



Formación profesional

Programación das actividades asociadas á contorna laboral

Centro educativo

Código	Centro	Curso académico
36006419	IES Montecelo	2019/2020

Ciclo formativo

Código	Nome		
CMARG02	Preimpresión dixital		
Réxime	Modalidade	Grupo	
Xeral_ordinario	presencial	A	

Docente (se procede, indicar o nome e os apelidos da persoa titora do grupo)

Nome e apelidos
Manuel Fuentes Daparte

Resolución do 23 de abril de 2020, da Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa, pola que se adoptan medidas excepcionais no desenvolvemento das ensinanzas de formación profesional do sistema educativo e nas ensinanzas de réxime especial.





Introdución e contextualización

O contexto industrial do sector gráfico no contorno do IES Montecelo está formado por empresas de pequeno tamaño e moi especializadas nos diferentes procesos gráficos: rotulación, deseño, impresión dixital, impresión offset...

Polo tanto o noso alumnado realiza as prácticas en empresas con actividades moi específicas en cada un destes ámbitos do proceso gráfico e de tamaño mediano ou pequeno. Desta maneira coñecen todos os procesos e produtos que se realizan na empresa, pero non todos os da produción gráfica.

Tendo en conta o exposto anteriormente e dada a situación provocada polas medidas tomadas con motivo da crise sanitaria, propúxose os alumnos que presentaran propostas de traballo para o proxecto tendo en conta as directrices da consellería recollidas no anexo I da Resolución do 23 de abril de 2020, da Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa,

Especificacións das actividades a realizar

(Referencia a un proceso produtivo real ou simulado específico do campo profesional asociado ao ciclo formativo)

As actividades a realizar parten da proposta dos estudantes, deben presentar unha idea dun novo produto gráfico, un proceso gráfico novo nunha empresa, a implementación dun equipo novo a produción dunha empresa existente ou a creación dunha nova empresa gráfica. Calquera que sexa o proxecto a desenvolver deberá incorporar as actividades que se describen no seguinte apartado

Actividades a desenvolver polo alumnado, xunto coa coordinación e participación do profesorado

O alumnado ten que desenvolver as seguintes actividades de definición de procesos produtivos e estudio d situación das empresas do sector gráfico:

- Estudo das características do sector gráfico en España, Galicia, Pontevedra
- Deseño dunha actividade de preimpresión ou dun produto gráfico
- Planificación das actividades para desenvolver a actividade ou o produto gráfico
- Análise de mercado e da competencia
- Análise de equipamentos gráficos e técnicos necesarios para o proxecto
- Estudo medioambiental da implementación da actividade

Especificación detallada do conxunto de actividades e tarefas a realizar polo alumnado

(Indicando as que deben realizar de forma individual ou en grupo)

As tarefas son todas individuais en función do produto gráfico elixido e de acordo co seguinte guión



1. Características do sector gráfico
 - a. Ubicación do sector gráfico no CNAE
 - b. A empresa gráfica:
 1. Tipoloxía e características
 2. Estrutura da industria gráfica
 3. Postos de traballo máis representativos
 4. Evolución dos traballadores co cambio tecnolóxico
 5. Evolución das empresas coas tecnoloxías dixitais
 6. Análise de puntos fortes e débiles
2. Introducción o proxecto
 - a. Identificación dos produtos ou servizos máis demandados(análise de mercado e da competencia)
 - b. Definición do proxecto (idea do que queremos facer)
 - c. Oportunidade de mercado que queremos aproveitar
 - d. Planificación das actividades do proxecto
 - e. Temporalización das actividades do proxecto
 - f. Plan de viabilidade
3. Desenvolvemento do proxecto
 - a. Lexislación (permisos, propiedade intelectual, axudas)
 - b. Planificación do proceso ou servizo(como vou facer, tarefas e tempos de execución)
 - c. Secuenciación de actividades(tarefas)
 - d. Necesidades de equipos, espazos e persoal
 - e. Sistema de seguimento e control
 - f. Plan de seguridade e saúde laboral(identificación, control, epis, normativa)
 - g. Plan de reciclaxe, refugallo e sustentabilidade ambiental
4. Conclusión

Horarios previstos para as actividades de tutoría, seguimento, canles de comunicación.

Compartirase a información a través da aula virtual, cada semana entregárase unha actividade coa documentación do proxecto que se levou a cabo esa semana. Para a tutoría comunicaremos a través do correo e con apoio en reunións semanais por webex co alumnado de maneira grupal, e individualizada para resolución de dúbidas e problemas que poidan aparecer na realización do traballo.

Prazo e formato de entrega das actividades

Data	tarefa
01/05	Idea de proxecto e posible índice de contidos
08/05	Apartado 1: O sector gráfico
15/05	Apartado2: Introducción, temporalización, planificación de tarefas
22/05	Apartado 3: estudio de viabilidade e análise de mercado
29/05	Apartado4: descrición do proceso: fase, equipamentos, presupostos
05/06	Memoria para corrección
10/06	Memoria final

As actividade e a memoria final entregáranse en formato pdf

Mínimos esixibles para acadar a avaliación positiva e criterios de cualificación





1. Identifica a tipoloxía e características da empresa gráfica
2. Identifica a Estrutura e os postos de traballo máis representativos da industria gráfica
3. Identifica a evolución das empresas coas tecnoloxías dixitais
4. Define o produto gráfico a desenvolver
5. Planifica e temporaliza as actividades para a realización do produto ou proceso gráfico
6. Estudia e analiza o plan de viabilidade para a realización do produto ou proceso gráfico
7. Deseña o proceso ou servizo(como vou facer, equipos, espazos e persoal, tarefas e tempos de execución.
8. Deseña un plan de reciclaxe, refugallo e sustentabilidade ambiental

CRITERIOS DE CUALIFICACIÓN

Avaliarase as tarefas entregadas dacordo os criterios marcados e feitas as correccións marcadas polo docente cos seguintes parámetros

0-1 puntos	Idea de proxecto e posible índice de contidos
0-1 puntos	Apartado 1: O sector gráfico
0-2 puntos	Apartado2: Introducción, temporalización, planificación de tarefas
0-2 puntos	Apartado 3: estudo de viabilidade e análise de mercado
0-2 puntos	Apartado4: descrición do proceso: fase, equipamentos, presupostos
0-2 puntos	Memoria final(presentación, índice, imaxes, textos, páxina mestra, bibliografía,...)

Para acadar a cualificación de apto/a o estudante debe acadar unha nota de 5 ou superior