

**I.E.S. RICARDO MELLA**

**PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA**

---

**ECONOMÍA DA EMPRESA**

**CURSO: 2º BACHARELATO**

**DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA**

**CURSO ACADÉMICO: 2022\_2023**

# ÍNDICE

---

## CONTIDOS

ÍNDICE	2
1. INTRODUCCIÓN	2
1.1. MARCO LEGAL	2
1.2. CONTEXTO	2
2. CONTRIBUCIÓN AO DESENVOLVEMENTO DAS COMPETENCIAS CLAVE	3
3. OBJECTIVOS DO CURSO	4
3.1. OBXECTIVOS XERAIS DA ETAPA	4
3.2. OBXECTIVOS ESPECÍFICOS DA MATERIA	5
4. CONCRECCIÓN DOS ESTÁNDARES DE APRENDIZAXE AVALIABLES	6
4.1. BLOQUES DE CONTIDOS	6
4.2. TEMPORALIZACIÓN	7
5. CONCRECCIÓN METODOLÓXICAS	33
5.1. PRINCIPIOS METODOLÓXICOS	33
5.2. METODOLOXÍA NA AULA	34
6. MATERIAIS E RECURSOS DIDÁCTICOS	35
7. CRITERIOS SOBRE A AVALIACIÓN E A CUALIFICACIÓN	35
8. INDICADORES DO LOGRO PARA AVALIAR O PROCESO DE ENSINO E A PRÁCTICA DOCENTE	40
9. ORGANIZACIÓN DAS ACCTIVIDADES DE SEGUIMIENTO, RECUPERACIÓN E AVALIACIÓN DAS MATERIAS PENDENTES, DE SER O CASO.	42
10. ORGANIZACIÓN DOS PROCEDEMENTOS QUE PERMITAN AO ALUMNADO ACREDITAR OS COÑECEMENTOS NECESARIOS EN DETERMINADAS MATERIAS, NO CASO DO BACHARELATO.	42
11. DESEÑO DA AVALIACIÓN INICIAL E MEDIDAS INDIVIDUAIS OU COLECTIVAS QUE SE POIDAN ADOPTAR COMO CONSECUENCIA DOS SEUS RESULTADOS.	42
12. MEDIDAS DE ATENCIÓN Á DIVERSIDADE.	42
13. CONCRECIÓN DOS ELEMENTOS TRANSVERSAIS QUE SE TRABALLARÁN.	43
14. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS PROGRAMADAS.	46
15. MECANISMOS DE REVISIÓN, DE AVALIACIÓN E DE MODIFICACIÓN DAS PROGRAMACIÓN DIDÁCTICAS EN RELACIÓN COS RESULTADOS ACADÉMICOS E PROCESOS DE MELLORA.	46

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. MARCO LEGAL

A Lei orgánica 8/2013, do 9 de decembro, para a mellora da calidade educativa, modificou en distintos aspectos a Lei orgánica 2/2006, do 3 de maio, de educación, coa finalidade de desenvolver medidas que permitan seguir avanzando cara a un sistema educativo de calidade, inclusivo, que garanta a igualdade de oportunidades e faga efectiva a posibilidade de que cada alumno e alumna desenvolvan ao máximo as súas potencialidades.

Lei Orgánica 2/2006, do 3 de maio, de Educación (LOE), modificada parcialmente pola Lei Orgánica 8/2013, do 9 de decembro, para a mellora da calidade educativa (LOMCE).

Real Decreto 1105/2014, do 26 de decembro, polo que se establece o currículo básico da Educación Secundaria Obrigatoria e do Bacharelato (BOE do 3 de xaneiro de 2015).

Orde ECD/65/2015, do 21 de xaneiro, pola que se describen as relacións entre as competencias, os contidos e os criterios de avaliación da educación primaria, a educación secundaria obrigatoria e o bacharelato (BOE do 29).

Decreto 86/2015, do 25 de xuño, polo que se establece o currículo da educación secundaria obrigatoria e do bacharelato na Comunidade Autónoma de Galicia (DOG do 29). Na Resolución do 26 de maio de 2022, Artigo 41, punto 4, di que as programacións incluírán en cada materia **polo menos** os epígrafes citados. Se algún departamento quere engadir algún epígrafe pode facelo, pero intentade **manter a orde**, xa que desde inspección o mencionan explicitamente.

### 1.2.CONTEXTO

Nunha sociedade na que as formas de organización económica revisten modos cada vez máis complexos, cómpre o estudo da economía e a empresa, non só como instrumento para a comprensión dos procesos económicos, senón tamén para a formación e fundaméntase de actitudes éticas e sociais fronte a problemas tales como a distribución da renda, o paro, o subdesenvolvemento, o deterioro medioambiental ou a función da empresa no mundo contemporáneo.

A materia de Economía de Empresa céntrase como realidade fundamental na estrutura socioeconómica do mundo contemporáneo. O obxectivo da materia Economía de Empresa é o estudo tanto da dimensión interna da empresa como das súas relacións co entorno externo a ela.

---

**ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO**

Na parte da análise técnica, imprescindible para coñecer-lo funcionamento dunhas empresas cada vez máis complexas, preténdese desenvolver nos alumnos e nas alumnas actitudes éticas e críticas con respecto ó papel da empresa na sociedade, concedéndolle tanta relevancia á análise puramente económica e instrumental como ós aspectos sociais e de incidencia da empresa no medio ambiente.

Para que os alumnos e as alumnas realicen unha aprendizaxe significativa dos contidos seleccionados, é imprescindible levar a cabo traballos prácticos apropiados. Os traballos deben consistir en analizar a realidade mediante o uso de fontes de información directas e indirectas e en trasladar esta análise ás linguaxes estruturadas propias da materia; con iso conséguense motivar-lo alumnado, mellorar a súa capacidade de observación, incentivar a súa creatividade e poñer en práctica os métodos propios das ciencias sociais capacidade de observación, incentivar a súa creatividade e poñer en práctica os métodos propios das ciencias sociais.

***Características do alumnado.***

Non se aprecian dificultades nin carencia de competencias que lles permitan poder superar a materia con éxito. No grupo hai dous alumnos que cursaron a materia o ano pasado.

**2. CONTRIBUCIÓN AO DESENVOLVEMENTO DAS COMPETENCIAS CLAVE**

No estudo das distintas unidades tratarase de fomentar no alumnado:

Desenvolvemento da **competencia social e cidadán** (consumo responsable, sensibilización ante os problemas medio ambientais, valorar a importancia dos emprendedores ao analizar o papel dos empresarios, perspectiva crítica cara a aspectos inxustos da realidade económica, por de manifesto a insolidariedade e agravio provocados por quen practica a economía somerxida e o fraude fiscal, ..etc)

Traballar de maneira activa a **competencia matemática** (exercicios de custos, ingresos, limiar de rendibilidade, valoración de existencias cálculos sobre importes netos e brutos, representacións gráficas e a súa interpretación, cálculo do beneficio dunha empresa, aplicación do VAN, TIR,.. etc).

**Aprender a aprender** (os alumnos/as adquiriran as estratexias necesarias que lles permitan desenvolver as súas capacidades persoais).

**Tratamento da información e competencia dixital** (utilización de recursos na rede). Utilización das novas tecnoloxías por parte do alumno, para a busca e selección de información, para a realización de pequenos traballos de investigación utilizando fontes variadas especialmente vinculadas ó uso das TIC. Os alumnos poderán presentar o resultado destes traballos en diversos soportes como presentacións Power Point acompañados de exposicións orais. Utilizaranse como instrumentos de traballo ordenadores, canón, reprodutores de DVD...

**Desenvolvemento da competencia lingüística** a través comprensión de textos relacionados co mundo empresarial, económico e do cotiá; Redacción de traballos, grupais e individuais, exames para a linguaxe escrita. Exposición de traballos, argumentación, debates na aula, participación oral para expresar a súa opinión para a linguaxe oral. Así como interpretación de imaxes, publicidade, slogans, e outras informacións non verbais da nosa sociedade.

**Sentido de iniciativa e espírito emprendedor** ( identificar as vantaxes e inconvenientes de traballar para se mesmo. Habilidades sociais: confianza, respecto, responsabilidade, iniciativa, liderado, traballo en equipo. Xestión de proxectos e resolución de problemas. Capacidade de adaptarse os cambios.

### 3. OBJECTIVOS DO CURSO

#### 3.1. OBXECTIVOS XERAIS DA ETAPA

Os obxectivos xerais do bacharelato recollidos no DECRETO 86/2015, do 25 de xuño, polo que se establece o currículo da educación secundaria obrigatoria e do bacharelato na Comunidade Autónoma de Galicia son:.

- a) Exercer a cidadanía democrática, desde unha perspectiva global, e adquirir unha conciencia cívica responsable, inspirada polos valores da Constitución española e do Estatuto de autonomía de Galicia, así como polos dereitos humanos, que fomente a corresponsabilidade na construción dunha sociedade xusta e equitativa e favoreza a sustentabilidade.
- b) Consolidar unha madurez persoal e social que lle permita actuar de forma responsable e autónoma e desenvolver o seu espírito crítico. Ser quen de prever e resolver pacificamente os conflitos persoais, familiares e sociais.
- c) Fomentar a igualdade efectiva de dereitos e oportunidades entre homes e mulleres, analizar e valorar criticamente as desigualdades e discriminacións existentes e, en particular, a violencia contra a muller, e impulsar a igualdade real e a non discriminación das persoas por calquera condición ou circunstancia persoal ou social, con atención especial ás persoas con discapacidade.
- d) Afianzar os hábitos de lectura, estudo e disciplina, como condicións necesarias para o eficaz aproveitamento da aprendizaxe e como medio de desenvolvemento persoal.
- e) Dominar, tanto na súa expresión oral como na escrita, a lingua galega e a lingua castelá.
- f) Expresarse con fluidez e corrección nunha ou máis linguas estranxeiras.
- g) Utilizar con solvencia e responsabilidade as tecnoloxías da información e da comunicación.

## **ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO**

- h) Coñecer e valorar criticamente as realidades do mundo contemporáneo, os seus antecedentes históricos e os principais factores da súa evolución. Participar de xeito solidario no desenvolvemento e na mellora do seu contorno social.
- i) Acceder aos coñecementos científicos e tecnolóxicos fundamentais, e dominar as habilidades básicas propias da modalidade elixida.
- l) Comprender os elementos e os procedementos fundamentais da investigación e dos métodos científicos. Coñecer e valorar de forma crítica a contribución da ciencia e da tecnoloxía ao cambio das condicións de vida, así como afianzar a sensibilidade e o respecto cara ao medio ambiente e a ordenación sustentable do territorio, con especial referencia ao territorio galego.
- m) Afianzar o espírito emprendedor con actitudes de creatividade, flexibilidade, iniciativa, traballo en equipo, confianza nun mesmo e sentido crítico.
- n) Desenvolver a sensibilidade artística e literaria, así como o criterio estético, como fontes de formación e enriquecemento cultural.
- ñ) Utilizar a educación física e o deporte para favorecer o desenvolvemento persoal e social, e impulsar condutas e hábitos saudables.
- o) Afianzar actitudes de respecto e prevención no ámbito da seguridade viaria.
- p) Valorar, respectar e afianzar o patrimonio material e inmaterial de Galicia, e contribuír á súa conservación e mellora no contexto dun mundo globalizado.

### **3.2.OBXECTIVOS ESPECÍFICOS DA MATERIA**

A ensinanza da economía da empresa no bacharelato terá como finalidade o desenvolvemento das seguintes capacidades:

1. Analizar as características máis relevantes e o funcionamento económico global dos distintos tipos de empresa, identificando as súas funcións, obxectivos, organización, a investigación, o papel das innovacións tecnolóxicas e as principais normas xurídicas que as afectan.
2. Apreciar o papel das empresas na satisfacción das necesidades das persoas consumidoras e no aumento da calidade de vida e benestar da sociedade, así como elaborar xuízos ou criterios persoais sobre as súas disfuncións.
3. Valorar criticamente as posibles consecuencias sociais e ambientais da actividade empresarial, así coma a súa responsabilidade no esgotamento dos recursos naturais, sinalando a súa repercusión na calidade de vida das persoas.

## **ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO**

4. Identificar as consecuencias que, para as empresas e a sociedade, ten a globalización da economía e as posibles liñas de conduta que se deben adoptar fronte ao fenómeno, adquirindo conciencia das desigualdades e efectos que este xera.
5. Identificar os dereitos e obrigas das traballadoras e dos traballadores, valorando a necesidade que estes colectivos e a sociedade teñen de acadar un elevado grao de conciliación da vida laboral e familiar. A súa relación cos obxectivos empresariais.
6. Valorar a importancia da seguranza e hixiene no traballo e da prevención dos riscos laborais.
7. Analizar o funcionamento de organizacións e grupos en relación coa aparición e resolución de conflitos.
8. Analizar as distintas políticas de márketing que adoptan as empresas segundo os mercados a que se dirixen, valorando os límites éticos que as devanditas políticas deben considerar.
9. Establecer, de modo xeral, os datos máis relevantes da información contida nas contas anuais dunha empresa e interpretar a información transmitida.
10. Identificar as principais fontes de financiamento das empresas, analizando as diferentes opcións posibles.
11. Utilizar as tecnoloxías da información e da comunicación e mais outros medios, obter, seleccionar e comprender de maneira clara e coherente informacións sobre feitos relevantes do ámbito empresarial internacional, nacional e local e facer unha valoración crítica delas.
12. Amosar iniciativa, creatividade, autonomía persoal e participación activa no deseño, planificación e elaboración dun pequeno proxecto empresarial utilizando para a súa elaboración medios informáticos.
13. Analizar a actividade económica das empresas, en especial as galegas, a partir das súas áreas de organización, relacións internas e a súa dependencia externa. Valorar a importancia que para a economía galega teñen as pequenas e medianas empresas, así como as cooperativas, como xeradoras de emprego, innovación e como motores do desenvolvemento económico e social.

## **4. CONCRECCIÓN DOS ESTÁNDARES DE APRENDIZAXE AVALIABLES**

### **4.1. BLOQUES DE CONTIDOS**

A materia de Economía da Empresa esta dividida en 7 bloques:

Bloque 1: A empresa.

Bloque 2: Desenvolvemento da empresa.

**ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO**

Bloque 3: Organización e dirección da empresa.

Bloque 4: A función directiva.

Bloque 5: A función comercial da empresa.

Bloque 6: A información na empresa.

Bloque 7: A función financeira.

**4.2. TEMPORALIZACIÓN**

A materia articúlase en 14 Unidades Didácticas:

A materia articúlase en 14 Unidades Didácticas		SESIÓNS	TOTAL SESIÓNS
-UD 1.- Empresa e empresario	5	1º trimestre	39
-UD 2.- Clases de empresas e formas xurídicas	10		
-UD 3.- A empresa e o seu contorno	6		
-UD 4.- Factores de localización espacial da empresa.	6		EXAMES 2
-UD 5.- O proceso de produción	12		
-UD 6.- Función de aprovisionamento	12	2º trimestre	39
-UD 7.- Información na empresa	22		
-UD 8.- Tributos	5		EXAMES 2
-UD 9.- A función financeira	14	3º trimestre	34
-UD 10.- A función comercial	12		
-UD 11.- Dirección e organización na empresa	8		EXAMES 2



## ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO

TOTAL SESIÓN CURSO	112		112
--------------------	-----	--	-----

Economía da Empresa. 2º de bacharelato						
Estándares de aprendizaxe	%	U.D.	G.M.C.	Procedementos /Instrumentos de avaliación	Competencia s clave	Elementos transversais
Bloque 1. A empresa						
EEB1.1.1. Distingue as formas xurídicas das empresas e relaciona as coas esixencias de capital e coas responsabilidades para cada tipo.	15	2	Relaciona as formas xurídicas coas esixencias de capital e responsabilidade	PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%). Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%)  INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.	CD CMCCT CSIE	CA TIC EMP
EEB1.1.2. Identifica e valora as formas xurídicas de empresa máis apropiadas en cada caso en función das características concretas, aplicando o		2	Identifica formas xurídicas de empresa	PROCEDIMENTO S: Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (100%)	CD CMCCT	CA TIC

## ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO

razoamento sobre clasificación das empresas.			INSTRUMENTOS: Exercicios aula virtual.		
EEB1.1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, os criterios de clasificación de empresas: segundo a natureza da actividade que desenvolven, a súa dimensión, o nivel tecnolóxico que alcanzan, o tipo de mercado en que operan, a fórmula xurídica que adoptan, e o seu carácter público ou privado.	2	Clasifica as empresas porS: actividade, dimensión, carácter público ou privado, tipo de mercado ou forma xurídica	PROCEDIMENTO S: Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (100%)  INSTRUMENTOS: Exercicios aula virtual.	CAA CD CMCCT	EMP CA TIC
EEB1.1.4. Describe os elementos da empresa en relación coas funcións que desenvolven e os obxectivos que procuran dentro do sistema.	1	Describe obxectivo e funcións dunha empresa	PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%).  Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%)  INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de	CCL CSIEE	CL EOE EMP

## ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO

			exercicios e problemas.		
EEB1.2.1. Identifica os tipos de empresas e de empresarios/as que actúan no seu contorno, así como a forma de relacionar co seu contorno máis próximo.	1,2,3	Identifica con algunha imprecisión os tipos de empresas e de empresarios/as que actúan no seu contorno, así como a forma de relacionar co seu contorno máis próximo.	PROCEDIMENTO S: Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual.(100%) INSTRUMENTOS: Proba específica e resolución de exercicios na Aula Virtual.	CD CMCCT CSC CSIEE	CA TIC EC EMP
EEB1.2.2. Analiza a relación entre empresa, sociedade e ambiente, e valora os efectos positivos e negativos das actuacións das empresas nas esferas social e ambiental.	3	Valora os efectos positivos e negativos das actuacións das empresas no seu entorno	PROCEDIMENTO S: Probas específicas.(85%). Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%) INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.	CD CSC CSIEE	TIC CA EC EMP
EEB1.2.3. Analiza a actividade das empresas como elemento dinamizador de progreso, estimando a súa	1,3	Recoñece a creación de valor que aporta a empresa a sociedade.	PROCEDIMENTO S: Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual.(100%)	CSC CSIEE	EC EMP

## ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO

creación de valor para a sociedade e para a cidadanía.				INSTRUMENTOS: Exercicios aula virtual.		
Bloque 2. Desenvolvemento da empresa						
EEB2.1.1. Describe e analiza os factores que determinan a localización e a dimensión dunha empresa, e valora a transcendencia futura para a empresa das decisións.	10 %	4	Describe os factores que determinan a localización e dimensión dunha empresa	PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%).  Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%)  INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.	CCL  CMCCT	CL  EOE  TIC
EEB2.1.2. Valora o crecemento da empresa como estratexia competitiva e relaciona as economías de escala coa dimensión óptima da empresa.		4	Comprende as estratexias competitivas define as economías de escala	PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%).  Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%)  INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.	CD  CMCCT  CSIEE	CA  TIC  EMP

## ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO

EEB2.1.3. Identifica e explica as estratexias de especialización e diversificación.	4	Explica brevemente as estratexias de especialización e diversificación	PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%). Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%)  INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.	CCL CMCCT CSIEE	CL EOE TIC EMP
EEB2.1.4. Analiza as estratexias de crecemento interno e externo a partir de supostos concretos.	4	Diferencia as estratexias de crecemento interno e externo	PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%). Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%)  INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.	CAA CD CMCCT	EMP CA TIC
EEB2.1.5. Examina o papel das pequenas e das medianas empresas no noso país, e valora as	4	Recoñece as vantaxes e inconvenientes das PEMES	PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%). Exercicios realizados polos	CSC CSIEE	EC EMP

## ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO

súas estratexias e as súas formas de actuar, así como as súas vantaxes e os seus inconvenientes.			alumnos a través da Aula Virtual. (15%)  INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.		
EEB2.1.6. Describe as características e as estratexias de desenvolvemento da empresa multinacional e valora a importancia da responsabilidade social e ambiental.	4	Describe brevemente a importancia da RSE das multinacionais	PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%).  Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%)  INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.	CCL CSC CMCCT	CL EOE TIC
EEB2.1.7. Estuda o impacto da incorporación da innovación e das novas tecnoloxías na estratexia da empresa, e relaciónao coa capacidade para competir de xeito global.	4,5	Recoñece a importancia das novas tecnoloxías nas estratexias de competitividade	PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%).  Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%)  INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de	CD CMCCT CSC	CA TIC EC

## ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO

				exercicios e problemas.		
Bloque 3. Organización e dirección da empresa						
EEB3.1.1. Reflexiona sobre a división técnica do traballo nun contexto global de interdependencia económica para valorar as súas consecuencias sociais.	10	11	Relaciona a división técnica do traballo con interdependencia e globalización	<p>PROCEDIMENTO S:</p> <p>Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual.(100%)</p> <p>INSTRUMENTOS:</p> <p>Exercicios resoltos na Aula Virtual</p>	CMCCT CSC	TIC EC
EEB3.1.2. Describe a estrutura organizativa, o estilo de dirección, as canles de información e de comunicación, o grao de participación na toma de decisións e a organización informal da empresa.	10	11	<p>Explica a estrutura organizativa xerárquica e funcional.</p> <p>Define os estilos de dirección</p> <p>Diferencia organización formal e informal</p>	<p>PROCEDIMENTO S:</p> <p>Probas específicas. (85%).</p> <p>Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%)</p> <p>INSTRUMENTOS:</p> <p>Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.</p>	CCL CMCCT CSIEE	CL TIC EMP

## ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO

EEB3.1.3. Identifica a función de cada área de actividade da empresa (aprovisionamento, produción e comercialización, investimento e financiamento, recursos humanos e administrativa), así como as súas interrelacións.	1,11	Identifica a función básica de cada actividade da empresa	PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%).  Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%)  INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.	CD CMCCT CSIEE	CA TIC EMP
EEB3.1.4. Investiga sobre a organización nas empresas do seu ámbito máis próximo e identifica vantaxes e inconvenientes, detecta problemas para solucionar, e describe propostas de mellora.	11	Investiga con axuda sobre a organización dunha empresa do seu ámbito máis próximo e identifica as principais vantaxes e inconvenientes e describe algunha proposta razoable de mellora.	PROCEDIMENTO S: Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (100%)  INSTRUMENTOS: Exercicios resoltos na Aula Virtual.	CAA CD CSC CSIEE	EMP CA TIC EC
EEB3.1.5. Aplica os seus coñecementos a unha organización concreta, para detectar	11	Aplica os seus coñecementos a unha organización concreta, detecta algúns dos problemas e	PROCEDIMENTO S: Exercicios realizados polos alumnos a través	CAA CMCCT CSIEE	EMP TIC



## ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO

problemas e propon melloras.			propon algunhas melloras.	da Aula Virtual. (100%)  INSTRUMENTOS:  Exercicios resoltos na Aula Virtual.		
EEB3.1.6. Valora a importancia dos recursos humanos nunha empresa e analiza diferentes maneiras de abordar a súa xestión e a súa relación coa motivación e a produtividade.		11	Valora a relación entre motivación e produtividade	PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%).  Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%)  INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.	CAA  CSC  CSIEE	EMP  EC
Bloque 4. A función produtiva						
EEB4.1.1. Realiza cálculos da produtividade de distintos factores e interpreta os resultados obtidos, coñecendo medios e alternativas de mellora da	15 %	5	Calcula a produtividade por factor e a produtividade global	PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%).  Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%)  INSTRUMENTOS: Proba específica e	CD  CMCCT	CA  TIC

## ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO

produtividade nunha empresa.			Resolución de exercicios e problemas.		
EEB4.1.2. Analiza e valora a relación entre a produtividade e os salarios dos/das traballadores/as.	5	Analiza correctamente a relación entre a produtividade e os salarios dos/das traballadores/as.	<p>PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%).</p> <p>Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%)</p> <p>INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.</p>	CMCCT CSC	TIC EC
EEB4.1.3. Reflexiona sobre a importancia para a sociedade e para a empresa da investigación e da innovación tecnolóxica en relación coa competitividade e o crecemento.	5	Reflexiona correctamente sobre a importancia para a sociedade e para a empresa da investigación e da innovación tecnolóxica en relación coa competitividade e o crecemento.	<p>PROCEDIMENTO S: Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (100%)</p> <p>INSTRUMENTOS: Exercicios resoltos na Aula Virtual.</p>	CAA CMCCT CSC	EMP TIC EC
EEB4.2.1. Distingue os ingresos e os custos dunha empresa, calcula o	5	Distingue ingresos e custos.	<p>PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%).</p>	CD CMCCT	CA TIC

## ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO

seu beneficio ou a súa perda xerados ao longo do exercicio económico, aplicando razoamentos matemáticos, e interpreta os resultados.			Calcula o resultado do exercicio económico e interpreta de forma sinxela o resultado	Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%) INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.		
EEB4.2.2. Identifica e calcula os tipos de custos, ingresos e beneficios dunha empresa, e represéntaos graficamente.	5		Calcula custo total, custe fixo, custo variable, custo unitario, custo marxinal, ingresos totais, ingresos unitarios e beneficio dunha empresa	PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%). Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%) INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.	CD CMCCT	CA TIC
EEB4.2.3. Calcula o limiar de vendas (de rendibilidade) necesario para a supervivencia da empresa.	5		Calcula correctamente o limiar de vendas (de rendibilidade) necesario para a supervivencia da empresa con pequenos erros	PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%). Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%)	CD CMCCT	CA TIC

## ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO

			INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.		
EEB4.2.4. Analiza os métodos custo beneficio e custo eficacia como instrumentos de medida e avaliación que axudan á toma de decisións.	9	Analiza o método custo beneficio	PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%).  Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%)  INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.	CMCCT CSIEE	TIC EMP
EEB4.3.1. Identifica os custos que xera o almacén e resolve casos prácticos sobre o ciclo de inventario.	6	Aplica método Wilson, ABC, S para control de almacén	PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%).  Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%)  INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.	CD CMCCT	CA TIC

## ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO

EEB4.3.2. Valora as existencias en almacén mediante diferentes métodos.		6	Valora existencias polo método PMP e FIFO	PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%).  Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%)  INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.	CD  CMCCT	CA  TIC
EEB4.3.3. Valora a relación entre o control de inventarios e a produtividade e a eficiencia nunha empresa.		6	Valora correctamente as existencias en almacén mediante diferentes métodos.	PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%).  Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%)  INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.	CMCCT  CSIEE	TIC  EMP
Bloque 5. A función comercial da empresa						
EEB5.1.1. Caracteriza un mercado en función de	15 %	10	Clasifica o mercado en función	PROCEDIMENTO S: Probas	CSIEE	EMP

## ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO

diferentes variables como, por exemplo, o número de competidores e o produto vendido.		número de oferentes	de específicas. (85%).  Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%)  INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.		
EEB5.1.2. Identifica e adapta a cada caso concreto as estratexias e os enfoques de marketing.	10	Recoñece as estratexias de marketing para produto, prezo, distribución e comunicación	PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%).  Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%)  INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.	CAA CD CMCCT	EMP CA TIC
EEB5.1.3. Interpreta e valora estratexias de márketing, incorporando nesa valoración consideracións de	10	Identifica e explica correctamente a maioría das estratexias de especialización e diversificación mediante	PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%).  Exercicios realizados polos alumnos a través	CD CMCCT CSC CSIEE	CA TIC EC EMP

## ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO

carácter ético, social e ambiental.			exemplos empresariais.	da Aula Virtual. (15%)  INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.		
EEB5.1.4. Comprende e explica as fases e as etapas da investigación de mercados.	10		Explica brevemente as etapas da investigación de mercados	PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%).  Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%)  INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.	CCL CMCCT	CL EOE TIC
EEB5.1.5. Aplica criterios e estratexias de segmentación de mercados en casos prácticos.	10		Aplica criterios e estratexias de segmentación de mercados en casos prácticos con pequenos erros.	PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%).  Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%)  INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de	CD CMCCT	CA TIC

## ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO

			exercicios e problemas.		
EEB5.1.6. Analiza e valora as oportunidades de innovación e transformación do márketing que xorden co desenvolvemento das tecnoloxías da información e da comunicación.	10	Valora a importancia das novas tecnoloxías nas estratexias de marketing	<p>PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%).</p> <p>Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%)</p> <p>INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.</p>	CD CMCCT CSC	CA TIC EC
EEB5.1.7. Describe a organización e o funcionamento do departamento comercial da empresa.	10	Describe correctamente a organización e o funcionamento do departamento comercial da empresa.	<p>PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%).</p> <p>Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%)</p> <p>INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.</p>	CCL CMCCT	CL EOE TIC



## ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO

EEB5.1.8. Determina as necesidades da clientela en relación coas características dos produtos ou dos servizos ofrecidos pola empresa.		10	Determina a clientela real e potencial	PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%).  Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%)  INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.	CD  CMCCT  <input type="checkbox"/> CSC	CA  TIC  EC
--	--	----	--	---	---	-------------------------

## Bloque 6. A información na empresa

EEB6.1.1. Recoñece os elementos patrimoniais e a función que teñen asignada.	20 %	7	Recoñece correctamente os elementos patrimoniais e a función que teñen asignada.	PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%).  Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%)  INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.	CMCCT  CSIEE	TIC  EMP
EEB6.1.2. Identifica, valora e clasifica os bens, os dereitos e as obrigas da		7	Clasifica os bens, os dereitos e as obrigas da	PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%).	CMCCT	TIC

## ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO

empresa en masas patrimoniais.		empresa en masas patrimoniais	Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%)  INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.		
EEB6.1.3. Interpreta a correspondencia entre os investimentos e o seu financiamento.		Recoñece os investimentos e os seu financiamento	PROCEDIMENTO S: Análise das producións dos alumnos/as.  INSTRUMENTOS: Caderno de clase	CAA	EMP
EEB6.1.4. Detecta posibles desaxustes no equilibrio patrimonial, na solvencia e no aparcamento da empresa, mediante a utilización de rateos.	7	Recoñece as situacións de equilibrio e desequilibrio financeiro	PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%).  Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%)  INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.	CMCCT	TIC

## ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO

EEB6.1.5. Propón medidas correctoras axeitadas en caso de se detectar desaxustes patrimoniais ou financeiros.	7	Propón algunha medida correctora axeitadas en caso de se detectar desaxustes patrimoniais ou financeiros.	PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%). Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%)  INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.	CAA CSIEE	EMP
EEB6.1.6. Recoñece a importancia do dominio das operacións matemáticas e dos procedementos propios das ciencias sociais como ferramentas que facilitan a solución de problemas empresariais.	5,6,7,8,9	Recoñece a importancia do dominio das operacións matemáticas e dos procedementos propios das ciencias sociais como ferramentas que facilitan a solución de problemas empresariais	PROCEDIMENTO S: Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (100%)  INSTRUMENTOS: Exercicios resoltos na Aula Virtual.	CMCCT CD	EMP CA TIC
EEB6.1.7. Recoñece a conveniencia do equilibrio económico, patrimonial e	7	Recoñece as situacións de equilibrio total e normal	PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%). Exercicios realizados polos	CMCCT CSIEE	TIC EMP

## ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO

financeiro da empresa.			alumnos a través da Aula Virtual. (15%)  INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.		
EEB6.1.8. Valora a importancia da información na toma de decisións.	7	Valora correctamente a importancia da información na toma de decisións.	PROCEDIMENTO S: Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual.(100%)  INSTRUMENTOS: Exercicios resoltos na Aula Virtual.	CAA CSIEE	EMP TIC
EEB6.1.9. Calcula o resultado do exercicio económico da empresa, empregando os criterios de imputación aplicables.	7	Calcula o resultado do exercicio económico	PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%).  Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%)  INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.	CD CMCCT	CA TIC

## ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO

EEB61.10. Identifica, interpreta e clasifica os elementos do resultado da empresa.	7	Identifica, interpreta e clasifica os elementos do resultado da empresa con pequenos erros de cálculo.	<p>PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%).</p> <p>Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%)</p> <p>INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.</p>	CD CMCCT CSIEE	CA TIC EMP
EEB6.2.1. Identifica as obrigas fiscais das empresas segundo a súa organización e a actividade que desenvolvan.	8	Identifica as obrigas fiscais dos autónomos, SA, SL	<p>PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%).</p> <p>Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%)</p> <p>INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.</p>	CMCCT <input type="checkbox"/> CSIEE	TIC EMP
EEB6.2.2. Describe o funcionamento básico dos impostos que recaen sobre as empresas e	8	Recoñece as partes dun imposto	<p>PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%).</p> <p>Exercicios realizados polos</p>	CCL <input type="checkbox"/> CMCCT	CL EOE TIC

## ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO

destaca as principais diferenzas entre eles.			alumnos a través da Aula Virtual. (15%)  INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.		
EEB6.2.3. Valora a achega que supón para a riqueza nacional a carga impositiva que soportan as empresas.	8	Aplica os distintos tipos impositivos dos tributos máis habituais dunha empresa	PROCEDIMENTO S: Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual.(100%)  INSTRUMENTOS: Exercicios resoltos na Aula Virtual.	<input type="checkbox"/> CSC	EC
Bloque 7. A función financeira					
EEB7.1.1. Coñece e enumera os métodos estáticos (prazo de recuperación) e dinámicos (criterio do valor actual neto) para seleccionar e valorar investimentos.	15 % 9	Identifica VAN E PAYBACK	PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%).  Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%)  INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.	CD CSIEE <input type="checkbox"/> CMCCT	CA TIC EMP

## ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO

EEB7.1.2. Aplica métodos estáticos (prazo de recuperación) e dinámicos (valor actual neto), nun suposto concreto de selección de alternativas de investimento para unha empresa.	9	Calcula VAN e PAYBACK como instrumentos de selección de investimento dunha empresa	PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%). Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%) INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.	CD CMCCT	CA TIC
EEB7.1.3. Explica as posibilidades de financiamento das empresas diferenciando o externo e o interno, a curto e a longo prazo, así como o custo de cada un e as implicacións na marcha da empresa.	9	Identifica as posibilidades de financiamento interno e externo dunha empresa a longo e curto prazo	PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%). Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%) INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.	CCL CMCCT	CL EOE TIC
EEB7.1.4. Analiza, nun suposto concreto de financiamento externo, as opcións posibles,	9	Comprende os custos de financiamento externo.	PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%). Exercicios realizados polos	CAA CD CMCCT	EMP CA TIC

## ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO

os seus custos e as variantes de amortización.			Calcula a amortización lineal	aa alumnos a través da Aula Virtual. (15%)  INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.		
EEB7.1.5. Analiza e avalía, a partir dunha necesidade concreta, as posibilidades que teñen as empresas de recorrer ao mercado financeiro.	9		Identifica as posibilidades para a empresa de acceso ao mercado financeiro	PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%).  Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%)  INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.	CAA CMCCT CSIEE	EMP TIC EC
EEB7.1.6. Valora as fontes externas e internas de financiamento da empresa.	9		Recoñece as fontes externas e internas de financiamento da empresa	PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%).  Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%)  INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de	CMCCT CSIEE	TIC EMP



## ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO

			exercicios e problemas.		
EEB7.1.7. Analiza e expresa as opcións financeiras que mellor se adaptan a un caso concreto de necesidade financeira.	9	Analiza e expresa con pequenos erros as opcións financeiras que mellor se adaptan a un caso concreto de necesidade financeira.	PROCEDIMENTO S: Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual.(100%) INSTRUMENTOS: Exercicios resoltos na Aula Virtual.	CAA CMCCT	EMP TIC
EEB7.1.8. Aplica os coñecementos tecnolóxicos á análise e á resolución de supostos.	9	Aplica correctamente os coñecementos tecnolóxicos á análise e á resolución de supostos.	PROCEDIMENTO S: Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual.(100%) INSTRUMENTOS: Exercicios resoltos na Aula Virtual.	CD CMCCT	CA TIC
EEB7.1.9. Identifica e describe os ciclos da actividade da empresa e as súas fases.	9	Identifica os ciclos da actividade dunha empresa	PROCEDIMENTO S: Probas específicas. (85%). Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual. (15%)	CCL CMCCT CSIEE	CL EOE TIC EMP

**ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO**

				INSTRUMENTOS: Proba específica e Resolución de exercicios e problemas.		
EEB7.1.10. Calcula, para un determinado suposto práctico, os períodos de maduración da empresa, e distingue as súas fases.		9	Distingue as fases do período medio de maduración	PROCEDIMENTO S: Exercicios realizados polos alumnos a través da Aula Virtual.(100%)  INSTRUMENTOS: Exercicios resoltos na Aula Virtual.	CMCCT CAA CD	TIC EMP CA

**5. CONCRECCIÓNS METODOLÓXICAS****5.1. PRINCIPIOS METODOLÓXICOS**

Partir do nivel de desenvolvemento do alumno.

Asegurar a construción de aprendizaxes significativas.

Fomentar o principio de “aprender a aprender”.

Modificar os esquemas de coñecemento que o alumno posúe.

Propiciar unha intensa actividade e interactividade por parte do alumno.

Temos que lograr que o alumnado adquira os elementos básicos da cultura, especialmente no seu aspecto humanístico, artístico, científico e tecnolóxico; desenvolver e consolidar neles hábitos de estudo e de traballo; preparalos para a súa incorporación a estudos posteriores e para a súa inserción laboral e formarlles para o exercicio dos seus dereitos e obrigas na vida como cidadáns.

A metodoloxía didáctica será activa e participativa, favorecendo o traballo individual e o cooperativo do alumnado, así como o logro dos obxectivos e das competencias correspondentes.

## 5.2. METODOLOXÍA NA AULA

### FORMACIÓN PRESENCIAL

En relación coa metodoloxía didáctica, os recursos dixitais serán de utilización preferente, por tal motivo, realizaranse todas as actividades educativas a través da Aula Virtual de xeito que non existan diferenzas entre a formación presencial e unha posible non presencial. Estas actividades terán un carácter eminente práctico e a súa resolución en grupo nas sesións presenciais permitirán potenciar o traballo en equipo, así como realizar un mellor seguimento da avaliación continua do alumnado.

En cada unidade didáctica partírase da competencia inicial do alumnado, coñecida a través de exercicios propostos e preguntas formuladas na aula, para a partir desa competencia ir acadando novos coñecementos. Intercalarase a explicación do docente coa realización de exercicios e traballos a través da Aula Virtual. Mentres a formación sexa presencial a resolución da maior parte dos exercicios seguirán un proceso de elaboración colaborativa entre todo o alumnado, para a continuación facer o mesmo exercicio individualmente na Aula Virtual co fin de consolidar os coñecementos adquiridos. Esta participación individual e colectiva dos alumnos/as é importante, xa que as persoas aprenden de modo significativo cando constrúen de forma activa os seus propios coñecementos.

Empregaranse diferentes tipos de exercicios que están a disposición na aula virtual, buscando os mais axeitados para asimilar os contidos. Así empregaremos: test, tarefas, exercicios de relacionar, sopa de letras, encrucillados,...

Farase fincapé en cada unidade didáctica das diferentes cuestións que foron obxecto de avaliación nas probas da ABAU. Estas cuestións serán obxecto dunha tarefa de entrega a través da aula virtual en cada unidade didáctica.

### FORMACIÓN SEMIPRESENCIAL E/OU NON PRESENCIAL

En caso de que a situación sanitaria obrigue a un confinamento e a unha formación semipresencial ou non presencial, a metodoloxía modificarase o mínimo posible co fin de que o alumnado teña que facer a grandes cambios. Así, a explicación do docente realizarase preferentemente por vídeo conferencia ou por medio de vídeos explicativos (a través da aula virtual), para a continuación os alumnos realizar individualmente os exercicios da aula virtual (Na formación presencial estes exercicios eran realizados nun primeiro momento colaborativamente).

Na formación non presencial marcaranse prazos máis curtos na entrega de tarefas para “obrigar” ao alumnado a un seguimento constante da materia e evitar así a acumulación de tarefas.

---

**ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO**

En canto as probas de avaliación intentárase preferentemente que sexan presenciais, de non ser posible, serán realizadas a través da Aula Virtual. Non existirán diferenzas nas probas escritas nin nos contidos en cada un dos escenarios.

## 6. MATERIAIS E RECURSOS DIDÁCTICOS

- Transparencias e apuntes dispoñibles a través da Aula Virtual do centro.
- Tarefas de autocorrección e diferentes tipos de actividades elaboradas polo docente que os alumnos deberán de realizar na Aula Virtual.
- Exercicios de probas de ABAU de anos anteriores, recopiladas por temas que os alumnos deberán de realizar e enviar a través da Aula Virtual.
- Vídeos de contidos da materia dispoñibles a través de youtube.

## 7. CRITERIOS SOBRE A AVALIACIÓN E A CUALIFICACIÓN

A avaliación concíbese e practícase da seguinte xeito:

- **Individualizada**, centrándose na evolución de cada alumno e na súa situación inicial e particularidades.
- **Integradora**, para o cal contempla a existencia de diferentes grupos e situacións e a flexibilidade na aplicación dos criterios de avaliación que se seleccionan.
- **Cualitativa**, na medida en que se aprecian tódolos aspectos que inciden en cada situación particular e se avalían de forma equilibrada os diversos niveis de desenvolvemento do alumno, non só os de carácter cognitivo.
- **Orientadora**, dado que achega ó alumno ou alumna a información precisa para mellora-la súa aprendizaxe e adquirir estratexias apropiadas.
- **Continua**, xa que atende á aprendizaxe como proceso, contrastando os diversos momentos ou fases.

Contémplanse tres modalidades:

- **Avaliación inicial.** Proporciona datos sobre o punto de partida de cada alumno, proporcionando unha primeira fonte de información sobre os coñecementos previos e características persoais, que permiten unha atención ás diferenzas e unha metodoloxía adecuada.

**ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO**

- **Avaliación formativa.** Concede importancia á evolución ó longo do proceso, conferindo unha visión das dificultades e progresos de cada caso.
- **Avaliación sumativa.** Establece os resultados ó termo do proceso total de aprendizaxe en cada período formativo e a consecución dos obxectivos.

Avaliarase mediante:

Probas escritas: As probas escritas formarán o 85% da nota e incluírán:

- Cuestións sobre conceptos teóricos.
- Enumeración de fases, clasificación ou criterios económicos e empresariais.
- Exemplos reais de empresas, actividades, sectores, produtos...
- Relación de conceptos curtos, diferenzas, similitudes, terminoloxía específica da área económica dunha empresa.
- Casos prácticos e exercicios dos que se deduza a asimilación correcta dos coñecementos teóricos, así como o desenvolvemento axeitado dos procedementos aprendidos, analizando o resultado matemático obtido e propondo solucións o eleccións posibles.

Traballo realizado polos alumnos/as. Os traballos formarán o 15% da nota. A valoración do traballo desenvolvido virá determinada por:

- A entrega dos exercicios, actividades e traballos propostos para cada unidade didáctica a través da Aula Virtual.
- A entrega dos exercicios de preguntas de ABAU recompilados para cada unidade didáctica.

Para obter a cualificación de cada avaliación:

<b>CRITERIOS SOBRE A AVALIACIÓN E CUALIFICACIÓN</b>	
<b>1ª AVALIACIÓN</b>	<p>Cálculo da nota da 1ª avaliación:</p> <p>Realizaranse dúas probas escritas. A nota de cada proba determinarase mediante a agregación das seguintes notas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nota da proba escrita (Puntuada de 0 a 10 puntos) multiplicada por 0,85</li> </ul>

**ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Traballo realizado polo alumno (Media das actividades realizadas. Puntuación de 0 a 10 puntos) multiplicada por 0,15.</li> </ul> <p>Unha vez determinadas as notas, polo procedemento anterior realizarase, a media aritmética das dúas probas da avaliación. Deberá de obter un mínimo dun 5 para superar a avaliación.</p> <p>Procedemento de recuperación da 1ª avaliación: Os alumnos que non sacaran un mínimo dun 5 na avaliación deberán realizar unha recuperación no trimestre seguinte ao mes avaliado.</p> <p>As notas de probas escritas cunha puntuación mínima de 5 quedarán aprobadas ata o remate do curso, non tendo que realizar a recuperación desas partes.</p> <p>O/a alumno/a realizará a recuperación das partes suspensas que serán puntuadas de 0 a 10 puntos.</p> <p>A nota da recuperación farase agregando á nota da proba (85%) o traballo realizado polo/a alumno/a para cada unha desas unidades didácticas avaliadas (15%).</p> <p>Realizarase a media das probas para determinar a nota de avaliación.</p>
<b>2ª AVALIACIÓN</b>	<p>Cálculo da nota da 2ª avaliación:</p> <p>Realizaranse dúas probas escritas. A nota de cada proba determinarase mediante a agregación das seguintes notas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nota da proba escrita (Puntuada de 0 a 10 puntos) multiplicada por 0,85</li> <li>• Traballo realizado polo alumno (Media das actividades realizadas. Puntuación de 0 a 10 puntos) multiplicada por 0,15.</li> </ul> <p>Unha vez determinadas as notas, polo procedemento anterior realizarase, a media aritmética das dúas probas da avaliación. Deberá de obter un mínimo dun 5 para superar a avaliación.</p>

**ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO**

	<p>Procedemento de recuperación da 2ª avaliación: Os alumnos que non sacaran un mínimo dun 5 na avaliación deberán realizar unha recuperación no trimestre seguinte ao mes avaliado.</p> <p>As notas de probas escritas cunha puntuación mínima de 5 quedarán aprobadas ata o remate do curso, non tendo que realizar a recuperación desas partes.</p> <p>O/a alumno/a realizará a recuperación das partes suspensas que serán puntuadas de 0 a 10 puntos.</p> <p>A nota da recuperación farase agregando á nota da proba (85%) o traballo realizado polo/a alumno/a para cada unha desas unidades didácticas avaliadas (15%).</p> <p>Realizarase a media das probas para determinar a nota de avaliación.</p>
<b>3ª AVALIACIÓN</b>	<p>Cálculo da nota da 3ª avaliación:</p> <p>Realizaranse dúas probas escritas. A nota de cada proba determinarase mediante a agregación das seguintes notas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nota da proba escrita (Puntuada de 0 a 10 puntos) multiplicada por 0,85</li> <li>• Traballo realizado polo alumno (Media das actividades realizadas. Puntuación de 0 a 10 puntos) multiplicada por 0,15.</li> </ul> <p>Unha vez determinadas as notas, polo procedemento anterior realizarase, a media aritmética das dúas probas da avaliación. Deberá de obter un mínimo dun 5 para superar a avaliación.</p>

**ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO**

	<p>Procedemento de recuperación da 3ª avaliación:</p> <p>Os alumnos que non sacaran un mínimo dun 5 na avaliación realizarán unha recuperación ao final do trimestre.</p> <p>As notas de probas escritas cunha puntuación mínima de 5 quedarán aprobadas ata o remate do curso, non tendo que realizar a recuperación desas partes.</p> <p>O/a alumno/a realizará a recuperación das partes suspensas que serán puntuadas de 0 a 10 puntos.</p> <p>A nota da recuperación farase agregando á nota da proba (85%) o traballo realizado polo/a alumno/a para cada unha desas unidades didácticas avaliadas (15%).</p> <p>Realizarase a media das probas para determinar a nota de avaliación.</p>
<b>CUALIFICACIÓN FINAL</b> <b>AVALIACIÓN FINAL ORDINARIA</b>	<p>Cálculo para obter a cualificación final do curso:</p> <p>A nota final do curso virá dada pola media das notas das avaliacións parciais a partir de 5, tendo que ter aprobadas as tres avaliacións de forma independente entre elas, baseándose na heteroxeneidade da materia.</p>



**ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO**

<b>AVALIACIÓN EXTRAORDINARIA</b>	Consistente en:  Os alumnos que non acaden un 5 na cualificación final deberán realizar a proba extraordinaria. Nesta convocatoria deberán examinarse de toda a materia, non se terá en conta o traballo do curso, só a nota do exame.
<b>Alumnado de materia pendente</b>	Non hai alumnos/as coa materia pendente.

En 2º BACHARELATO hai 3 avaliacións parciais + unha Avaliación Final Ordinaria + unha Avaliación Final Extraordinaria.

A Terceira Avaliación coincide no tempo coa Avaliación Final Ordinaria . O alumnado coas tres avaliacións con nota superior ou igual ao cinco a súa nota será a media das tres avaliacións tal como figura na táboa no apartado cualificación final. O alumnado que non teña algunha avaliación supensa a súa nota na avaliación final ordinaria será inferior a cinco.

## 8. INDICADORES DO LOGRO PARA AVALIAR O PROCESO DE ENSINO E A PRÁCTICA DOCENTE

Este proceso será continuo e ininterrompido ó longo do curso. O profesor valorará o nivel de aprendizaxe nos alumnos/as de cada grupo a medida que se sucedan as distintas unidades didácticas.

En cada avaliación revisaranse os resultados obtidos e comprobarase si os métodos utilizados no proceso de ensino-aprendizaxe foron os máis axeitados .

Buscarase a mellora na metodoloxía empregada sempre interactuando cos alumnos/as para adaptala ó grupo e as individualidades que puideran presentarse:

- Coñecemento do estado da clase en xeral e de cada alumno/a en particular
- Diagnóstico das dificultades máis frecuentes da aprendizaxe
- Mellora-las técnicas de traballo, rectificando si fora preciso, para alcanzar eficazmente os obxectivos

**ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO**

- Proporcionar a cada alumno a axuda que necesite, orientándoos ó aprendizaxe
- Valorar o rendemento, determinando si se conseguiron os obxectivos propostos e en que grao se acadaron.

A avaliación debe ser sempre un proceso continuo de constatación e valoración dos resultados do aprendizaxe.

Táboa para avaliar o proceso de ensino e práctica docente, sendo: 4 sempre, 3 case sempre, 2 ás veces, 1 nunca.

INDICADORES DE LOGRO DO PROCESO DE ENSINO E A PRACTICA DOCENTE	4	3	2	1
1. Deseño de distintas actividades de aprendizaxe para o logro de cada un dos obxectivos				
2. Motivo os meus alumnos/as comunicándolles os obxectivos que quero conseguir e la finalidade das actividades, partindo dos seus coñecementos previos, relacionando os contidos con situacións reais, informándolles da utilidade e creando expectativas.				
3. Empleo metodoloxías que favorezan o desenvolvemento dunha actitude positiva do alumno/a e que teñan en conta os intereses.				
4. Propoño actividades que favorezan o aprendizaxe autónomo (procura de de información, traballos, investigacións...).				
5. Cando comezamos unha unidade ou tema novo, os alumnos/as coñecen: os obxectivos e competencias que se queren desenvolver, as diferentes actividades a realizar, como se lles avaliará...				
6. As actividades que propoño estean relacionadas con situacións da vida real				

**ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO**

7. En función das características de cada alumno/a, planeo tarefas e logros diferentes.				
8. Propoño metodoloxías diversas.				
9. ¿Como organizo o grupo clase? (Expresa, por favor, en porcentaxe.)				
10. -Traballo individual .....% -Grupo pequeno.....% - Parellas .....% -Gran grupo.....%				
11. Logro de cada un dos obxectivos.				

**9. ORGANIZACIÓN DAS ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO, RECUPERACIÓN E AVALIACIÓN DAS MATERIAS PENDENTES, DE SER O CASO.**

Non hai alumnos/as coa materia pendente.

**10. ORGANIZACIÓN DOS PROCEDIMENTOS QUE PERMITAN AO ALUMNADO ACREDITAR OS COÑECEMENTOS NECESARIOS EN DETERMINADAS MATERIAS, NO CASO DO BACHARELATO.**

Non hai ningún alumno que precise acreditar que que posúe coñecementos necesarios de determinadas materias previas para poder cursar a materia con normalidade.

**11. DISEÑO DA AVALIACIÓN INICIAL E MEDIDAS INDIVIDUAIS OU COLECTIVAS QUE SE POIDAN ADOPTAR COMO CONSECUENCIA DOS SEUS RESULTADOS.**

Ao tratarse dunha materia na que non é necesario acreditar coñecementos previos con respecto a segundo, esta proba empregárase para introducir a materia, coñecer o grado de motivación, as dificultades matemáticas e de expresión escrita.

Consistirá nun cuestionario con preguntas abertas e tipo test sobre Economía de empresa. Se comentarán os resultados na clase con eles. As medidas a adoptar corresponden ao comentado no apartado de atención á diversidade nesta programación.

**12. MEDIDAS DE ATENCIÓN Á DIVERSIDADE.**

Contarase coa colaboración do departamento de orientación no caso de que exista algún alumno ou alumna que necesite atención especial.

---

**ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO**

A atención a diversidade do alumnado fundamentase principalmente na planificación e aplicación das estratexias metodolóxicas e organizativas e na provisión das axudas técnicas necesarias para facilitar a accesibilidade ao máximo número posible do alumnado.

A atención á diversidade para o todo grupo realizarase mediante a secuenciación:

- Os contidos expositivos e as definicións están feitas para que todos os alumnos identifiquen as ideas esenciais e podan elaborar esquemas para organizar a información.
- As actividades estas secuenciadas por niveis de dificultade de maneira que faciliten a comprensión dos contidos a todos os alumnos.

A atención a diversidade individualizada realzarase de forma persoal. Para conseguir que os alumnos, que necesitan reforzo, poidan alcanzar os mínimos imprescindibles, o profesor:

- Indicaralles as actividades máis convenientes respecto diso,
- Guiando estas actividades e propondo aquelas accións que crea máis beneficiosas.

Na medida do posible estas actividades realizaranse na aula, en tanto, se non dispónse de tempo necesario, serán propostas para ou seu desenvolvemento fora do horario lectivo.

- Para aqueles alumnos que necesiten maior profundización poderanse propor contidos complementarios aos desenvolvidos normalmente.

Tamén se terá en conta a posibilidade de ter alumnado con altas capacidades intelectuais para os que proporanse exercicios que requiran maior esforzo intelectual.

### **13. CONCRECIÓN DOS ELEMENTOS TRANSVERSAIS QUE SE TRABALLARÁN.**

Realizaranse actividades que permitan desenvolver a comprensión lectora, a expresión oral e escrita, a comunicación audiovisual, as tecnoloxías da información e da comunicación, o emprendemento e a educación cívica e constitucional.

Fomentarase a igualdade efectiva entre homes e mulleres, a prevención da violencia de xénero ou contra persoas con discapacidade, e os valores inherentes ao principio de igualdade de trato e non discriminación por calquera condición ou circunstancia persoal ou social.

Fomentarase a aprendizaxe da prevención e resolución pacífica de conflitos en todos os ámbitos da vida persoal, familiar e social, así como dos valores que sustentan a liberdade, a xustiza, a igualdade, o pluralismo político, a paz, a democracia, o respecto aos dereitos humanos, o respecto por igual aos homes e ás mulleres, e ás persoas con discapacidade, e o rexeitamento da violencia terrorista,

## **ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO**

a pluralidade, o respecto ao Estado de dereito, o respecto e a consideración ás vítimas do terrorismo, e a prevención do terrorismo e de calquera tipo de violencia.

Fomentarase a prevención da violencia de xénero, da violencia contra as persoas con discapacidade, da violencia terrorista e de calquera forma de violencia, racismo ou xenofobia.

Evitaranse os comportamentos e os contidos sexistas e os estereotipos que supoñan discriminación por razón da orientación sexual ou da identidade de xénero, favorecendo a visibilidade da realidade homosexual, bisexual, transexual, transxénero e intersexual.

Traballarase con actividades que lles permitan desenvolver o espírito emprendedor e a iniciativa empresarial a partir de aptitudes como a creatividade, a autonomía, a iniciativa, o traballo en equipo, a confianza nun mesmo e o sentido crítico e ao fomento da igualdade de oportunidades e do respecto ao emprendedor e ao empresario, así como á ética empresarial.

Incorporaranse aspectos relacionados co desenvolvemento sustentable e o medio ambiente, os riscos de explotación e abuso sexual, o abuso e malos tratos ás persoas con discapacidade, as situacións de risco derivadas da inadecuada utilización das Tecnoloxías da Información e a Comunicación.

### Educación ambiental:

Conciencia sobre a necesidade dun crecemento económico baseado no desenvolvemento sustentable.

Valoración da necesidade e vantaxes que ofrece a máxima “de triplo R” (reducir, reciclar, reutilizar).

Análise dos efectos negativos da actividade empresarial no medio ambiente.

Procura de alternativas que minimicen o impacto ambiental.

### Educación moral e cívica:

Valoración da necesidade da responsabilidade social e a ética nos negocios na empresa.

Reflexión sobre os efectos derivados da globalización e a deslocalización empresarial.

Reflexión sobre a importancia dun sistema fiscal progresivo como instrumento para favorecer a equidade e a solidariedade.

Análise da relación existente entre o consumo abusivo, medio ambiente e pobreza.

### Defensa da liberdade de expresión.

## **ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO**

Establecemento de relacións baseadas na solidariedade, cooperación e respecto cara aos demais.

Comprensión do respecto que as empresas deben manifestar ante as distintas culturas.

Concienciación da importancia de colaborar e participar activamente no sostemento dos gastos públicos tanto por parte das persoas como por parte das empresas.

### Educación para o consumidor:

Reflexión sobre a influencia que exerce a publicidade nos medios de comunicación sobre as nosas vidas.

Adquisición de conciencia de consumidor, como decisor autónomo consciente dos seus dereitos e responsabilidades.

### Creación dunha conciencia crítica ante o consumo.

Responsabilidade coa reciclaxe, a reutilización e a redución dos produtos e residuos.

Reflexión sobre a presión que exerce no medio ambiente o consumo excesivo.

Diferenciación da compra necesaria da compra impulsiva.

Reflexión sobre o poder que exercen as marcas sobre os consumidores.

### Educación para a paz:

Uso do diálogo baseado no respecto mutuo e a comunicación como medios indispensables para traballar en equipo, tomar decisións ou chegar a acordos.

Crítica dos métodos coercitivos ou violentos que se aplican nalgúns conflitos laborais.

Coñecemento das vías de solución pacíficas nos conflitos laborais.

Rexeitamento aos comportamentos intolerantes.

Preferencia pola solución dialogada ou consensuada antes que o conflito.

Rexeitamento ás guerras e á miseria que provocan.

Análise dos intereses empresariais que poden estar presentes nos conflitos bélicos actuais, tratando de propor criticamente posibles solucións.

## **ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO**

### Educación para a saúde:

Comprensión da importancia do respecto ás normas de seguridade e hixiene na empresa.

Crítica das prácticas dalgúñas empresas multinacionais que non respectan os estándares de seguridade e saúde dos seus traballadores nos países menos desenvolvidos.

Análise da influencia da contaminación derivada do proceso produtivo na saúde humana e animal.

Recoñecemento daquelas prácticas de acoso laboral ou mobbing que afectan á saúde dos traballadores/as.

### Educación non sexista:

Análise e crítica das desigualdades laborais entre homes e mulleres.

Reflexión sobre a utilización sexista da muller no mundo publicitario.

Visualización de como a formación persoal favorece a igualdade laboral entre ambos os sexos.

Concienciación da igualdade entre sexos, razas, etnias, etc. no posto de traballo.

Desenvolvemento dunha actitude de respecto de opinións entre persoas diferentes (sexo, raza, etc.).

Reflexión sobre o papel da muller no mundo empresarial e o mundo laboral.

Rexeitamento á violencia de xénero.

## **14. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS PROGRAMADAS.**

Non hai actividades previstas polo Departamento.

## **15. MECANISMOS DE REVISIÓN, DE AVALIACIÓN E DE MODIFICACIÓN DAS PROGRAMACIÓNS DIDÁCTICAS EN RELACIÓN COS RESULTADOS ACADÉMICOS E PROCESOS DE MELLORA.**

A programación revisarase mensualmente a fin de adaptala á marcha e desenvolvemento das clases e á evolución do comportamento dos grupos de alumnos.

Cada ano, ao finalizar o curso e tras a avaliación, revisarase a programación de cara ao novo curso académico.

**ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO**

No suposto de que exista un retraso no desenvolvemento da materia intentarase adaptar o ritmo de traballo en aula a fin de recuperar o tempo perdido. No suposto de que isto no sexa posible centrarase o traballo naqueles contidos mais relevantes de acordo co seu peso na avaliación.

Mecanismo avaliación e modificación de programación didáctica

	Escala			
Indicadores de logro	1	2	3	4
1.- Deseñáronse unidades didácticas ou temas a partir dos elementos do currículo?				
2.- Secuenciáronse e temporalizáronse as unidades didácticas/temas/proxectos?				
3.- O desenvolvemento da programación respondeu á secunciación e temporalización?				
4.- Engadiuse algún contido non previsto á programación?				
5.- Foi necesario eliminar algún aspecto da programación prevista?				
6.- Secuenciáronse os estándares para cada unha das unidades/temas				
7.- Fixouse un grao mínimo de consecución de cada estándar para superar a materia?				
8.- Asígnouse a cada estándar o peso correspondente na cualificación ?				
9.- Vinculouse cada estándar a un/varios instrumentos para a súa avaliación?				
10.- Asociouse con cada estándar os temas transversais a desenvolver?				
11.- Fixouse a estratexia metodolóxica común para todo o departamento?				
12.- Estableceuse a secuencia habitual de traballo na aula?				
13.- Son adecuados os materiais didácticos utilizados?				
14.- O libro de texto é adecuado, atractivo e de fácil manipulación para o alumnado?				



**ECONOMÍA DA EMPRESA 2º BACHARELATO**

15.- Deseñouse un plan de avaliación inicial fixando as consecuencias da mesma?				
16.- Elaborouse unha proba de avaliación inicial a partir dos estándares?				
17.- Fixouse para o bacharelato un procedementos de acreditación de coñecementos previos?				
18.- Establecéronse pautas xerais para a avaliación continua: probas, exames, etc.				
19.- Establecéronse criterios para a recuperación dun exame e dunha avaliación				
20.- Fixáronse criterios para a avaliación final?				
21.- Establecéronse criterios para a avaliación extraordinaria?				
22.- Establecéronse criterios para o seguimento de materias pendentes?				
23.- Fixáronse criterios para a avaliación desas materias pendentes?				
24.- Elaboráronse os exames tendo en conta o valor de cada estándar?				
25.- Definíronse programas de apoio, recuperación, etc. vinculados aos estándares?				
26.- Leváronse a cabo as medidas específicas de atención ao alumnado con NEE?				
27.- Leváronse a cabo as actividades complementarias e extraescolares previstas?				
28.- Informouse ás familias sobre criterios de avaliación, estándares e instrumentos?				
29.- Informouse ás familias sobre os criterios de promoción? (Artº 21º, 5 do D.86/15)				
30.- Seguiuse e revisouse a programación ao longo do curso				
31.- Contribuíuse desde a materia ao plan de lectura do centro?				
32.- Usáronse as TIC no desenvolvemento da materia?				

