

DEPARTAMENTO DE COMERCIO E MARKETING

CALENDARIO DE PROBAS PARA ALUMNADO CON PERDA DO DEREITO Á AVALIACIÓN CONTINUA

ALUMNADO DE 2º CURSO – RÉXIME ORDINARIO

2º CM ACTIVIDADES COMERCIAIS	DATA	HORA
Venda técnica	12-mar	16:00h
Técnicas de Almacén	15-mar	20:10h
Xestión dun Pequeno Comercio	10-mar	16:50h
Comercio Electrónico	11-mar	17:40h
Servicios Atención Comercial	11-mar	20:10h

2º CS COMERCIO INTERNACIONAL	DATA	HORA
Medios de pago	11-mar	16:50h
Loxística de Almacenamento	12-mar	19:20h
Marketing Internacional	10-mar	16:00h
Financiamento Internacional	08-mar	16:50h
Comercio dixital Internacional	11-mar	19:20h
Sistemas de Información de Mercados	15-mar	16:00h

2º CS XESTION VENDAS	DATA	HORA
Loxística de Almacenamento	11-mar	20:10h
Xestión de Produtos	15-mar	20:10h
Escaparatismo e Deseño de Espazos Comerciais	12-mar	18:30h
Técnicas de Venda e Negociación	10-mar	20:10h
Organización de Equipos de Ventas	11-mar	16:50h
Loxística de Aprovisionamento	16-mar	16:50h

2º FPB SERVIZOS COMERCIAIS	DATA	HORA
Preparación de pedidos e venda de produtos	17-mar	10:40h
Atención á clientela	16-mar	12:00h
Aplicacións básicas de ofimática	18-mar	10:40h
Comunic. e Sociedade II	16-mar	17:20h
Ciencias aplicadas II	17-mar	12:50h

