



## Formación profesional

# Adaptación na programación para a finalización do curso 2019-2020

### Centro educativo

Código	Centro	Curso académico
15005257	Ramón Menéndez Pidal	2019-2020

### Ciclo formativo

Código	Nome
CSCOM03	Xestión de vendas e espazos comerciais

### Módulo profesional

Código	Nome
MP0926	Escaparatismo e deseño de espazos comerciais
MP0926_12	Deseño dun espazo comercial
MP0926_22	Escaparatismo, organización e montaxe

### Alumnado

Réxime	Modalidade	Grupo
ORDINARIO	PRESENCIAL	A

### Docente (se procede, indicar o nome e os apelidos)

Nome e apelidos
M <sup>a</sup> Soledad Seoane Sobrino

Instrucións do 27 de abril de 2020, da Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa para o desenvolvemento do terceiro trimestre do curso 2019-2020, nos centros da Comunidade Autónoma de Galicia.



## 1. Criterios de avaliación do terceiro trimestre afectados (por cada unidade didáctica)

### 1.1 Identificación da unidade didáctica

Nº	Unidade didáctica
	Non procede xa que este módulo é de 2º curso e foi impartido por completo na 1ª e 2ª avaliación

## 5. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

Os mínimos exixibles para acadar un resultado positivo serán os definidos para cada unidade didáctica marcados na programación.



## 6. Procedemento para a recuperación das partes non superadas

Criterios de avaliación imprescindibles (por cada unidade didáctica)

Nº	Unidade didáctica			
MP0926_12	Deseño dun espazo comercial			
1	Distribución y organización de espacios comerciales			
1ª aval.	2ª aval.	Resultado de aprendizaxe	Criterio de avaliación	Instrumento de avaliación
x		RA1 RA1 - Realiza o deseño de distribución e organización dun espazo comercial, analizando os elementos básicos que o conforman	CA1.1 - Analizouse a información da empresa ou do establecemento, da competencia, dos/as consumidores/as e do produto ou servizo que resulte salientable para a definición dun espazo comercial	PE.1-Cuestionario sobre a información da empresa ou do establecemento, da competencia, dos/as consumidores/as e do produto ou servizo que resulte salientable para a definición dun espazo comercial
		RA2 RA2 - Selecciona os elementos interiores e exteriores que determinan a implantación, adecuándoos a un espazo e unha información determinados	CA1.3 - Identificáronse as principais técnicas de distribución de espazos interiores e exteriores comerciais	PE.3-Esquema sobre as principais técnicas de distribución de espazos interiores e exteriores comerciais
			CA2.1 - Definíronse as funcións e os obxectivos da implantación que permitan transmitir a imaxe desexada	PE.7-Cuestionario sobre as funcións e os obxectivos da implantación que permitan transmitir a imaxe desexada



Nº		Unidade didáctica		
2		Implantación de elementos interiores y exteriores		
1ª aval.	2ª aval.	Resultado de aprendizaxe	Criterio de avaliación	Instrumento de avaliación
x		RA2 - Selecciona os elementos interiores e exteriores que determinan a implantación, adecuándoos a un espazo e unha información determinados  RA3- Elabora proxectos de implantación de espazos comerciais, aplicando criterios económicos e comerciais	CA2.1 - Definíronse as funcións e os obxectivos da implantación que permitan transmitir a imaxe desexada	PE.2-Cuestionario sobre as funcións e os obxectivos da implantación que permitan transmitir a imaxe desexada.
			CA2.4 - Elaboráronse propostas para quentar as zonas frías detectadas no establecemento comercial	PE.5-Exercicio de elaboración de propostas para quentar zonas frias detectadas no establecemento comercial
			CA3.4 - Aplicáronse criterios económicos e comerciais para a execución da implantación no espazo comercial, procurando a súa optimización	PE.10-Exercicio de optimización da implantación.



Nº		Unidade didáctica		
MP0926_22		Escaparatismo, organización e montaxe		
3		Escaparatismo: El proyecto de implantación		
1ª aval.	2ª aval.	Resultado de aprendizaxe	Criterio de avaliación	Instrumento de avaliación
	X	RA1 - Determina criterios de composición e montaxe de escaparates, analizando información sobre psicoloxía dos/as consumidores/, das tendencias e dos criterios estéticos e comerciais	CA1.2 - Establecéronse as funcións e os obxectivos dun escaparate	PE.2-Cuestionario sobre as as funcións e os obxectivos dun escaparate
			CA1.4 - Definíronse os criterios de selección de materiais para un escaparate, en función dunha clientela potencial e uns efectos desexados	PE.4-Cuestionario sobre criterios de selección de materiais para un escaparate, en función dunha clientela potencial e uns efectos desexados
			CA1.5 - Analizouse o deseño e a montaxe de diversos escaparates	Cuestionario sobre o deseño e montaxe de escaparates
			CA1.6 - Definíronse os criterios de composición e montaxe do escaparate	PE.5-Cuestionario sobre os criterios de composición e montaxe do escaparate
Nº		Unidade didáctica		
4		Deseño do escaparate		
1ª aval.	2ª aval.	Resultado de aprendizaxe	Criterio de avaliación	Instrumento de avaliación



X	RA3 - Organiza a montaxe dun escaparate mediante as técnicas axeitadas, aplicando a normativa de prevención de riscos	CA3.1 - Analizouse a terminoloxía básica de proxectos de escaparatismo	PE.-Cuestionario sobre termos básicos de proxectos de escaparatismo
		CA3.3 - Seleccionáronse os materiais e a iluminación axeitados	PE.-Exercicio de selección dos materiais e a iluminación axeitados
		CA3.4 - Organizouse a execución da montaxe de escaparates previamente definidos	Pe.-Cuestionario sobre a organización e execución da montaxe de escaparates
		CA3.5 - Analizouse o cumprimento da normativa de prevención de riscos	PE.-Exercicio de análise do cumprimento da normativa de prevención de riscos
		CA3.6 - Realizouse a composición e a montaxe de escaparates	Pe.-Cuestionario sobre a Composición e montaxe de escaparates
		CA3.1 - Analizouse a terminoloxía básica de proxectos de escaparatismo	PE.-Cuestionario sobre termos básicos de proxectos de escaparatismo

5	Composición e montaxe do escaparate			
1ª aval.	2ª aval.	<b>Resultado de aprendizaxe</b>	<b>Criterio de avaliación</b>	<b>Instrumento de avaliación</b>



X	RA2 - Deseña escaparates de diversos tipos, respectando obxectivos técnicos, comerciais e estéticos previamente definidos	CA2.1 - Seleccionáronse os elementos, os materiais e as instalacións que compoñen un escaparate	PE- Exercicio de selección dos elementos, materiais e instalacións que compoñen un escaparate
		CA2.2 - Aplicáronse técnicas de escaparatismo tendo en conta os seus efectos psicolóxicos nas persoas consumidoras	PE. Cuestionario dobre a aplicación de técnicas de escaparatismo tendo en conta os seus efectos psicolóxicos nas persoas consumidoras
		CA2.3 - Seleccionáronse combinacións de cor e luz para conseguir efectos visuais	PE- Cuestionario sobre selección de combinacións de luz e cor para conseguir efectos visuais
		CA2.4 - Aplicáronse técnicas de proxección de escaparates para efectuar o seu deseño segundo os obxectivos definidos	PE- Deseño de escaparates con Photoshop
		CA2.6 - Utilizáronse ferramentas informáticas para a distribución de espazos no deseño dos escaparates	PE.1-Exercicio de emprego de ferramentas informáticas para a distribución de espazos no deseño dos escaparates
		CA2.1 - Seleccionáronse os elementos, os materiais e as instalacións que compoñen un escaparate	PE- Deseño de escaparates con Photoshop



#### 6.a) Procedemento para definir as actividades de recuperación

Para os alumnos que non acadaron unha avaliación positiva nalguna das dúas avaliacións do curso, 1º e 2º, deseñáronse actividades de recuperación de cada unidade didáctica a recuperar, tendo en conta os mínimos exixibles, definidos na programación.

Cada alumno ira facendo ó longo deste trimestre estas actividades, coa titorización permanente da profesora, que serán avaliadas por esta, a medida que as vaia entregando o/a alumno/a.

Os alumnos que realicen positivamente ditas actividades e obteñan unha calificación de polo menos 5 sobre 10, recuperarán a avaliación de que se trate. Ó resto dos alumnos, realizaráselles unha proba escrita ou oral que lles permita recuperar estas partes pendentes. Esta proba farase de forma presencial e se non fose posible, de forma telemática e basearase tamén nos mínimos exixibles pendentes de superar.

A nota de cada avaliación será a media aritmética das notas das distintas UD impartidas nesa avaliación, obtidas durante o curso e nas actividades e/ou probas de recuperación.

A nota final será a media aritmética das notas da 1ª e 2ª avaliación.

Para aprobar o módulo será necesario obter polo menos un 5.

#### 6.b) Procedemento para definir a proba de avaliación extraordinaria para o alumnado con perda de dereito á avaliación continua

Actualmente non existen alumnos nestas circunstancias.





## 8. Medidas de atención á diversidade

### 8.b) Medidas de reforzo educativo para o alumnado que non responda globalmente aos obxectivos programados

Actualmente non existen alumnos destas circunstancias.