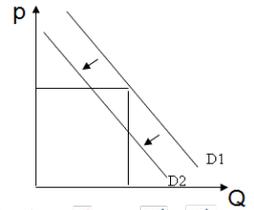


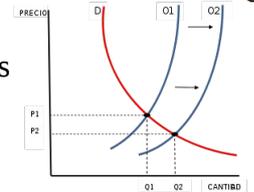
Ejercicios (Ley de la oferta y la demanda-mercados de competencia perfecta e imperfecta). Fuente: elaboración propia y manual Economía de Julia Gutiérrez Artidiello – Palomero-Delgado Editores.

1. Sabiendo que la función de demanda de mercado del bien X es: $q_d=40-3p$ y $q_o=2p$, calcula la cantidad de equilibrio y el precio de equilibrio. Explica su significado.

2. Con los datos del ejercicio anterior, analiza la situación del mercado para un precio de 6 euros y para uno de 10 euros. Comenta los resultados, apoyándolo en una representación gráfica.



3. A la vista del gráfico siguiente, explica su significado indicando las causas que han podido provocar el paso de D_1 a D_2 , y los efectos que provocan este desplazamiento en los valores de equilibrio del mercado, en condición ceteris paribus.



4. A la vista del gráfico siguiente, explica su significado indicando las causas que han podido provocar el paso de O_1 a O_2 , y los efectos que provocan este desplazamiento en los valores de equilibrio del mercado, en condición ceteris paribus.

5. A partir de la siguiente información respecto a un mercado imaginario:

5.1. Indica el precio y la cantidad de equilibrio.

5.2. Calcula la función de la demanda y de la oferta.

5.3. Calcula la elasticidad precio de la demanda de pasar de 30 a 40 a partir de las tasas de variación.

5.4. Calcula la elasticidad precio de la demanda en la cantidad 40, utilizando la derivada (recuerda que la derivada de una recta es su pendiente).

5.5. ¿Coinciden los valores de la elasticidad? ¿Por qué?

5.6. ¿Qué significa el resultado de la elasticidad precio de la demanda en la pregunta 5.4?

5.7. Si consideramos la función de demanda obtenida en la pregunta 5.2. Indica en qué zona la curva es perfectamente elástica, elástica, unitaria, inelástica y perfectamente inelástica.

Precio	Q demandada	Q ofrecida
20	2400	1150
30	2350	1725
40	2300	2300
50	2250	2875

6. ¿Qué significa que en un mercado de competencia perfecta el empresario es aceptante del precio de equilibrio?

7. Explica el siguiente gráfico:

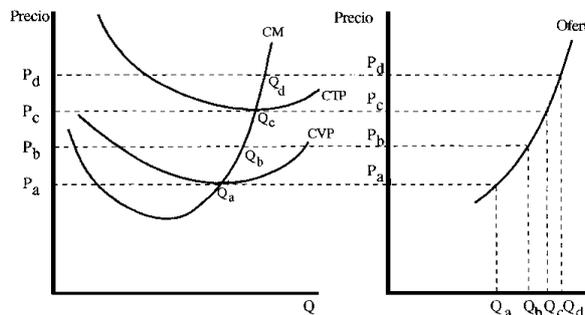
CM = coste marginal

CTP = coste total medio

CVP = coste variable medio

Q = producción

P = precios



8. Los costes totales de una empresa en función del número de unidades producidas al día del bien X, son los que se ofrecen en el siguiente cuadro, expresados en euros:

Producción (q)	Coste total	CTM	Cmg	Precio	IT	Img	Beneficio
0	10						
1	11						
2	13						
3	15,22						
4	18						
5	22						
6	28						
7	35						

8.1. Indica cuál es el valor del coste fijo. Calcula los costes totales medios y marginales (Indica las diferentes formas de cálculo que conoces hasta el momento).

8.2. Sabiendo que se ofrece su producto en un mercado de competencia perfecta, en el que el precio de equilibrio es de 6€/uf., halla el nivel de producción elegido por la empresa para maximizar su beneficio.

8.3. Si el precio en el mercado bajase a 1€/uf., ¿cómo reaccionará el empresario? ¿cerrará o seguirá produciendo? En este segundo caso, calcula la producción, las pérdidas y comprueba que son las mínimas posibles.

(MONOPOLIO)

9. En competencia imperfecta, el ingreso marginal está por debajo de la demanda. Lo que significa que el precio de mercado es mayor que el ingreso marginal. Pasemos a demostrarlo: supongamos que una empresa que vende 99 unidades en situación de monopolio, lo vende a 50 €/uf. Si quiere vender las 100 unidades, tiene que bajar el precio a 49,75€/uf. Se pide:

9.1. ¿Cuál es el ingreso marginal de la 100 unidad?

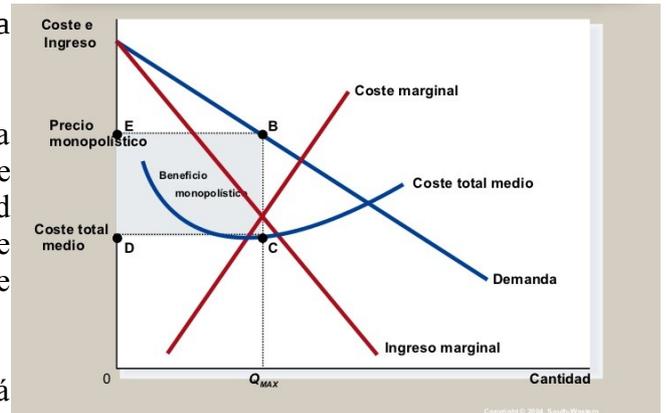
9.2. ¿Por qué el ingreso marginal que provoca es menor que el precio de venta?

10. ¿Qué sucederá a los ingresos del monopolista cuando suba el precio del bien? ¿Y cuándo lo baje? Partiendo del precio de 197€/uf., coméntalo para el caso de la siguiente tabla.

Precio	q demandada
200	40
197	41
193	42

11. Explica el gráfico de una situación de competencia imperfecta en monopolio:

12. Suben los ingresos de las familias en una zona determinada, ¿cómo afectará este hecho a la demanda de libros de segunda mano? ¿Qué sucederá con la cantidad demandada del producto de la empresa? ¿Qué tipo de variables son las que se están estudiando? ¿Qué tipo de desplazamiento se produce? Representación gráfica.



13. La empresa contrata a jóvenes formados, ¿Cómo afectará a la oferta de sus productos?. Se pide: explicación de lo que sucederá. Tipo de variable de la que hablamos. Tipo de desplazamiento. Representación gráfica.

14. Se estudia la función de demanda de viajes a través de avión Santiago-Madrid. Se ha producido una bajada de precios en los viajes en tren para el mismo trayecto. ¿Cómo afectará este hecho en la demanda de vuelos? Justifica la respuesta y representa gráficamente este hecho, todo ello en condiciones ceteris paribus.

15. Se estudia la función de demanda de ropa deportiva. Se observa que músicos y actores tienden en sus actuaciones a utilizar este tipo de ropa. ¿Como afectará en la demanda da ropa? ¿En qué variable de las vistas en clase se encuadra este ejercicio? Representación gráfica, todo ello en condiciones ceteris paribus.

16. Se sabe que si subimos el precio en un 2%, la cantidad demandada cae de 520 unidades físicas a 480 unidades. Como economista, y partiendo de la relación de la elasticidad con el gasto de las familias, explica si al empresario le convendría subir los precios, teniendo en cuenta que el gasto de las familias es el ingreso de las empresas, y en condiciones ceteris paribus.

17. En competencia perfecta no existen beneficios extraordinarios a corto plazo ni a largo plazo. Razonadamente indica si es verdadero o falso.

18. En competencia imperfecta se obtienen beneficios extraordinario. (VERDADERO/FALSO). ¿Qué hacen las empresas para mantener ese beneficio extraordinario?

19. ¿Qué significan los siguientes términos?

- 19.1. Ceteris paribus.
- 19.2. Competencia perfecta.
- 19.3. Poder de mercado.
- 19.4. Cuota de mercado.

20. Estudia este cuadro:

	Tipos de mercado			
	Competencia perfecta	Competencia monopolística	Oligopolio	Monopolio
Número de oferentes	Multitud de pequeñas empresas.	Muchas empresas	Pocas empresas, que pueden actuar de dos formas: rivalidad o cooperación.	Existe una única empresa.
Barreras	Libertad de entrada y salida al mercado.	Libertad de entrada y salida al mercado.	Fuertes barreras de entrada al mercado.	Fuertes barreras de entrada al mercado.
Producto	El producto es homogéneo sin diferenciar.	Los productos son semejantes, pero se diferencian a través de la publicidad y las marcas.	Puede ser similar o diferenciado.	Hay un único bien o servicio.
Grado de competencia	La competencia es total.	Existe una fuerte competencia.	Mucha competencia (rivalidad) o ninguna (cooperación).	No existe competencia.
Influencia sobre precios	Las empresas no influyen en el precio.	Cierta influencia sobre precios.	Las empresas tienen poder para influir en el precio.	La empresa decide el precio y la cantidad del producto que se venderá.
Ejemplos	Productos agrícolas, lonjas de pescado.	Electrodomésticos, peluquerías.	Banca, petróleo.	Antes correos, agua y electricidad.