

**1. Identificación da programación**
**Centro educativo**

Código	Centro	Concello	Ano académico
36019529	Ribeira do Louro	Porriño (O)	2021/2022

**Ciclo formativo**

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
COM	Comercio e márketing	CSCOM02	Comercio internacional	Ciclos formativos de grao superior	Réxime de proba libre

**Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (\*)**

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP0827	Comercio dixital internacional	2021/2022		105	

(\*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

**Profesorado responsable**

Profesorado asignado ao módulo	ANTONIO GEADA PARDEIRO, MANUEL AMEIGEIRAS GONZÁLEZ (Subst.)
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión departamento

## 2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación

### 2.1. Primeira parte da proba

#### 2.1.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
RA1 - Realiza as tarefas básicas necesarias para utilizar a rede internet enfocando o seu uso como unha canle de promoción internacional da empresa
RA2 - Xestiona servizos e protocolos de internet manexando programas de correo electrónico, transferencia de ficheiros, foros internacionais de comunicación e redes sociais
RA3 - Define a política de comercio electrónico da empresa, establecendo as accións necesarias para efectuar vendas internacionais en liña
RA4 - Realiza de xeito telemático a facturación electrónica e outras tarefas administrativas propias do comercio internacional, utilizando en cada caso o software específico
RA5 - Elabora o plan de márketing dixital internacional deseñando as políticas específicas que deban desenvolverse

#### 2.1.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
CA1.1 Identifícanse os conceptos esenciais de funcionamento e uso da rede a nivel internacional
CA1.2 Avaliáronse os sistemas de conexión á rede
CA1.3 Configurouse o acceso ao sistema informático na rede
CA1.4 Comprobáronse as características propias das intranets e as extranets
CA1.5 Utilizáronse os principais programas navegadores para se mover pola rede
CA1.6 Realizáronse procuras selectivas de información mediante aplicacións específicas
CA1.7 Utilizáronse buscadores especializados por temas e outras aplicacións de procura avanzada
CA2.1 Identifícanse os elementos que configuran o correo electrónico
CA2.2 Utilizouse o correo electrónico directamente desde a web
CA2.3 Utilizáronse programas de cliente de correo electrónico para xestionar o envío e a recepción de mensaxes
CA2.4 Identificouse o protocolo de rede para a transferencia de ficheiros (FTP) desde un equipamento cliente a un servidor
CA2.5 Compartíronse ficheiros a través dunha rede de computadores entre iguais (P2P)
CA2.6 Establecéronse contactos con outros usuarios da rede a través de foros internacionais de debate e opinión
CA2.7 Establecéronse contactos internacionais sobre temas concretos a través de blogs temáticos de contido profesional
CA2.8 Realizáronse comunicacións con usuarios internacionais da rede a través de redes sociais
CA3.1 Establecéronse os parámetros necesarios para crear ou adaptar un negocio en liña internacional
CA3.2 Definíronse accións de captación enfocadas ao comercio electrónico internacional
CA3.3 Recoñecéronse os modelos de negocio existentes na rede

<b>Criterios de avaliación do currículo</b>
CA3.4 Xestionouse unha tenda virtual de ámbito nacional e/ou internacional
CA3.5 Planificouse a xestión dos pedidos recibidos e todo o proceso loxístico
CA3.6 Establecéronse os medios de pagamento internacionais que se vaian utilizar
CA3.7 Seleccionáronse os sistemas de seguridade que garantan a privacidade e a invulnerabilidade das operacións
CA3.8 Identificáronse os tipos de negocios electrónicos existentes
CA4.1 Identificáronse os formatos electrónicos de factura (EDIFACT, XML, pdf, html, doc, xls, gif, jpeg, txt, etc.)
CA4.2 Estableceuse a transmisión telemática entre computadores
CA4.3 Garantiuse a integridade e a autenticidade das transmisións telemáticas a través dunha sinatura electrónica recoñecida
CA4.4 Utilizáronse aplicacións específicas de emisión de facturas electrónicas
CA4.5 Realizáronse tarefas administrativas en liña con organismos públicos e privados de ámbito nacional e internacional
CA4.6 Identificáronse os programas prexudiciais para a seguridade e a integridade dos datos almacenados nos equipamentos informáticos
CA4.7 Puxéronse en práctica as barreiras de seguridade necesarias para salvagardar a información almacenada
CA5.1 Confeccionouse un plan de márketing dixital internacional capaz de alcanzar os obxectivos comerciais da empresa no exterior
CA5.2 Definíronse os procesos de posicionamento e márketing en liña internacional
CA5.3 Fixáronse as normas que haxa que cumprir para realizar a publicidade e a promoción en liña no ámbito internacional
CA5.4 Identificáronse os elementos que configuran o márketing internacional de buscadores
CA5.5 Avaliáronse os desafíos do márketing electrónico internacional: confianza nos medios de pagamento, problemas loxísticos e seguridade
CA5.6 Xestionáronse electronicamente as relacións coa clientela internacional, definindo claramente o programa de fidelización e as ferramentas que se vaian utilizar
CA5.7 Recoñecéronse as novas tendencias de comunicación e de relación coa clientela no márketing dixital internacional
CA5.8 Realizáronse accións de márketing internacional por medio de dispositivos móbiles

## **2.2. Segunda parte da proba**

### **2.2.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan**

<b>Resultados de aprendizaxe do currículo</b>
RA1 - Realiza as tarefas básicas necesarias para utilizar a rede internet enfocando o seu uso como unha canle de promoción internacional da empresa
RA2 - Xestiona servizos e protocolos de internet manexando programas de correo electrónico, transferencia de ficheiros, foros internacionais de comunicación e redes sociais
RA3 - Define a política de comercio electrónico da empresa, establecendo as accións necesarias para efectuar vendas internacionais en liña
RA4 - Realiza de xeito telemático a facturación electrónica e outras tarefas administrativas propias do comercio internacional, utilizando en cada caso o software específico
RA5 - Elabora o plan de márketing dixital internacional deseñando as políticas específicas que deban desenvolverse

### 2.2.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
CA1.1 Identifícanse os conceptos esenciais de funcionamento e uso da rede a nivel internacional
CA1.2 Avaliáronse os sistemas de conexión á rede
CA1.5 Utilizáronse os principais programas navegadores para se mover pola rede
CA2.4 Identificouse o protocolo de rede para a transferencia de ficheiros (FTP) desde un equipamento cliente a un servidor
CA3.4 Xestionouse unha tenda virtual de ámbito nacional e/ou internacional
CA3.6 Establecéronse os medios de pagamento internacionais que se vaian utilizar
CA3.7 Seleccionáronse os sistemas de seguridade que garantan a privacidade e a invulnerabilidade das operacións
CA4.1 Identifícanse os formatos electrónicos de factura (EDIFACT, XML, pdf, html, doc, xls, gif, jpeg, txt, etc.)
CA4.2 Estableceuse a transmisión telemática entre computadores
CA4.7 Puxéronse en práctica as barreiras de seguridade necesarias para salvagardar a información almacenada
CA5.1 Confeccionouse un plan de márketing dixital internacional capaz de alcanzar os obxectivos comerciais da empresa no exterior
CA5.6 Xestionáronse electronicamente as relacións coa clientela internacional, definindo claramente o programa de fidelización e as ferramentas que se vaian utilizar

### 3. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

#### 3) Mínimos exixibles:

Identifica os conceptos esenciais de funcionamento e uso da rede a nivel internacional.

coñece o orixe e funcionamento da rede.

Evalua os distintos sistemas de conexión á rede.

Configura o acceso ao sistema informático na rede.

identifica as ferramentas para a captación de clientes.

Identifica os elementos que configuran o correo electrónico.

Utiliza o correo electrónico directamente desde a web.

Establece os parámetros necesarios para crear ou adaptar un negocio online internacional.

Define as accións de captación enfocadas ao comercio electrónico internacional.

coñece e utiliza as redes sociais.

Recoñece os modelos de negocio existentes na rede.

Deseña unha tenda virtual de ámbito internacional.

Confecciona un plan de marketing digital internacional capaz de alcanzar os obxectivos comerciais da empresa no exterior.

Define os procesos de posicionamento e marketing online internacional.

Fixa as normas que han de cumprirse para realizar a publicidade e promoción online no ámbito internacional.

Identifica os elementos que configuran o marketing internacional de buscadores.

criterios cualificación:

parte teórica: 30 preguntas cortas, que poden incluír relacionar un elemento con outro, cubrir os espazos valeiros dentro dun párrafo e responder preguntas curtas. Para superar o exame, fará falta ter ben 17 respostas. A puntuación é sobre 10. Si non se supera esta parte non se fará a parte práctica.

respostas	cualificación
17	5
19	6
22-	7
25-	8
28-	9
30-	10

parte práctica: pode ser un suposto que se desenvolve por apartados ou ben diferentes exercicios en relación coa materia . Neste caso propoñeranse varios problemas , un total de 4 cunha valoración de 2,5 puntos cada un. A puntuación e sobre 10

#### 4. Características da proba e instrumentos para o seu desenvolvemento

##### 4.a) Primeira parte da proba

a primeira parte e a resolución da parte teórica plantexada en base a múltiples preguntas curtas relacionadas co contido da programación , de relación identificando o elemento que corresponde con outro , cubrir espazos valeiros onde irá a resposta buscada e responder preguntas curtas . É unha proba eliminatoria, caso de non ser superada, non procede a parte práctica. . Valor desta parte teórica 10 puntos. Supérase con 5 puntos .

##### 4.b) Segunda parte da proba

resolución de exercicios prácticos en relación cos contidos da materia que poden precisar da utilización do ordenador para cumprimentalos nalguns casos. Poden ser de lonxitude variable, desde un enfoque conxunto que se desenvolve por seccións, ata elementos máis específicos e desenvolvidos de forma independente.

Esta parte faise no caso da superación da parte teórica por parte do alumno. Valor desta parte práctica 10 puntos. Supérase con 5 puntos sobre 10 posibles