

**1. Identificación da programación**
**Centro educativo**

| Código   | Centro               | Concello   | Ano académico |
|----------|----------------------|------------|---------------|
| 15005257 | Ramón Menéndez Pidal | Coruña (A) | 2022/2023     |

**Ciclo formativo**

| Código da familia profesional | Familia profesional  | Código do ciclo formativo | Ciclo formativo        | Grao                               | Réxime                |
|-------------------------------|----------------------|---------------------------|------------------------|------------------------------------|-----------------------|
| COM                           | Comercio e márketing | CSCOM02                   | Comercio internacional | Ciclos formativos de grao superior | Réxime de proba libre |

**Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (\*)**

| Código MP/UF | Nome                           | Curso     | Sesións semanais | Horas anuais | Sesións anuais |
|--------------|--------------------------------|-----------|------------------|--------------|----------------|
| MP0827       | Comercio dixital internacional | 2022/2023 | 0                | 105          | 0              |

(\*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

**Profesorado responsable**

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| Profesorado asignado ao módulo | ESTELA VEIGA COUGIL, JUAN JOSÉ RIVAS FRAGA (Subst.) |
| Outro profesorado              | JUAN JOSÉ RIVAS FRAGA                               |

Estado: Pendente de supervisión inspector

## 2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación

### 2.1. Primeira parte da proba

#### 2.1.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

| Resultados de aprendizaxe do currículo  |
|---|
| RA1 - Realiza as tarefas básicas necesarias para utilizar a rede internet enfocando o seu uso como unha canle de promoción internacional da empresa                           |
| RA2 - Xestiona servizos e protocolos de internet manexando programas de correo electrónico, transferencia de ficheiros, foros internacionais de comunicación e redes sociais  |
| RA3 - Define a política de comercio electrónico da empresa, establecendo as accións necesarias para efectuar vendas internacionais en liña                                    |
| RA4 - Realiza de xeito telemático a facturación electrónica e outras tarefas administrativas propias do comercio internacional, utilizando en cada caso o software específico |
| RA5 - Elabora o plan de márketing dixital internacional deseñando as políticas específicas que deban desenvolverse  |

#### 2.1.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

| Criterios de avaliación do currículo  |
|---|
| CA1.1 Identifícanse os conceptos esenciais de funcionamento e uso da rede a nivel internacional                                     |
| CA1.2 Avaliáronse os sistemas de conexión á rede  |
| CA1.4 Comprobáronse as características propias das intranets e as extranets   |
| CA1.6 Realizáronse procuras selectivas de información mediante aplicacións específicas  |
| CA2.1 Identifícanse os elementos que configuran o correo electrónico  |
| CA2.4 Identificouse o protocolo de rede para a transferencia de ficheiros (FTP) desde un equipamento cliente a un servidor          |
| CA3.1 Establecéronse os parámetros necesarios para crear ou adaptar un negocio en liña internacional                                |
| CA3.2 Definíronse accións de captación enfocadas ao comercio electrónico internacional  |
| CA3.3 Recoñecéronse os modelos de negocio existentes na rede  |
| CA3.5 Planificouse a xestión dos pedidos recibidos e todo o proceso loxístico   |
| CA3.6 Establecéronse os medios de pagamento internacionais que se vaian utilizar  |
| CA3.7 Seleccionáronse os sistemas de seguridade que garantan a privacidade e a invulnerabilidade das operacións                     |
| CA3.8 Identifícanse os tipos de negocios electrónicos existentes  |
| CA4.1 Identifícanse os formatos electrónicos de factura (EDIFACT, XML, pdf, html, doc, xls, gif, jpeg, txt, etc.)                   |
| CA4.2 Estableceuse a transmisión telemática entre computadores  |
| CA4.3 Garantiuse a integridade e a autenticidade das transmisións telemáticas a través dunha sinatura electrónica recoñecida        |
| CA4.6 Identifícanse os programas prexudiciais para a seguridade e a integridade dos datos almacenados nos equipamentos informáticos |
| CA5.1 Confeccionouse un plan de márketing dixital internacional capaz de alcanzar os obxectivos comerciais da empresa no exterior   |

| <b>Criterios de avaliación do currículo</b>  |
|--|
| CA5.2 Definíronse os procesos de posicionamento e márketing en liña internacional  |
| CA5.3 Fixáronse as normas que haxa que cumprir para realizar a publicidade e a promoción en liña no ámbito internacional                   |
| CA5.4 Identificáronse os elementos que configuran o márketing internacional de buscadores  |
| CA5.5 Avaliáronse os desafíos do márketing electrónico internacional: confianza nos medios de pagamento, problemas loxísticos e seguridade |
| CA5.7 Recoñecéronse as novas tendencias de comunicación e de relación coa clientela no márketing dixital internacional                     |

## 2.2. Segunda parte da proba

### 2.2.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

| <b>Resultados de aprendizaxe do currículo</b>   |
|---|
| RA1 - Realiza as tarefas básicas necesarias para utilizar a rede internet enfocando o seu uso como unha canle de promoción internacional da empresa                           |
| RA2 - Xestiona servizos e protocolos de internet manexando programas de correo electrónico, transferencia de ficheiros, foros internacionais de comunicación e redes sociais  |
| RA3 - Define a política de comercio electrónico da empresa, establecendo as accións necesarias para efectuar vendas internacionais en liña                                    |
| RA4 - Realiza de xeito telemático a facturación electrónica e outras tarefas administrativas propias do comercio internacional, utilizando en cada caso o software específico |
| RA5 - Elabora o plan de márketing dixital internacional deseñando as políticas específicas que deban desenvolverse  |

### 2.2.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

| <b>Criterios de avaliación do currículo</b>  |
|--|
| CA1.2 Avaliáronse os sistemas de conexión á rede   |
| CA1.3 Configurouse o acceso ao sistema informático na rede   |
| CA1.4 Comprobáronse as características propias das intranets e as extranets  |
| CA1.5 Utilizáronse os principais programas navegadores para se mover pola rede   |
| CA1.6 Realizáronse procuras selectivas de información mediante aplicacións específicas                                     |
| CA1.7 Utilizáronse buscadores especializados por temas e outras aplicacións de procura avanzada                            |
| CA2.1 Identificáronse os elementos que configuran o correo electrónico   |
| CA2.2 Utilizouse o correo electrónico directamente desde a web   |
| CA2.3 Utilizáronse programas de cliente de correo electrónico para xestionar o envío e a recepción de mensaxes             |
| CA2.4 Identificouse o protocolo de rede para a transferencia de ficheiros (FTP) desde un equipamento cliente a un servidor |
| CA2.5 Compartíronse ficheiros a través dunha rede de computadores entre iguais (P2P)                                       |

**Criterios de avaliación do currículo**

CA2.6 Establecéronse contactos con outros usuarios da rede a través de foros internacionais de debate e opinión

CA2.7 Establecéronse contactos internacionais sobre temas concretos a través de blogs temáticos de contido profesional

CA2.8 Realizáronse comunicacións con usuarios internacionais da rede a través de redes sociais

CA3.1 Establecéronse os parámetros necesarios para crear ou adaptar un negocio en liña internacional

CA3.3 Recoñecéronse os modelos de negocio existentes na rede

CA3.4 Xestionouse unha tenda virtual de ámbito nacional e/ou internacional

CA3.6 Establecéronse os medios de pagamento internacionais que se vaian utilizar

CA3.7 Seleccionáronse os sistemas de seguridade que garantan a privacidade e a invulnerabilidade das operacións

CA4.1 Identifícanse os formatos electrónicos de factura (EDIFACT, XML, pdf, html, doc, xls, gif, jpeg, txt, etc.)

CA4.2 Estableceuse a transmisión telemática entre computadores

CA4.3 Garantiuse a integridade e a autenticidade das transmisións telemáticas a través dunha sinatura electrónica recoñecida

CA4.4 Utilizáronse aplicacións específicas de emisión de facturas electrónicas

CA4.5 Realizáronse tarefas administrativas en liña con organismos públicos e privados de ámbito nacional e internacional

CA4.7 Puxéronse en práctica as barreiras de seguridade necesarias para salvagardar a información almacenada

CA5.6 Xestionáronse electronicamente as relacións coa clientela internacional, definindo claramente o programa de fidelización e as ferramentas que se vaian utilizar

CA5.8 Realizáronse accións de márketing internacional por medio de dispositivos móbiles

**3. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación**

Todos os elementos curriculares (resultados de aprendizaxes, criterios de avaliación e bloques de contidos asociados) deste módulo son mínimos exixibles.

Criterios de cualificación: Realizaranse dúas probas. Unha teórica e outra práctica.

A proba teórica terá carácter eliminatorio, é dicir, que só os alumnos e alumnas que superen a proba teórica, poderán presentarse á proba práctica. Esta versará sobre todos os contidos do módulo. Para acadar unha avaliación positiva terase que acadar unha nota mínima de 5 sobre 10.

A nota final será o resultado da media aritmética das dúas notas, a nota da proba teórica e a nota da proba práctica.

Para acadar un aprobado final, haberá que aprobar as dúas probas. No caso de non superar a segunda parte da proba, a puntuación máxima que se poderá asignar será de catro puntos (4).

#### 4. Características da proba e instrumentos para o seu desenvolvemento

##### 4.a) Primeira parte da proba

Será unha proba escrita e versará sobre os contidos teóricos e prácticos do módulo.

Poderán ser, todas ou parte, tipo test. Nas preguntas tipo test as respostas incorrectas penalizan un 50% do valor da pregunta. As preguntas non contestadas non penalizarán.

A cualificación desta parte da proba calcularase por tanto, do seguinte xeito: (suma de puntos das preguntas ben contestadas - suma de puntos das preguntas que penalizan).

Esta proba ten carácter eliminatorio.

O tempo concedido para a proba será de 90 minutos.

Bibliografía de referencia:

- ¿ Comercio digital internacional. Ed. Mc Graw Hill.
- ¿ Comercio digital internacional. Ed. Paraninfo.
- ¿ Recursos de internet.
- ¿ Páxinas web relacionadas cos contidos.

Para a súa realización os cadidatos deberán estar en posesión do seu DNI, e traerán bolígrafo azul de tinta non borrrable.

##### 4.b) Segunda parte da proba

Os alumnos e alumnas que superen a proba teórica, presentaranse á proba práctica.

Esta versará sobre todos os contidos do módulo, dende un punto de vista práctico.

O tempo que se concederá para a proba será de 180 minutos.

Os alumnos que se presenten deberán vir acompañados do seu DNI e traerán bolígrafo azul de tinta non borrrable.

A proba realizarase nunha das aulas de informática, empregando o alumno ou alumna, un PC con conexión a internet e programas informáticos relacionados cos contidos do currículo.