

OBXECTIVOS DO PLAN ANUAL E SEGUIMENTO

MD540301

Rev. 1 Data: 01/09/08 Páx. 1 de 4

CURSO	2017-2018	Data de aprobación	01-09-2017
--------------	------------------	---------------------------	-------------------

	Obxectivo	Responsables	Accións	Temporalización		
				1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre
1	1-1 Mellorar o acceso os documentos de xestión e comunicación do centro.	XE XEN	Fomentar e mellorar o uso das novas tecnoloxías no centro co uso dos equipos informáticos. (Criterio de aceptación: Que 25 docentes leven o caderno do profesor ou realicen o seguimento da programación en formato dixital).	P	P	P
2	2-2 Acadar unha mellora anual nos niveis de éxito nas diferentes ensinanzas.	XE XEN Titoras e titores	Realizar o seguimento dos alumnos con resultados mellorables nas diferentes avaliacións. (Criterio de aceptación: Mellorar os resultados de éxito escolar nas diferentes ensinanzas impartidas).	P	P	P

PREVISTO **P**

REALIZADO **R**

SEN ACADAR **SA**

OBXECTIVOS DO PLAN ANUAL E SEGUIMENTO

	Obxectivo	Responsables	Accións	Temporalización		
				1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre
3	3-3 Informar e fomentar a participación de pais, nais e titores e titoras no funcionamento do centro, potenciando as canles de comunicación e participación.	Director XE XEN Titoras e titores	Manter unha reunión informativa de inicio de curso para nais, pais e titores. (Criterio de aceptación: Que asistan a reunión 200 nais, pais ou titores do alumnado).	P		
	3-4 Fomentar a participación encamiñada á participación do alumnado nas actividades e no Consello Escolar do centro.	Director XE XEN Titoras e titores	Programar actividades nas que podan participar alumnos de diferentes ensinanzas. (Criterio de aceptación: Que participe o alumnado das diferentes ensinanzas en dúas actividades organizadas).		P	P
4	4-5 Programar e organizar actividades cos centros adscritos a nivel orientación	XE XEN DO	Realizar unha xornada informativa co alumnado de nova incorporación antes do inicio do novo curso (Criterio de aceptación: Organizar unha visita do alumnado que se incorpora o centro).			P
	4-6 Mellorar a coordinación das actividades con outros centros educativos.	Dirección	Favorecer actividades nas que participen outros centros. (Criterio de aceptación: Organizar ou participar en cinco actividades con outros centros).	P	P	P

PREVISTO P

REALIZADO R

SEN ACADAR SA

OBXECTIVOS DO PLAN ANUAL E SEGUIMENTO

	Obxectivo	Responsables	Accións	Temporalización		
				1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre
5	5-7 Promover a mellora do equipamento educativo e das instalacións.	Dirección	Mellorar as aulas con novo equipamento. (Criterio de aceptación: Instalar 5 proxectores e ordenadores nas aulas).		P	P
	5-8 Mellorar os recursos técnicos e equipamento para facilitar e facer máis eficaz o labor do persoal de administración e servizos.	Dirección	Incrementar ou mellorar o equipamento informático (Criterio de aceptación: Renovar ou actualizar os equipos de copia de seguridade).		P	P
6	6-9 Realizar e promover actividades encamiñadas a potenciar o traballo compartido.	Dirección	Actualizar os documentos do centro. (Criterio de aceptación: Ter actualizados os diferentes documentos do centro e publicados na aula virtual ou páxina web do centro).	P	P	P
7	7-10 Realizar e promover actividades encamiñadas a potenciar a igualdade entre homes e mulleres	Vicedirección DO	Programar actividades de fomento da igualdade entre homes e mulleres. (Criterio de aceptación: Realizar 3 actividades co alumnado de ESO)	P	P	P

PREVISTO P

REALIZADO R

SEN ACADAR SA

OBXECTIVOS DO PLAN ANUAL E SEGUIMENTO

MD540301

Rev. 1 Data: 01/09/08 Páx. 4 de 4

	Obxectivo	Responsables	Accións	Temporalización		
				1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre
8	8-11 Fomentar a igualdade entre homes e mulleres mediante o responsable de coeducación e do observatorio da convivencia escolar	Vicedirección Responsable coeducación	Programar en actividades que destaquen a contribución das mulleres en diferentes ámbitos. (Criterio de aceptación: Realizar durante o curso 2 actividades que fomenten a igualdade).	P	P	P
9	9-12 Realizar campañas anuais de publicidade da oferta educativa do centro a diferentes niveis.	Dirección	Realizar no segundo e terceiro trimestre campañas de difusión da oferta educativa do centro. (Criterio de aceptación: Utilizar para a campaña de promoción e publicidade tres formatos ou medios diferentes).		P	P

Ribadavia, 01 de setembro de 2017

PREVISTO **P**

REALIZADO **R**

SEN ACADAR **SA**