



BURELA:
 DIRECCIÓN: Curros Enríquez, 2-4, Edificio O Pazo
 TELEFONOS: 982 585 911 / 982 586 045
 FAX: 982 585 956
 E-MAIL: burela@elprogreso.es
 DPTO. COMERCIAL: 982 586 033

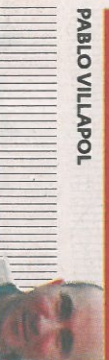
Delegación VIVEIRO:
 DIRECCIÓN: Benito Galcerán, 22-24, entlo. E
 TELEFONO: 982 551 752
 FAX: 982 550 598

Delegación RIADADO:
 DIRECCIÓN: Doutor Moreira, 8-10, 1º
 TELEFONOS: 982 130 990 / 982 131 006

www.elprogreso.es

FUERA DEL JUEGO

PABLO VILLAPOL



Internet y el baloncesto

UNA DE las cosas buenas de Internet es que descubre a tonros de varios tipos de una sola tacada. Ayer supe que al fin alguien se preocupa por el baloncesto. El ministro del Interior está que trina porque tras perder el Real Madrid la final de la Euroliga con el Maccabi de Tel Aviv la red de twitter se incendió de comentarios antisermitas. La etiqueta que usaban era: «putos judíos».

Para empezar, no sé qué ven de judío en el Maccabi más allá de su ciudad, porque en su plantilla solo hay dos israelíes (Phini y Ohayon). El resto son yanquis con pintas de venir directamente del Bronx. Al tal Phini tuvieron que sentarlo porque resultó ser una madre. Luego, cualquiera que viese el partido vería a un Real Madrid lamentable que hizo el ridículo más absoluto en el momento más inoportuno. En deporte, suele pasar que juegas contra otro que también quiere ganar. Y luego está el ministro del Interior, que quiere poner a la poli a detener a todos los que reñitearon no sé qué mensajes antisermitas, que serán varias decenas de miles. Y lo dice así como si nada.

Eso sí, lo del partido exige una aclaración del Madrid: si de mi dependiera metería en la cárcel al entrenador y a dos o tres jugadores.



Los asistentes a la charla escuchando a Ángel Barajas. HECTOR MANASE

Otras visiones del deporte

- ▶ El profesor Ángel Barajas explicó el impacto económico y social de los eventos deportivos
- ▶ En su intervención destacó que «es muy bueno» que se conozca Burela por el fútbol sala

L.F.B.

* burela@elprogreso.es

BURELA. La tercera edición de las Xornadas do Deporte, que organiza la fundación Imdecum en Burela, arrancó con una visión diferente a la habitual de los eventos deportivos ofreciendo una visión de su impacto económico y social.

El profesor del departamento de Economía Financiera e Contabilidad de la Universidade de Vigo, Ángel Antonio Barajas Alonso puso sobre la mesa las pautas para plantear estos eventos de manera que se puedan medir

ambos impactos.

Según explicó Barajas, para contabilizar las consecuencias económicas hay que tener en cuenta las fuentes de impacto —espectadores, participantes, medios de comunicación acreditados o la organización, entre otros—. «En el caso del fútbol sala es más sencillo medir el impacto a nivel de espectadores por la venta de entradas, algo que se complica más en los eventos al aire libre, donde hay que hacer estimaciones», explicó Barajas, quien añadió que otra vertiente importante es la de la organiza-

ción: «Lo más importante en este caso es saber de donde viene el dinero y en qué se invierte».

Respecto al impacto social, Baraja subrayó que «lo que no se puede perder de vista es que cuando organizas un evento deportivo no solo tienes que buscar el retorno económico, sino que hay otros condicionantes». En este caso, cita como ejemplo el rally de Ourense, que se plantea como una actividad para el disfrute de la ciudadanía, debido al elevado número de aficionados a este deporte en la zona. Barajas también se pronunció

sobre el fútbol sala, aunque para hablar de impactos es necesario estudiarlo. De todos modos, puntualizó que los efectos de una liga son diferentes a los de un evento concreto, porque es más continuada y «si son positivos son mucho más positivos y si son negativos también son mayores». Lo que sí remarca es que «a Burela se la conoce por el fútbol sala».

PROGRAMA. Las jornadas continúan el día 29 con un taller sobre el judo y el 4 de junio con una ponencia sobre el trabajo en un taller de baloncesto.

ALMACÉN DE CONGELADOS

HIPERXEL

Tú nos importas

P

Parking Privado

ESTAMOS EN:

c./Bimbial, 132, Magazos VIVEIRO

ESPECIAL

PRIMAVERA

Costilla de cerdo

2,99

€/kg

Muslo de pollo casero

1,95

€/kg

Oferta válida hasta el 31 de mayo.

Oferta válida hasta el 31 de mayo.