

**1. Identificación da programación****Centro educativo**

Código	Centro	Concello	Ano académico
15005257	Ramón Menéndez Pidal	Coruña (A)	2016/2017

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
COM	Comercio e márketing	CSCOM02	Comercio internacional	Ciclos formativos de grao superior	Réxime de proba libre

Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP0827	Comercio dixital internacional	2016/2017		105	

(*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	MARÍA SOLEDAD SEOANE SOBRINO
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión equipo directivo



2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación

2.1. Primeira parte da proba

2.1.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
RA1 - Realiza as tarefas básicas necesarias para utilizar a rede internet enfocando o seu uso como unha canle de promoción internacional da empresa
RA2 - Xestiona servizos e protocolos de internet manexando programas de correo electrónico, transferencia de ficheiros, foros internacionais de comunicación e redes sociais
RA3 - Define a política de comercio electrónico da empresa, establecendo as accións necesarias para efectuar vendas internacionais en liña
RA4 - Realiza de xeito telemático a facturación electrónica e outras tarefas administrativas propias do comercio internacional, utilizando en cada caso o software específico
RA5 - Elabora o plan de márketing dixital internacional deseñando as políticas específicas que deban desenvolverse

2.1.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
CA1.1 Identifícanse os conceptos esenciais de funcionamento e uso da rede a nivel internacional
CA1.2 Avaliáronse os sistemas de conexión á rede
CA1.4 Comprobáronse as características propias das intranets e as extranets
CA2.1 Identifícanse os elementos que configuran o correo electrónico
CA2.4 Identificouse o protocolo de rede para a transferencia de ficheiros (FTP) desde un equipamento cliente a un servidor
CA3.1 Establecéronse os parámetros necesarios para crear ou adaptar un negocio en liña internacional
CA3.2 Definíronse accións de captación enfocadas ao comercio electrónico internacional
CA3.5 Planificouse a xestión dos pedidos recibidos e todo o proceso loxístico
CA3.6 Establecéronse os medios de pagamento internacionais que se vaian utilizar
CA3.7 Seleccionáronse os sistemas de seguridade que garantan a privacidade e a invulnerabilidade das operacións
CA3.8 Identifícanse os tipos de negocios electrónicos existentes
CA4.1 Identifícanse os formatos electrónicos de factura (EDIFACT, XML, pdf, html, doc, xls, gif, jpeg, txt, etc.)
CA4.6 Identifícanse os programas prexudiciais para a seguridade e a integridade dos datos almacenados nos equipamentos informáticos
CA5.1 Confeccionouse un plan de márketing dixital internacional capaz de alcanzar os obxectivos comerciais da empresa no exterior
CA5.2 Definíronse os procesos de posicionamento e márketing en liña internacional
CA5.3 Fixáronse as normas que haxa que cumprir para realizar a publicidade e a promoción en liña no ámbito internacional
CA5.4 Identifícanse os elementos que configuran o márketing internacional de buscadores
CA5.5 Avaliáronse os desafíos do márketing electrónico internacional: confianza nos medios de pagamento, problemas loxísticos e seguridade



Criterios de avaliación do currículo

CA5.7 Recoñecéronse as novas tendencias de comunicación e de relación coa clientela no márketing dixital internacional

2.2. Segunda parte da proba

2.2.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo

RA1 - Realiza as tarefas básicas necesarias para utilizar a rede internet enfocando o seu uso como unha canle de promoción internacional da empresa

RA2 - Xestiona servizos e protocolos de internet manexando programas de correo electrónico, transferencia de ficheiros, foros internacionais de comunicación e redes sociais

RA3 - Define a política de comercio electrónico da empresa, establecendo as accións necesarias para efectuar vendas internacionais en liña

RA4 - Realiza de xeito telemático a facturación electrónica e outras tarefas administrativas propias do comercio internacional, utilizando en cada caso o software específico

RA5 - Elabora o plan de márketing dixital internacional deseñando as políticas específicas que deban desenvolverse

2.2.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo

CA1.3 Configurouse o acceso ao sistema informático na rede

CA1.5 Utilizáronse os principais programas navegadores para se mover pola rede

CA1.6 Realizáronse procuras selectivas de información mediante aplicacións específicas

CA1.7 Utilizáronse buscadores especializados por temas e outras aplicacións de procura avanzada

CA2.2 Utilizouse o correo electrónico directamente desde a web

CA2.3 Utilizáronse programas de cliente de correo electrónico para xestionar o envío e a recepción de mensaxes

CA2.5 Compartíronse ficheiros a través dunha rede de computadores entre iguais (P2P)

CA2.6 Establecéronse contactos con outros usuarios da rede a través de foros internacionais de debate e opinión

CA2.7 Establecéronse contactos internacionais sobre temas concretos a través de blogs temáticos de contido profesional

CA2.8 Realizáronse comunicacións con usuarios internacionais da rede a través de redes sociais

CA3.3 Recoñecéronse os modelos de negocio existentes na rede

CA3.4 Xestionouse unha tenda virtual de ámbito nacional e/ou internacional

CA4.2 Estableceuse a transmisión telemática entre computadores

CA4.3 Garantiuse a integridade e a autenticidade das transmisións telemáticas a través dunha sinatura electrónica recoñecida

CA4.4 Utilizáronse aplicacións específicas de emisión de facturas electrónicas



Criterios de avaliación do currículo

CA4.5 Realizáronse tarefas administrativas en liña con organismos públicos e privados de ámbito nacional e internacional

CA4.7 Puxéronse en práctica as barreiras de seguridade necesarias para salvagardar a información almacenada

CA5.6 Xestionáronse electronicamente as relacións coa clientela internacional, definindo claramente o programa de fidelización e as ferramentas que se vaian utilizar

CA5.8 Realizáronse accións de márketing internacional por medio de dispositivos móbiles

3. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

Mínimos exixibles: todos os do módulo

Criterios de cualificación: Realizaranse dúas probas. Unha teórica e outra práctica.

A proba teórica comporase de preguntas curtas, que deberán respostarse de forma concisa. Versarán sobre todos os contidos do módulo. Para acadar unha avaliación positiva terase que acadar unha nota mínima de 5 sobre 10.

A proba teórica terá carácter eliminatorio, é dicir, que só os alumnos e alumnas que superen a proba teórica, poderán presentarse á proba práctica. Esta versará sobre todos os contidos do módulo. Para acadar unha avaliación positiva terase que acadar unha nota mínima de 5 sobre 10.

A nota final será o resultado da media aritmética das dúas notas, a nota da proba teórica e a nota da proba práctica.

Para acadar un aprobado final, haberá que haber aprobado as dúas probas.

4. Características da proba e instrumentos para o seu desenvolvemento

4.a) Primeira parte da proba

Será unha proba escrita e versará sobre os contidos teóricos e prácticos do módulo. Comporase de 30 preguntas curtas, que deberán respostarse de forma clara e concisa.

O tempo concedido para a proba será de 90 minutos.

Para a súa realización os cadidatos deberán estar en posesión do seu DNI, e traerán bolígrafo azul de tinta non borrible.

4.b) Segunda parte da proba

Os alumnos e alumnas que superen a proba teórica, presentaranse á proba práctica. Esta versará sobre todos os contidos do módulo, dende un punto de vista práctico.

O tempo que se concederá para a proba será de 180 minutos.

Os alumnos que se presenten deberán vir acompañados do seu DNI e traerán bolígrafo azul de tinta non borrible.



A proba realizarase nunha das aulas de informática, empregando o alumno ou alumna, un PC con conexión a internet.