

DEPARTAMENTO	Debuxo	
MATERIA OU ÁMBITO	Cultura Audiovisual	
CURSO E GRUPOS	2º Bach	
PROFESORADO	Nélida Lejárraga Fernández	
LIBRO DE TEXTO		
	Ano de implantación	

Programación didáctica

2º BAC

Índice

1. <u>Introdución e contextualización.....</u>	<u>3</u>
2. <u>Contribución ao desenvolvemento das competencias clave.....</u>	<u>4</u>
3. <u>Concreción, de ser o caso, dos obxectivos para o curso.....</u>	<u>7</u>
4. <u>Concreción de cada estándar de aprendizaxe avaliable:.....</u>	<u>9</u>
5. <u>Concrecións metodolóxicas.....</u>	<u>12</u>
1. <u>Concrecións metodolóxicas para o ensino presencial.....</u>	<u>12</u>
2. <u>Concrecións metodolóxicas para o ensino telemático.....</u>	<u>12</u>
3. <u>Concrecións metodolóxicas para o ensino semipresencial.....</u>	<u>13</u>
6. <u>Materiais e recursos didácticos que se vaian utilizar.....</u>	<u>13</u>
7. <u>Criterios sobre a avaliación, cualificación e promoción.....</u>	<u>14</u>
1. <u>Criterios de avaliación.....</u>	<u>14</u>
2. <u>Criterios de cualificación.....</u>	<u>15</u>
3. <u>Criterios de promoción.....</u>	<u>17</u>
8. <u>Indicadores de logro para avaliar o proceso do ensino e a práctica docente.....</u>	<u>17</u>
9. <u>Organización das actividades de seguimento, recuperación e avaliación das materias pendentes.....</u>	<u>19</u>
10. <u>Organización dos procedementos que lle permitan ao alumnado acreditar os coñecementos necesarios en determinadas materias, no caso do bacharelato.....</u>	<u>19</u>
11. <u>Deseño da avaliación inicial e medidas individuais ou colectivas que se poidan adoptar como consecuencia dos seus resultados.....</u>	<u>19</u>
12. <u>Medidas de atención á diversidade.....</u>	<u>20</u>
13. <u>Concreción dos elementos transversais que se traballarán no curso que corresponda.....</u>	<u>20</u>
14. <u>Actividades complementarias e extraescolares.....</u>	<u>21</u>
15. <u>Mecanismos de revisión, avaliación e modificación das programacións didácticas en relación cos resultados académicos e procesos de mellora.....</u>	<u>21</u>

1. Introducción e contextualización

Introdución xeral

Marco legal previo.

A Lei orgánica 8/2013, no capítulo III determina que se entende por currículo o conxunto de obxectivos, competencias, contidos, criterios de avaliación, estándares e resultados de aprendizaxe avaliábeis de cada unha das ensinanzas e etapas educativas reguladas pola citada Lei. O Real decreto 1105/2014, de 26 de decembro, establece o currículo básico da Educación Secundaria Obrigatoria e do Bacharelato. O Decreto 86/2015, do 25 de xuño, establece o currículo da educación secundaria obrigatoria e do bacharelato na Comunidade Autónoma de Galicia.

Segundo a Lei 8/2013, corresponde ao Goberno o deseño básico, en relación cos obxectivos, competencias, contidos e criterios de avaliación, estándares e resultados de aprendizaxe avaliábeis, co fin de asegurar unha formación común e o carácter oficial e a validez en todo o territorio nacional das titulacións ás que se refire esta Lei Orgánica. Non obstante, dentro dos límites establecidos polas Administracións, os centros docentes desenvolverán e complementarán, no seu caso, o currículo e as medidas de atención á diversidade establecidas polas Administracións educativas, adaptándoos ás características do alumnado e á súa realidade educativa co fin de atender a todo o alumnado.

De acordo co artigo 24 do RD 1105/2014, o Bacharelato ten como finalidade proporcionar ao alumnado formación, madurez intelectual e humana, coñecementos e habilidades que lles permitan desenvolver funcións sociais e incorporarse á vida activa con responsabilidade e competencia. Así mesmo, capacitará ao alumnado para acceder á educación superior.

A esta normativa de carácter xeral engádese este ano a emanada en relación coa pandemia da COVID 19:

A Orde 3,5/2020, do 22 de abril, do Ministerio de Educación e Formación Profesional, pola que se establecen o marco e as directrices de actuación para o terceiro trimestre do curso 2019/2020 e o inicio do curso 2020/2021, determina que as administracións educativas poderán autorizar para todo ou parte do curso 2020/2021 unha organización curricular excepcional, que garanta a consolidación, adquisición, reforzo ou apoio das aprendizaxes afectadas pola situación do terceiro trimestre do presente curso, por parte de todo o alumnado.

As Instrucións do 27 de abril de 2020, da Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa para o desenvolvemento do terceiro trimestre do curso académico 2019/2020, nos centros docentes da Comunidade Autónoma de Galicia, que determinan as liñas para a preparación do curso 2020/2021 co obxecto de que os centros e o profesorado organicen plans de recuperación e adaptación do currículo e das actividades educativas para o curso 2020/2021, coa finalidade de permitir o avance de todo o alumnado e especialmente do que ten mais dificultades.

A Orde EFP/5,1/2020, do 20 de xuño, pola que se publican acordos da Conferencia Sectorial de Educación, para o inicio e o desenvolvemento do curso 2020/2021 establece que as administracións educativas adoptaran as medidas que correspondan para dar resposta a posibles alteracións das actividades lectivas presenciais.

Protocolo de Adaptación ao Contexto da COVID 19 nos centros de ensino non universitario de Galicia para o curso 2020/2021, establece as medidas preventivas, colectivas e individuais, que deben adoptarse no inicio do desenvolvemento do curso escolar 2020/2021, tanto polo persoal docente e non docente como polo alumnado e as súas familias, co obxectivo de protexer e previr no máximo posible o risco de contaxio por COVID-19.

As Instrucións do 30 de xullo 2020, da Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa, en relación ás medidas educativas que se deben adoptar no curso académico 2020/2021, nos centros docentes da Comunidade Autónoma de Galicia nos que se imparten as ensinanzas da educación infantil, da educación primaria, da educación secundaria obrigatoria e do bacharelato.

A Lei Orgánica 3/2020, de decembro, pola que se modifica a Lei Orgánica 2/2006, de 3 de maio, de Educación, deroga a Lei Orgánica 8/2013 e prescinde dos estándares de aprendizaxe como elemento prescriptivo do currículo (art. 6 bis). Con todo, a Disposición transitoria segunda bis da devandita Lei Orgánica 3/2020 indica que estes estándares de aprendizaxe avaliábeis terán carácter orientativo ata a implantación das modificacións introducidas no currículo, na organización e nos obxectivos de EP, ESO e BAC.

Segundo o calendario de implantación da Lei Orgánica 3/2020, a introdución dos novos currículos comezará o curso 2022-2023; polo tanto, con excepción do carácter orientativo dos estándares de aprendizaxe, seguen vixentes o Real decreto 1105/2014, de 26 de decembro, que establece o currículo básico da Educación Secundaria Obrigatoria e do Bacharelato e máis o Decreto 86/2015, do 25 de xuño, que establece o currículo da educación secundaria obrigatoria e do bacharelato na Comunidade Autónoma de Galicia.

A esta normativa curricular engádese este ano o Protocolo de Adaptación ao Contexto da COVID 19 nos centros de ensino non universitario de Galicia para o curso 2021/2022 e máis a Resolución do 10 de setembro de 2021, da Secretaría Xeral de Educación e Formación Profesional, pola que se ditan instrucións para a adopción de medidas organizativas nos centros educativos como consecuencia da pandemia da COVID-19.

En consecuencia, ademais dos aspectos habituais, ás programacións didácticas terán en conta a posibilidade de que se produza a necesidade de alternar períodos de docencia presencial, con outros telemáticos ou ben a implantación do ensino semipresencial.

2. Contribución ao desenvolvemento das competencias clave

Competencias clave do currículo de ESO

Concreción que recolla a relación dos estándares de aprendizaxe avaliáveis da materia que forman parte dos perfís competenciais.

Segundo o Artigo 6.2 da Lei Orgánica 8/2013, se coñecen como competencias son "capacidades para aplicar de forma integrada os contidos propios de cada ensinanza e etapa educativa, co fin de acadar a realización axeitada de actividades e a resolución eficaz de problemas complexos".

O RD 1105/2014 precisa que as competencias do currículo serán as seguintes:

- Comunicación lingüística (CCL).
- Competencia matemática e competencias básicas en ciencia e tecnoloxía (CMCCT).
- Competencia dixital (CD).
- Aprender a aprender (CAA).
- Competencias sociais e cívicas (CSC).
- Sentido de iniciativa e espírito emprendedor (CSIEE).
- Conciencia e expresións culturais (CCEC).

O Decreto autonómico 86/2015, que establece o currículo para a ESO e o bacharelato no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia precisa a relación entre as competencias clave e os criterios de avaliación. Deste xeito, facilítase a integración das competencias no currículo.

ESTÁNDARES DE APRENDIZAXE QUE FORMAN PARTE DO PERFIL DA COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA

Bloque 1. Integración de son e imaxe na creación de audiovisuais e novos medios

- Comenta as diferenzas narrativas entre a comedia de chiste visual e sonoro

Bloque 2. Características da produción audiovisual e multimedia en diferentes medios.

Bloque 3. Os medios de comunicación audiovisual

- Analiza producións radiofónicas e televisivas identificando as características dos xéneros e distinguindo os estereotipos máis comúns presentes nos produtos audiovisuais.
- Comenta a importancia dos programas informativos de radio e televisión, e a súa transcendencia social.

Bloque 4. A publicidade

- Xustifica a composición comunicativa e a estrutura de anuncios e mensaxes publicitarias en relación da consecución dos seus obxectivos.

Bloque 5. Análise de imaxes e mensaxes multimedia

- Recoñece expresivamente e narrativamente un filme, e valora as súas solucións técnicas na creación da mensaxe.

ESTÁNDARES DE APRENDIZAXE QUE FORMAN PARTE DO PERFIL DA COMPETENCIA MATEMÁTICA E DAS COMPETENCIAS BÁSICAS EN CIENCIAS E TECNOLOXÍA

Bloque 1. Integración de son e imaxe na creación de audiovisuais e novos medios

- Explica as características físicas do son, e o proceso de creación e difusión.
- Recoñece as diferenzas entre a realidade e a representación que nos ofrecen os medios sonoros.
- Analiza a composición visual nas comedias corais e explica a complexidade técnica da súa resolución narrativa.

Bloque 2. Características da produción audiovisual e multimedia en diferentes medios.

Bloque 3. Os medios de comunicación audiovisual

- Valora a participación dos estudos de audiencias na programación dos programas de radio e televisión.

Bloque 4. A publicidade

Bloque 5. Análise de imaxes e mensaxes multimedia

ESTÁNDARES DE APRENDIZAXE QUE FORMAN PARTE DO PERFIL DA COMPETENCIA DIXITAL

Competencias clave do currículo de ESO

Bloque 1. Integración de son e imaxe na creación de audiovisuais e novos medios

- Realiza gravacións de son con aparellos sinxelos e valora os resultados obtidos.
- Realiza edición dixital, convertendo pezas musicais dun sistema de son a outro (mono-estéreo, PCM wav, aiff-mp3) e avalía os resultados (tamaño, calidade, destino final, etc.).
- Constrúe pezas audiovisuais combinando imaxe e son, que integren voz en off, pezas musicais e efectos na narración visual.
- Observa produtos audiovisuais e valora as funcións comunicativas e estéticas da integración de imaxe e son.
- Explica as características principais da narrativa visual do cine mudo, facendo referencia a escenas emblemáticas da historia deste cine.

Bloque 2. Características da produción audiovisual e multimedia en diferentes medios.

- Recoñece as funcións dos equipos técnicos humanos que interveñen nas producións audiovisuais e nos multimedia.
- Describe a posprodución, a finalidade e as técnicas aplicadas á creación audiovisual.

Bloque 3. Os medios de comunicación audiovisual

Bloque 4. A publicidade

Bloque 5. Análise de imaxes e mensaxes multimedia

- Elabora unha pequena produción audiovisual, aplicando solucións expresivas segundo o xénero e o formato seleccionado.

ESTÁNDARES DE APRENDIZAXE QUE FORMAN PARTE DO PERFIL DA COMPETENCIA DE APRENDER A APRENDER

Bloque 1. Integración de son e imaxe na creación de audiovisuais e novos medios

- Realiza gravacións de son con aparellos sinxelos e valora os resultados obtidos.
- Relaciona a banda sonora de películas emblemáticas e a súa importancia na calidade do conxunto total da obra fílmica realizada.

Bloque 2. Características da produción audiovisual e multimedia en diferentes medios

- Compara as características fundamentais das persoas destinatarias da programación de emisións de radio e televisión.

Bloque 3. Os medios de comunicación audiovisual

- Comenta as principais características da retransmisión radiofónica e a evolución desde o seu inicio ata os sistemas dixitais actuais.

Bloque 4. A publicidade

- Analiza a relación entre o deporte e o patrocinio comercial ou a publicidade

Bloque 5. Análise de imaxes e mensaxes multimedia

- Analiza expresivamente e narrativamente un programa de televisión, e valora as súas solucións comunicativas e o público ao que vai dirixido.
- Valora a necesidade da audiodescrición e da subtítulos de produtos audiovisuais e multimedia.

ESTÁNDARES DE APRENDIZAXE QUE FORMAN PARTE DO PERFIL DAS COMPETENCIAS SOCIAIS E CÍVICAS

Bloque 1. Integración de son e imaxe na creación de audiovisuais e novos medios

Bloque 2. Características da produción audiovisual e multimedia en diferentes medios

- Relaciona a evolución histórica da produción audiovisual e da radiodifusión coas necesidades e as características dos produtos demandados pola sociedade.

Bloque 3. Os medios de comunicación audiovisual

- Valora a influencia dos medios de comunicación a través da rede

Competencias clave do currículo de ESO

Bloque 4. A publicidade

- Analiza recursos utilizados para inserir publicidade nos programas (anuncio, patrocinio, publicidade encuberta, etc.).

Bloque 5. Análise de imaxes e mensaxes multimedia

- Compara os contidos comunicativos audiovisuais que se achan en internet e valora a adecuación dos emisores e as súas repercusións.

ESTÁNDARES DE APRENDIZAXE QUE FORMAN PARTE DO PERFIL DA COMPETENCIA EN SENTIDO DE INICIATIVA E ESPÍRITO EMPREENDEDOR

Bloque 1. Integración de son e imaxe na creación de audiovisuais e novos medios

- Analiza o valor funcional, expresivo e comunicativo dos recursos sonoros (voz, efectos e música) empregados nunha produción radiofónica ou na banda sonora dunha produción audiovisual.
- Identifica as funcións e as necesidades dos sistemas técnicos empregados na integración de imaxe e son nun audiovisual ou en novos medios.

Bloque 2. Características da produción audiovisual e multimedia en diferentes medios.

Bloque 3. Os medios de comunicación audiovisual

- Compara a mesma noticia relatada segundo diferentes medios de comunicación e establece conclusións.

Bloque 4. A publicidade

- Analiza imaxes publicitarias relacionando a súa composición e a súa estrutura coa consecución dos seus obxectivos
- Difere as vantaxes e os inconvenientes de cada recurso.

Bloque 5. Análise de imaxes e mensaxes multimedia

ESTÁNDARES DE APRENDIZAXE QUE FORMAN PARTE DO PERFIL DA COMPETENCIA EN CONCIENCIA E EXPRESIÓNS CULTURAIS

Bloque 1. Integración de son e imaxe na creación de audiovisuais e novos medios

- Analiza a composición musical de bandas sonoras en España, e valora a calidade da construción musical realizada.

Bloque 2. Características da produción audiovisual e multimedia en diferentes medios

- Analiza a visión do mundo do cine en películas representativas.
- Analiza a evolución dos efectos no cine.

Bloque 3. Os medios de comunicación audiovisual

- Analiza pezas emblemáticas dos/das principais realizadores/as de televisión en España e comenta a calidade do produto realizado.
- Identifica as características principais dos xéneros radiofónicos.
- Analiza a estrutura dos principais xéneros radiofónicos e establece as súas diferenzas principais: presentación, ritmo narrativo, locución, recursos musicais e sonoros, etc.

Bloque 4. A publicidade

- Recoñece e explica razoadamente a presenza da publicidade e do patrocinio na imaxe social dos actores e as actrices, e a súa transcendencia social.

Bloque 5. Análise de imaxes e mensaxes multimedia

- Analiza producións multimedia e de novos medios, e xustifica as solucións comunicativas empregadas.

3. Concreción, de ser o caso, dos obxectivos para o curso

Obxectivos de etapa
a) Exercer a cidadanía democrática, desde unha perspectiva global, e adquirir unha conciencia cívica responsable, inspirada polos valores da Constitución española e do Estatuto de autonomía de Galicia, así como polos dereitos humanos, que fomente a corresponsabilidade na construción dunha sociedade xusta e equitativa e favoreza a sustentabilidade.
b) Consolidar unha madureza persoal e social que lle permita actuar de forma responsable e autónoma e desenvolver o seu espírito crítico. Ser quen de prever e resolver pacificamente os conflitos persoais, familiares e sociais.
c) Fomentar a igualdade efectiva de dereitos e oportunidades entre homes e mulleres, analizar e valorar criticamente as desigualdades e discriminacións existentes e, en particular, a violencia contra a muller, e impulsar a igualdade real e a non discriminación das persoas por calquera condición ou circunstancia persoal ou social, con atención especial ás persoas con discapacidade.
d) Afianzar os hábitos de lectura, estudo e disciplina, como condicións necesarias para o eficaz aproveitamento da aprendizaxe e como medio de desenvolvemento persoal.
e) Dominar, tanto na súa expresión oral como na escrita, a lingua galega e a lingua castelá.
f) Expresarse con fluidez e corrección nunha ou máis linguas estranxeiras.
g) Utilizar con solvencia e responsabilidade as tecnoloxías da información e da comunicación.
h) Coñecer e valorar criticamente as realidades do mundo contemporáneo, os seus antecedentes históricos e os principais factores da súa evolución. Participar de xeito solidario no desenvolvemento e na mellora do seu contorno social.
i) Acceder aos coñecementos científicos e tecnolóxicos fundamentais, e dominar as habilidades básicas propias da modalidade elixida.
l) Comprender os elementos e os procedementos fundamentais da investigación e dos métodos científicos. Coñecer e valorar de forma crítica a contribución da ciencia e da tecnoloxía ao cambio das condicións de vida, así como afianzar a sensibilidade e o respecto cara ao medio ambiente e a ordenación sustentable do territorio, con especial referencia ao territorio galego.
m) Afianzar o espírito emprendedor con actitudes de creatividade, flexibilidade, iniciativa, traballo en equipo, confianza nun mesmo e sentido crítico.
n) Desenvolver a sensibilidade artística e literaria, así como o criterio estético, como fontes de formación e enriquecemento cultural.
ñ) Utilizar a educación física e o deporte para favorecer o desenvolvemento persoal e social, e impulsar condutas e hábitos saudables.
o) Afianzar actitudes de respecto e prevención no ámbito da seguridade viaria.
p) Valorar, respectar e afianzar o patrimonio material e inmaterial de Galicia, e contribuír á súa conservación e mellora no contexto dun mundo globalizado.

Obxectivos xerais para a materia de Cultura Audiovisual II.

1. Coñecer e comprender a sintaxe visual e os seus elementos básicos, así como os seus aspectos estéticos e técnicos.
2. Asimilar a importancia fundamental dos medios de comunicación nunha sociedade democrática e a interrelación creativa que brindan as novas tecnoloxías.
3. Comprender e apreciar como o progreso actual das tecnoloxías da información e a comunicación vén dos avances técnicos e expresivos producidos ao longo da historia.
4. Recoñecer as diferenzas existentes entre a realidade e a representación que dela nos ofrecen os medios audiovisuais.
5. Valorar a función expresiva do son e da música no proceso de creación audiovisual.
6. Analizar mensaxes publicitarias e valorar o que nelas hai de información, arte, propaganda e sedución.
7. Coñecer as características técnicas e expresivas dos medios de comunicación, recoñecer os seus diferentes xéneros e amosar as súas posibilidades informativas e comunicativas.
8. Desenvolver actitudes selectivas, críticas e creativas fronte ás mensaxes que recibimos a través das distintas canles de difusión.
9. Tomar conciencia da capacidade das persoas espectadoras, na súa función de consumidoras, para exixir produtos audiovisuais de calidade e a necesidade de equilibrio entre liberdade de expresión e dereitos individuais.

4. Concreción de cada estándar de aprendizaxe avaliable:

Estándares de aprendizaxe avaliable		
<p>Segundo o RD 1105/2014, no seu artigo 2, define os estándares de aprendizaxe avaliables como especificacións dos criterios de avaliación que permiten definir os resultados de aprendizaxe e que concretan o que o estudante debe saber, comprender e saber facer en cada disciplina. Deben ser observables, medibles e avaliables, e permitir graduar o rendemento ou o logro alcanzado. Deben contribuír a facilitar o deseño de probas estandarizadas comparables.</p> <p>O Artigo 13 da Resolución do 27 de xullo de 2015 establece que as programacións didácticas deberán concretar, para cada estándar de aprendizaxe, a temporalización, o grao mínimo de consecución para superar a materia e o procedemento e os instrumentos de avaliación.</p>		
<p>Concreción de cada estándar de aprendizaxe avaliable: temporalización, grao mínimo de consecución para superar a materia e procedementos e instrumentos de avaliación.</p>		
<p>Os procedementos e instrumentos de avaliación serán: Principalmente os traballos realizados polos alumnos. Complementariamente a realización de probas escritas ou orais dos contidos teóricos. No apartado da programación referido aos criterios sobre avaliación, cualificación e promoción se concreta para cada materia o número de probas e a relación porcentual entre o traballo práctico e as probas. Para cada estándar de aprendizaxe establecerase se:</p>		
Non acada o estándar de aprendizaxe.	Acada parcialmente o estándar de aprendizaxe	Acada o estándar de aprendizaxe
<p>Durante o primeiro trimestre se traballarán os estándares de aprendizaxe do bloque temático 1, Integración de son e imaxe na creación de audiovisuais e novos medios</p> <p>.Unidade didáctica1: Integración de son e imaxe na creación de audiovisuais e novos medios.</p> <p>Estándares de aprendizaxe</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explica as características físicas do son, e o proceso de creación e difusión. - Realiza gravacións de son con aparellos sinxelos e valora os resultados obtidos. - Realiza edición dixital, convertendo pezas musicais dun sistema de son a outro (mono-estéreo, PCM wav, aiff-mp3) e avalía os resultados (tamaño, calidade, destino final, etc.). - Constrúe pezas audiovisuais combinando imaxe e son, que integren voz en off, pezas musicais e efectos na narración visual. - Analiza o valor funcional, expresivo e comunicativo dos recursos sonoros (voz, efectos e música) empregados nunha produción radiofónica ou na banda sonora dunha produción audiovisual. - Observa produtos audiovisuais e valora as funcións comunicativas e estéticas da integración de imaxe e son. - Relaciona a banda sonora de películas emblemáticas e a súa importancia na calidade do conxunto total da obra fílmica realizada. - Analiza a composición musical de bandas sonoras en España, e valora a calidade da construción musical realizada. - Recoñece as diferenzas entre a realidade e a representación que nos ofrecen os medios sonoros. - Identifica as funcións e as necesidades dos sistemas técnicos empregados na integración de imaxe e son nun audiovisual ou en novos medios. - Explica as características principais da narrativa visual do cine mudo, facendo referencia a escenas emblemáticas da historia deste cine. - Comenta as diferenzas narrativas entre a comedia de chiste visual e sonoro - Analiza a composición visual nas comedias corais e explica a complexidade técnica da súa resolución narrativa. <p>Contidos mínimos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Función expresiva do son - Gravación do son: tipos esenciais de microfonía - A gravación e difusión musical. Sistemas monofónicos, estereofónicos, dolby surround, 5.1, mp3 		

e outros posibles.

- A relación perceptiva entre imaxe e son: diálogos, voz en off, efectos especiais e música.
- Adecuación da música e dos sons ás intencións expresivas e comunicativas. Integración do son nas producións audiovisuais.
- Elementos expresivos do son en relación coa imaxe. Funcións da banda sonora.
- A banda sonora na historia do cine. Grandes creadores.
- A banda sonora no cine español. Principais compositores: Augusto Algueró, Roque Baños, Bernardo Bonezzi, Carmelo Bernaola, Antón García Abril, Alberto Iglesias, José Nieto, Alfonso Santisteban, Adolfo Waitzman, etc.
- Os fitos históricos do proceso de transformación nas linguaxes e nos medios técnicos no paso do cine mudo ao cine sonoro.
- O *Slapstick* na obra de Max Sennet, Max Linder e Charlie Chaplin.
- A comedia visual en Buster Keaton e Harold Lloyd.
- Comedia dialogada. A obra cinematográfica de Woody Allen.
- Comedia coral. A obra cinematográfica de Luis García Berlanga

Temporalización e procedementos e instrumentos de avaliación.

Aproximadamente 45 sesiónes. Se realizará alomenos unha proba ademais de varios traballos prácticos.

Durante o segundo trimestre se traballarán os estándares de aprendizaxe do bloque temático 2, características da produción audiovisual e multimedia en diferentes medios e do bloque temático 3, os medios de comunicación audiovisual.

Unidade didáctica2: Características da produción audiovisual e multimedia en diferentes medios.

Estándares de aprendizaxe

- Analiza a visión do mundo do cine en películas representativas.
- Relaciona a evolución histórica da produción audiovisual e da radiodifusión coas necesidades e as características dos produtos demandados pola sociedade.
- Recoñece as funcións dos equipos técnicos humanos que interveñen nas producións audiovisuais e nos multimedia.
- Compara as características fundamentais das persoas destinatarias da programación de emisións de radio e televisión.
- Describe a posprodución, a finalidade e as técnicas aplicadas á creación audiovisual.
- Analiza a evolución dos efectos no cine.
- Valora a necesidade da audiodescrición e da subtitulación de produtos audiovisuais e multimedia.

Contidos mínimos

- A industria cinematográfica, videográfica e televisiva segundo a evolución histórica das actividades de produción audiovisual.
- Organigramas e funcións profesionais na produción de produtos audiovisuais
- Proceso de produción audiovisual e multimedia.
- Creación de imaxes en movemento e efectos dixitais.
- Edición e posprodución de documentos multimedia.
- Efectos na historia do cine e a televisión: noite americana, dobre exposición, croma e edición dixital.
- Condicionantes do deseño universal.

Temporalización e procedementos e instrumentos de avaliación.

Aproximadamente 22 sesiónes. Se realizará alomenos unha proba ademais de varios traballos prácticos.

Unidade didáctica3: Os medios de comunicación audiovisual.

Estándares de aprendizaxe

- Analiza producións radiofónicas e televisivas identificando as características dos xéneros e distinguindo os estereotipos máis comúns presentes nos produtos audiovisuais.
- Analiza pezas emblemáticas dos/das principais realizadores/as de televisión en España e comenta a calidade do produto realizado.

- Comenta as principais características da retransmisión radiofónica e a evolución desde o seu inicio ata os sistemas dixitais actuais.
- Identifica as características principais dos xéneros radiofónicos.
- Analiza a estrutura dos principais xéneros radiofónicos e establece as súas diferenzas principais: presentación, ritmo narrativo, locución, recursos musicais e sonoros, etc.
- Valora a participación dos estudos de audiencias na programación dos programas de radio e televisión.
- Comenta a importancia dos programas informativos de radio e televisión, e a súa transcendencia social.
- Compara a mesma noticia relatada segundo diferentes medios de comunicación e establece conclusións.
- Valora a influencia dos medios de comunicación a través da rede

Contidos mínimos

- Linguaxe da televisión. Características técnicas e expresivas. Xéneros e formatos de programas de televisión. A televisión do futuro. Televisión interactiva.
- Fitos da televisión na linguaxe audiovisual.
- A televisión en España. Tipoloxías de programas para televisión e a súa realización: informativos, entretemento, drama, comedia, terror, musicais, concursos, etc.
- Grandes realizadores/as.
- Radio: características técnicas e expresivas. Xéneros e formatos de programas de radio (informativo, revista, retransmisión)
- Radio interactiva.
- Estudo de audiencias e programación. Características da obtención dos datos de audiencia. Sistemas de elaboración estatística de resultados e transcendencia na produción audiovisual.
- A radio e a televisión como servizo público.
- Medios de comunicación audiovisual de libre acceso. Internet e a socialización da información, a comunicación e a creación.
- Uso responsable da rede.
- Liberdade de expresión e dereitos individuais do/da espectador/a.

Temporalización e procedementos e instrumentos de avaliación.

Aproximadamente 22 sesións. Se realizará alomenos unha proba ademais de varios traballos prácticos.

Durante o terceiro trimestre se traballarán os estándares de aprendizaxe do bloque temático 4, a publicidade e do bloque temático 5, análise de imaxes e mensaxes multimedia.

Unidade didáctica4: A publicidade.

Estándares de aprendizaxe

- Recoñece as funcións da publicidade, diferenciando os elementos informativos dos relacionados coa emotividade, a sedución e a fascinación.
- Analiza imaxes publicitarias relacionando a súa composición e a súa estrutura coa consecución dos seus obxectivos.
- Xustifica a composición comunicativa e a estrutura de anuncios e mensaxes publicitarias en relación da consecución dos seus obxectivos.
- Analiza recursos utilizados para inserir publicidade nos programas (anuncio, patrocinio, publicidade encuberta, etc.).
- Difere as vantaxes e os inconvenientes de cada recurso.
- Recoñece e explica razoadamente a presenza da publicidade e do patrocinio na imaxe social dos actores e as actrices, e a súa transcendencia social.
- Analiza a relación entre o deporte e o patrocinio comercial ou a publicidade

Contidos mínimos

- Análise da imaxe publicitaria.
- Publicidade: información, propaganda e sedución.
- Funcións comunicativas e estéticas.
- Novas formas de publicidade: localización do produto, e publicidade encuberta e subliminar (definicións correctas de ambas as situacións).

- Publicidade: información, propaganda e sedución. Estereotipos de xénero. Factores de identificación da publicidade sexista.
- Publicidade no deporte: claves sociais e económicas.
- Publicidade de dimensión social. Campañas humanitarias.

Temporalización e procedementos e instrumentos de avaliación.

Aproximadamente 22 sesións. Se realizará alomenos unha proba ademais de varios traballos prácticos.

Unidade didáctica5: Análise de imaxes e mensaxes multimedia.

Estándares de aprendizaxe

- Analiza producións multimedia e de novos medios, e xustifica as solucións comunicativas empregadas
- Compara os contidos comunicativos audiovisuais que se achan en internet e valora a adecuación dos emisores e as súas repercusións.
- Recoñece expresivamente e narrativamente un filme, e valora as súas solucións técnicas na creación da mensaxe.
- Analiza expresivamente e narrativamente un programa de televisión, e valora as súas solucións comunicativas e o público ao que vai dirixido.
- Elabora unha pequena produción audiovisual, aplicando solucións expresivas segundo o xénero e o formato seleccionado.

Contidos mínimos

- Lectura denotativa e connotativa de imaxes. Análise de imaxes fixas e en movemento.
- Análise de produtos multimedia.
- Valores formais, estéticos, expresivos e de significado das imaxes.
- Incidencia das mensaxes segundo o emisor e o medio utilizado.

Temporalización e procedementos e instrumentos de avaliación.

Aproximadamente 22 sesións. Se realizará alomenos unha proba ademais de varios traballos prácticos.

5. Concrecións metodolóxicas

5.1 Concrecións metodolóxicas para o ensino presencial

Concrecións metodolóxicas para o ensino presencial

Promover a interacción entre o alumnado e o profesorado para crear un ambiente de cooperación e participación que favoreza a comunicación e o intercambio de ideas.
Planificación de actividades que permitan que o alumnado poida expresarse de xeito persoal dentro dun marco ben definido, con obxectivos e criterios claros en todo momento.
Adaptar os contidos da materia aos intereses de cada alumna e alumno.
Potenciar a mirada crítica, de xeito que as alumnas e os alumnos poidan ser conscientes dos recursos empregados nas mensaxes audiovisuais e poidan construír a súa propia opinión sen interferencias externas, como persoas maduras e responsables.
Empregar e fomentar o uso das TIC, de xeito informativo e de xeito expresivo na aula.
Realizar actividades que teñan como resultado un produto final completamente terminado, de calidade e apto para ser presentado.
Potenciar a sensibilidade artística e estética e os valores positivos propios dunha sociedade harmoniosa e equilibrada.

5.2 Concrecións metodolóxicas para o ensino telemático

Concrecións metodolóxicas para o ensino telemático

Todas as actividades feitas na aula, serán colgadas tamén na AV do centro no curso 2ºBac-Cultura Audiovisual II, para o uso dos alumnos, tanto os asistentes á aula, como aqueles que falten por motivos xustificadas, e teñan que seguir as clases de maneira telemática.

Ademais nesta materia precisaremos do uso de aplicacións para o intercambio de ficheiros de maior tamaño como son os de imaxe e vídeo. O correo electrónico da clase dispón dunha carpeta drive e outras aplicacións.

Entre o material do alumno, está un pendrive e uns auriculares para o seu uso personal. Tamén hai pendrives na aula, xa que son de fácil limpeza.

5.3 Concrecións metodolóxicas para o ensino semipresencial

Concrecións metodolóxicas para o ensino semipresencial

Se fora o caso, é aplicable o dito no punto 5.2

6. Materiais e recursos didácticos que se vaian utilizar

Materiais e recursos didácticos (para o ensino presencial, telemático e semipresencial)

Unidades didácticas elaboradas polo profesor.

Arquivos do currículo da Eso e o Bacharelato e as competencias básicas.

Unidades de aula elaboradas por outros profesores da mesma rama noutros centros.

Usaranse tamén libros con exercicios que xa algunhas editoriais teñen posto no mercado. (Sm, Editex, Anaya, Rodeiro, Consorcio editorial galego, Casals...entre outras para ESO e Bacharelato) Revistas de educación Plástica e Visual, Deseño, Cultura audiovisual e Cómico de editoriais varias: Edit Blume, Edit Libsa...

Aula de informática do centro, con equipos Abalar. Soportes informáticos e programas de deseño, audiovisual, e edición Linux.

Biblioteca propia con libros sobre os contidos da materia e revistas de carácter xeneralizado, xornais e edicións especiais.

Exercicios e actividades en fotocopias, resumes e contidos recompilados durante varios cursos de diferentes libros.

Propostas de actividades e unidades didácticas que procedan de entidades de prestixio na promoción da Arte: CGAC, MARCO, MACUF, F. GRANELL, F. CAIXAGALICIA, F. CAIXANOVA, F. BARRIÉ...

Carpetas, libretas e fichas para o seguimento de aprendizaxe do alumnado.

Documentación de diversa procedencia sobre os aspectos metodolóxico e psicoloxía nas etapas de aprendizaxe de secundaria.

Textos e fotocopias de contidos: recompilados polo profesorado durante diferentes cursos de formación .

Manuais específicos de programas informáticos.

Videoxogos interactivos.

Documentais e programas grabados

Recursos multimedia clasificados.

Recursos multimedia de páxinas oficiais e non oficiais. RTVE, RTVG etc...

Páxina web de cada alumno/a. Drive.

Documentación de experiencias elaboradas pola Asociación de Ensinantes de Plástica de Galicia. Biblioteca do centro.

Aula virtual do IES Ribeiro.

Cámara fotográfica, trípode, focos, croma y accesorios, pendrives e tarxetas de memoria.

Materiais pedidos ó comezo do curso polo profesor da materia a todo o alumnado: auriculares e pendrive.

7. Criterios sobre a avaliación, cualificación e promoción

7.1 Criterios de avaliación

Avaliacións parciais (para o ensino presencial, telemático e semipresencial)

Criterios de avaliación do Bloque 1. Integración de son e imaxe na creación de audiovisuais e novos medios.

- Analizar as características técnicas do son, como a lonxitude e a frecuencia de onda, e o timbre.
- Diferenciar os sistemas de captación microfónica a partir das necesidades de obtención do son
- Diferenciar as características técnicas principais de gravación e difusión de sons a través de diferentes sistemas (monofónicos, estereofónicos, dolby surround, 5.1, mp3, etc.).
- Explicar a relación entre a imaxe e o son.
- Analizar o resultado perceptivo obtido ao modificar os elementos sonoros nunha produción audiovisual.
- Analizar a calidade da composición musical nas bandas sonoras para o cine e a súa importancia no conxunto total da película.
- Explicar a evolución do cine español a través das bandas sonoras de películas emblemáticas e compositores salientables.
- Valorar a importancia da función expresiva da imaxe, o son e a música no proceso de creación de audiovisuais e de novos medios, analizando as funcións comunicativas e estéticas dos produtos audiovisuais.
- Analizar a técnica narrativa do cine mudo e as súas características técnicas.
- Comentar as diferenzas entre os gags visuais e sonoros no cine.
- Expor a complexidade técnica da comedia coral.

Criterios de avaliación do Bloque 2. Características da produción audiovisual e multimedia en diferentes medios.

- Comentar o resultado artístico e técnico que utilizan os creadores na industria do cine e o teatro acerca do mundo do espectáculo.
- Analizar as características técnicas e expresivas de diferentes medios de comunicación, así como as súas posibilidades informativas e comunicativas, e identificar os tipos de destinatarios das mensaxes.
- Analizar os procesos técnicos que se realizan na posprodución de pezas audiovisuais.
- Valorar a complexidade técnica e os resultados prácticos obtidos na fabricación de efectos para cine e televisión.

Criterios de avaliación do bloque temático 3: Os medios de comunicación audiovisual.

- Valorar o uso e o acceso aos novos medios en relación coas necesidades comunicativas actuais e as necesidades dos servizos públicos de comunicación audiovisual tradicional.
- Analizar a importancia creativa, técnica e histórica dos/das principais realizadores/as da televisión en España.
- Explicar as características principais da retransmisión radiofónica.
- Comentar as diferenzas de formulación narrativa dos xéneros radiofónicos, e establecer as súas características principais.
- Analizar e valorar a importancia económica dos índices de audiencia nos ingresos publicitarios das empresas de comunicación.
- Identificar e discernir as comunicacións que emiten os medios de difusión, diferenciando información de propaganda comercial.

Criterios de avaliación do bloque temático 4: A publicidade.

- Valorar a dimensión social e de creación de necesidades das mensaxes publicitarias, analizando as funcións comunicativas e estéticas da mensaxe publicitaria.
- Analizar os sistemas de inserción de publicidade nos programas de radio e televisión.
- Expor as consecuencias sociais do papel dos actores e das actrices cinematográficos/as como xeradores/as de tendencias e a súa relación cos patrocinadores comerciais.
- Comentar a relación entre os triunfos deportivos e a súa asociación a produtos comerciais.

Criterios de avaliación do bloque temático 5: Análise de imaxes e mensaxes multimedia.

- Desenvolver actitudes selectivas, críticas e creativas fronte ás mensaxes que recibimos a través das canles de difusión, aplicando solucións expresivas para elaborar pequenas producións audiovisuais.
- Seleccionar e discernir recursos audiovisuais adaptados a unha necesidade concreta.

Avaliación final (para o ensino presencial, telemático e semipresencial)

Ao comezo da segunda e terceira avaliación e así mesmo ao final da terceira, o/a profesor/a da materia, fará as probas a xeito de recuperación que lles servirá aos alumnos que non acadasen un 5, e que tamén poderán realizar os alumnos con nota de 5 ou superior que queiran incrementar esta nota. No caso de que un/unha alumno/a non acade o 5 na media das tres avaliacións ou en algunha despois das correspondentes recuperacións, debe presentarse á proba final para a avaliación ordinaria, coa materia da ou das avaliacións que teña suspensas, se non recupera, deberá presentarse á proba de avaliación extraordinaria, con toda a materia. A recuperación será dos mesmos contidos impartidos durante o curso.

Sobre as probas de recuperación e a final ordinaria:

Constará dunha parte teórica e dunha parte práctica.

A parte teórica constará de varias preguntas ata un total de 10 (valoradas numéricamente de 0 a 10 no seu total) sobre a materia da que se examina e contará ata un 50% da nota final desta proba.

A parte práctica constará de 1, 2 ou 3 exercicios sobre a materia impartida segundo polas avaliacións que se presente (se se presenta por unha avaliación daránselle a resolver 1 exercicio desa avaliación), (se se presenta por dúas avaliacións daránselle 2 exercicios combinados das dúas), (se se presenta polas tres avaliacións deberá resolver 3), valorando numéricamente ata un total de 10.

No caso de avaliación telemática a proba farase en tempo controlado previa convocatoria. Se o ensino é semipresencial, farase no centro.

Avaliación extraordinaria (para o ensino presencial, telemático e semipresencial)

Sobre a proba extraordinaria constará dunha parte teórica e doutra parte práctica ou que se relacione cunha parte práctica sobre a materia. (No caso dunha parte práctica con utilización de recursos con computadora e programas de edición ou escenográficos, fotográficos e audiovisuais, e soamente neste caso, a proba práctica podería incluír a elaboración de material propio que lle sirva para a realización do traballo proposto no exame. Neste caso daránselle unha serie de directrices ao alumnado para que elabore este material audiovisual)

A parte teórica constará de varias preguntas ata un total de 10 (valoradas numéricamente de 0 a 10 no seu total) sobre a materia da que se examina e contará ata un 50% da nota final desta proba extraordinaria. Farase o mesmo día que a proba práctica.

A parte práctica constará de 1 exercicio que contará o 50% restante desta proba sobre a materia impartida durante o curso, valorado numéricamente de 0 a 10.

No caso de avaliación telemática a proba farase en tempo controlado previa convocatoria. Se o ensino é semipresencial, farase no centro.

7.2 Criterios de cualificación

Criterios de cualificación (para o ensino presencial, telemático e semipresencial)

En canto á ponderación tendo en conta o valor da continuidade en Bacharelato das tres avaliacións. Farase coas seguintes porcentaxes:

O proceso de aprendizaxe avaliarase seguindo os criterios de avaliación descritos para esta materia anteriormente e puntuando nun 40% os resultados de:

Exercicios teóricos

Exames e probas escritas e orais

Probas tipo test

Cuestionarios e exercicios de conceptos sobre os contidos da materia.

Outros traballos elixidos polo profesor dos diferentes recursos oficiais.

Nun 60% o desenrolo dos procedementos, conceptos e actitudes no ámbito da práctica, na:

Adquisición de destrezas para a axeitada realización dos exercicios prácticos.
Resolución axeitada das actividades ou dos exercicios pedidas/os polo profesor d'acordo á programación, aos temas e criterios establecidos antes e durante a elaboración dos mesmos.
Correcta utilización dos recursos da aula.
Creatividade, expresividade e esforzo.
Utilización axeitada dos diferentes elementos tecnolóxicos ao servizo do alumnado, computadoras, programas etc.
Orde e correcta elaboración así como boa presentación dos traballos axeitados e dun mínimo de calidade.
Entrega dos traballos prácticos e teóricos dentro dos prazos establecidos polo/a profesor/a.
Adecuación aos criterios de avaliación expostos.
Adecuación e utilización axeitada da linguaxe propia da materia.
O departamento de debuxo está a realizar distintos proxectos mellora dos procesos de ensino-aprendizaxe fora do horario lectivo, ademais o alumnado participa, de xeito voluntario en varios concursos relacionados coa materia. Os estudantes participantes poden melloralas súa nota final entre 0 e 2 punto, dependendo da calidade do proxecto unha vez rematado.
Ao comezo da segunda e terceira avaliación e así mesmo ao final da terceira, o/a profesor/a da materia, fará as probas a xeito de recuperación que lles servirá aos alumnos que non acadasen un 5, e que tamén poderán realizar os alumnos con nota de 5 ou superior que queiran incrementar esta nota. No caso de que un/unha alumno/a non acade o 5 na media das tres avaliacións ou en algunha despois das correspondentes recuperacións, debe presentarse á proba final de xuño coa materia da ou das avaliacións que teña suspensas, se non recupera, deberá presentarse á proba de setembro, con toda a materia. A recuperación será dos mesmos contidos impartidos durante o curso.

Sobre as probas de recuperación e a final ordinaria:

Constará dunha parte teórica e dunha parte práctica.

A parte teórica constará de varias preguntas ata un total de 10 (valoradas numéricamente de 0 a 10 no seu total) sobre a materia da que se examina e contará ata un 50% da nota final desta proba.

A parte práctica constará de 1, 2 ou 3 exercicios sobre a materia impartida segundo polas avaliacións que se presente (se se presenta por unha avaliación daránselle a resolver 1 exercicio desta avaliación), (se se presenta por dúas avaliacións daránselle 2 exercicios combinados das dúas), (se se presenta polas tres avaliacións deberá resolver 3), valorando numéricamente ata un total de 10 e adecuándose a:

Resolución do exercicio segundo os conceptos explicados na materia

Correspondencia co que se pide.

Creatividade, expresión, estética e correspondencia co establecido na proba.

Recursos propios da materia utilizados axeitadamente.

Tempo na execución e destreza.

Temporalización da parte práctica da proba de avaliación ordinaria. Dependerá do alumnado que se teña que presentar e das avaliacións que teña que recuperar, procurando sempre que a proba se poida realizar para todo o alumnado de xeito conxunto, na mesma xornada (a realización de exames distintos para o alumnado que concurra con máis dunha avaliación queda a criterio do profesor). Cando non sexa posible establecerase con carácter xeneral:

Recuperación dunha avaliación: 2h (poden ser en dúas xornadas)

Recuperación de dúas avaliacións: 3h (poden ser 3 xornadas)

Recuperación das tres avaliacións: 4h (poden ser 4 xornadas).

Esta parte práctica contará o 50% restante da nota desta proba. Aprobarán esta proba todos/as aqueles/as alumnos/as que obteñan un 5 ou máis de nota.

Farase deste resultado a media coas avaliacións segundo no caso en que se presentan (por unha ou dúas avaliacións). No caso do alumnado que se presenta polas tres avaliacións esta será a nota final do curso.

Sobre a proba extraordinaria constará dunha parte teórica e doutra parte práctica ou que se relacione cunha parte práctica sobre a materia. (No caso dunha parte práctica con utilización de recursos con computadora e programas de edición ou escenográficos, fotográficos e audiovisuais, e soamente neste caso, a proba práctica podería incluír a elaboración de material propio que lle sirva para a realización do traballo proposto no exame. Neste caso daránselle unha serie de directrices ao alumnado para que elabore este material audiovisual etc)

A parte teórica constará de varias preguntas ata un total de 10 (valoradas numéricamente de 0 a 10 no seu total) sobre a materia da que se examina e contará ata un 50% da nota final desta proba extraordinaria. Farase o mesmo día que a proba práctica.

A parte práctica constará de 1 exercicio que contará o 50% restante desta proba sobre a materia impartida durante o curso, valorado numéricamente de 0 a 10 e adecuándose a:

Resolución do exercicio segundo os conceptos explicados na materia Correspondencia co que se pide.

Creatividade e expresión.

Recursos propios da materia utilizados axeitadamente.

Tempo na execución e destreza.

Temporalización da parte práctica da proba de Setembro: 2h

Material para a parte práctica da proba extraordinaria de Setembro: O material será dado polo propio departamento, menos aquel que se lle pidedu ao alumnado ao comezo do curso ou ao final e que terá que traer sempre para a proba. Superarán a materia aqueles alumnos que obteñan 5 ou máis puntos nesta proba.

O profesor da materia empregará na avaliación os seguintes instrumentos:

Exercicios prácticos e teóricos

Probas de exame

Fotocopias de modelos avaliativos oficiais

Propostas de autoavaliación.

Observación do alumnado e os seus procesos de traballo en cadernos propios.

Memorias, informes ou análises realizados polo alumnado.

Traballos individuais e colectivos de recompilación de conceptos, ideas, estilos...etc

Con exercicios a resolver de emparellamento, unión, comparanza, contrarios, sopas de letras, crucigramas, cadros sinópticos, mapas conceptuais, de completar...etc.

Test e fichas de páxinas oficiais.

Probas de reforzo individual.

Probas conceptuais dialogadas.

Resolución de obxectivos e de tarefas en grupo.

Realización de exercicios de manipulacións formais da imaxe.

Concreción dun proxecto individual e/o grupal.

Investigación e recompilación de técnicas de imaxe e sonido.

Traballos multimedia.

Entre os libros que se utilizan para a recompilación da información de avaliación tanto teórica como procedimental están por nomear algúns os das seguintes editoriais: Donostiarra, Editex, Ecir, Rodeira, Edelvives, Alarcón, Paraninfo, Teide, Mcgrawhill, Libsa, Blume, Escivi e Gedisa...etc

7.3 Criterios de promoción

Criterios de promoción (para o ensino presencial, telemático e semipresencial)

8. Indicadores de logro para avaliar o proceso do ensino e a práctica docente.

Indicadores de logro do proceso de ensino e da práctica docente		
ASPECTO QUE SE AVALÍA: PLANIFICACIÓN		
Indicadores	Valoración	Propostas de mellora
1. Programa a materia tendo en conta os estándares de aprendizaxe previstos nas leis educativas.		
2. Programa a materia tendo en conta o		

tempo dispoñible para o seu desenvolvemento.		
3. Selecciona e secuencia de xeito progresivo os contidos da programación de aula tendo en conta as particularidades de cada un dos grupos.		
4. Programa actividades e estratexias en función dos estándares de aprendizaxe.		
5. Planifica as clases de xeito flexible, preparando actividades e recursos axeitados á programación de aula e ás necesidades e os intereses do alumnado.		
6. Establece os criterios, procedementos e os instrumentos de avaliación e autoavaliación que permiten facer o seguimento do progreso de aprendizaxe dos seus alumnos.		
7. Coordínase co profesorado doutros departamentos que podan ter contidos afíns á súa disciplina.		
ASPECTO QUE SE AVALÍA: MOTIVACIÓN DO ALUMNADO		
Indicadores	Valoración	Propostas de mellora
1. Proporciona un plan de traballo ao principio de cada unidade.		
2. Plantexa situacións que introduzan a unidade (lecturas, debates, diálogos...).		
3. Relaciona as aprendizaxes con aplicacións reais eou coa súa funcionalidade.		
4. Informa sobre os progresos acadados e as dificultades atopadas.		
5. Relaciona os contidos e as actividades cos intereses do alumnado.		
6. Estimula a participación activa dos estudantes en clase.		
7. Promove a reflexión dos temas tratados.		
ASPECTO QUE SE AVALÍA: DESENVOLVEMENTO DO ENSINO		
Indicadores	Valoración	Propostas de mellora
1. Resume as ideas fundamentais discutidas antes de pasar a unha nova unidade ou tema con mapas conceptuais, esquemas...		
2. Cando introduce conceptos novos, relaciónaos, se é posible, cos xa coñecidos; intercala preguntas aclaratorias; pon exemplos...		
3. Ten predisposición para resolver dúbidas e ofrecer asesorías dentro e fóra das clases.		
4. Optimiza o tempo dispoñible para o desenvolvemento de cada unidade didáctica.		
5. Utiliza axuda audiovisual ou de outro tipo para apoiar os contidos na aula.		
6. Promove o traballo cooperativo e mantén unha comunicación fluída cos estudantes.		
7. Desenvolve os contidos dun xeito ordenado e comprensible para os alumnos.		
8. Plantexa actividades que permitan acadar os estándares de aprendizaxe e as destrezas propias da etapa educativa.		
9. Plantexa actividades grupais e individuais.		
ASPECTO QUE SE AVALÍA: SEGUIMENTO E AVALIACIÓN DO PROCESO DE ENSINO-APRENDIZAXE		
Indicadores	Valoración	Propostas de mellora
1. Realiza a avaliación inicial a principio de curso para axustar a programación ao nivel dos estudantes.		
2. Detecta os coñecementos previos de cada unidade didáctica.		
3. Revisa, a cotío, os traballos propostos na aula e fóra dela.		
4. Proporciona a información necesaria		

sobre a resolución das tarefas e o xeito de melloralas.		
5. Corrixe e explica de forma habitual os traballos e actividades dos alumnos e dá pautas para a mellora das súas aprendizaxes.		
6. Utiliza criterios de avaliación abondo, que atenda de xeito equilibrado a avaliación dos diferentes contidos.		
7. Favorece os procesos de autoavaliación e coavaliación.		
8. Propón novas actividades que facilite a adquisición de obxectivos cando estes non teñan sido acadados suficientemente.		
9. Propón novas actividades de máis nivel cando os obxectivos teñan sido acadados con suficiencia.		
10. Utiliza diferentes técnicas de avaliación en función dos contidos, o nivel dos estudantes, etc.		
11. Emplea diferentes medios para informar dos resultados aos estudantes e ás familias.		

9. Organización das actividades de seguimento, recuperación e avaliación das materias pendentes

Actividades de seguimento, recuperación e avaliación das materias pendentes

Non procede para o 2º de Bacharelato.

10. Organización dos procedementos que lle permitan ao alumnado acreditar os coñecementos necesarios en determinadas materias, no caso do bacharelato

Procedementos para acreditar os coñecementos necesarios

Os alumnos de 2º de bacharelato que se matriculen nas materias de “Cultura audiovisual II” sen ter aprobadas as respectivas materias de 1º de bacharelato terán que acreditar os coñecementos das materias de “Cultura audiovisual I”, ademais se cambian para a modalidade de artes tamén teñen que acreditar os coñecementos da materia “Cultura audiovisual I”. O procedemento é o mesmo que cando un alumno ten unha materia pendente de 1º de Bacharelato, e figura na programación desta materia.

11. Deseño da avaliación inicial e medidas individuais ou colectivas que se poidan adoptar como consecuencia dos seus resultados

Deseño da avaliación inicial

Ao comezo de cada curso e durante os dous meses seguintes farase unha avaliación inicial ao alumnado que servirá de medidor dos coñecementos previos e coñecementos adquiridos durante os procesos de ensino-aprendizaxe. Estes exercicios, (exercicios práctico-teóricos no bacharelato) recollerán unha serie de preguntas e/ou problemas dos contidos das materias que servirán como referencia á hora de percibir axeitadamente e poder valorar obxectivamente o nivel ou grao de adquisición das competencias de bacharelato.

Medidas individuais e colectivas

12. Medidas de atención á diversidade

Medidas de atención á diversidade

En colaboración co departamento de orientación se procurará detectar os casos dos alumnos que precisen medidas de atención especiais e elaboraranse actividades ó seu nivel para conseguir que poidan avanzar na súa aprendizaxe, manteñan a motivación e reforcen a súa autoestima.

13. Concreción dos elementos transversais que se traballarán no curso que corresponda

Elementos transversais que se traballarán

Na elaboración de imaxes e na súa lectura crítica (medios de comunicación, publicidade etc.) relativos a feitos de integración, educación para a saúde, sexismo e igualdade, consumo e respecto, de coñecemento das outras culturas, como da propia, reflicten unha participación activa en cada curso académico dos contidos transversais que se queren no ensino. A elaboración de pictogramas, no que se refire na educación para a saúde e a igualdade durante o tema de publicidade, ou en traballos relativos ós medios de comunicación de masas, traballar sobre o cine, a fotografía, é doado achegarse nunha materia onde os temas transversais están asegurados. Ademais disto os/as alumnos/as poderán participar en concursos que ó longo do ano se convocan tanto fora do centro.

Así mesmo, durante os procesos de ensino-aprendizaxe, nos contidos, actitudes e procedementos, como xa quedou claro na metodoloxía, establecer concordanzas entre o coñecemento que se adquire, e a realidade do entorno, crea unha fructífera relación coa que introducir de xeito natural os temas trnsversais. As relacións entre conceptos de ámbitos diferentes do currículo tamén están contemplados nos traballos na aula. O currículo oficial indica a presenza de temas transversais, entendidos éstos como un conxunto de contidos que non forman parte de ningunha das áreas, pero que deben estar presentes en todo o proceso educativo, cooperando todas as áreas no seu tratamento.

Análise crítico de mensaxes publicitarias dirixidas ao consumidor: preténdese facer conscientes ós alumnos/as da influencia dos anuncios gráficos e dos spots publicitarios na creación de necesidades de consumo.

Análise crítica de valores estéticos no entorno natural e social e nas actitudes de respecto ao medio ambiente.

Análise crítica de piezas de todo tipo considerando a adecuación dos mesmos ao consumidor, a saúde e ó medio ambiente.

Debate e traballos colectivos, nos que se busca o espírito cooperativo, o desenrolo das capacidades de relación interpersonal e a contribución á toma de conciencia do enriquecemento que se produce coas aportacións dos compañeiros.

Educación moral e cívica: Propóñense actividades que favorezan a socialización dos alumnos no seu medio, desenrolando actitudes de valoración, respecto e conservación do patrimonio cultural.

Educación para a paz: As características do área favorecen a realización de traballos en grupo nos que é necesaria unha organización de equipo e onde se promove o respecto polas opinións e solucións distintas da propia, así como a utilización de formas e contidos que denoten a non discriminación social, racial ou sexual.

Educación para a igualdade de oportunidades de ambos sexos: A análise das linguaxes visuais do entorno, como a publicidade, o deseño e o cine, axuda a adoptar unha actitude crítica ante cualquier discriminación que se transmita por estes medios.

Educación ambiental: O carácter procedimental da área favorece a manipulación de diferentes instrumentos e materiais, así como actitudes de reflexión ante as necesidades reais de consumo. Fai énfase no uso de materiais reutilizables, valorando o entorno como un conxunto de materias ex-

presivas.

14. Actividades complementarias e extraescolares

Actividades complementarias e extraescolares

As actividades complementarias e extraescolares deben ser valoradas positivamente polo seu carácter interdisciplinar. O efecto que estas teñen de achegamento da realidade ó/a alumno/a é un marco para a maduración individual, tanto a nivel de comportamento e sociabilidade como polo interese que teñen polo aprendizaxe sobre outras formas de facer e crear e estimulan ós rapaces na súa aprendizaxe.

Exposicións dos traballos realizados polos alumnos, ao remate dos bloques temáticos.

Visitas en viaxes concertados con rapaces do centro doutras materias a diferentes lugares polo seu interese patrimonial, arquitectónico e ou cultural.

Propostas de talleres e intercambio con outros colectivos de alumnos/as de outros centros.

Visitas Guiadas a Organismos como a TVG e radio Galega.

Museos de arte contemporánea de Vigo e de Santiago.

Visita ás feiras de arte contemporáneo de interese para as materias deste currículo: ARCO, Madrid e Espacio Atlántico, Vigo.

Visitas ca posibilidade de realizar algún taller didáctico a outros museos, fundacións e salas de exposicións: CGAC, Fund. Caixa Galicia, Fund. Granel e Auditorio de Galicia (Santiago de comp.), MARCO, Museo do Mar (Vigo), MACUF, Fund. Barrié, e Fund. Seoane (A Coruña). A realización de estas actividades dependerá da programación dos propios centros para o vindeiro ano e do interese das mesmas. Procurarase realizar as actividades de xeito que se faga máis de unha visita en cada saída.

Visita ás facultades de Belas Artes e Audiovisuais en Pontevedra.

No centro impartidas por profesionais ligados a diferentes ámbitos das artes visuais, iluminación, fotografía...etc. Destinados especialmente ós alumnos do bacharelato de artes.

Realizaranse exposicións dos traballos realizados polos alumnos e alumnas do bach. de artes. Ó longo do curso no propio centro e ó remate nunha das salas de exposicións do Concello.

Colaboración dos alumnos na elaboración de contidos, ilustracións, imaxes e deseño da revista do centro en coordinación co departamento de Normalización Lingüística.

15. Mecanismos de revisión, avaliación e modificación das programacións didácticas en relación cos resultados académicos e procesos de mellora

Mecanismos de revisión, avaliación e modificación da programación

Sería conveniente que unha vez ao trimestre se realizase un estudo de seguimento das programacións didácticas, quedando os resultados obtidos recollidos en acta de reunión do departamento