



MATERIA	Inglés 1ª e 2ª Lingua Estranxeira
PROFESOR/A	Cristina Domínguez, Isabel Pardo, Cristina Porteiro

Método de referencia: *Right on! 1*, ed. Express publishing

CONTIDOS XERAIS DO CURSO	
Ao longo do curso	<p><b>OBX.1 . Comprender e interpretar</b> o sentido xeral e os detalles máis relevantes de <b>textos</b> na lingua estándar facendo uso de estratexias como a inferencia de significados para responder a necesidades comunicativas concretas.</p> <p><b>OBX2. Producir textos</b> orixinais, usando estratexias como a planificación para expresar de forma creativa, adecuada e coherente mensaxes relevantes e responder a propósitos comunicativos concretos.</p> <p><b>OBX3. Interactuar</b> con outras persoas con crecente autonomía, usando estratexias de cooperación para responder a propósitos comunicativos concretos en intercambios respetuosos coas normas de cortesía.</p> <p><b>OBX4. Mediar en situación cotiás entre distintas linguas</b>, usando estratexias e coñecementos sinxelos orientados a explicar conceptos ou simplificar mensaxes para transmitir información de maneira eficaz.</p> <p><b>OBX5. Ampliar e usar os repertorios lingüísticos persoais entre disitintas linguas</b>, reflexionando de forma crítica sobre o seu funcionamento e tomando conciencia das estratexias e coñecementos propios, para mellorar a resposta a necesidades comunicativas concretas.</p> <p><b>OBX 6. Valorar criticamente e adecuarse á diversidade lingüística, cultural e artística a partir da lingua estranxeira</b>, identificando e compartindo as semellanzas e as diferenza entre linguas e culturas, para actuar de forma empática e respectuosa en situación interculturais.</p>
CONTIDOS DE CADA UNIDADE	
1ª AVALIACIÓN	<p>Unidade 1 <b>Repaso de vocabulario e aspectos gramaticais:</b> <i>días, meses, estacions, países e nacionalidades, a data, a familia, o aspecto, os deportes; to be, have got, os pronomes, o posesivos, can.</i> <b>Produción oral:</b> presentarse, describer persoas.</p>
	<p>Unidade 2 <b>Vocabulario:</b> a casa, mobles, electrodomésticos; ordinais, a cidade. <b>Gramática:</b> o plural, os demostrativos; there is/are; a/an, some, any; o posesivo; preposicións de lugar. <b>Produción oral:</b> describir unha casa. <b>Produción escrita:</b> descrición do teu cuarto ideal; redacción dun email sobre pisos en aluguer: un correo sobre edificios</p>
	<p>Unidade 3 <b>Vocabulario:</b> rutinas, tempo de lecer, a hora, as materias escolares. <b>Gramática:</b> o pr. simple; os adverbios de frecuencia; as preposicións de lugar e movemento; question words; <i>must, mustn't</i>; os conectores <i>first, then, next, after that</i> <b>Produción oral:</b> pedir e dar indicacións <b>Produción escrita:</b> emial dando información, unha entrada a un blog sobre a túa rutina.</p>
2ª AVALIACIÓN	<p>Unidade 4 <b>Vocabulario:</b> comida e bebida; celebracións; utensilios de cociña. <b>Gramática:</b> <i>love, like, hate+ -ing</i> form: contables e incontables, <i>a/an, some/any</i>; partitivos, cuantificadores: comparativo e superlativo. <b>Produción oral:</b> expresar gustos e preferencias; dar instrucións. <b>Produción escrita:</b> un texto sobre o teu prato favorito; entrada a un blog sobre comida na rúa no teu país ; unha receita.</p>
	<p>Unidade 5 <b>Vocabulario:</b> as estacións, os meses; o tempo atmosférico; a roupa e o calzado; rasgos xeográficos. <b>Gramática:</b> o pr. Continuo vs o pr. Simple; adxectivos e pronomes posesivos; os modais: <i>can/can't, may/may not, have/don't have to.</i> <b>Produción oral:</b> expresar acordo e desacord; ir de compras. <b>Produción escrita:</b> escribir unha postal, un correo electrónico sobre as túas vacacións; unha mensaxe instantánea</p>

	Unidade 6	<b>Vocabulary:</b> famosos e oficios; medios de transporte; animais. <b>Gramática:</b> was/were; past simple (verbos regulares e irregulares) <b>Producción oral:</b> describir as túas últimas vacacións <b>Producción escrita:</b> un correo sobre unha experiencia e sobre as túas últimas vacacións.
<b>3ª AVALIACIÓN</b>	Unidade 7	<b>Vocabulary:</b> actividades de lecer; tipos de programas televisivos e películas; expresións con do, go e have. <b>Producción oral:</b> falar sobre os plans para a fin de semana; expresar a túa opinión; eleixir programas televisivos; facer invitacións, aceptar ou rexeitar unha invitación. <b>Producción escrita:</b> escribir unha mensaxe de texto; un correo electrónico sobre os teus plans para a fin de semana.

## LECTURAS

O alumnado terá que ler polo menos un libro de lectura durante o curso. O/A profesor/a de cada grupo decidirá as lecturas.

## CRITERIOS DE AVALIACIÓN, CUALIFICACIÓN E PROMOCIÓN

### PROCEDEMENTOS DE AVALIACIÓN

1. Resultado das probas obxectivas por avaliación e / ou finais
2. Resultados das tarefas encomendadas
3. Resultados da observación directa na aula

Realizaranse probas escritas, de listening e orais. O número de probas dependerá do criterio do profesor e das necesidades do alumnado, pero haberá polo menos unha proba escrita en cada período de avaliación, un listening e unha proba / presentación oral. O contido da proba escrita, principalmente, será a materia obxecto de estudo durante ese período, máis a materia obxecto de exame en anteriores períodos. O alumnado realizará con regularidade exercicios de redacción ( Writing ) relativos ás unidades aprendidas, ademais de ter unha ou máis probas de expresión escrita, que se realizarán na aula.

Os libros de lectura serán avaliados ben por medio dunha proba escrita, dunha proba oral ou dun traballo.

FERRAMENTAS DE AVALIACIÓN	PORCENTAXE NA CUALIFICACIÓN
a) COÑECEMENTOS LINGÜÍSTICOS (Probas escrita de gramática, vocabulario, funcións)	40%
b) COMPRENSIÓN ESCRITA, MEDIACIÓN (+ libro de lectura)	10%
c) PRODUCCIÓN ESCRITA, MEDIACIÓN	15%
d) COMPRENSIÓN ORAL	10%
e) PRODUCCIÓN ORAL, INTERACIÓN, MEDIACIÓN	15%
f)*TRABALLO DIARIO (controis, redaccións, intervencións orais na clase), PLURILINGÜISMO E REFLEXIÓN SOBRE A APRENDIZAXE, INTERCULTURALIDADE	10%
TOTAL AVALIACIÓN	100%

### NOTA MEDIA XUÑO

Media ponderada: 20% da nota da 1ª avaliación + 30% da nota da 2ª avaliación + 50% da nota da 3ª avaliación

O alumno promocionará se obtén unha cualificación positiva de 5, unha vez calculada a media ponderada .