

# PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA LOMLOE

## Centro educativo

| Código   | Centro            | Concello | Ano académico |
|----------|-------------------|----------|---------------|
| 27006531 | IES Lucus Augusti | Lugo     | 2023/2024     |

## Área/materia/ámbito

| Ensinanza                        | Nome da área/materia/ámbito | Curso  | Sesións semanais | Sesións anuais |
|----------------------------------|-----------------------------|--------|------------------|----------------|
| Educación secundaria obrigatoria | Economía e emprendemento    | 4º ESO | 3                | 105            |

## Réxime

Réxime xeral-ordinario

| <b>Contido</b>  | <b>Páxina</b> |
|---|---------------|
| 1. Introducción   | 3             |
| 2. Obxectivos e súa contribución ao desenvolvemento das competencias                                  | 3             |
| 3.1. Relación de unidades didácticas  | 5             |
| 3.2. Distribución currículo nas unidades didácticas   | 6             |
| 4.1. Concrecións metodolóxicas  | 13            |
| 4.2. Materiais e recursos didácticos  | 14            |
| 5.1. Procedemento para a avaliación inicial   | 15            |
| 5.2. Criterios de cualificación e recuperación  | 15            |
| 6. Medidas de atención á diversidade  | 16            |
| 7.1. Concreción dos elementos transversais  | 17            |
| 7.2. Actividades complementarias  | 18            |
| 8.1. Procedemento para avaliar o proceso do ensino e a practica docente cos seus indicadores de logro | 19            |
| 8.2. Procedemento de seguimento, avaliación e propostas de mellora                                    | 21            |
| 9. Outros apartados   | 21            |

## 1. Introducción

A materia de modalidade Economía e Emprendemento está exposta como materia optativa en cuarto curso da educación secundaria obrigatoria e persegue dúas finalidades: por unha banda, que o alumnado dispoña dunha educación económica e financeira para desenvolver, de maneira responsable e viable, os seus proxectos vitais, profesionais e, no seu caso, empresariais; e, por outra banda, que o alumnado poida buscar solucións innovadoras para afrontar os retos que se propoñan, a través do seu autocoñecemento, o coñecemento adquirido e a colaboración cos demais.

O estudo da economía e as finanzas, ademais de poder coñecer as regras que explican os acontecementos económicos e as consecuencias das propias decisións financeiras, proxecta valores como a solidariedade entre persoas, a importancia da sustentabilidade ou a xestión responsable dos recursos. O emprendedor, cunha formación económica e financeira adecuada, desempeña un papel importante na busca de oportunidades e ideas que contribúan a satisfacer as necesidades da contorna, xerando valor, innovando e contribuíndo a mellorar o benestar persoal, social e cultural.

O Decreto 156/2022 constitúe a base da programación do curso, e reparte os criterios de avaliación e contidos en catro bloques que contribuirán á consecución dos obxectivos da materia:

1. O bloque "O perfil da empresa emprendedora, iniciativa e creatividade" vincúlase coa análise e desenvolvemento do perfil da persoa emprendedora facendo fincapé no autocoñecemento e no desenvolvemento de habilidades persoais para poder afrontar contextos cambiantes e incertos nos que emprender.

2. O bloque "A contorna como fonte de ideas e de oportunidades" lígase á análise das distintas contornas -económica, empresarial, social, ambiental, cultural e artística-, así como o desenvolvemento de estratexias que lle permitan ao alumnado identificar necesidades e buscar oportunidades que xurdan, facéndoo consciente de como a contorna condiciona os seus propios proxectos persoais e profesionais.

3. O bloque "Recursos para levar a cabo un proxecto emprendedor" céntrase na captación e xestión dos recursos humanos, materiais, inmateriais e dixitais como elementos necesarios para que un proxecto se poida levar á realidade. Abórdanse cuestións sobre as fontes de financiamento, recursos financeiros e formación e funcionamento efectivo dos equipos de traballo.

4. O bloque "A realización do proxecto emprendedor" trata de dar a coñecer como facer un proxecto emprendedor desde a idea inicial ata a execución e validación do prototipo final.

Esta programación vai dirixida ao alumnado de 4º de ESO do IES LUCUS AUGUSTI de Lugo que cursa a materia de Economía e Emprendemento...

## 2. Obxectivos e súa contribución ao desenvolvemento das competencias

| Obxectivos  | CCL | CP | STEM | CD | CPSAA | CC | CE | CCEC |
|---|-----|----|------|----|-------|----|----|------|
| OBX1 - Analizar e valorar as fortalezas e as debilidades propias e as dos demais, reflexionando sobre as aptitudes, xestionando de forma eficaz as emocións e as destrezas necesarias que promovan unha actitude vital creadora para adaptarse a contornas cambiantes e deseñar un proxecto persoal único, cunha actitude emprendedora que xere valor para os demais. |     |    |      |    | 1     | 1  | 2  | 3    |

| Obxectivos   | CCL   | CP  | STEM | CD | CPSAA | CC | CE    | CCEC |
|--|-------|-----|------|----|-------|----|-------|------|
| OBX2 - Utilizar estratexias de conformación de equipos, así como habilidades sociais, de comunicación e innovación áxil, aplicándoas con autonomía e motivación ás dinámicas de traballo en distintos contextos, para constituír grupos de traballo eficaces e descubrir o valor de cooperar con outras persoas durante o proceso de ideación e desenvolvemento de solucións emprendedoras.  | 1     | 1-2 |      |    | 1-3   | 1  | 2     |      |
| OBX3 - Elaborar, con sentido ético e solidario, ideas e solucións innovadoras e sostibles que dean resposta ás necesidades locais e globais detectadas, utilizando metodoloxías áxiles de ideación e analizando tanto os seus puntos fortes e débiles coma o impacto que poidan xerar esas ideas na contorna, para lograr a superación de retos relacionados coa preservación e co coidado da contorna natural, social, cultural e artística.            |       |     | 3    |    |       | 4  | 1-2-3 | 3    |
| OBX4 - Seleccionar e reunir os recursos dispoñibles no proceso de desenvolvemento da idea ou solución creativa proposta, coñecendo os medios de produción e as fontes financeiras que proporcionan estes recursos e aplicando estratexias de captación destes para poñer en marcha o proxecto que leve á realidade a solución emprendedora.  |       |     | 3    | 2  |       |    | 1-2   |      |
| OBX5 - Presentar e expoñer ideas e solucións creativas utilizando estratexias comunicativas áxiles e valorando a importancia dunha comunicación efectiva e respectuosa para transmitir mensaxes convincentes adecuadas ao contexto e aos obxectivos concretos de cada situación e validar as ideas e as solucións presentadas.   | 1-2-3 |     |      | 3  | 1     | 1  | 1-2   |      |
| OBX6 - Comprender aspectos básicos da economía e das finanzas, valorando criticamente o problema da escaseza de recursos e a necesidade de elixir, así como os principios de interacción social desde o punto de vista económico, para relacionar os devanditos aspectos coa procura e planificación dos recursos necesarios no desenvolvemento da idea ou da solución emprendedora que afronte o reto exposto de maneira eficaz, equitativa e sostible. |       |     |      |    |       | 1  | 1-2-3 |      |
| OBX7 - Construír e analizar de maneira cooperativa, autónoma e áxil prototipos innovadores e sostibles, aplicando estratexias eficaces de deseño e execución, avaliando todas as fases do proceso de maneira crítica e ética e validando os resultados obtidos tanto para a mellora e perfeccionamento dos prototipos creados coma para a aprendizaxe e o desenvolvemento persoal e colectivo.   |       |     | 3    | 5  | 3-5   |    | 2-3   |      |

**Descrición:**

**3.1. Relación de unidades didácticas**

| UD | Título                                   | Descrición  | % Peso materia | Nº sesións | 1º trim. | 2º trim. | 3º trim. |
|----|--|---|----------------|------------|----------|----------|----------|
| 1  | A economía como ciencia.                 | O estudo da Economía. Os factores de produción. A curva de posibilidades de produción. O coste de oportunidade. A toma de decisións. Os axentes económicos. Os modelos económicos. Clasificación da economía.   | 11             | 12         | X        |          |          |
| 2  | O contorno económico empresarial.        | A empresa. Obxectivos da empresa. Tipos de empresa. O empresario. O contorno da empresa. A responsabilidade social da empresa. Políticas públicas de fomento empresarial.   | 12             | 12         | X        |          |          |
| 3  | O mercado.                               | O fluxo circular da renda e os mercados. A empresa e o mercado. Tipos de mercado. O plan de marketing. O estudo de mercado. A matriz DAFO. O mapa conceptual. As cinco forzas competitivas. Dereitos e deberes do consumidor. Mercado e benestar. Os fallos de mercado.   | 12             | 12         | X        |          |          |
| 4  | O entorno social, cultural e ambiental.  | O entorno social. A economía social e solidaria. Consumo responsable e circuitos curtos de comercialización. Economía e contorno cultural e artístico. Proxectos culturais emprendedores. As externalidades medioambientais. Pegada ecolóxica e economía circular. Economía colaborativa. Economía circular. Economía local. Os obxectivos de desenvolvemento sostible. | 12             | 12         |          | X        |          |
| 5  | Inversión e financiamento.               | O sistema financeiro. O diñeiro. Produtos financeiros. Produtos de pasivo. Produtos de activo. A inflación. Efectos da inflación.   | 12             | 12         |          | X        |          |
| 6  | A iniciativa emprendedora.               | A iniciativa emprendedora. Perfil do emprendedor. Diagnóstico de debilidades e fortalezas (DAFO). A actuación dos emprendedores. Cultura emprendedora. Emprendemento e innovación. Emprendemento empresarial. Emprendemento social e cultural. Intraemprendemento.  | 9              | 10         |          | X        |          |
| 7  | A actitude creativa e a idea de negocio. | A actitude creativa. Como impulsar a actitude creativa. o Design Thinking. Outras metodoloxías de innovación áxiles. A xestión de emocións. A toma de decisións. O erro como oportunidade.  | 9              | 10         |          |          | X        |
| 8  | O proxecto emprendedor.                  | Misión e visión da empresa emprendedora. Planificación, xestión e execución dun   | 14             | 15         |          |          | X        |

| UD | Título                   | Descrición  | % Peso materia | Nº sesións | 1º trim. | 2º trim. | 3º trim. |
|----|--------------------------|---|----------------|------------|----------|----------|----------|
| 8  | O proxecto emprendedor.  | proxecto emprendedor. Viabilidade económica e financeira da empresa. A elección da forma xurídica.  | 14             | 15         |          |          | X        |
| 9  | A creación do prototipo. | A creación do prototipo. Os beneficios do prototipado. Técnicas de prototipado rápido. Posibilidades do prototipado. A validación e o testado do prototipo. Dereitos sobre o prototipo. | 9              | 10         |          |          | X        |

### 3.2. Distribución currículo nas unidades didácticas

| UD | Título da UD             | Duración |
|----|--------------------------|----------|
| 1  | A economía como ciencia. | 12       |

| Craterios de avaliación   | Mínimos de consecución  | IA | %   |
|---|---|----|-----|
| CA2.6 - Valorar criticamente o problema económico da escaseza de recursos, a necesidade de elixir e a proposta de solucións que supoñan un mellor aproveitamento dos recursos e a reutilización circular das desfeitas xerados que contribúan á sostibilidade do sistema. | Identificar de xeito escrito polo menos un 60% das localizacións propostas. | PE | 100 |

Lenda: IA: Instrumento de Avaliación, %: Peso orientativo; PE: Proba escrita, TI: Táboa de indicadores

| Contidos  |
|---|
| - A economía como ciencia. A perspectiva económica da contorna. O problema económico: a escaseza de recursos e a necesidade de elixir. A elección en economía: custos, análise marxinal, incentivos. O comportamento das persoas nas decisións.<br>- A contorna económico-empresarial. Os axentes económicos e o fluxo circular da renda. |

| UD | Título da UD                      | Duración |
|----|-----------------------------------|----------|
| 2  | O contorno económico empresarial. | 12       |

| Craterios de avaliación | Mínimos de consecución | IA | % |
|-------------------------|------------------------|----|---|
|-------------------------|------------------------|----|---|

| <b>Criterios de avaliación</b>  | <b>Mínimos de consecución</b>  | <b>IA</b> | <b>%</b> |
|---|--|-----------|----------|
| CA2.5 - Afrontar os retos en distintos contextos e situacións, reais ou simuladas, transferindo os coñecementos económicos e financeiros necesarios e sendo consciente da importancia para a persoa emprendedora da capacidade de anticipación aos cambios da contorna.     | Identificar de xeito escrito polo menos un 60 por cento das localizacións propostas. | PE        | 100      |
| CA2.6 - Valorar criticamente o problema económico da escaseza de recursos, a necesidade de elixir e a proposta de solucións que supoñan un mellor aproveitamento dos recursos e a reutilización circular das desfeitas xeradas que contribúan á sostibilidade do sistema.   | Describir en formato papel polo menos un 40 por cento das localizacións propostas.   |           |          |
| CA3.3 - Planificar e poñer en marcha un proxecto viable que leve á realidade unha solución emprendedora, seleccionando e reunindo os recursos materiais, inmateriais e dixitais máis adecuados ao noso proxecto.  | Identificar de xeito escrito polo menos un 50 por cento das localizacións propostas. |           |          |
| CA3.4 - Utilizar con autonomía estratexias de captación e xestión de recursos coñecendo as súas características e aplicándoas ao proceso de conversión das ideas e solucións en accións e planificando con coherencia a súa organización, distribución, uso e optimización. | Recoñecer correctamente polo menos, un 40 por cento das localizacións propostas.     |           |          |

Lenda: IA: Instrumento de Avaliación, %: Peso orientativo; PE: Proba escrita, TI: Táboa de indicadores

| <b>Contidos</b>  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- A contorna económico-empresarial. Os axentes económicos e o fluxo circular da renda.</li> <li>- O mercado e as oportunidades de negocio: análise da contorna xeral ou macrocontorna; análise da contorna específica ou microcontorna. Análise DAFO de proxectos empresariais. Estratexias de exploración da contorna. Procura e xestión da información.</li> <li>- A empresa e a súa responsabilidade social. A decisión empresarial e a innovación como fonte de transformación social.</li> <li>- O impacto da actividade empresarial: a responsabilidade social corporativa. A contorna social, cultural e ambiental desde unha perspectiva económica. A economía colaborativa. A pegada ecolóxica e a economía circular. A economía social e solidaria. Os obxe</li> <li>- Sectores produtivos e xéneros da contorna cultural e artística. Axentes que apoian a creación de proxectos culturais emprendedores.</li> <li>- Misión, visión e valores da empresa ou entidade: a cultura empresarial. A organización e a xestión das entidades emprendedoras. Funcións da empresa.</li> <li>- Os equipos nas empresas e organizacións. Estratexias áxiles de traballo en equipo. Formación e funcionamento de equipos de traballo. Estratexias de comunicación, negociación e solución de conflitos.</li> </ul> |

| <b>UD</b> | <b>Título da UD</b> | <b>Duración</b> |
|-----------|---------------------|-----------------|
| 3         | O mercado.          | 12              |

| Criterios de avaliación   | Mínimos de consecución   | IA | %  |
|---|--|----|----|
| CA2.5 - Afrontar os retos en distintos contextos e situacións, reais ou simuladas, transferindo os coñecementos económicos e financeiros necesarios e sendo consciente da importancia para a persoa emprendedora da capacidade de anticipación aos cambios da contorna.   | Identificar correctamente polo menos un 50% das localizacións propostas.           | PE | 70 |
| CA2.6 - Valorar criticamente o problema económico da escaseza de recursos, a necesidade de elixir e a proposta de solucións que supoñan un mellor aproveitamento dos recursos e a reutilización circular das desfeitas xerados que contribúan á sostibilidade do sistema. | Recoñecer de xeito escrito polo menos un 40 por cento das localizacións propostas. | TI | 30 |

Lenda: IA: Instrumento de Avaliación, %: Peso orientativo; PE: Proba escrita, TI: Táboa de indicadores

| Contidos  |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- A contorna económico-empresarial. Os axentes económicos e o fluxo circular da renda.</li> <li>- O funcionamento dos mercados. Comercio, benestar e desigualdades.</li> </ul> |

| UD | Título da UD                            | Duración |
|----|---|----------|
| 4  | O entorno social, cultural e ambiental. | 12       |

| Criterios de avaliación   | Mínimos de consecución   | IA | %  |
|---|--|----|----|
| CA2.3 - Preservar e coidar a contorna natural, social, cultural e artística a partir de propostas e actuacións locais e globais que promovan o desenvolvemento sostible, con visión creativa, emprendedora e comprometida.                            | Identificar de xeito escrito, polo menos, un 50 por cento das localizacións propostas. | PE | 60 |
| CA2.4 - Propoñer ideas e solucións innovadoras e sostibles, avaliando o impacto que poidan xerar no eido persoal e na contorna e aplicando metodoloxías áxiles para a obtención de solucións ás necesidades detectadas con sentido ético e solidario. | Recoñecer en formato papel, polo menos, un 50 por cento das localizacións propostas.   | TI | 40 |

Lenda: IA: Instrumento de Avaliación, %: Peso orientativo; PE: Proba escrita, TI: Táboa de indicadores

| Contidos  |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- O mercado e as oportunidades de negocio: análise da contorna xeral ou macrocontorna; análise da contorna específica ou microcontorna. Análise DAFO de proxectos empresariais. Estratexias de exploración da contorna. Procura e xestión da información.</li> <li>- O impacto da actividade empresarial: a responsabilidade social corporativa. A contorna social, cultural e ambiental desde unha perspectiva económica. A economía colaborativa. A pegada ecolóxica e a economía circular. A economía social e solidaria. Os obxe</li> <li>- Sectores produtivos e xéneros da contorna cultural e artística. Axentes que apoian a creación de proxectos culturais emprendedores.</li> </ul> |



| UD | Título da UD               | Duración |
|----|----------------------------|----------|
| 5  | Inversión e financiamento. | 12       |

| Craterios de avaliación   | Mínimos de consecución   | IA | %  |
|---|--|----|----|
| CA2.5 - Afrontar os retos en distintos contextos e situacións, reais ou simuladas, transferindo os coñecementos económicos e financeiros necesarios e sendo consciente da importancia para a persoa emprendedora da capacidade de anticipación aos cambios da contorna.   | Identificar de xeito escrito, polo menos, un 50 por cento das localizacións propostas. | PE | 70 |
| CA3.4 - Utilizar con autonomía estratexias de captación e xestión de recursos coñecendo as súas características e aplicándoas ao proceso de conversión das ideas e solucións en accións e planificando con coherencia a súa organización, distribución, uso e optimización.   | Identificar correctamente, polo menos, un 50 por cento das localizacións propostas.    |    |    |
| CA3.5 - Presentar e expoñer, con claridade e coherencia, ideas e solucións creativas, co fin de captar recursos para o financiamento e o mecenado deste.  | Expoñer con claridade, polo menos, un 50 por cento das localizacións propostas.        | TI | 30 |
| CA3.6 - Desenvolver unha idea ou unha solución emprendedora vendo a relación entre os coñecementos adquiridos e os recursos necesarios e dispoñibles que permitan o seu desenvolvemento, identificando os máis adecuados en distintos contextos e situacións, reais ou simuladas e aplicando os coñecementos económicos e financeiros necesarios. | Describir con claridade, polo menos un 50 por cento, das localizacións propostas.      |    |    |

Lenda: IA: Instrumento de Avaliación, %: Peso orientativo; PE: Proba escrita, TI: Táboa de indicadores

| Contidos   |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- O sistema financeiro.</li> <li>- As finanzas da persoa emprendedora: control e xestión do diñeiro. Fontes e control de ingresos e gastos. Recursos financeiros a curto e a longo prazo e a súa relación co benestar financeiro. O endebedamento. Fontes de financiamento e captación de recursos</li> </ul> |

| UD | Título da UD               | Duración |
|----|----------------------------|----------|
| 6  | A iniciativa emprendedora. | 10       |

| Craterios de avaliación | Mínimos de consecución | IA | % |
|-------------------------|------------------------|----|---|
|-------------------------|------------------------|----|---|

| <b>Criterios de avaliación</b>  | <b>Mínimos de consecución</b>  | <b>IA</b> | <b>%</b> |
|---|--|-----------|----------|
| CA1.1 - Adaptarse a contornas complexas e crear un proxecto persoal orixinal e xerador de valor, partindo do autocoñecemento e tomando conciencia de que o proceso emprendedor constitúe unha forma de enriquecemento e crecemento persoal.   | Describir de xeito escrito, polo menos un 40 por cento, das localizacións propostas.   | PE        | 70       |
| CA1.2 - Utilizar estratexias de análise razoada das fortalezas e debilidades persoais e da iniciativa e creatividade propia e da dos demais.  | Describir de xeito escrito, polo menos, un 40 por cento das localizacións propostas.   |           |          |
| CA3.2 - Poñer en práctica habilidades sociais, de comunicación aberta, motivación, liderado e de cooperación en distintos contextos de traballo en equipo, valorando as achegas dos demais nas distintas dinámicas de traballo e respectando as decisións tomadas de forma colectiva  | Identificar de xeito escrito, polo menos un 40 por cento das localizacións propostas.  |           |          |
| CA3.3 - Planificar e poñer en marcha un proxecto viable que leve á realidade unha solución emprendedora, seleccionando e reunindo os recursos materiais, inmateriais e dixitais máis adecuados ao noso proxecto.  | Identificar de xeito escrito, polo menos, un 50 por cento das localizacións propostas. |           |          |
| CA1.3 - Xestionar de forma eficaz as emocións e as destrezas persoais, promovendo e desenvolvendo actitudes creativas, asumindo o risco que supón un proxecto innovador e aprendendo dos erros que cometemos.   | Identificar de xeito escrito, polo menos, un 50 por cento das localizacións propostas. | TI        | 30       |
| CA1.4 - Pór en práctica as habilidades sociais da persoa emprendedora, de comunicación aberta, motivación, liderado e de cooperación e innovación áxil, tanto de maneira presencial como a distancia, en distintos contextos de traballo en equipo, valorando, respectando e asumindo as achegas dos demais nas distintas dinámicas de traballo en grupo. | Identificar de xeito oral, polo menos un 50 por cento das localizacións propostas.     |           |          |
| CA2.1 - Adaptarse a contornas complexas e crear un proxecto persoal orixinal e xerador de valor, partindo da valoración crítica sobre as propias aptitudes e as posibilidades creativas.  | Describir de xeito escrito, polo menos un 50 por cento das localizacións propostas.    |           |          |
| CA2.2 - Xestionar de forma eficaz as emocións e as destrezas persoais promovendo e desenvolvendo actitudes creativas.   | Aplicar correctamente, polo menos un 50 por cento das localizacións propostas.         |           |          |
| CA3.1 - Constituír equipos de traballo baseados en principios de equidade, coeducación e igualdade entre homes e mulleres, actitude participativa e visualización de metas comúns, utilizando estratexias que faciliten a identificación e a optimización dos recursos humanos necesarios que conduzan á consecución do reto proposto.                    | Aplicar correctamente polo menos un 40 por cento das localizacións propostas.          |           |          |

Lenda: IA: Instrumento de Avaliación, %: Peso orientativo; PE: Proba escrita, TI: Táboa de indicadores

| <b>Contidos</b>  |
|--|
| - A importancia económica e social da persoa emprendedora. |
| - O perfil da persoa emprendedora: habilidades.            |

| <b>Contidos</b>  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Autoconfianza, autoconhecimento, empatía, perseveranza, iniciativa e resiliencia.</li> <li>- Técnicas de diagnóstico de debilidades e fortalezas internas. Análise DAFO da persoa emprendedora.</li> <li>- Comunicación, motivación e liderado da persoa emprendedora. Habilidades sociais. Dinámicas de traballo en grupo.</li> <li>- Xestión de emocións. A importancia da motivación para emprender. Estratexias de xestión da incerteza e toma de decisións en contextos cambiantes. O erro e a validación como oportunidades para aprender.</li> <li>- A visión emprendedora.</li> <li>- Os equipos nas empresas e organizacións. Estratexias áxiles de traballo en equipo. Formación e funcionamento de equipos de traballo. Estratexias de comunicación, negociación e solución de conflitos.</li> </ul> |

| <b>UD</b> | <b>Título da UD</b>                      | <b>Duración</b> |
|-----------|--|-----------------|
| 7         | A actitude creativa e a idea de negocio. | 10              |

| <b>Criterios de avaliación</b>   | <b>Mínimos de consecución</b>   | <b>IA</b> | <b>%</b> |
|--|---|-----------|----------|
| CA1.5 - Superar os retos propostos a partir de ideas e solucións innovadoras e sostibles, avaliando o seu impacto na sociedade.  | Identificar as necesidades e as ideas como oportunidades de negocio de xeito escrito, polo menos nun 40 por cento | TI        | 100      |
| CA1.6 - Construír ideas creativas e sostibles aplicando metodoloxías áxiles que faciliten a superación dos retos expostos con sentido ético e solidario.                                     | Identificar de xeito escrito cualidades da actitude creativa polo menos nun 40 por cento                          |           |          |
| CA1.7 - Validar as ideas e solucións utilizando estratexias comunicativas áxiles adaptadas a cada situación comunicativa.  | Recoñecer de xeito escrito metodoloxías que impulsan a creatividade, polo menos, nun 50 por cento.                |           |          |
| CA1.8 - Presentar e expoñer, con claridade e coherencia, as ideas e solucións creativas, adquirindo habilidades e técnicas de expresión oral con apoio audiovisual na posta en común destas. | Expoñer a idea resultante con técnicas de expresión oral polo menos nun 40 por cento.                             |           |          |

Lenda: IA: Instrumento de Avaliación, %: Peso orientativo; PE: Proba escrita, TI: Táboa de indicadores

| <b>Contidos</b>  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- O perfil da persoa emprendedora: habilidades.</li> <li>- Creatividade, ideas e solucións. A innovación áxil.</li> </ul> |

| <b>UD</b> | <b>Título da UD</b>     | <b>Duración</b> |
|-----------|-------------------------|-----------------|
| 8         | O proxecto emprendedor. | 15              |

| Criterios de avaliación   | Mínimos de consecución  | IA | %   |
|---|---|----|-----|
| CA4.1 - Adaptarse a contornas complexas cun proxecto persoal orixinal e xerador de valor, logrando pro-gresivamente o control consciente das emocións.  | Identificar de xeito escrito, polo menos nun 40 por cento das localizacións propostas.                | TI | 100 |
| CA4.2 - Superar os retos propostos a partir de ideas e solucións innovadoras e sostibles, avaliando o seu impacto no eido persoal e na contorna.  | Recoñecer correctamente polo menos un 40 por cento das localizacións propostas.                       |    |     |
| CA4.3 - Poñer en marcha un proxecto viable analizando os recursos materiais, inmateriais e dixitais dispoñibles no proceso de ideación creativa.  | Planificar por escrito un proxecto de empresa polo menos un 50 por cento das localizacións propostas. |    |     |
| CA4.4 - Utilizar con autonomía estratexias de captación e de xestión de recursos coñecendo as súas características e aplicándoas ao proceso de conversión das ideas e solucións en accións.   | Identificar de xeito escrito, polo menos un 40 por cento das localizacións propostas.                 |    |     |
| CA4.5 - Validar as ideas e as solucións presentadas mediante mensaxes convincentes e adecuadas, co fin de presentar e expoñer, con claridade e coherencia, as ideas e as solucións creativas, mantendo unha comunicación eficaz e respectuosa ao longo de todo o proceso levado a cabo. | Identificar de xeito escrito, polo menos un 40 por cento das localizacións propostas.                 |    |     |
| CA4.6 - Desenvolver unha idea ou unha solución emprendedora a partir dos coñecementos, destrezas e actitudes adquiridos desde o ámbito da economía e das finanzas, vendo a relación entre estes e os recursos necesarios e dispoñibles que permitan o seu desenvolvemento.              | Recoñecer de xeito escrito polo menos un 50 por cento das localizacións propostas.                    |    |     |
| CA4.7 - Coñecer e comprender con precisión os contidos necesarios do ámbito económico e financeiro aplicándoos con coherencia a situacións, actividades ou proxectos concretos.   | Identificar de xeito escrito polo menos un 40 por cento das localizacións propostas.                  |    |     |
| CA4.8 - Afrontar os retos de maneira eficaz, equitativa e sostible, en distintos contextos aplicando os coñecementos económicos e financeiros necesarios.   | Identificar de xeito oral polo menos un 50 por cento das localizacións propostas.                     |    |     |

Lenda: IA: Instrumento de Avaliación, %: Peso orientativo; PE: Proba escrita, TI: Táboa de indicadores

| Contidos  |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- O reto ou o desafío como obxectivo.</li> <li>- Planificación, xestión e execución dun proxecto emprendedor. Do reto ao prototipo.</li> <li>- Métodos de análise da competencia. Estratexias competitivas.</li> <li>- Estudo de viabilidade do produto e elección de forma xurídica.</li> </ul> |

| UD | Título da UD             | Duración |
|----|--------------------------|----------|
| 9  | A creación do prototipo. | 10       |

| Criterios de avaliación  | Mínimos de consecución   | IA | %   |
|--|--|----|-----|
| CA4.9 - Utilizar estratexias eficaces de deseño e execución do prototipo final utilizando métodos de traballo áxiles, cooperativos e autónomos, analizando de maneira crítica o proceso de deseño e execución levado a cabo e valorando a súa viabilidade e adecuación empregada na construción deste. | Identificar de xeito escrito, polo menos un 50 por cento, das localizacións porpostas. | PE | 100 |

Lenda: IA: Instrumento de Avaliación, %: Peso orientativo; PE: Proba escrita, TI: Táboa de indicadores

| Contidos   |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenvolvemento áxil do produto.</li> <li>- Técnicas e ferramentas de prototipado rápido.</li> <li>- Mercadotecnia do produto. Presentación e introdución do prototipo na contorna. Estratexias de difusión.</li> <li>- Validación e testado de prototipos. Valoración do proceso de traballo. Innovación áxil.</li> <li>- O usuario como destinatario final do prototipo. A toma de decisións dos usuarios. O usuario como consumidor. Dereitos e obrigacións dos consumidores.</li> </ul> |

#### 4.1. Concrecións metodolóxicas

A metodoloxía proposta é de ensinanza activa, na que a participación do alumnado é o elemento esencial, procurando a súa formación integral como cidadán. Prestarase atención especial á consecución da súa motivación. Trata de dar unha resposta competencial, pasando da aprendizaxe memorística a aplicar o coñecemento a situacións diversas e cambiantes, cun enfoque interdisciplinar e favorecendo o traballo colaborativo.

Neste senso, o libro de Edebe+On, do que dispoñemos na plataforma Edixgal, proporciona situacións de aprendizaxe que, conectadas a realidade, presentan problemas reais e desenvolven as competencias específicas da área, xunto cun material básico que permite a aprendizaxe sistemática dos contidos previstos nesta programación

No deseño da práctica de ensino e aprendizaxe desta materia consideranse os principios e orientacións pedagóxicas do Decreto 156/2022 polo que se establece a ordenación e o currículo da educación secundaria obrigatoria na Comunidade Autónoma de Galicia.

A selección de recursos didácticos e situacións de aprendizaxe realizarase atendendo ás condicións persoais e necesidades específicas do alumnado.

Empregaranse múltiples vías (verbal, auditiva, visual...) na presentación de contidos ao tempo que se promoverá que o alumnado exprese o coñecemento empregando diferentes vías.

Empregaranse recursos tecnolóxicos accesibles para todo o alumnado, comprobando que coñecen e son quen de manexar as ferramentas precisas para realizar as actividades propostas.

Exporanse os obxectivos das tarefas propostas, proporcionando guías de traballo. No estudo de casos, aplicaranse procedementos que permitan verificar os pasos seguidos dende a formulación ata o resultado final.

Fomentarase a análise crítica dos contidos, actividades e tarefas propostas.

Proporanse tarefas, actividades de síntese con traballos individuais ou grupais que permitan relacionar coñecementos. Resulta fundamental promocionar a participación nos programas e plans educativos do centro que faciliten o desenvolvemento das competencias clave e o tratamento dos elementos transversais.

Ao inicio de cada unidade didáctica exporanse os instrumentos de avaliación a aplicar e a súa ponderación.

Deseñaranse e aplicaranse probas e tarefas axustadas ás características do alumnado, actividades de avaliación con diferentes niveis de complexidade, activando diferentes recursos cognitivos.

Avaliación continua nunha ampla variedade de situacións, avaliando tarefas individuais e grupais. Nas tarefas grupais

avaliaranse, ademais dos progresos na aprendizaxe, a implicación e aportacións do alumnado participante. A avaliación, ademais de informar dos erros cometidos e da puntuación acadada, trasladará propostas de mellora. Diseñaranse criterios de avaliación ou rúbricas para autoavaliación ou coavaliación do alumnado.

No caso de ser preciso realizar atención educativa non presencial procederase tal como se expón:

Desenvolvemento das sesións empregando a videoconferencia como ferramenta. Sesións individuais de reforzo ao alumnado que presenta maiores dificultades (desvoltas en sesións distintas das previstas para a materia nos horarios dos grupos).

Foros Aula Virtual: facilitadores da comunicación colectiva.

Mensaxería Aula Virtual: facilitadora das comunicacións individuais.

Entrega de tarefas Aula Virtual: facilitan o envío dos exercicios propostos.

## 4.2. Materiais e recursos didácticos

| Denominación  |
|---|
| Libro de texto EdebéOn+ no entorno virtual de aprendizaxe E-Dixgal.   |
| Aula virtual do centro en webs dinámicas. Educación digital E-Dixgal. |
| Investigación de textos e artigos de prensa económica.                |
| Comentarios de texto, modelos matemáticos e gráficos.                 |
| Elaboración de síntese.   |
| Resolución de problemas.  |
| Actividades complementarias e proxectos de centro.                    |

Espazo dixital de traballo que permite dispoñer dun espazo web online para organizar os contidos das unidades didácticas, documentos e enlaces a outros recursos dixitais; espazo de intercambio e comunicación entre profesorado e alumnado (foros e mensaxería), e de avaliación, seguimento e recuperación (realización de tarefas, cuestionarios, probas ensaio ....).

Son aulas que dispoñen de un encerado digital interactivo, de un proyector, de un equipo para el profesor y de un equipo para cada alumno. Además las aulas cuentan con conexión WIFI para que el alumnado y profesorado pueda acceder a los contenidos digitales y seguir la actividad educativa en el aula desde su equipo. aulas que dispoñen de un encerado digital interactivo, de un proyector, de un equipo para el profesor y de un equipo para cada alumno. Además las aulas cuentan con conexión WIFI para que el alumnado y profesorado pueda acceder a los contenidos digitales y seguir la actividad educativa en el aula desde su equipo. aulas que dispoñen de un encerado digital interactivo, de un proyector, de un equipo para el profesor y de un equipo para cada alumno.

Plataformas de videoconferencia que permiten ao docente interactuar en tempo real co alumnado: compartindo contidos e facilitando a exposición dos mesmos, facendo cuestionarios e exercicios en tempo real e de xeito colaborativo...

Desenvolvemento de actividades de promoción da lectura no ámbito económico.

Desenvolvemento de actividades nos plans, proxectos e programas nos que participa o centro, vinculados aos contidos da materia, fomentando o traballo dos elementos transversais.

## 5.1. Procedemento para a avaliación inicial

Esta avaliación levarase a cabo mediante:

- Revisión dos informes do ano anterior, onde se recollerá información dos informes do curso pasado en canto o desenvolvemento de cada alumno.
- Recollerase información nas entrevistas iniciais coas familias para coñecer datos relevantes sobre o alumnado en canto a súa personalidade, nivel de autonomía, situación familiar, ...
- Avaliación das competencias e contidos a través de actividades como:
  - Chuvia de ideas sobre a economía, as finanzas, o emprendemento...
  - Comprensión lectora de imaxes para identificar e describir o seu contorno, como por exemplo, diferentes tipos de empresas, diferentes tipos de mercado empregando rutinas de pensamento como por exemplo "Cor-Símbolo-Imaxe".
  - Asemblea sobre a importancia do márketing.

A partir desta avaliación tratarase de identificar se existen dificultades no grupo-clase ou en determinados alumnos para a elaboración das medidas oportunas tanto a nivel colectivo como individual.

Desenvolverase nas primeiras semanas iniciado o curso según o calendario que marque a xefatura de estudos!

## 5.2. Criterios de cualificación e recuperación

### Pesos dos instrumentos de avaliación por UD:

| Unidade didáctica           | UD 1      | UD 2      | UD 3      | UD 4      | UD 5      | UD 6     | UD 7     | UD 8      | UD 9     | Total      |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|----------|------------|
| <b>Peso UD/ Tipo Ins.</b>   | <b>11</b> | <b>12</b> | <b>12</b> | <b>12</b> | <b>12</b> | <b>9</b> | <b>9</b> | <b>14</b> | <b>9</b> | <b>100</b> |
| <b>Proba escrita</b>        | 100       | 100       | 70        | 60        | 70        | 70       | 0        | 0         | 100      | <b>62</b>  |
| <b>Táboa de indicadores</b> | 0         | 0         | 30        | 40        | 30        | 30       | 100      | 100       | 0        | <b>38</b>  |

### Criterios de cualificación:

1. O curso divídese en tres trimestres. En cada trimestre faranse como máximo dúas probas escritas. A nota media resultante das dúas probas para superar a avaliación debe ser un 5.
2. Recuperacións. No caso de non acadar un 5 na avaliación polo procedemento arriba explicado, o/a alumno/a fará un exame de recuperación das partes suspensas, sendo neste caso necesario acadar a nota de 5. A nota obtida pasará a formar parte da media da avaliación. De ser posible, o exame farase antes da correspondente sesión de avaliación.
3. A nota da avaliación estará constituída por:
  - a) A nota media de todos os exames realizados no trimestre tendo en conta os puntos 1 e 2. Este apartado representa o 80% da nota.
  - b) Resérvase o 20% restante para valorar os seguintes aspectos: o traballo do día a día na aula mediante táboa de observación da profesora, realización e envío das actividades previstas en Edixgal de cada unidade.
  - c) No caso de realizarse algunha actividade complementaria puntuará ata un 10% da nota, pasando a ter as probas escritas un peso do 70%.
  - d) O resultado da nota de cada avaliación poderse redondear ó alza a unidade superior sempre que a súa parte decimal sexa igual ou superior a 0,50 e non teñan sucedido na aula chamadas de atención rexistradas pola profesora motivadas por interromper a explicación debido a que o/a alumno/a está falando con algún compañeiro/a, manexando o móbil, intercambiando material, enviando notas, etc.
4. A nota final final do curso estará composta polos seguintes elementos:
  - a) A nota media de todos os exames, tendo en conta o explicado nos puntos 1 e 2, terá un peso do 80%.
  - b) Resérvase o 20% para valorar o traballo do día a día mediante a observación da profesora e a realización das

actividades previstas.

c) O redondeo ó alza da nota final resultante estará regulado polo previsto no apartado 3 d).

5. Exame final. O alumnado que teña algún exame suspenso (non acada o 5 na media) deberá presentarse ao exame final con esa parte suspenso.

6. Excepcionalmente o profesor dará por superada a materia a algún alumno con un ou dous exames non superados cando considere que o alumno ten adquiridas a maioría das competencias básicas da materia.

### **Criterios de recuperación:**

O alumnado que non supere algunha avaliación parcial será convocado a unha proba escrita que versará sobre os contidos específicos da avaliación non superada. Ademais, abriranse prazos para que poida entregar as tarefas pendentes, ou repetilas, no caso de ser preciso.

A cualificación será o resultado de aplicar os instrumentos de avaliación referidos.

O alumnado que non superou as avaliacións parciais, terá que presentarse á proba final (proba escrita), que versará sobre os contidos específicos daquelas avaliacións que ten suspensas.

A cualificación da avaliación final será calculada como media ponderada das cualificacións das avaliacións parciais superadas e a cualificación da proba final correspondente ás avaliacións non superadas sen aplicar o redondeo.

Dado que a cualificación da avaliación final é numérica exacta, aplicarase ao resultado final o redondeo detallado na programación.

Entenderase superada a materia cando a cualificación da avaliación final sexa igual ou superior a 5.

## **6. Medidas de atención á diversidade**

Son medidas de atención á diversidade as actuacións, estratexias e/ou programas destinados a proporcionar unha resposta axustada ás necesidades educativas do alumnado (Decreto 229/2011, do 7 de decembro, polo que se regula a atención á diversidade do alumnado dos centros docentes da Comunidade Autónoma de Galicia en que se imparten as ensinanzas establecidas na Lei orgánica 2/2006, do 3 de maio, de educación e Orde do 8 de setembro de 2021 pola que se desenvolve o Decreto 229/2011).

De ser preciso, desenvolveranse as seguintes medidas de atención á diversidade:

Ordinarias. Aquelas que faciliten a adecuación do currículo, sen alteración significativa dos obxectivos, contidos nin criterios de avaliación, ao contexto do centro e ás características do alumnado. Teñen como finalidade dar resposta ás diferenzas en competencia curricular, motivación, intereses, relación social, estratexias, estilos e ritmos de aprendizaxe, e están destinadas a facilitar a consecución dos obxectivos e competencias establecidas nas diferentes ensinanzas.

- Adecuación da xestión da aula ás características do alumnado, procurando a participación, o acceso aos recursos, favorecendo a convivencia e aprendizaxe compartida.

- Adecuación da programación didáctica ao alumnado e circunstancias do seu contorno. Logo de identificadas as barreiras (accesibilidade física, sensorial, cognitiva e emocional) deseñaranse actividades partindo dos principios do deseño universal de aprendizaxe para que as aprendizaxes sexan accesibles.

- Metodoloxías baseadas no traballo colaborativo en grupos heteroxéneos, tutoría entre iguais, aprendizaxes por proxectos.

- Adaptación dos tempos, dos instrumentos e dos procedementos de avaliación ás circunstancias do alumnado, tales como, forma de comunicación co alumnado, secuenciación de tarefas, verificación da comprensión das tarefas, dispoñibilidade dos recursos tecnolóxicos, concesión do tempo necesario. Aplicaranse as propostas recollidas nos plans, proxectos, programas, guías e protocolos elaborados pola Consellería.

- Aulas de atención educativa e convivencia. No caso de ser preciso derivar alumnado, o profesorado proporcionará as tarefas que debe realizar, que serán corrixidas e avaliadas.

- Reforzo educativo. Posta en práctica de mecanismos de reforzo tan pronto como se detecten dificultades no progreso do alumnado.

- Programas de enriquecemento curricular para o alumnado que presenta altas capacidades intelectuais.

Extraordinarias. Aquelas dirixidas a dar resposta ás necesidades educativas do alumnado con necesidades específicas de apoio educativo que poden requirir modificacións significativas do currículo ordinario e/ou supor cambios esenciais no ámbito organizativo, así como, de ser o caso, nos elementos de acceso ao currículo o una modalidade de escolarización. Aplicaranse logo de esgotadas as de carácter ordinario ou por resultaren insuficientes.

O alumnado con necesidade específica de apoio educativo é aquel que require unha atención educativa diferente á



ordinaria, por presentar necesidades educativas especiais, por atraso madurativo, por trastornos do desenvolvemento da linguaxe e da comunicación, por trastornos de atención ou de aprendizaxe, por descoñecemento grave da lingua de aprendizaxe, por se atoparen en situación de vulnerabilidade socioeducativa, polas súas altas capacidades intelectuais, por se teren incorporado tarde ao sistema educativo ou por condición persoais ou de historia escolar.

O alumnado que presenta necesidade educativas especiais é aquel que afronta barreiras que limiten o seu acceso, a súa presenza, a súa participación ou a súa aprendizaxe, derivadas de discapacidade ou de trastornos graves de conduta, da comunicación e da linguaxe, por un período da súa escolarización ou ao longo de toda ela, e que require determinados apoios e atención educativas específicas para a consecución dos obxectivos de aprendizaxe adecuados ao seu desenvolvemento.

- Flexibilización da duración do período de escolarización na etapa da educación secundaria obrigatoria. Dirixida a alumnado con altas capacidades intelectuais ou alumnado con necesidades educativas especiais
- Atención educativa ao alumnado que, por circunstancias diversas, presenta dificultades para unha asistencia continuada ao centro.

O docente colaborará co profesorado titor e coa xefatura do departamento de orientación na planificación e desenvolvemento de actuacións destinadas ao axuste dos procesos de ensino e aprendizaxe.

A avaliación inicial permitirá adaptar as ensinanzas ao alumnado e facilitar a debida progresión na súa aprendizaxe.

No proceso de avaliación promoverase o uso de instrumentos de avaliación variados, diversos, flexibles e adaptados ás distintas situacións de aprendizaxe que permitan a valoración obxectiva do alumnado e garantan que as condicións de realización dos procesos asociados á avaliación se adapten ás necesidades do alumnado con necesidade específica de apoio educativo.

## 7.1. Concreción dos elementos transversais

|   | UD 1 | UD 2 | UD 3 | UD 4 | UD 5 | UD 6 | UD 7 | UD 8 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ET.1 - Comprensión lectora                      | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    |
| ET.2 - Expresión oral e escrita                 | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    |
| ET.3 - Comunicación audiovisual                 | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    |
| ET.4 - Competencia dixital                      | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    |
| ET.5 - Emprendemento social e empresarial       | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    |
| ET.6 - Fomento do espírito crítico e científico | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    |
| ET.7 - Educación emocional e en valores         | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    |
| ET.8 - A igualdade de xénero                    | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    |
| ET.9 - A creatividade                           | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    |

|                            | UD 9 |
|----------------------------|------|
| ET.1 - Comprensión lectora | X    |

|   | UD 9 |
|---|------|
| ET.2 - Expresión oral e escrita                 | X    |
| ET.3 - Comunicación audiovisual                 | X    |
| ET.4 - Competencia dixital                      | X    |
| ET.5 - Emprendemento social e empresarial       | X    |
| ET.6 - Fomento do espírito crítico e científico | X    |
| ET.7 - Educación emocional e en valores         | X    |
| ET.8 - A igualdade de xénero                    | X    |
| ET.9 - A creatividade                           | X    |

#### Observacións:

En todo caso, fomentaranse de maneira transversal a igualdade entre mulleres e homes, a educación para a saúde, incluída a afectivo-sexual, a formación estética, a concienciación e formación sobre o cambio climático, a educación para a sustentabilidade e o consumo responsable, o respecto mutuo e a cooperación entre iguais. Promoverase a aprendizaxe da prevención e resolución pacífica de conflitos en todos os ámbitos da vida persoal, familiar e social, así como dos valores que sustentan a liberdade, a xustiza, a igualdade, o pluralismo político, a paz, a democracia, o respecto polos dereitos humanos e o rexeitamento de calquera tipo de violencia, a pluralidade e o respecto polo Estado de dereito.

Evitaranse os comportamentos, estereotipos e contidos sexistas, así como aqueles que supoñan discriminación por razón da orientación sexual ou da identidade de xénero. Así mesmo, empregarase unha linguaxe libre de prexuízos e estereotipos sexistas e que sexa non sexista, nos termos establecidos legalmente.

## 7.2. Actividades complementarias

| Actividade   | Descrición  | 1º trim. | 2º trim. | 3º trim. |
|--|---|----------|----------|----------|
| Visita empresa.  | Co fin de analizar a toma de decisións dun dos principais axentes económicos.   |          |          | X        |
| Programa de Educación Cívico-Tributaria - Agencia Estatal Administración Tributaria. | Actividades destinadas a explicar á cidadanía máis nova o impacto que o sistema fiscal, na súa dobre vertente de ingresos e gastos públicos, ten na súa vida cotiá e nas súas perspectivas de futuro. É posible elixir entre as seguintes actuacións: Xornadas de portas abertas nas Delegacións ou charlas impartidas por persoal da Axencia Tributaria nos centros. |          |          | X        |

| Actividade  | Descrición   | 1º trim. | 2º trim. | 3º trim. |
|---|--|----------|----------|----------|
| Participación en concursos e/ou programas de innovación educativa asociado cos contidos da materia. | Finanzas para mortais (Plan Eduemprende), i-Comercio (Dirección xeral de Comercio e Consumo), Pon o teu diñeiro a salvo! (AFundación), As túas finanzas o teu futuro (Fundación Junior Achievement). |          | X        |          |
| Charlas formativas a cargo de empresas e/ou institucións.   | Charlas que pretenden achegar a realidade económica ao alumnado.   |          | X        |          |

#### Observacións:

As actividades complementarias iranse realizando en función das distintas convocatorias de programas e oportunidades que aparezan ao longo do curso.

### 8.1. Procedemento para avaliar o proceso do ensino e a practica docente cos seus indicadores de logro

| Indicadores de logro   |
|--|
| Adecuación da programación didáctica e da súa propia planificación ao longo do curso académico   |
| Inclúe os elementos curriculares na programación didáctica adaptándoos ás características do alumnado e contexto do centro.  |
| Elabora as unidades didácticas utilizando como referente a programación didáctica da materia.  |
| Planifica, coa antelación suficiente e tendo en conta a dispoñibilidade do alumnado, o calendario de probas a realizar segundo a tipoloxía.                                  |
| Os mínimos de consecución e os criterios de cualificación e recuperación están claramente definidos.   |
| Establece as medidas de atención á diversidade necesarias para facilitar o acceso ao currículo do alumnado   |
| Propón ao alumnado a realización de actividades de recuperación e reforzo, de enriquecemento e ampliación, en función das súas necesidades.                                  |
| Metodoloxía empregada  |
| Realiza a avaliación inicial co fin de identificar as dificultades do alumnado, así como as súas necesidades de atención educativa.  |
| Procura a transparencia do proceso de avaliación.  |
| Fomenta e estimula as habilidades de comprensión de lectura e de uso da información, de expresión escrita e en público.  |
| Selecciona e secuencia de forma progresiva os contidos da programación de aula en función das características do grupo.  |
| Establece criterios e instrumentos de avaliación e autoavaliación que permitan facer o seguimento do progreso do alumnado e comprobar o grao de adquisición de competencias. |
| Presenta ao inicio de cada sesión o plan de traballo, sinalando os obxectivos que se pretenden lograr.   |
| Relaciona os contidos da materia cos feitos da actualidade.  |
| Emprega instrumentos de avaliación variados, diversos, flexibles e adaptados ás distintas situacións de aprendizaxe.   |

|  |
|--|
| Organización xeral da aula e o aproveitamento dos recursos   |
| Ofrece ao alumnado múltiples formas de presentación dos contidos e de acción e expresión.  |
| Emprega as tecnoloxías da información e da comunicación na aula como medio didáctico para desenvolver as tarefas de ensino e aprendizaxe.  |
| Organiza actividades complementarias axeitadas que completen a aprendizaxe tendo en conta as inquedanzas do alumnado, na procura de facer atractiva a participación no desenvolvemento das mesmas. |
| Fomenta a participación do alumnado no desenvolvemento da materia, promovendo o debate e a análise crítica dos temas propostos.  |
| Clima de traballo na aula  |
| Analiza os resultados da avaliación cos alumnos e alumnas. Informa dos logros acadados e dificultades atopadas, propoñendo estratexias de mellora.   |
| Recoñece o esforzo do alumnado, non só os resultados.  |
| Emprega na aula un discurso que estimula e mantén o interese do alumnado polos contidos obxecto de estudo.   |
| Amosa unha actitude aberta e receptiva e fomenta a interacción co alumnado.  |
| Xestiona a intelixencia emocional na aula, facilitando a expresión do alumnado, ensinando estratexias comunicativas.   |
| Establece as medidas máis adecuadas para que as condicións de realización das avaliacións se adapten ás necesidades do alumnado.   |
| Coordinación co resto do equipo docente e coas familias ou as persoas titoras legais   |
| Planifica a actividade educativa coordinada con outras materias.   |
| Outros   |
| Presenta e publica a programación didáctica incidindo especialmente na metodoloxía, instrumentos e proceso de avaliación e cualificación.  |
| Propón actividades complementarias que contribúan á mellora da aprendizaxe do alumnado.  |
| Rexistra e avalía o seguimento da súa propia actuación no desenvolvemento das clases.  |
| Participa en actividades de formación dirixidas á actualización de coñecementos científico-técnicos, didácticos e/ou psicopedagóxicos.   |
| Emprega os resultados da avaliación para mellorar o proceso de ensino.   |
| Realiza actividades, traballos e proxectos de investigación e innovación educativa relacionados coa práctica docente.  |

### Descrición:

Tal e como establece a normativa, O profesorado avaliará tanto as aprendizaxes do alumnado como os procesos de ensino e a súa propia práctica docente, para o cal establecerá indicadores de logro nas programacións docentes. Tales indicadores consisten nunha serie de items que permiten reflexionar sobre a actuación co alumnado e os aspectos reflectidos na programación:

- planificación,
- motivación do alumnado,
- desenvolvemento do proceso de ensino,
- idoneidade dos materiais empregados e das actividades propostas
- seguimento e avaliación do proceso de ensinanza-aprendizaxe

Valoraranse de 0 a 5.

Obxectivos da avaliación da práctica docente:

- Axustala ás peculiaridades do grupo e a cada alumno/a.
- Comparar a planificación curricular coa súa execución.
- Favorecer a reflexión individual e colectiva.
- Mellorar a comunicación e coordinación

## **8.2. Procedemento de seguimento, avaliación e propostas de mellora**

Ao iniciar o curso revisarase a programación a partir das propostas de mellora recollidas na correspondente memoria do departamento do curso anterior.

A avaliación da presente programación farase a través do seguimento na aplicación Proens ao final de cada unidade didáctica por parte do/a profesor/profesora que imparta a materia a cada grupo e nas reunións mensuais de departamento. O informe de seguimento require indicar o número de sesións empregadas en cada unidade didáctica, grao de cumprimento, propostas de mellora e observacións.

Nas reunións de departamento comprobarase o grao de consecución dos obxectivos programados e as dificultades que se poidan atopar co fin de introducir as modificacións que sexan precisas.

O informe de seguimento facilitará a redacción da Memoria Final.

Ferramentas a empregar para analizar o grao de cumprimento dos indicadores de logro:

- Diario de aula.
- Rúbrica de autoavaliación.
- Estatísticas de resultados.
- Cuestionarios e enquisas ao alumnado.

## **9. Outros apartados**