

Metodología Youth Ambassadors

Objetivo principal

1.- Proporcionar a los jóvenes oportunidades para involucrarse y ser activos en las comunidades locales utilizando diferentes actividades de aprendizaje no formal.

Objetivos específicos

1.- Desarrollar las habilidades interpersonales de los jóvenes (como el trabajo en equipo, habilidades de comunicación, liderazgo, etc.), habilidades digitales (uso de diferentes plataformas, creación y edición de vídeos, branding), alfabetización mediática y uso de las redes sociales.

2.- Acortar distancias entre los jóvenes y los responsables de la toma de decisiones a escala local, regional, nacional y transnacional.

Target group

Jóvenes de educación secundaria de entre 14 y 18 años. Los grupos (máximo de 20 en total) serán creados por cada centro educativo, y serán de entre 5 y 6 personas cada uno.

La metodología empleada será la **Challenge based learning** a través de la **gamificación**.

El aprendizaje basado en desafíos (CBL) resuelve retos del mundo real mientras fomenta la colaboración de sus participantes y el desarrollo de habilidades.

El CBL se divide en tres fases: involucrar, crear y actuar.

1. *Involucrar- big ideas, essential question, challenges*

En las sesiones presenciales/online no solo pondremos en contexto los youth goals, las soft skills y el concepto de activismo, sino que explicaremos mediante ejemplos prácticos por qué son importantes para los jóvenes. Además, reflexionaremos sobre sus intereses y necesidades personales con el objetivo de fomentar el diálogo juvenil en la UE. ¿Por qué es importante para mí? ¿Dónde intersecciona este concepto con mi mundo? Significado personal (ejemplo, para valorar la importancia de estos conceptos, plantear las siguientes preguntas: ¿cómo puedo aprovechar de la información que he recibido? ¿cómo puedo apropiarme de esa información para utilizarla en mi día a día?)

2. *Crear campaña electoral - soluciones*

Los jóvenes tendrán que crear una campaña electoral escogiendo el objetivo principal. El primer paso será investigar sobre las prioridades de los jóvenes en Europa y en su comunidad local. El método de investigación empleado por los jóvenes será elegido por ellos/as mismos/as, teniendo que elegir entre los siguientes (a ellxs les pondremos otros nombres más sencillos) o combinar ambos:

- ❖ Análisis/investigación documental

❖ Investigación de campo

Tras escoger, y explicarles en el MOOC en qué consisten, deberán trabajar en las investigaciones y al finalizar presentar sus propuestas de campañas electorales cómo agentes de cambio.

3. *Actuar - materiales audiovisuales creados por ellxs*

En las sesiones, explicaremos algunas de las herramientas que los/as jóvenes podrán utilizar en función de sus intereses para difundir la información obtenida. La difusión será durante la 4ª sesión, en la que expondrán los resultados de sus trabajos de investigación y sus campañas electorales.

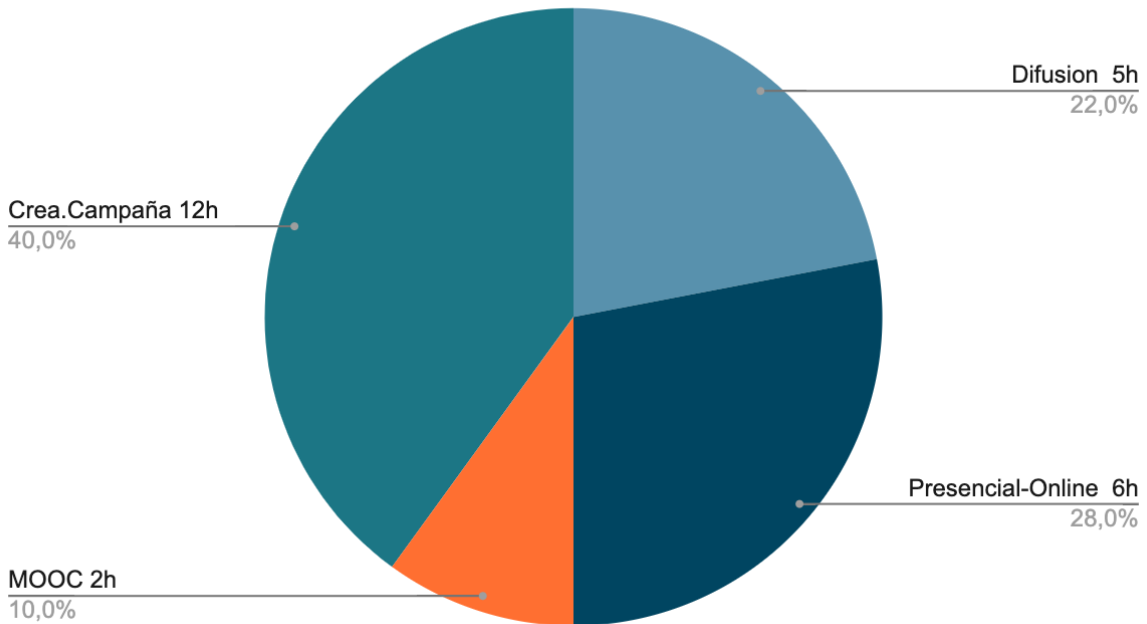
Por ejemplo, a través de herramientas **gratúitas y abiertas** a todos los públicos, explicaremos qué pueden diseñar, por ejemplo:

- Doodle para agendar reuniones.
- Herramientas de Google: jam board, forms, drive, meets
- Canva: infografías, presentaciones ppt y con vídeo, folletos, artículos...
- etc

Objetivos	Módulo MOOC/ nº sesión presencial/ online	Tiempo MOOC/ presencia l/online	Método	Actividades presenciales/online (niños/as)	Materiales MOOC (profesores/as y alumnos/as)
1. Dar a conocer los EU Youth Goals	Módulo 1 1ª sesión	1-2h 55 min - 1h 30 min	<i>Involucrar</i> & <i>Crear</i>		Infografías. Vídeos. Cuestionario.
2. Promover el euroactivismo	Módulo 2 2ª sesión	1-2h 55 m - 1h 30 m	<i>Involucrar</i> & <i>Crear</i>		Infografías. Vídeos. Cuestionario.
3. Aprender a utilizar las soft skills	Módulo 3 3ª sesión	1-2h 55 m - 1h 30 m	<i>Involucrar</i> & <i>Crear</i>		Documento/vídeo sobre herramientas.
4. Hacer difusión de la campaña electoral	Módulo 4 4ª sesión	1-2h 55 m - 1h 30 m	<i>Actuar</i>	Difusión de los resultados finales	Webinar final Difusión material en redes sociales

*Al tiempo dedicado al curso MOOC por parte de profesorado (y alumnado) y a las sesiones presenciales, debe sumarse el tiempo dedicado al trabajo autónomo de creación de una campaña electoral por equipos. Desglosado, el tiempo de dedicación sería como indica el gráfico:

Horas dedicación proyecto Youth Ambassadors



El total de horas son 25h, y así aparecerá reflejado en el certificado que se le entregará a todxs lxs participantes

Estructura general sesiones presenciales (mínimo 55 min - máximo 1h 30 min)

Tiempo (aprox*)	Actividad
5 min	Introducción sesión
15 min	Icebreaker/Teambuilding
25 min	Presentación y actividades interactivas
10 min	Reflexión

*Dependerá del tiempo que nos ceda cada centro. Generalmente, las clases en institutos duran 55 minutos, así que está calculado teniendo en cuenta el mínimo posible.



Asociación Cultural Ing Galicia (A Coruña)
ingalicia@ingalicia.com
ingalicia.org

AUTORIZACIÓN PARA PARTICIPAR EN EL PROYECTO YOUTH AMBASSADORS

YA (“*Youth Ambassadors*”) es un proyecto en el marco de la Acción Clave 1.- Actividades de Participación Juvenil (KA154), del capítulo de Juventud del Programa Erasmus+, financiado por el Instituto de la Juventud y liderado por la Asociación Cultural Ing Galicia, que cuenta con más de 15 años de experiencia en la redacción y gestión de proyectos europeos para jóvenes a nivel local, nacional e internacional.

Este proyecto busca la participación de los y las jóvenes estudiantes de educación secundaria, formación profesional y bachillerato, con el principal objetivo de ofrecerles diferentes actividades de aprendizaje no formal para entablar diálogos y debates entre los jóvenes como responsables del cambio y la UE, con el fin de reforzar sus competencias interpersonales y convertirse en ciudadanos activos de la UE. El objetivo de las actividades es animar, fomentar y facilitar la participación de los jóvenes en la vida democrática de Europa.

A lo largo de este curso, conocerán a fondo los EU Youth Goals, el concepto de euroactivismo y las principales soft skills e iniciarán una investigación en sus comunidades locales para descubrir cuales son las principales prioridades entre los jóvenes de su comunidad local y en la UE en general. Los resultados de esta búsqueda representarán la base de la campaña electoral que van a crear como agentes de cambio.

Para la participación de los/as menores de edad en el proyecto, necesitarán la autorización de sus madres, padres o tutores/as legales. Además, por medio de este documento se autorizará la participación de los/as menores en la plataforma MOOC para comunicaciones internas con las formadoras del proyecto para el que no será necesario compartir el número de teléfono personal, sino solo un nombre de usuario y se autoriza el uso de la(s) imágenes(s) de los participantes para el propósito de difusión del proyecto en cuestión.

Gracias de antemano.

*Por medio de esta autorización, yo
....., con DNI
....., como madre, padre, tutor o tutora legal del alumno o alumna
....., autorizo a mi hijo/a o
tutorizado/a legal para la participación en el proyecto Youth Ambassadors de la Asociación Cultural Ing Galicia.*

En , a , de , de 2023.

Firma del padre/madre/tutor o tutora legal