

**1. Identificación da programación****Centro educativo**

Código	Centro	Concello	Ano académico
27015773	Muralla Romana	Lugo	2023/2024

**Ciclo formativo**

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
IMP	Imaxe persoal	CSIMP01	Estética integral e benestar	Ciclos formativos de grao superior	Réxime de proba libre

**Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (\*)**

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP0752	Cosmética aplicada a estética e benestar	2023/2024	0	187	0

(\*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

**Profesorado responsable**

Profesorado asignado ao módulo	MARÍA ISABEL FERNÁNDEZ MARTÍNEZ
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión inspector

## 2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación

### 2.1. Primeira parte da proba

#### 2.1.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
RA1 - Recoñece os fundamentos da química cosmética e determina os compoñentes dun cosmético, para o que analiza as súas características e a súa capacidade de penetración na pel.
RA2 - Prepara produtos cosméticos organizando as operacións de elaboración, e recoñece os sistemas dispersos.
RA3 - Contrasta as liñas cosméticas do mercado, para o que analiza as propiedades de cada grupo cosmético.
RA4 - Caracteriza as novas tendencias do sector, para o que analiza as innovacións cosméticas e cosméticos especiais.
RA5 - Dispón os cosméticos nos establecementos de venda e controla as condicións de seguridade e hixiene.
RA6 - Planifica actuacións de asesoramento cosmético, utilizando técnicas de comunicación e márketing.

#### 2.1.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
CA1.1 Clasifícanse as substancias e as mesturas químicas segundo a súa composición, o pH ou as reaccións químicas que establezan.
CA1.2 Especificouse a función dos principios activos, os excipientes e os aditivos nos cosméticos.
CA1.3 Estableceuse a diferenza entre composición cuantitativa e cualitativa.
CA1.4 Caracterizáronse os compoñentes externos do cosmético.
CA1.5 Establecéronse as indicacións que deban figurar na etiquetaxe do produto.
CA1.6 Identificáronse as substancias prohibidas e as restrinxidas.

**Cráterios de avaliación do currículo**

CA1.7 Identifícaronse as características e as funcións das substancias máis utilizadas na elaboración dun cosmético.

CA1.8 Analízouse a regulamentación técnico-sanitaria de produtos cosméticos.

CA1.9 Identifícase a composición xeral utilizando o código INCI e a parte externa dun cosmético comercial.

CA1.10 Analízouse a presenza das siliconas cosméticas e outros excipientes actuais nas preparacións cosméticas.

CA1.11 Identifícaronse as técnicas extractivas e os principios activos da fitocosmética.

CA1.12 Identifícaronse as vías e o grao de penetración dos cosméticos na pel, e os factores que inflúen neles.

CA1.13 Vincúlase o emprego dos vectores cosméticos co aumento da eficacia dos principios activos que transportan.

CA2.1 Establecéronse as diferenzas entre sistemas dispersos homoxéneos e heteroxéneos.

CA2.2 Distingúronse os compoñentes das disolucións, os factores que afectan a solubilidade e o xeito de expresar a súa concentración.

CA2.3 Identifícaronse as fases e as propiedades das suspensións e das suspensións coloidais.

CA2.4 Clasifícaronse os tensoactivos e analízase a súa función.

CA2.5 Clasifícaronse as emulsións en función da composición das súas fases.

CA2.6 Especificáronse as formas de presentación dos cosméticos.

CA2.7 Recoñeceuse a importancia do tipo de envase na determinación da forma cosmética.

CA2.8 Identifícaronse as substancias, os materiais e as técnicas para a elaboración dunha fórmula cosmética.

CA2.9 Especificáronse as partes dunha fórmula cosmética (composición cuantitativa, modus operandi e características dos seus ingredientes).

CA2.10 Preparáronse fórmulas de cosméticos no laboratorio.

CA2.11 Seguíronse os protocolos de limpeza e hixiene do material e dos equipamentos necesarios para a fabricación e o envasamento de mesturas e cosméticos sinxelos, en condicións de saúde.

**Crterios de avaliación do currículo**

CA2.12 Aplicáronse as medidas hixiénico-sanitarias do persoal no laboratorio necesarias para a fabricación e a manipulación de mesturas de compostos e cosméticos sinxelos, en condicións de saúde.

CA2.13 Elimináronse selectivamente os residuos xerados.

CA3.1 Relacionouse a composición dos produtos coa súa forma cosmética e co mecanismo de acción.

CA3.2 Establecéronse as diferenzas entre os cosméticos de hixiene.

CA3.3 Comprobáronse os tipos de exfoliantes co xeito de actuar dos seus ingredientes activos.

CA3.4 Relacionáronse as máscaras coa súa composición e coa forma cosmética.

CA3.5 Identificouse o xeito de actuar dos principios activos dos cosméticos hidratantes, así como o seu mantemento e a súa protección.

CA3.6 Relacionáronse os principios activos solares co seu mecanismo de actuación.

CA3.7 Establecéronse os efectos de diferentes cosméticos de tratamento.

CA3.8 Detalláronse os principios activos dos cosméticos de tratamento estético.

CA3.9 Especificouse o mecanismo de acción en función dos compoñentes que incorporan.

CA4.1 Detectáronse as novas tendencias do mercado cosmético.

CA4.2 Valorouse o emprego do perfume na sociedade actual.

CA4.3 Estableceuse a finalidade dos cosméticos que se empregan en técnicas de electroestética.

CA4.4 Sinaláronse os compoñentes, os efectos, as indicacións e as precaucións dos materiais que se empregan para o recheo e as infiltracións en medicina e en cirurxía estética.

CA4.5 Identificáronse as técnicas estéticas contraindicadas en usuarios de tratamento médico con bótox ou materiais de recheo.

CA4.6 Valorouse o uso da nutricosmética como tratamento complementario aos tratamentos estéticos.

CA4.7 Relacionouse a composición química dos principios activos de recente incorporación aos cosméticos cos seus efectos e as súas indicacións.

Crterios de avaliación do currículo
CA4.8 Vinculouse o emprego dos novos excipientes co aumento da eficacia dos principios activos que transportan.
CA5.1 Identificáronse os tipos de establecemento de venda de cosméticos.
CA5.2 Establecéronse as características do márketing aplicado á venda de cosméticos.
CA5.3 Relacionouse a disposición do produto e as técnicas de merchadising coas vendas.
CA5.4 Especificáronse as normas de almacenamento, conservación e manipulación dos cosméticos.
CA5.5 Identificáronse os factores que afectan a estabilidade dos produtos cosméticos.
CA5.6 Seguiuse a normativa sobre xestión de residuos.
CA5.7 Analizáronse os provedores de cosméticos e as marcas comerciais a través das técnicas da información e da comunicación.
CA5.8 Especificouse a lexislación sobre venda e conservación de produtos cosméticos.
CA6.1 Programáronse as fases do protocolo de asesoramento cosmético.
CA6.2 Relacionouse o estudo estético previo e as características da persoa usuaria co asesoramento profesional de cosméticos.
CA6.3 Establecéronse os criterios de selección dos cosméticos.
CA6.4 Sinalouse o xeito de emprego e as precaucións de uso.
CA6.5 Desenvolvéronse as pautas para a realización dun asesoramento directo.
CA6.6 Establecéronse as etapas para o deseño dunha campaña promocional.
CA6.7 Detalláronse as fases na realización dunha demostración profesional.
CA6.8 Establecéronse as pautas para a realización artigos especializados de asesoría cosmética.
CA6.9 Determináronse as fases da venda e as características do persoal vendedor.

## 2.2. Segunda parte da proba

### 2.2.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
RA1 - Recoñece os fundamentos da química cosmética e determina os compoñentes dun cosmético, para o que analiza as súas características e a súa capacidade de penetración na pel.
RA2 - Prepara produtos cosméticos organizando as operacións de elaboración, e recoñece os sistemas dispersos.
RA3 - Contrasta as liñas cosméticas do mercado, para o que analiza as propiedades de cada grupo cosmético.
RA4 - Caracteriza as novas tendencias do sector, para o que analiza as innovacións cosméticas e cosméticos especiais.
RA5 - Dispón os cosméticos nos establecementos de venda e controla as condicións de seguridade e hixiene.
RA6 - Planifica actuacións de asesoramento cosmético, utilizando técnicas de comunicación e márketing.

### 2.2.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
CA1.1 Clasifícanse as substancias e as mesturas químicas segundo a súa composición, o pH ou as reaccións químicas que establezan.
CA1.2 Especificouse a función dos principios activos, os excipientes e os aditivos nos cosméticos.
CA1.4 Caracterizáronse os compoñentes externos do cosmético.
CA1.5 Establecéronse as indicacións que deban figurar na etiquetaxe do produto.
CA1.7 Identifícanse as características e as funcións das substancias máis utilizadas na elaboración dun cosmético.
CA1.9 Identifícase a composición xeral utilizando o código INCI e a parte externa dun cosmético comercial.
CA1.10 Analizouse a presenza das siliconas cosméticas e outros excipientes actuais nas preparacións cosméticas.
CA1.11 Identifícanse as técnicas extractivas e os principios activos da fitocosmética.

**Crterios de avaliación do currículo**

CA1.12 Identificáronse as vías e o grao de penetración dos cosméticos na pel, e os factores que inflúen neles.

CA1.13 Vinculouse o emprego dos vectores cosméticos co aumento da eficacia dos principios activos que transportan.

CA2.1 Establecéronse as diferenzas entre sistemas dispersos homoxéneos e heteroxéneos.

CA2.2 Distinguíronse os compoñentes das disolucións, os factores que afectan a solubilidade e o xeito de expresar a súa concentración.

CA2.3 Identificáronse as fases e as propiedades das suspensións e das suspensións coloidais.

CA2.4 Clasificáronse os tensoactivos e analizouse a súa función.

CA2.5 Clasificáronse as emulsións en función da composición das súas fases.

CA2.8 Identificáronse as substancias, os materiais e as técnicas para a elaboración dunha fórmula cosmética.

CA2.9 Especificáronse as partes dunha fórmula cosmética (composición cuantitativa, modus operandi e características dos seus ingredientes).

CA2.10 Preparáronse fórmulas de cosméticos no laboratorio.

CA2.11 Seguíronse os protocolos de limpeza e hixiene do material e dos equipamentos necesarios para a fabricación e o envasamento de mesturas e cosméticos sinxelos, en condicións de saúde.

CA2.12 Aplicáronse as medidas hixiénico-sanitarias do persoal no laboratorio necesarias para a fabricación e a manipulación de mesturas de compostos e cosméticos sinxelos, en condicións de saúde.

CA2.13 Elimináronse selectivamente os residuos xerados.

CA3.2 Establecéronse as diferenzas entre os cosméticos de hixiene.

CA3.3 Comprobáronse os tipos de exfoliantes co xeito de actuar dos seus ingredientes activos.

CA3.5 Identificouse o xeito de actuar dos principios activos dos cosméticos hidratantes, así como o seu mantemento e a súa protección.

CA3.6 Relacionáronse os principios activos solares co seu mecanismo de actuación.

CA3.7 Establecéronse os efectos de diferentes cosméticos de tratamento.

**Crterios de avaliación do currículo**

CA3.8 Detalláronse os principios activos dos cosméticos de tratamento estético.

CA3.9 Especificouse o mecanismo de acción en función dos compoñentes que incorporan.

CA4.7 Relacionouse a composición química dos principios activos de recente incorporación aos cosméticos cos seus efectos e as súas indicacións.

CA5.1 Identificáronse os tipos de establecemento de venda de cosméticos.

CA5.2 Establecéronse as características do márketing aplicado á venda de cosméticos.

CA5.5 Identificáronse os factores que afectan a estabilidade dos produtos cosméticos.

CA6.3 Establecéronse os criterios de selección dos cosméticos.

CA6.4 Sinalouse o xeito de emprego e as precaucións de uso.

CA6.5 Desenvolvéronse as pautas para a realización dun asesoramento directo.

CA6.6 Establecéronse as etapas para o deseño dunha campaña promocional.

CA6.7 Detalláronse as fases na realización dunha demostración profesional.

CA6.8 Establecéronse as pautas para a realización artigos especializados de asesoría cosmética.

CA6.9 Determináronse as fases da venda e as características do persoal vendedor.

**3. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación**

Tódolos criterios de avaliación son mínimos esixibles.

A primeira proba terá carácter eliminatorio. O profesor/a do módulo profesional cualificará esta primeira parte da proba de cero a dez puntos. Para a súa superación as persoas candidatas deberán obter unha puntuación igual ou superior a cinco puntos.

A segunda parte da proba cualificarase igualmente de cero a dez. As persoas que non superen a primeira parte da proba serán cualificadas cun cero nesta segunda proba. Para a superación da segunda parte da



proba as persoas candidatas deberan obter unha puntuación igual ou superior a cinco puntos.

A cualificación final será a media aritmética das cualificacións obtidas en cada unha das partes, expresada con números enteiros, redondeada á unidade máis próxima.

TÓDALAS PROBAS REALIZARANSE SEGUINDO A NORMATIVA COVID ESTABLECIDA POLA CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN.

#### **4. Características da proba e instrumentos para o seu desenvolvemento**

##### **4.a) Primeira parte da proba**

Constará dunha proba escrita con preguntas de resposta breve que se desenvolveran o longo de dúas sesións de 50 minutos e versará sobre unha mostra suficientemente significativa dos criterios de avaliación establecidos na programación.

##### **4.b) Segunda parte da proba**

Consistirá no desenvolvemento de varias cuestións que versaran sobre unha mostra suficientemente significativa dos criterios de avaliación establecidos na programación. Terá unha duración de dúas sesións de 50 minutos como máximo .