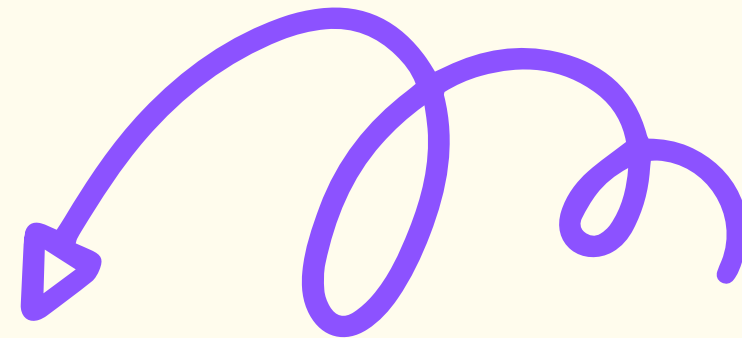


Presentación Youth Ambassadors



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea





¿Quiénes Somos?

Una Asociación cultural que nace en 2007 con el fin de promover la cultura europea mediante actividades de movilidad y la participación juvenil. Correspondiente juvenil desde 2009 y puesto local Eurodesk en A Coruña desde 2010

Nuestro equipo



NINO VERSACE

PROJECT MANAGER



**ROSITA
BUGIOLACCHIO**

YOUTH TRAINER



PAMELA VENUTI

YOUTH TRAINER



**CAROL
BENAVIDES**

YOUTH TRAINER

¿Qué es Youth Ambassadors?

Es un proyecto que gira entorno a la oferta de actividades de aprendizaje no formales con el fin de entablar diálogos y convertir a los jóvenes en ciudadanos activos de la UE. Las actividades de nuestro proyecto tendrán por objeto alentar, empoderar, fomentar y facilitar la participación de los jóvenes en la vida democrática de Europa



Objetivos

1.

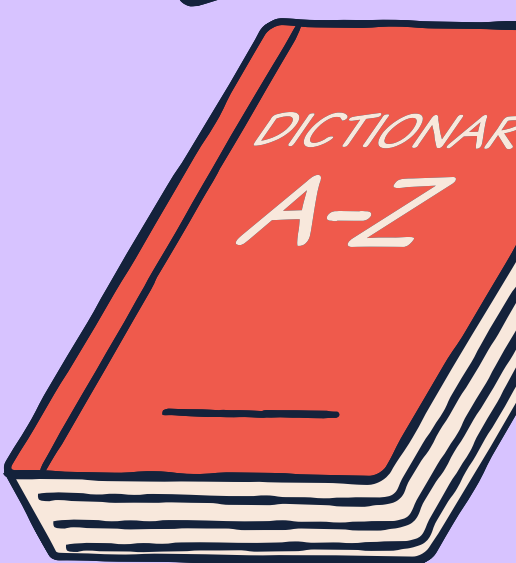
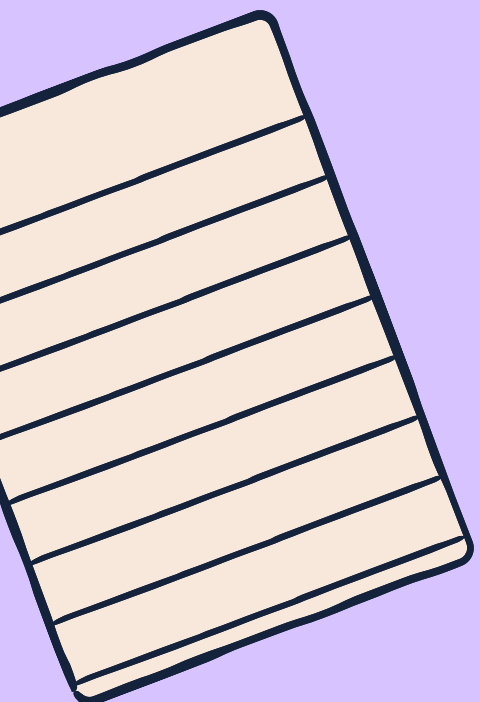
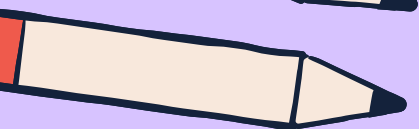
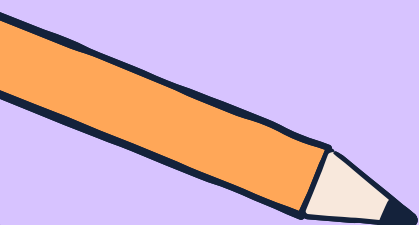
Proporcionar a los jóvenes **oportunidades para involucrarse** y ser activos en las comunidades locales utilizando diferentes actividades de aprendizaje no formal

2.

Desarrollar las habilidades interpersonales y digitales de los jóvenes **mediante la alfabetización mediática y el uso de las redes sociales**

3.

Acortar distancias entre los jóvenes y los responsables de la **toma de decisiones** a escala local, regional, nacional y transnacional



Youth Ambassadors en detalle...



Metodología basada en
Challenge based learning
El aprendizaje basado en desafíos (CBL)

Dividida en tres fases
Involucrar, crear y actuar

Trabajo de investigación en equipo
Para crear una campaña electoral

Grupo objetivo

Jóvenes de educación secundaria de entre 14 y 18 años.
5 - 6 jóvenes por equipo

Tiempo a dedicar

Hasta 8h en formación, 12h en creación de la campaña y 5h en la difusión. Completando así 25h de proyecto

Formato

Presencial y online (nos adaptamos a las necesidades del centro educativo)

Difusión

De sus propuestas de campañas electorales cómo agentes de cambio



Modulos

1

CONTEXTO

¿Qué son los EU Youth Goals, las Soft Skills y el Euroactivismo? Por qué son importantes?

2

DISEÑO

Investigación por parte de los jóvenes sobre sus prioridades en Europa y sus comunidades locales, con el objetivo de fomentar el dialogo juvenil en la UE

3

IMPLEMENTACIÓN

Análisis crítico de la información obtenida y elaboración de campaña electoral por equipos

4

DIFUSIÓN

Creación de material audiovisual para difundir los resultados de la investigación y de la campaña electoral creada por los equipos

Metodología basada en desafíos

INVOLUCRAR → CREAR → ACTUAR

GRANDES IDEAS

EU Youth Goals
Soft Skills
Euroactivismo

INVESTIGACIÓN

Sobre las prioridades de los jóvenes en EU y su comunidad

ACTUACIÓN

Implementación de la campaña electoral

DIFUSIÓN

De los resultados de la investigación y de las campañas electorales



**SE PRETENDE ALCANZAR
ALREDEDOR DE**

50

PARTICIPANTES JÓVENES

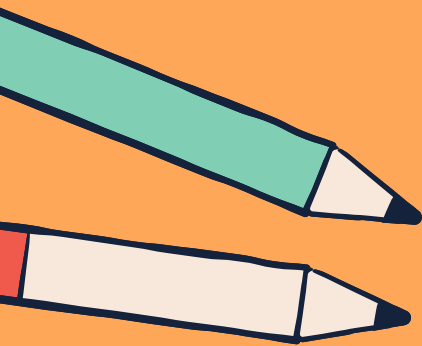
Este proyecto pretende crear un efecto multiplicador,
a través de la participación de jóvenes líderes,
profesores/as responsables políticos, etc.

Premio a la Campaña Ganadora



**¡Viaje a
Bruselas!**

A Conocer las
instituciones europeas



Contacto

ingalicia@ingalicia.org

+34 692372780

