



Formación profesional

Adaptación na programación para a finalización do curso 2019-2020

Centro educativo

Código	Centro	Curso académico
15005257	IES RAMÓN MENÉNDEZ PIDAL	2019-2020

Ciclo formativo

Código	Nome
COM	COMERCIO Y MARKETING

Módulo profesional

Código	Nome
MP1010	INVESTIGACIÓN COMERCIAL

Alumnado

Réxime	Modalidade	Grupo
ORDINARIO	PRESENCIAL	

Docente (se procede, indicar o nome e os apelidos)

Nome e apelidos
MARÍA GARRIDO PORTO

Instrucións do 27 de abril de 2020, da Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa para o desenvolvemento do terceiro trimestre do curso 2019-2020, nos centros da Comunidade Autónoma de Galicia.



1. Criterios de avaliación do terceiro trimestre afectados (por cada unidade didáctica)

1.1 Identificación da unidade didáctica

Nº	Unidade didáctica			
7	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA			
Resultado de aprendizaxe	Criterio de avaliación	Imprescindible (si, non)	Desenvolverase neste curso (si, non)	Instrumento de avaliación
<ul style="list-style-type: none"> RA7 - Realiza o tratamento e análise dos datos obtidos e elabora informes coas conclusións, aplicando técnicas de análise estatístico e ferramentas informáticas. 	<ul style="list-style-type: none"> CA7.1 - Codificáronse, tabuláronse e representáronse graficamente os datos obtidos na investigación comercial, de acordo coas especificacións recibidas. CA7.2 - Calculáronse as medidas estatísticas de tendencia central e de dispersión de datos máis significativas, e as medidas que representan a forma da distribución. CA7.3 - Aplicáronse técnicas de inferencia estatística para extrapolar os resultados obtidos na mostra á totalidade da poboación cun determinado grao de confianza e admitindo un determinado nivel de erro mostral. CA7.4 - Determináronse os intervalos de confianza e os erros de mostraxe. CA7.5 - Utilizáronse follas de cálculo para a análise dos datos e o cálculo das medidas estatísticas. CA7.6 - Obtivéronse conclusións salientables a partir da análise da información obtida da investigación comercial realizada CA7.7 - Presentáronse os datos obtidos na investigación, convenientemente organizados, en forma de táboas estatísticas, e coas representacións gráficas máis axeitadas CA7.8 - Elaboráronse informes cos resultados obtidos da análise estatística e as conclusións da investigación, utilizando ferramentas informáticas. CA7.9 - Incorporáronse con rapidez e precisión os datos e os resultados da investigación a unha base de datos no formato máis axeitado para a introdución, a recuperación e a presentación da información 	SI	SI	Non se avaliará porque non se vai impartir materia nova neste terceiro trimestre
		SI	SI	
		NO	NO	
		NO	NO	
		NO	NO	
		NO	NO	
		NO	NO	
		NO	NO	
		NO	NO	



Nº	Unidade didáctica			
8	BASE DE DATOS			
Resultado de aprendizaxe	Criterio de avaliación	Imprescindible (si, non)	Desenvolverase neste curso (si, non)	Instrumento de avaliación
<ul style="list-style-type: none"> ▪ RA8 - Xestiona bases de datos relacionais, de acordo cos obxectivos da investigación, determinando os formatos máis axeitados para a introdución, recuperación e presentación da información con rapidez e precisión 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CA8.1 - Identifícanse os elementos que conforman unha base de datos, as súas características e as utilidades aplicables á investigación comercial. ▪ A8.2 - Diseñouse unha base de datos relacional de acordo cos obxectivos da investigación comercial. ▪ CA8.3 - Identifícanse os tipos de consultas dispoñibles nunha base de datos e analizouse a funcionalidade de cada un. ▪ CA8.4 - Realizáronse procuras avanzadas de datos e consultas de información dirixidas de diversos tipos. ▪ CA8.5 - Manexáronse as utilidades dunha aplicación informática de xestión de bases de datos para consultar, procesar, editar, archivar e manter a seguridade, a integridade e a confidencialidade da información. ▪ CA8.6 - Diseñáronse diversos formatos de presentación da información, utilizando as ferramentas dispoñibles. ▪ CA8.7 - Identifícanse os datos que cumpra presentar e determináronse os ficheiros que os conteñen, ou créanse os ficheiros que deberan contelos. ▪ CA8.8 - Créanse as etiquetas ou os informes necesarios, presentando a información solicitada de xeito ordenado e sintético, nos formatos axeitados á súa funcionalidade. ▪ CA8.9 - Créanse os formularios acordados necesarios para a introdución de datos de xeito personalizado ou utilizando ferramentas de creación automatizada. 	<p>SI</p> <p>SI</p> <p>SI</p> <p>SI</p> <p>NO</p> <p>NO</p> <p>NO</p> <p>NO</p> <p>NO</p> <p>NO</p>	<p>NO</p> <p>NO</p> <p>NO</p> <p>NO</p> <p>NO</p> <p>NO</p> <p>NO</p> <p>NO</p> <p>NO</p>	<p>Non se avaliará porque non se vai impartir materia nova neste terceiro trimestre</p>



5. Mínimos exigibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

- Non se ampliarán contidos no terceiro trimestre.
- Realizarase un traballo globalizador da materia estudada na 1ª e 2ª avaliación, que o alumnado entregará a través do drive nas carpetas creadas para cada alumno. Este traballo servirá para reforzar o aprendido tendo una visión global práctica do módulo. Iránse facendo correccións parciais do traballo para que o alumnado poida avanzar. Ditas correccións faranse mediante o drive.
- Será calificado cun máximo de dous puntos e incrementará a nota final do alumno como máximo neses dous puntos.
- Tamén será valorado para o alumnado que suspendeu algunha avaliación xa que o mesmo serve de reforzo e repaso.

A cualificación será da seguinte maneira:

- Para o alumnado que ten as dúas avaliacións anteriores aprobadas, as notas da 1ª e a 2ª avaliación formarán a nota final, que nunca será menor que a nota acadada na 2ª avaliación e se verán incrementadas como máximo en dous puntos obtidos no traballo globalizador do módulo.
- Para o alumnado que ten unha avaliación suspensa a nota final será a media das notas da avaliación que ten aprobada e as notas dos reforzos e exame feitos nesta terceira avaliación. Calificarase o traballo globalizador incrementando a nota final como máximo en dous puntos.
- Para o alumnado que ten a 1ª e a 2ª avaliación suspensa, a nota final estará formada por a media aritmética das dúas partes, actividades e exame. Calificarase o traballo globalizador incrementando a nota final como máximo en dous puntos.



6. Procedemento para a recuperación das partes non superadas

Critérios de avaliación imprescindibles (por cada unidade didáctica)

Nº		Unidade didáctica		
1		O MERCADO		
1ª aval.	2ª aval.	Resultado de aprendizaxe	Criterio de avaliación	Instrumento de avaliación
X		<ul style="list-style-type: none"> RA1 - Analiza as variables do mercado e do contorno da empresa ou organización, con valoración da súa influencia na actividade da empresa e na aplicación das estratexias comerciais 	<ul style="list-style-type: none"> CA1.1 - Identificáronse as variables do sistema comercial controlables e non controlables pola empresa que cumpra ter en conta para a definición e a aplicación de estratexias comerciais. CA1.2 - Analizáronse os efectos dos principais factores do microcontorno na actividade comercial da organización. CA1.3 - Analizouse o impacto das principais variables do macrocontorno na actividade comercial da empresa ou organización. CA1.4 - Identificáronse as principais organizacións e institucións económicas que regulan a actividade dos mercados ou inflúen nela CA1.5 - Analizáronse as necesidades das persoas consumidoras e clasificáronse segundo a xerarquía ou a orde de prioridade na súa satisfacción CA1.6 - Analizáronse as fases do proceso de compra das persoas consumidoras e as variables internas e externas que inflúen nese proceso. CA1.7 - Aplicáronse os principais métodos de segmentación de mercados, utilizando distintos criterios. CA1.8 - Definíronse os tipos de estratexias comerciais, aplicando a segmentación do mercado 	<ul style="list-style-type: none"> PE.1 - Cuestionario sobre variables controlables e non controlables PE.2 - Cuestionario sobre variables do microentorno PE.3 - Cuestionario sobre variables do macroentorno PE.4 - Cuestionario sobre as institucións que inflúen na actividade comercial da empresa PE.5 - Cuestionario sobre as necesidades e prioridade de ditas necesidades PE.6 - Supostos prácticos onde o alumno distinga as distintas fases no proceso de compra segundo o momento, o produto e o tipo de consumidor PE.7 - Supostos prácticos aplicando distintos métodos de segmentación de mercados en distintas propostas PE.8 - Supostos prácticos analizando diferentes estratexias aplicando a segmentación de mercados



Nº		Unidade didáctica		
2		SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MARKETING		
1ª aval.	2ª aval.	Resultado de aprendizaxe	Criterio de avaliación	Instrumento de avaliación
X		<ul style="list-style-type: none"> RA2 - Configura un sistema de información de márketing (SIM) adaptado ás necesidades de información da empresa, definindo as fontes de información, os procedementos e as técnicas de organización dos datos. 	<ul style="list-style-type: none"> CA2.1 - Determináronse as necesidades de información da empresa para a toma de decisións de márketing. CA2.2 - Clasificouse a información en función da súa natureza, da orixe ou procedencia dos datos e da dispoñibilidade destes. CA2.6 - Clasificáronse os datos segundo a fonte de información da que procedan. CA2.3 - Caracterizáronse os subsistemas que integran un SIM, analizando as funcións e os obxectivos de cada uno. CA2.4 - Identificáronse os datos que procesa e organiza un sistema de información de márketing. CA2.5 - Analizáronse as características de idoneidade que debe posuír un SIM, o seu tamaño, a súa finalidade e os seus obxectivos, en función das necesidades de información da empresa ou organización. 	<p>PE.1 - Cuestionario sobre necesidades de información e toma de decisións</p> <p>PE.2 - Cuestionario sobre clasificación de fontes de información</p> <p>PE.6 - Cuestionario sobre clasificación dos datos segundo a fonte de información</p> <p>PE.3 - Cuestionario sobre a estrutura dun SIM</p> <p>PE.4 - Cuestionario sobre proceso de datos dun SIM</p> <p>PE.5 - Cuestionario sobre idoneidade dun SIM e as necesidades de información da empresa</p>



Nº		Unidade didáctica		
3		PLAN DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL		
1ª aval.	2ª aval.	Resultado de aprendizaxe	Criterio de avaliación	Instrumento de avaliación
X		<ul style="list-style-type: none"> RA3 - Elabora o plan da investigación comercial, definindo os obxectivos e a finalidade do estudo, as fontes de información e os métodos e as técnicas aplicables para a obtención, o tratamento e a análise dos datos. 	<ul style="list-style-type: none"> CA3.1 - Estableceuse a necesidade de realizar un estudo de investigación comercial. CA3.2 - Identificáronse as fases dun proceso de investigación comercial. CA3.3 - Identificouse e definiuse o problema ou a oportunidade que se presenta na empresa e que se pretenda investigar. CA3.4 - Estableceuse o propósito da investigación que cumpra realizar, determinando a necesidade de información, o tempo dispoñible para a investigación e o destino ou a persoa que vaia utilizar os resultados da investigación. CA3.5 - Formuláronse de xeito claro e concreto os obxectivos xerais e específicos da investigación, expresados como cuestións que cumpra investigar ou hipóteses que se vaian contrastar. CA3.6 - Determinouse o deseño ou o tipo de investigación que cumpra realizar (exploratoria, descritiva ou causal), en función dos obxectivos. CA3.7 - Elaborouse o plan da investigación, establecendo o tipo de estudo que se deba realizar, a información que cumpra obter, as fontes de datos, os instrumentos para a obtención da información, as técnicas para a análise dos datos e o orzamento necesario. CA3.8 - Identificáronse as fontes de información, primarias e secundarias, internas e externas, que poidan facilitar a información necesaria para a investigación, atendendo a criterios de fiabilidade, representatividade e custo. 	<p>PE.1 - Cuestionario sobre os obxectivos da investigación</p> <p>PE.2 - Cuestionario sobre as fases do proceso de investigación</p> <p>PE.3 - Cuestionario sobre identificación e definición do problema a investigar</p> <p>PE.4 - Cuestionario sobre os obxectivos da investigación</p> <p>PE.5 - Cuestionario obxectivos a investigar e hipóteses a contrastar</p> <p>PE.6 - Cuestionario sobre tipos de deseños de investigación</p> <p>PE.7 - Esquema dun plan de investigación recollendo as distintas fases que o compoñen</p> <p>PE.8 - Cuestionario sobre as fontes de información no plan de investigación comercial</p>



Nº		Unidade didáctica		
4				
1ª aval.	2ª aval.	Resultado de aprendizaxe	Criterio de avaliación	Instrumento de avaliación
	X	<ul style="list-style-type: none"> RA4 - Organiza a información secundaria dispoñible, de acordo coas especificacións e os criterios establecidos no plan de investigación, valorando a suficiencia dos datos respecto aos obxectivos da investigación 	<ul style="list-style-type: none"> CA4.1 - Seleccionáronse os datos das fontes de información en liña e fóra de liña, dos sistemas de información de mercados e bases de datos internas e externas, de acordo cos criterios, os prazos e o orzamento establecidos no plan de investigación comercial. CA4.2 - Establecéronse procedementos de control para asegurar a fiabilidade e a representatividade dos datos obtidos das fontes secundarias, e para rexeitar os que non cumplan os estándares de calidade, actualidade e seguridade. CA4.3 - Clasificouse e organizouse a información obtida das fontes secundarias, e presentouse de xeito ordenado para a súa utilización na investigación, no deseño do traballo de campo ou na posterior fase de análise de datos. CA4.4 - Analizouse a información dispoñible, tanto cuantitativamente, para determinar se é suficiente para desenvolver a investigación, como cualitativamente, aplicando criterios utilidade, fiabilidade e representatividade, para avaliar a súa adecuación ao obxectivo CA4.5 - Detectáronse as necesidades de completar a información obtida coa información primaria, comparando o grao de satisfacción dos obxectivos formulados no plan de investigación coa información obtida de fontes secundarias. CA4.6 - Procesouse e arquivouse a información, os resultados e as conclusións obtidas, utilizando os procedementos establecidos, para a súa posterior recuperación e consulta, de xeito que se garanta a súa integridade e actualización permanente. 	<p>PE.1 - Cuestionario sobre selección de fontes de fontes de información en liña e fora de liña</p> <p>PE.2 - Cuestionario sobre procedementos de control para controlar a representatividade e fiabilidade das fontes secundarias</p> <p>PE.3 - Cuestionario sobre a metodoloxía mais adecuada para clasificar e organizar a información obtida das fontes secundarias</p> <p>PE.4 - Cuestionario sobre a organización dos datos obtidos e a súa análise tanto cualitativamente como cuantitativamente</p> <p>PE.5 - Cuestionario sobre como detectar a necesidade da información primaria para completar a información secundaria</p> <p>PE.6 - Cuestionario sobre a presentación dos resultados e incorporación da información a base de datos</p>



Nº		Unidade didáctica		
5		OBTENCIÓN DAINFORMACIÓN PRIMARIA		
1ª aval.	2ª aval.	Resultado de aprendizaxe	Criterio de avaliación	Instrumento de avaliación
	X	<ul style="list-style-type: none"> RA5 - Obtén información primaria de acordo coas especificacións e os criterios establecidos no plan de investigación, aplicando procedementos e técnicas de investigación cualitativa e/ou cuantitativa para a obtención de datos. 	<ul style="list-style-type: none"> CA5.1 - Identificáronse as técnicas e os procedementos para a obtención de información primaria en estudos comerciais e de opinión, de acordo cos obxectivos establecidos no plan de investigación comercial. CA5.2 - Definíronse os parámetros esenciais para xulgar a fiabilidade e a relación entre custo e beneficio dos métodos de recollida de información de fontes primarias. CA5.3 - Determináronse os instrumentos necesarios para obter información cualitativa, mediante a observación e/ou entrevistas en profundidade, dinámica de grupos, técnicas proxectivas e técnicas de creatividade, definindo a súa estrutura e o seu contido. CA5.4 - Diferenciáronse os tipos de enquisas ad hoc para a obtención de datos primarios, e analizáronse as vantaxes e os inconvenientes da enquisa persoal, por correo, por teléfono ou a través de internet. CA5.5 - Describíronse as vantaxes do uso de medios informáticos en enquisas persoais, telefónicas ou a través da web (CAPI, MCAPI, CATI e CAWI). CA5.6 - Seleccionouse a técnica e o procedemento de recollida de datos máis axeitados a partir duns obxectivos de investigación, tempo e orzamento determinados. CA5.7 - Deseñáronse os cuestionarios e a guía da entrevista ou enquisa necesarios para obter a información de acordo coas instrucións recibidas, e comprobouse a redacción, a comprensibilidade e a coherencia das preguntas, a extensión do cuestionario e a duración CA5.8 - Describíronse os paneis como instrumentos de recollida de información primaria cuantitativa, e analizáronse diferentes tipos de paneis de consumidores, de retallistas e paneis de audiencias. 	<p>PE.1 - Cuestionario sobre técnicas e procedementos para a obtención da información primaria</p> <p>PE.2 - Cuestionario sobre parámetros para xulgar a fiabilidade dos métodos de recollida de información primaria</p> <p>PE.3 - Cuestionario sobre técnicas de investigación cualitativa</p> <p>PE.4 - Cuestionario sobre os distintos tipos de enquisas para obter datos primarios</p> <p>PE.5 - Cuestionario sobre o uso dos medios informáticos nas enquisas</p> <p>PE.6 - Cuestionario sobre a selección da técnica e procedemento de recollida de datos máis axeitado a uns obxectivos e orzamento</p> <p>PE.7 - Cuestionario sobre deseño, elementos e estrutura de cuestionarios</p> <p>PE.8 - Cuestionario sobre paneis</p>



Nº		Unidade didáctica		
7		ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA		
1ª aval.	2ª aval.	Resultado de aprendizaxe	Criterio de avaliación	Instrumento de avaliación
	X	<ul style="list-style-type: none"> RA7 - Realiza o tratamento e análise dos datos obtidos e elabora informes coas conclusións, aplicando técnicas de análise estatístico e ferramentas informáticas 	<ul style="list-style-type: none"> CA7.1 - Codifícanse, tabuláronse e representáronse graficamente os datos obtidos na investigación comercial, de acordo coas especificacións recibidas. CA7.2 - Calculáronse as medidas estatísticas de tendencia central e de dispersión de datos máis significativas, e as medidas que representan a forma da distribución. 	Avaliaránse mediante a incorporación no traballo globalizador que fará o alumnado neste terceiro trimestre

6.a) Procedemento para definir as actividades de recuperación

- Actividades propostas para reforzar e repasar os contidos e que serán entregados a través do drive na carpeta creada para cada alumno.
- Estas actividades serán corrixiadas e avaliadas a medida que o alumnado as vaia entregando e formarán un 50% da nota final.
- Exame en xuño presencial ou telemático (según permitan as autoridades sanitarias) que formará outro 50 % da nota final
- A nota final será a media aritmética das dúas partes, actividades e exame.
- No caso de que o alumno so teña que recuperar unha das avaliacións, a nota final será a media das notas da avaliación que ten aprobada máis as notas dos reforzos e exame feitos nesta terceira avaliación.
- Calificarase o traballo globalizador incrementando a nota final como máximo en dous puntos



6.b) Procedemento para definir a proba de avaliación extraordinaria para o alumnado con perda de dereito á avaliación continua

Exame extraordinario de carácter obxectivo en xuño, presencial o u telemático (según permitan as autoridades sanitarias). Será realizado nas datas que o departamento ou o centro estableza, e versará sobre todos os contidos teóricos e prácticos impartidos na 1ª e 2ª avaliación antes do 16 de marzo. Para eles a nota final formarase unicamente coa calificación desta proba obxectiva final e deberán obter como mínimo un 5 , sobre 10, para superar o módulo.

8. Medidas de atención á diversidade

8.b) Medidas de reforzo educativo para o alumnado que non responda globalmente aos obxectivos programados

Non teño alumnado nesta circunstancia