación.

CA4.2. Describíronse as técnicas básicas de análise da información contable, es especial no referente ao equilibrio da estrutura financeira e á solvencia, a liquidez e ás rendibilidade da empresa.

CA4.2.1 Estudouse o equilibrio da estrutura financeira e o fondo de manobra.

CA4.2.2. Identificáronse os ratios financeiros.

CA4.3. Definíronse as obrigas fiscais ( declaración censual, IAE, liquidacións trimestrais, resúmenes anuais, etc.) dunha pequena e dunha mediana empresa relacionadas con esta titulación e diferenciáronse os tipos de impostos no calendario fiscal( liquidacións trimestrais e



liquidacións anual)

CA4.3.1. Describíronse as actividades e os procesos básicos para liquidar o IRPF e o IS

CA4.3.3. Elaboráronse liquidacións do IRPF e do IS.

CA4.3.4. Identificáronse conceptos básicos como orzamentos, facenda pública, liquidación, recadación, revisión, extinción da débeda tributaria.

CA4.3.6. Identificouse a mecánica de funcionamento do IVE

CA4.3.7. Distinguiuse o IVE soportado do repercutido.

CA4.3.8. Cumpríntase correctamente unha liquidación de IVE.

CA4.3.9. Entendeuse o ITPAXD.

CA4.3.10. Identificáronse as taxas e impostos locais e valorouse a súa importancia para a empresa.

CA4.4. Formalizouse con corrección, mediante procesos informáticos, a documentación básica de carácter comercial (notas de pedido, albarás, facturas, recibos, cheques, obrigas de pagamento e letras de cambio) para unha pequena e mediana empresa do ámbito do sector e describíronse os circuitos que recorre esa documentación na empresa.

CA4.4.1. Identificouse a responsabilidade da empresa e do empresario en relación coa documentación contábel e coa emisión de medios de pago e fondos para responder deles.

CA4.5. Elaborouse o plan financeiro e analizouse a viabilidade económica e financeira do proxecto empresarial.

CA4.5. 1. Avaliouse o proxecto de investimento

CA4.5. 2. Formalizouse un plan de financiamento previsible e púxose en relación co proxecto individual de empresa que se vén desenvolvendo.

CA4.5. 3. Realizouse un plan de explotación para un período dado.

CA4.5. 4. Realizouse un orzamento de tesourería en relación ao proxecto a desenvolver.

Criterios de Cualificación:

Primeira Parte da Proba:

Proba escrita que versará sobre unha mostra suficientemente significativa dos criterios de avaliación establecidos na programación para esta parte.

Esta proba se cualificará de cero a dez puntos.

Para a súa superación as persoas candidatas deberán obter unha puntuación igual ou superior a cinco puntos.

Esta proba terá carácter eliminatorio.

Segunda Parte da Proba:

Desenvolvemento de varios supostos prácticos que versarán sobre unha mostra suficientemente significativa dos criterios de avaliación establecidos na programación para cada una das Unidades Formativas que integran o módulo.

Esta proba se cualificará de cero a dez puntos.

Para a súa superación as persoas candidatas deberán obter unha puntuación igual ou superior a cinco puntos.

Esta proba terá carácter eliminatorio.

As persoas que non superen a primeira parte da proba serán cualificadas cun cero nesta segunda parte.

## 4. Características da proba e instrumentos para o seu desenvolvemento

### 4.a) Primeira parte da proba

Proba escrita con preguntas de resposta breve ou test.



Material: bolígrafo de cor azul ou negra.

#### **4.b) Segunda parte da proba**

Resolución de supostos prácticos, que poderán incluír exercicios de cálculo numérico e/ou resolución argumentada de casos.  
Esta proba incluírá, cando menos, un suposto práctico de cada unha das dúas unidades formativas do módulo profesional.

Material: bolígrafo de cor azul ou negra e calculadora sinxela.

Non se permitirá o uso do teléfono móbil ou doutro dispositivo electrónico que substitúa á calculadora convencional.