

Fiabilidad de la información en Internet.

ITI. IES Ramón Caamaño - Fe Vega



Fiabilidad de la información en Internet.



Al buscar información en la web, siempre se debe tener en cuenta la validez de la misma, éste es un aspecto fundamental. Es fácil encontrar mucha información, pero esta puede contener errores. Por lo tanto, es importante saber clasificar la información en **válida** o **no válida**.

Antiguamente, la disponibilidad y diversidad de información era menor, lo cual dificultaba la obtención de la misma, pero hacía más fácil su verificación.

Hoy en día, la situación es inversa: tenemos acceso a una mayor cantidad información y es más fácil obtenerla, pero es difícil determinar el grado de validez de esta.

Fiabilidad de la información en Internet.



No existe ningún tipo de filtro que permita publicar únicamente información correcta en la web, puesto que cualquier persona con un ordenador y acceso a Internet puede subir información.

Sin embargo, es importante aclarar que existen páginas cuyo contenido es regulado de forma rigurosa para garantizar la validez de la información (por ejemplo, las páginas de organismos oficiales).

Es necesario valorar **la calidad del contenido** según una serie de factores que se enumeran a continuación:

Fiabilidad de la información en Internet.



La calidad del contenido.

1. **Inclusión de la fecha de creación y de revisión o de última actualización**, que indica la actualidad y/o actualización de la información.

¿Es actualizado con frecuencia el recurso o, por el contrario, es un recurso estático?

Si se necesita información actual, hay que comprobar las fechas de creación y de revisión mostradas en las páginas web para determinar su actualidad.

Fiabilidad de la información en Internet.



2. **Objetivo y audiencia.**

¿A quién va dirigida la página? ¿Al público general o a un público especializado?

¿La fuente es demasiado elemental, demasiado técnica, demasiado avanzada o es la adecuada a mis necesidades como usuario?

¿Con qué propósito se ha creado la información? ¿Persuadir, informar, explicar, divertir...? Se deben declarar las intenciones en la página inicial, o proporcionar un enlace a donde se expliquen estas intenciones desde la página inicial.

Fiabilidad de la información en Internet.



3. **Objetividad.**

Internet se ha convertido en una herramienta muy importante de publicidad y de márketing, por lo que es aconsejable preguntarse por qué el autor ha puesto esa información en la red.

¿Cómo es el tono del lenguaje utilizado? ¿Sus opiniones son equilibradas?

Los datos sobre la afiliación o autoría del recurso nos alertarán sobre un posible punto de vista parcial en relación con la información dada.

Fiabilidad de la información en Internet.



4. Cobertura.

Hay que determinar el nivel de profundidad y de exhaustividad con que se cubre el tema en cuestión. En el caso de que la información sea completa, hay que ver qué aspectos se cubren y con qué nivel de detalle.

El que un sitio se compare con otros sobre el mismo tema nos puede ayudar a determinar el grado con que la información presentada cubre el tema abordado, y nos aportará diferentes puntos de vista.

Por ejemplo: <http://www.enriquedans.com/2016/01/no-envies-a-un-humano-a-hacer-el-trabajo-de-una-maquina.html>

Fiabilidad de la información en Internet.



5. **Qué documentación se aporta y cómo se apoya la información dada. Validez de la información.**

La documentación puede ser en forma de bibliografía y/o en forma de enlaces a otras páginas.

La validez de la información hace referencia al grado de confianza que nos merece la información y si se puede confirmar con hechos aceptados.

Fiabilidad de la información en Internet.



6. **Calidad de la escritura y sintaxis.**

Da más confianza que el texto esté redactado de forma gramaticalmente correcta y sin faltas de ortografía.

El hecho de que un texto esté bien escrito es importante para que el proceso de la comunicación se realice de forma clara. Los errores de sintaxis y de gramática indican una falta de cuidado en la redacción del texto.

Fiabilidad de la información en Internet.



Bibliografía

Criterios para evaluar la calidad de las fuentes de información en internet.

Oliván, J., Ulate, J. y Ruiz, M., 1999.