



Formación profesional

Adaptación na programación para a finalización do curso 2019-2020

Centro educativo

Código	Centro	Curso académico
15005257	IES Ramón Menéndez Pidal (A Coruña)	2019-2020

Ciclo formativo

Código	Nome
CSCOM03	Xestión de vendas e espazos comerciais

Módulo profesional

Código	Nome
MP0931	Márketing dixital

Alumnado

Réxime	Modalidade	Grupo
Réxime xeral-ordinario		

Docente (se procede, indicar o nome e os apelidos)

Nome e apelidos
Juan Carracedo Vázquez

Instrucións do 27 de abril de 2020, da Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa para o desenvolvemento do terceiro trimestre do curso 2019-2020, nos centros da Comunidade Autónoma de Galicia.



1. Criterios de avaliación do terceiro trimestre afectados (por cada unidade didáctica)

1.1 Identificación da unidade didáctica

Nº	Unidade didáctica			
6	Documentación telemática.			
Resultado de aprendizaxe	Criterio de avaliación	Imprescindible (si, non)	Desenvolverase neste curso (si, non)	Instrumento de avaliación
<ul style="list-style-type: none"> ▪ RA1 - Realiza a facturación electrónica e outras tarefas administrativas de xeito telemático, utilizando en cada caso software específico. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CA1.1 Identifícanse os formatos electrónicos de factura de maior ou menor complexidade (EDIFACT, XML, PDF, html, doc, xls, gif, jpeg, txt, etc.). 	Si	Si	Traballo sobre a normativa legal relativa a factura electrónica.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CA1.2 Estableceuse a transmisión telemática entre computadores. 	Non	Non	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CA1.3 Garantiuse a integridade e a autenticidade das transmisións telemáticas a través dunha sinatura electrónica recoñecida. 	Si	Si	Cuestionario online sobre sinatura electrónica.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CA1.4 Utilizáronse aplicacións específicas de emisión de facturas electrónicas. 	Non	Non	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CA1.4 Utilizáronse aplicacións específicas de emisión de facturas electrónicas. 	Non	Non	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CA1.5 Utilizáronse ferramentas comúns en internet relativas á relación da empresa con organismos públicos e outras entidades. 	Si	Si	Cuestionario online sobre ferramentas de tipo xeralista.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CA1.6 Probáronse ferramentas de tipo xeneralista que se utilizan na rede. 	Non	Non	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CA1.7 Identifícanse os programas prexudiciais para a seguridade e a integridade dos datos almacenados en equipamentos informáticos. 	Non	Non	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ CA1.8 Aplicáronse as barreiras de seguridade necesarias para salvargardar a información da empresa. 	Non	Non		



Nº	Unidade didáctica			
7	Comercio electrónico.			
Resultado de aprendizaxe	Criterio de avaliación	Imprescindible (si, non)	Desenvolverase neste curso (si, non)	Instrumento de avaliación
<ul style="list-style-type: none"> ▪ RA2 - Define a política de comercio electrónico da empresa, establecendo as accións necesarias para efectuar vendas en liña. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CA2.1 Establecéronse os parámetros necesarios para crear ou adaptar un negocio en liña. 	Si	Si	Traballo sobre os distintos plans de negocio dixital.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CA2.2 Definíronse accións de captación enfocadas ao comercio electrónico. 	Si	Si	Traballo sobre accións de captación, determinando distintas opcións.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CA2.3 Recoñecéronse os modelos de negocio existentes na rede. 	Si	Si	Cuestionario sobre modelos de negocio.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CA2.4 Deseñouse unha tenda virtual. 	Si	Non	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CA2.5 Planificouse a xestión dos pedidos recibidos e todo o proceso loxístico. 	Si	Non	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CA2.6 Identificáronse os aspectos xurídicos e de protección de datos no comercio electrónico. 	Si	Si	Cuestionario sobre os aspectos xurídicos.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CA2.7 Establecéronse os medios de pagamento que se vaian utilizar. 	Si	Non	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CA2.8 Seleccionáronse os sistemas de seguridade que garantan a privacidade e a invulnerabilidade das operacións. 	Si	Non	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CA2.9 Identificáronse os tipos de negocios electrónicos existentes. 	Si	Si	Traballo sobre tipos de negocios electrónicos existentes.

5. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación



Para obter a cualificación da AVALIACIÓN procederase do modo seguinte:

a) Cada U.D. valorarase tendo en conta os traballos realizados, sempre tendo en conta a situación a hora de valoralos. Partimos de unha puntuación de 5 si se presentan e a nota final será a valoración sobre esa puntuación mínima.

b) Aqueles criterios de avaliación onde o instrumento de avaliación e un formulario onde o alumno ten que responder a unha serie de preguntas e un prazo determinado para a súa entrega. Procederase da mesma forma que no apartado anterior.

c) Teranse en conta a hora de avaliar as dificultades de cada un dos alumnos para a realización dos traballos e os cuestionarios, de tal forma que serán flexibles na entrega tanto as datos como os formatos dos arquivos que se entreguen.

O alumno acadará una valoración positiva se entrega os traballos e cuestionarios e a corrección dos mesmos aportar a nota de 5 a 10. (base10).

A VALORACIÓN FINAL deste módulo será o prometio da cualificación de cada avaliación; sendo requisito para o cálculo desta media a obtención mínima dun 5 en todas as avaliacións.

O MÓDULO considerarase SUPERADO se dita media acada unha puntuación media de 5 en base 10.



6. Procedemento para a recuperación das partes non superadas

Critérios de avaliación imprescindibles (por cada unidade didáctica)

Nº		Unidade didáctica		
1		Redes		
1ª aval.	2ª aval.	Resultado de aprendizaxe	Criterio de avaliación	Instrumento de avaliación
X		<ul style="list-style-type: none"> RA1 - Administra os accesos e as conexións a redes públicas, semipúblicas e privadas, utilizando navegadores e buscadores de información especializados na rede pública internet. 	<ul style="list-style-type: none"> CA1.1 Identifícanse os conceptos esenciais de funcionamento e uso da rede. CA1.2 Avaliáronse os sistemas de conexión á rede. CA1.3 Configúrouse o acceso ao sistema informático na rede. CA1.4 Comprobáronse as características propias de intranet e extranet. CA1.5 Utilizáronse os principais programas navegadores para se mover pola rede. CA1.6 Realizáronse procuras selectivas de información mediante aplicacións específicas. CA1.7 Utilizáronse buscadores especializados por temas e outras aplicacións de procura avanzada. 	Traballo sobre as redes e a súa configuración e funcionamento.



Nº		Unidade didáctica		
2		Correo electrónico e intercambio de arquivos.		
1ª aval.	2ª aval.	Resultado de aprendizaxe	Criterio de avaliación	Instrumento de avaliación
X		<ul style="list-style-type: none"> RA2 - Xestiona diversos servizos e protocolos de internet, manexando programas de correo electrónico, de transferencia de ficheiros, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> CA2.1 Identificáronse os elementos que configuran o correo electrónico. CA2.2 Utilizouse o correo electrónico directamente desde a web. CA2.3 Utilizáronse programas de cliente de correo electrónico para xestionar o envío e a recepción de mensaxes. CA2.4 Identificouse o protocolo de rede para a transferencia de ficheiros (FTP) desde un equipamento cliente a un servidor. CA2.5 Compartíronse ficheiros a través dunha rede de computadores entre iguais (peer to peer P2P). CA2.6 Descargouse software de balde con limitacións de tempo de uso e sen elas. CA2.7 Realizáronse descargas de vídeos, música, videoxogos, etc. 	Traballo sobre protocolos de intercambio de arquivos.



Nº		Unidade didáctica		
3		Páxinas Web		
1ª aval.	2ª aval.	Resultado de aprendizaxe	Criterio de avaliación	Instrumento de avaliación
	X	<ul style="list-style-type: none">RA3 - Constrúe páxinas web atractivas para as persoas usuarias de internet, utilizando criterios de posicionamento, manexo doado e persuasión.	<ul style="list-style-type: none">CA3.1 Redactáronse as sentenzas máis utilizadas en linguaxe de etiquetas de hipertexto (HTML).CA3.2 Utilizáronse programas comerciais que permitan crear de xeito sinxelo os ficheiros que compoñen as páxinas web.CA3.3 Rexistrouse o enderezo de páxinas web con dominio propio ou con aloxamento de balde.CA3.4 Enviáronse ao servidor de internet ficheiros web creados mediante programas especializados nesta tarefa.CA3.5 Utilizáronse programas específicos de inclusión de textos, imaxes e son.CA3.6 Construíuse unha web eficiente para o comercio electrónico.CA3.7 Incluíronse na web ligazóns de interese capaces de xerar tráfico orientado e interesado no que se ofrece.	Traballo sobre modelos de páxinas web e estrutura dun sitio web.



Nº		Unidade didáctica		
4		Redes sociais e blogs.		
1ª aval.	2ª aval.	Resultado de aprendizaxe	Criterio de avaliación	Instrumento de avaliación
	X	<ul style="list-style-type: none">RA1 - Determina a estratexia que haxa que seguir nas relacións con outras persoas usuarias da rede, utilizando programas específicos, foros de comunicación e redes sociais de ámbito empresarial.	<ul style="list-style-type: none">CA1.1 Utilizáronse programas web para manter charlas de texto.CA1.2 Utilizáronse programas de mensaxería instantánea.CA1.3 Aplicáronse sistemas de comunicación oral que utilizan só son, ou imaxe e son.CA1.4 Establecéronse contactos con outras persoas usuarias da rede a través de foros de debate e opinión.CA1.5 Establecéronse contactos sobre temas concretos a través de blogs temáticos de contido profesional.CA1.6 Efectuáronse comunicacións, publicidade e vendas con outras persoas usuarias da rede a través de redes sociais.CA1.7 Xeráronse contidos audiovisuais e fotográficos da actividade, os produtos e os procesos comerciais.	Traballo sobre marketing nas redes sociais.



Nº		Unidade didáctica		
5		Plan de marketing		
1ª aval.	2ª aval.	Resultado de aprendizaxe	Criterio de avaliación	Instrumento de avaliación
	X	<ul style="list-style-type: none"> RA2 - Deseña o plan de márketing dixital no mercado en liña, definindo solucións estratéxicas mediante a posta en marcha de accións específicas de desenvolvemento da marca comercial. 	<ul style="list-style-type: none"> CA2.1 Preparouse un plan de márketing dixital que permita alcanzar os obxectivos comerciais da empresa. CA2.2 Definíronse os procesos de posicionamento e márketing en liña. CA2.3 Establecéronse as pautas que cumpra seguir para realizar a publicidade e a promoción en liña. CA2.4 Identificáronse os elementos que configuran o márketing de buscadores. CA2.5 Avaliáronse os retos do márketing electrónico: confianza nos medios de pagamento, problemas loxísticos e seguridade. CA2.6 Realizáronse as tarefas necesarias para xestionar e fidelizar a clientela a través da rede. CA2.7 Identificáronse as novas tendencias de comunicación e relación coa clientela no márketing dixital. CA2.8 Realizáronse accións de márketing efectuadas a través de dispositivos móbiles. 	Traballo sobre posicionamento SEO.



6.a) Procedemento para definir as actividades de recuperación

Durante a primeira e segunda avaliación, as alumnas e alumnos que non acaden os mínimos esixidos, proporcionaráselles actividades de apoio para a realización das tarefas que se propoñen como instrumento de avaliación. Proporcionaráselles materias para a realización dos traballos co fin de superar as unidades didácticas que teñan pendentes.

6.b) Procedemento para definir a proba de avaliación extraordinaria para o alumnado con perda de dereito á avaliación continua

A avaliación continua do alumnado require a asistencia regular ás clases. Quen teña un total de faltas de asistencia non xustificadas, segundo os criterios legais e as normas do departamento, superior ó 10% do total do horario do módulo, perderá o dereito a presentarse as probas parciais obxectivas e mesmo perderá as cualificacións parciais das unidades didácticas ás que se teña presentado. Estes alumnos/as deberían ser avaliados mediante unha proba extraordinaria de avaliación (proba de carácter obxectivo) sobre toda a programación do módulo. Para eles a nota final formarase unicamente coa cualificación desta proba obxectiva final e deberán obter unha nota de 5 ou superior para superar o módulo profesional. Esta proba extraordinaria de avaliación será previa á avaliación final de módulos correspondente. Como queira que esta proba é presencial e é moi probable que non se poida realizar. En canto este confirmado que non se poderá realizar a devandita proba proporase un traballo por cada unha das unidades didácticas da programación. Estes traballos substituirán a proba presencial e a súa nota será a nota final do módulo e entenderase superado si obtén unha nota de 5 ou superior.



8. Medidas de atención á diversidade

8.b) Medidas de reforzo educativo para o alumnado que non responda globalmente aos obxectivos programados

De detectar o caso de alumnos que precisen unha dedicación especial polo feito de presentar algunha particularidade, como pode ser: alumnos con algún tipo de discapacidade, ou alumnos procedentes doutros países que non dominen o noso idioma, alumnos con dificultades tecnolóxicas tanto de conexión a Internet como de equipamento, farase un seguimento mais profundo á hora da presentación das tarefas a realizar, facilitándolles os conceptos necesarios para realizalas e permitindo formatos de entrega adaptados aos medios dispoñibles.