

1. Identificación da programación

Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
27015773	Muralla Romana	Lugo	2022/2023

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
IMP	Imaxe persoal	CSIMP03	Asesoría de imaxe persoal e corporativa	Ciclos formativos de grao superior	Réxime de proba libre

Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP1181	Asesoría cosmética	2022/2023	0	133	0

(*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	GLORIA GRUEIRO NOCHE
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión departamento

2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación

2.1. Primeira parte da proba

2.1.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
RA1 - Elabora o protocolo de traballo do/da asesor/ora de cosméticos e perfumes, identificando o seu campo de actuación
RA2 - Realiza o estudo estético para a asesoría cosmética, aplicando técnicas de análise do órgano cutáneo, do cabelo e da morfoloxía corporal
RA3 - Determina os cosméticos para a pel, tendo en conta a relación dos ingredientes e as formas de presentación coas súas indicacións cosméticas
RA4 - Determina os cosméticos para os anexos cónreos, tendo en conta a relación dos ingredientes e as formas de presentación coas súas indicacións cosméticas
RA5 - Elabora propostas personalizadas de tratamentos cosméticos, establecendo pautas de adestramento dos novos hábitos
RA6 - Determina pautas de asesoramento na elección de perfumes, analizando as variables persoais e sociolaborais
RA7 - Establece pautas para o asesoramento na compra de cosméticos, para o que analiza os establecementos de venda e identifica as liñas comerciais

2.1.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
CA1.1 Especificáronse as fases dun protocolo de asesoría cosmética
CA1.2 Elaborouse a base de información sobre liñas cosméticas e casas comerciais, realizouse a análise das tendencias, e clasifícaronse e arquiváronse os datos
CA1.3 Analizáronse as características e identificáronse as necesidades das persoas usuarias
CA1.4 Estableceuse o procedemento de actuación na fase de asesoramento en cosméticos e perfumes
CA1.5 Realizouse a avaliación e o control do proceso
CA1.6 Estableceronse as funcións e o campo de actuación do/da asesor/ora de cosméticos
CA1.7 Identificáronse os ingredientes que compoñen os cosméticos
CA1.8 Describironse os elementos que constitúen a parte externa dos cosméticos
CA1.9 Especificáronse as características cosméticas de cada forma de presentación
CA1.10 Determináronse os mecanismos de actuación dos cosméticos sobre a pel
CA2.1 Especificáronse as características da pel eudérmica
CA2.2 Estableceronse as diferenzas entre os tipos de pel
CA2.3 Recoñecérone as necesidades cosméticas en función do tipo de pel
CA2.4 Especificáronse as reaccións que pode presentar a pel ante diversos axentes externos
CA2.5 Realizouse a análise da pel
CA2.6 Caracterizáronse os tipos de cabelo

Criterios de avaliación do currículo

CA2.7 Realizouse a análise do estado do cabelo e do coiro cabeludo

CA2.8 Empregáronse as técnicas axeitadas para realizar o estudo da morfoloxía corporal

CA3.1 Estableceuse a clasificación dos cosméticos para a pel, segundo a súa función

CA3.2 Relacionáronse os ingredientes activos dos cosméticos de hixiene e complementarios co seu mecanismo de actuación

CA3.3 Establecerónse as indicacións dos cosméticos de mantemento, protección e tratamento da pel

CA3.4 Describiríronse os produtos de uso en medicina estética

CA3.5 Valorouse a importancia do emprego de nutricosméticos como complemento aos tratamentos estéticos

CA3.6 Especificáronse as liñas de cosmética masculina

CA3.7 Valorouse a necesidade de manterse informado/da das novedades cosméticas

CA3.8 Determináronse os ingredientes e o modo de emprego dos nutricosméticos

CA4.1 Estableceuse a clasificación dos cosméticos capilares

CA4.2 Especificáronse os cosméticos de hixiene, acondicionamento, e cambios de forma e cor do cabelo, segundo o tipo e o estado do cabelo

CA4.3 Relacionáronse os principios activos dos cosméticos de tratamiento capilar coas súas indicacións

CA4.4 Valorouse a importancia de manter o cabelo en bo estado, empregando os produtos cosméticos axeitados

CA4.5 Establecerónse os tipos de cosméticos capilares para home

CA4.6 Establecerónse os criterios para a elección dos tipos de cosméticos depilatorios

CA4.7 Valorouse a importancia do emprego de descolorantes da peluxe

CA4.8 Relacionáronse os tipos de cosméticos de manicura e pedicura co seu mecanismo de acción

CA4.9 Especificáronse os nutricosméticos para o cabelo e as uñas

CA5.1 Determináronse as necesidades cosméticas da clientela

CA5.2 Especificáronse as fases dun protocolo de tratamiento cosmético personalizado

CA5.3 Determináronse os obxectivos

CA5.4 Utilizáronse as técnicas de aplicación dos tipos de cosméticos propostos

CA5.5 Establecerónse as pautas de hábitos de vida e os consellos necesarios para mellorar o efecto cosmético

CA5.6 Realizouse o plan de formación en coidados cosméticos

CA5.7 Realizouse o expediente sobre a asesoría cosmética proposta

CA6.1 Estableceuse a composición xeral dun perfume

Criterios de avaliación do currículo

CA6.2 Identifícaronse as notas que forman a estrutura do perfume
CA6.3 Diferenciáronse os tipos de formas perfumantes
CA6.4 Elixíuse o perfume en función das necesidades da clientela
CA6.5 Describíronse os factores que inflúen na variación do olor dun mesmo perfume en distintas persoas
CA6.6 Especifícaronse os factores que inflúen na elección do perfume
CA6.7 Especificouse como, cando e en que zonas se debe realizar a aplicación do perfume
CA6.8 Estableceronse os criterios para a compra dun perfume
CA7.1 Caracterizáronse os establecementos de venda de cosméticos
CA7.2 Diferenciáronse as liñas de cosméticos en función do tipo de establecemento
CA7.3 Valorouse a importancia da relación entre calidad e prezo
CA7.4 Identifícaronse os factores que cumpra ter en conta para comprar cosméticos
CA7.5 Especifícaronse as características para comprar cosmética específica para o home
CA7.6 Aplicáronse as técnicas de comunicación na compra de cosméticos
CA7.7 Identifícaronse produtos asociados á venda dos cosméticos
CA7.8 Elaboráronse lotes e paquetes de regalos de cosméticos

2.2. Segunda parte da proba**2.2.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan****Resultados de aprendizaxe do currículo**

RA1 - Elabora o protocolo de traballo do/da asesor/ora de cosméticos e perfumes, identificando o seu campo de actuación
RA2 - Realiza o estudo estético para a asesoría cosmética, aplicando técnicas de análise do órgano cutáneo, do cabelo e da morfoloxía corporal
RA3 - Determina os cosméticos para a pel, tendo en conta a relación dos ingredientes e as formas de presentación coas súas indicacións cosméticas
RA4 - Determina os cosméticos para os anexos córneos, tendo en conta a relación dos ingredientes e as formas de presentación coas súas indicacións cosméticas
RA5 - Elabora propostas personalizadas de tratamentos cosméticos, establecendo pautas de adestramento dos novos hábitos
RA6 - Determina pautas de asesoramento na elección de perfumes, analizando as variables persoais e sociolaborais
RA7 - Establece pautas para o asesoramento na compra de cosméticos, para o que analiza os establecementos de venda e identifica as liñas comerciais

2.2.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo

CA1.1 Especifícaranse as fases dun protocolo de asesoría cosmética

CA1.2 Elaborouse a base de información sobre liñas cosméticas e casas comerciais, realizouse a análise das tendencias, e clasificáronse e arquiváronse os datos

CA1.3 Analizáronse as características e identificáronse as necesidades das persoas usuarias

CA1.4 Estableceuse o procedemento de actuación na fase de asesoramento en cosméticos e perfumes

CA1.5 Realizouse a avaliación e o control do proceso

CA1.6 Establecerónse as funcións e o campo de actuación do/da asesor/ora de cosméticos

CA1.7 Identificáronse os ingredientes que compoñen os cosméticos

CA1.8 Describirónse os elementos que constitúen a parte externa dos cosméticos

CA1.9 Especifícaranse as características cosméticas de cada forma de presentación

CA1.10 Determináronse os mecanismos de actuación dos cosméticos sobre a pel

CA2.1 Especifícaranse as características da pel eudérmica

CA2.2 Establecerónse as diferenzas entre os tipos de pel

CA2.3 Recoñecéreronse as necesidades cosméticas en función do tipo de pel

CA2.4 Especifícaronse as reaccións que pode presentar a pel ante diversos axentes externos

CA2.5 Realizouse a análise da pel

CA2.6 Caracterizáronse os tipos de cabelo

CA2.7 Realizouse a análise do estado do cabelo e do coiro cabeludo

CA2.8 Empregáronse as técnicas axeitadas para realizar o estudo da morfoloxía corporal

CA3.1 Estableceuse a clasificación dos cosméticos para a pel, segundo a súa función

CA3.2 Relacionáronse os ingredientes activos dos cosméticos de hixiene e complementarios co seu mecanismo de actuación

CA3.3 Establecerónse as indicacións dos cosméticos de mantemento, protección e tratamento da pel

CA3.4 Describirónse os produtos de uso en medicina estética

CA3.5 Valorouse a importancia do emprego de nutricosméticos como complemento aos tratamentos estéticos

CA3.6 Especifícaronse as liñas de cosmética masculina

CA3.7 Valorouse a necesidade de manterse informado/da das novedades cosméticas

CA3.8 Determináronse os ingredientes e o modo de emprego dos nutricosméticos

CA4.1 Estableceuse a clasificación dos cosméticos capilares

Criterios de avaliación do currículo

CA4.2 Especifícaranse os cosméticos de hixiene, acondicionamento, e cambios de forma e cor do cabelo, segundo o tipo e o estado do cabelo

CA4.3 Relacionáronse os principios activos dos cosméticos de tratamento capilar coas súas indicacións

CA4.4 Valorouse a importancia de manter o cabelo en bo estado, empregando os produtos cosméticos axeitados

CA4.5 Establecerónse os tipos de cosméticos capilares para home

CA4.6 Establecerónse os criterios para a elección dos tipos de cosméticos depilatorios

CA4.7 Valorouse a importancia do emprego de descolorantes da peluxe

CA4.8 Relacionáronse os tipos de cosméticos de manicura e pedicura co seu mecanismo de acción

CA4.9 Especifícaranse os nutricosméticos para o cabelo e as uñas

CA5.1 Determináronse as necesidades cosméticas da clientela

CA5.2 Especifícaronse as fases dun protocolo de tratamiento cosmético personalizado

CA5.3 Determináronse os obxectivos

CA5.4 Utilizáronse as técnicas de aplicación dos tipos de cosméticos propostos

CA5.5 Establecerónse as pautas de hábitos de vida e os consellos necesarios para mellorar o efecto cosmético

CA5.6 Realizouse o plan de formación en coidados cosméticos

CA5.7 Realizouse o expediente sobre a asesoría cosmética proposta

CA6.1 Estableceuse a composición xeral dun perfume

CA6.2 Identificáronse as notas que forman a estrutura do perfume

CA6.3 Diferenciáronse os tipos de formas perfumantes

CA6.4 Elixiese o perfume en función das necesidades da clientela

CA6.5 Describiríronse os factores que inflúen na variación do olor dun mesmo perfume en distintas persoas

CA6.6 Especificáronse os factores que inflúen na elección do perfume

CA6.7 Especificouse como, cando e en que zonas se debe realizar a aplicación do perfume

CA6.8 Establecerónse os criterios para a compra dun perfume

CA7.1 Caracterízárone os establecementos de venda de cosméticos

CA7.2 Diferenciáronse as liñas de cosméticos en función do tipo de establecemento

CA7.3 Valorouse a importancia da relación entre calidade e prezo

CA7.4 Identificáronse os factores que cumpla ter en conta para comprar cosméticos

Criterios de avaliação do currículo

CA7.5 Especifícaranse as características para comprar cosmética específica para o home

CA7.6 Aplicáronse as técnicas de comunicación na compra de cosméticos

CA7.7 Identificáronse produtos asociados á venda dos cosméticos

CA7.8 Elaboráronse lotes e paquetes de regalos de cosméticos

3. Mínimos exigibles para alcanzar a avaliação positiva e os criterios de cualificación

Todos os criterios de avaliação so mínimos exigibles.

A primeira parte da proba é teórica e terá carácter eliminatorio. A cualificación desta primeira parte da proba será de cero a dez puntos, sendo necesario acadar un mínimo de 50% da puntuación total para facer media coa parte práctica.

Os contidos prácticos serán cualificados mediante cuestiós prácticas e/ou análise de casos. A cualificación desta segunda parte da proba será de cero a dez puntos, sendo necesario acadar un mínimo de 50% da puntuación total para facer media coa parte teórica.

A cualificación final será a media aritmética das cualificacións obtidas en cada unha das dúas partes, sempre e cando se supere o mínimo do 50% exisido en cada unha delas. A cualificación será expresada en números enteros, redondeada á unidade máis próxima (no caso de haber decimais). No caso das persoas aspirantes que suspendan a segunda parte da proba, a puntuación máxima que poderá asignarse será de catro puntos.

Os membros da comisión de avaliação poderán excluír de calquera parte da proba aos alumnos ou alumnas que levan a cabo calquera actuación de tipo fraudulento.

4. Características da proba e instrumentos para o seu desenvolvimento**4.a) Primeira parte da proba**

Os contidos teóricos serán cualificados mediante unha proba escrita (preguntas tipo test e/ou preguntas curtas) de carácter eliminatorio. A cualificación desta primeira parte da proba será de cero a dez puntos, sendo necesario acadar un mínimo de 50% da puntuación total para facer media coa parte práctica

Material necesario na proba: bolígrafo de cor azul.

Non se pode usar corrector. Para calquera rectificación que o alumnado desexe fazer, riscará a resposta que queira corrixir, coa tinta do mesmo bolígrafo que empregue para contestar a proba.

Non se permitirá o uso de móbiles nin ningún outro dispositivo electrónico que poida interferir no funcionamento das probas.

Será necesaria a identificación mediante o DNI ou pasaporte, que deberá estar a disposición do profesorado, enriba da mesa onde o alumnado efectúe a proba.

Os membros da comisión de avaliação poderán excluír de calquera parte da proba aos alumnos ou alumnas que levan a cabo calquera actuación de tipo fraudulento.

O tempo máximo dispoñible para a realización da proba é de 100 minutos.

4.b) Segunda parte da proba

Os contidos prácticos serán cualificados mediante unha proba práctica que constará de cuestiós prácticas e/ou análise de casos. A cualificación desta segunda parte da proba será de cero a dez puntos, sendo necesario acadar un mínimo de 50% da puntuación total para facer media coa parte teórica. De non acadar a puntuación mínima exixida, a calificación final será, como máximo, de 4 puntos.

Material necesario na proba: bolígrafo de cor azul.

Non se pode usar corrector. Para calquera rectificación que o alumnado desexe fazer, riscará a resposta que queira corrixir, coa tinta do mesmo bolígrafo que empregue para contestar a proba.

Non se permitirá o uso de móbiles nin ningún outro dispositivo electrónico que poida interferir co funcionamento das probas.

Será necesaria a identificación mediante o DNI ou pasaporte, que deberá estar a disposición do profesorado, enriba da mesa onde o alumnado efectúe a proba.

Os membros da comisión de avaliación poderán excluír de calquera parte da proba aos alumnos ou alumnas que levan a cabo calquera actuación de tipo fraudulento.