

1. Identificación da programación
Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
36002359	Antón Losada Diéguez	Estrada (A)	2023/2024

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
MAM	Madeira, moble e cortiza	CSMAM01	Deseño e amoblamento	Ciclos formativos de grao superior	Réxime de adultos

Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP0993	Empresa e iniciativa emprendedora	2023/2024	3	53	63

(*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	MÓNICA ARCA VILARIÑO
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión equipo directivo

2. Concreción do currículo en relación coa súa adecuación ás características do ámbito produtivo

Proxecto de FP dual coa empresa XXXXXXXXXXXX, no que se combinarán os procesos de ensino e aprendizaxe na empresa e no centro formativo.

O módulo de Eie é común a todos os ciclos formativos tanto de grado medio como superior.

O currículo das ensinanzas de formación profesional defínese como o conxunto de obxectivos, contidos, orientacións pedagóxicas, criterios de avaliación e directrices que regulan a práctica docente, que servirán de instrumento para acadar os fins destas ensinanzas.

E parte dos RA, CA e contidos deste módulo, que o alumnado se familiarice co capítulo II do currículo correspondente,

Os currículos establécense coa seguinte estrutura:

Identificación do título, perfil profesional, contorno profesional e prospectiva do título no sector ou nos sectores correspondentes:

Identificación.

Perfil profesional do título, onde se especifique:

- a) Competencia xeral.
- b) Competencias profesionais, persoais e sociais.
- c) Relación de cualificacións e unidades de competencia do Catálogo Nacional de Cualificacións Profesionais incluídas no título.

Contorno profesional.

Prospectiva do título no sector ou nos sectores.

Na medida en que é un módulo común, e obvio que os RA non forman parte das cualificacións profesionais (completas ou incompletas) específicas de cada ciclo formativo. O mesmo podemos dicir das unidades de competencia do Catálogo Nacional de Cualificacións Profesionais incluídas en cada titulación.

No referente as competencias profesionais, persoais e sociais, con pequenas diferenzas de redacción o módulo relacionase cas seguintes:

Cumprir cos obxectivos da produción, colaborando co equipo de traballo e actuando conforme os principios de responsabilidade e tolerancia.

Exercer os seus dereitos e cumprir as obrigas derivadas das relacións laborais, de acordo co establecido na lexislación.

Xestionar a súa carreira profesional, analizando as oportunidades de emprego, de autoemprego e de aprendizaxe.

Participar na vida económica, social e cultural cunha actitude crítica e responsable.

Tamén con pequenas diferenzas de redacción, destacamos que os obxectivos dos currículos, relacionados ca adquisición desas competencias, e que son acadados neste módulo son os seguintes:

- Recoñecer os seus dereitos e deberes como axente activo na sociedade, analizando o marco legal que regula as condicións sociais e laborais para participar na cidadanía democrática.
- Manter comunicacións efectivas co seu grupo de traballo interpretando e xerando instrucións, propondo solucións ante continxencias e coordinando as actividades dos membros do grupo con actitude aberta e responsable, para se integrar na organización da empresa.
- Identificar e valorar as oportunidades de aprendizaxe e a súa relación co mundo laboral, analizando as ofertas e as demandas do mercado, para manter o espírito de actualización e innovación.
- Recoñecer as oportunidades de negocio, identificando e analizando demandas do mercado, para crear e xestionar unha pequena empresa.

Tanto polas competencias como por os obxectivos xerais, podemos constatar que o currículo adecúase as características de calqueira empresa e calqueira ámbito produtivo.

3. Relación de unidades didácticas que a integran, que contribuirán ao desenvolvemento do módulo profesional, xunto coa secuencia e o tempo asignado para o desenvolvemento de cada unha

U.D.	Título	Descrición	Duración (sesións)	Peso (%)	Resultados de aprendizaxe			
					99300			
					RA1	RA2	RA3	RA4
1	Formación en empresa.	Formación curricular que se adquirirá na empresa.	4	4		X		
2	Iniciativa emprendedora e idea de negocio	Identifícase a innovación e o desenvolvemento económico. Analízase a cultura emprendedora	8	20	X			
3	O entorno da empresa e o mercado	Comprende a análise do ámbito xenérico e específico dunha empresa, a súa interrelación co mercado	23	30		X		
4	Creación e posta en marcha dunha empresa.	Comprende a análise das decisións iniciais que deberán tomar como empresarios	11	20			X	
5	Financiación, contabilidade e xestión da empresa	Análise de investimentos e fontes de financiamento, nocións básicas de contabilidade	17	26				X
Total:			63					

4. Por cada unidade didáctica

4.1.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
1	Formación en empresa.	4

4.1.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA2 - Decide a oportunidade de creación dunha pequena empresa para o desenvolvemento da idea emprendedora, tras a análise da relación entre a empresa e o contorno, do proceso produtivo, da organización dos recursos humanos e dos valores culturais e éticos.	NO

4.1.c) Obxectivos específicos da unidade didáctica

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.1 Actividades na empresa	1	Actividades na empresa.	4,0
TOTAL			4

4.1.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exigibles	Peso cualificación (%)
CA2.5 Determináronse os elementos do contorno xeral e específico dunha pequena ou mediana empresa do deseño e o amoblamento en función da súa posible localización.	<ul style="list-style-type: none"> OU.1 - Formación na empresa 	S	100
TOTAL			100

4.1.e) Contidos

Contidos
Análise do contorno específico dunha pequena ou mediana empresa de deseño e amoblamento: clientes, provedores, administracións públicas, entidades financeiras e competencia.

4.1.f) Actividades de ensino e aprendizaxe, e de avaliación, con xustificación de para que e de como se realizarán, así como os materiais e os recursos necesarios para a súa realización e, de ser o caso, os instrumentos de avaliación

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos			
Actividades na empresa. - Actividades que se desenvolverán na empresa.		<ul style="list-style-type: none"> Actividade na empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Actividade da empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Recursos aportados pola empresa 	<ul style="list-style-type: none"> OU.1 - Formación na empresa 	4,0
TOTAL						4,0

4.2.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
2	Iniciativa emprendedora e idea de negocio	8

4.2.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA1 - Desenvolve o seu espírito emprendedor identificando as capacidades asociadas a el e definindo ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e a creatividade.	SI

4.2.c) Obxectivos específicos da unidade didáctica

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.1 Desenvolver o seu espírito emprendedor	1	Iniciativa emprendedora e idea de negocio	4,0
2.1 Identificar ideas emprendedoras caracterizadas pola creatividade e innovación	2	Da idea de negocio ao plan de empresa	4,0
2.2 Seleccionar unha idea de negocio como punto de partida para o proxecto empresarial			
2.3 Coñecer a estrutura e utilidade dun plan de empresa			
TOTAL			8

4.2.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exixibles	Peso cualificación (%)
CA1.1 Identificouse o concepto de innovación e a súa relación co progreso da sociedade e o aumento no benestar dos individuos.	● PE.1 - innovación	S	12
CA1.2 Analizouse o concepto de cultura emprendedora e a súa importancia como dinamizador do mercado laboral e fonte de benestar social.	● PE.2 - Cultura emprendedora	N	12
CA1.3 Valorouse a importancia da iniciativa individual, a creatividade, a formación, a responsabilidade e a colaboración como requisitos indispensables para ter éxito na actividade emprendedora.	● TO.1 - Importancia da iniciativa, creatividade, a formación e responsabilidade.	N	10
CA1.4 Analizáronse as características das actividades emprendedoras no sector de madeira, moble e cortiza.	● PE.3 - Características das actividades emprendedoras	S	12
CA1.5 Valorouse o concepto de risco como elemento inevitable de toda actividade emprendedora.	● PE.4 - Concepto de risco	N	12
CA1.6 Valoráronse ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación, pola creatividade e pola súa factibilidade.	● TO.2 - Ideas innovadoras, creativas e factibles	N	10
CA1.7 Decidiuse a partir das ideas emprendedoras unha determinada idea de negocio do ámbito do deseño e o amoblamento, que ha servir de punto de partida para a elaboración do proxecto empresarial.	● TO.3 - Selección da idea de negocio	S	12
CA1.8 Analizouse a estrutura dun proxecto empresarial e valorouse a súa importancia como paso previo á creación dunha pequena empresa.	● TO.4 - Estructura do proxecto empresarial	S	20
TOTAL			100

4.2.e) Contidos

Contidos
Innovación e desenvolvemento económico. Principais características da innovación na actividade de deseño e amoblamento (materiais, tecnoloxía, organización da produción, etc.).

Contidos
A cultura emprendedora na Unión Europea, en España e en Galicia.
Factores clave das persoas emprendedoras: iniciativa, creatividade, formación, responsabilidade e colaboración.
A actuación das persoas emprendedoras no sector de madeira, moble e cortiza.
O risco como factor inherente á actividade emprendedora.
Valoración do traballo por conta propia como fonte de realización persoal e social.
Ideas emprendedoras: fontes de ideas, maduración e avaliación destas.
Proxecto empresarial: importancia e utilidade, estrutura e aplicación no ámbito do deseño e o amoblamento.

4.2.f) Actividades de ensino e aprendizaxe, e de avaliación, con xustificación de para que e de como se realizarán, así como os materiais e os recursos necesarios para a súa realización e, de ser o caso, os instrumentos de avaliación

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
Iniciativa emprendedora e idea de negocio - O espírito emprendedor. A idea de negocio é creatividade e o plan de empresa.	<ul style="list-style-type: none"> Explicación dos contidos relacionados coa unidade Comentario dos supostos prácticos resoltos na aula virtual 	<ul style="list-style-type: none"> Realización de cuestionario coas cualidades do emprendedor e posta en común Busca de información e toma de decisións iniciais do proxecto: idea de negocio, proposta de valor e socios de ser o caso. Resolución dunha proba en relación cos contidos da unidade 	<ul style="list-style-type: none"> Proba escrita realizada polos alumnos Test de emprendedor e posta en común 	<ul style="list-style-type: none"> Aula virtual Ordenador con proxector 	<ul style="list-style-type: none"> PE.1 - innovación PE.2 - Cultura emprendedora PE.3 - Características das actividades emprendedoras PE.4 - Concepto de risco TO.1 - Importancia da iniciativa, creatividade, a formación e responsabilidade. 	4,0
Da idea de negocio ao plan de empresa - Inicio da elaboración do plan de empresa, coñecendo a estrutura deste e comezando pola selección	<ul style="list-style-type: none"> Explicación da estrutura e utilidade do plan de empresa. Indicar distintas ferramentas para a elaboración do plan de empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración da primeira fase do plan: presentación breve do proxecto e da idea de negocio e da súa proposta de valor. 	<ul style="list-style-type: none"> Primeira fase do plan de empresa: Presentación do proxecto e da idea de proposta de valor da mesma. 	<ul style="list-style-type: none"> Aula virtual. Ordenador con proxector 	<ul style="list-style-type: none"> TO.2 - Ideas innovadoras, creativas e factibles TO.3 - Selección da idea de negocio TO.4 - Estructura do proxecto empresarial 	4,0
TOTAL						8,0

4.3.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
3	O entorno da empresa e o mercado	23

4.3.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA2 - Decide a oportunidade de creación dunha pequena empresa para o desenvolvemento da idea emprendedora, tras a análise da relación entre a empresa e o contorno, do proceso produtivo, da organización dos recursos humanos e dos valores culturais e éticos.	NO

4.3.c) Obxectivos específicos da unidade didáctica

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.2 Realizar un estudo de mercado sobre a idea de negocio. 1.3 Incorporar a responsabilidade social ao proxecto empresarial. 1.4 Recoñecer a interrelación da empresa co seu contorno xeral e específico. 1.1 Identificar os compoñentes do contorno dunha peme do sector para determinar os factores internos e externos que inflúen na súa aplicación.	1	O contorno da empresa	7,0
2.1 Coñecer os elementos do marketing mix e a súa utilidade. 2.2 Valorar a función estratéxica da mercadotecnia e a importancia do desenvolvemento dun plan de mercadotecnia. 2.3 Recoñecer a relación entre mercadotecnia e a imaxe corporativa. 2.4 Elaborar un plan de mercadotecnia sinxelo para unha peme do sector, para incluílo no plan de empresa.	2	O plan de marketing	10,0
3.1 Identificar as distintas partes funcionais que existen nas empresas. 3.2 Determinar a estrutura dunha empresa do sector, tomando decisións de externalización/internacionalización de actividades.	3	Organización funcional e recursos humanos .	6,0
TOTAL			23

4.3.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exixibles	Peso cualificación (%)
CA2.1 Valorouse a importancia das pequenas e medianas empresas no tecido empresarial galego.	• TO.1 - Importancia pemes	N	7
CA2.2 Analizouse o impacto ambiental da actividade empresarial e a necesidade de introducir criterios de sustentabilidade nos principios de actuación das empresas.	• PE.1 - impacto actividade empresarial	S	7
CA2.3 Identificáronse os principais compoñentes do contorno xeral que rodea a empresa e, en especial, nos aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural.	• PE.2 - Contorno xeral da empresa	S	7
CA2.4 Apreciouse a influencia na actividade empresarial das relacións coa clientela, con provedores, coas administracións públicas, coas entidades financeiras e coa competencia como principais integrantes do contorno específico.	• PE.3 - Contorno específico da empresa	S	7
CA2.6 Analizouse o fenómeno da responsabilidade social das empresas e a súa importancia como un elemento da estratexia empresarial.	• PE.4 - Responsabilidade social corporativa	S	7
CA2.7 Valorouse a importancia do balance social dunha empresa relacionada co deseño e o amoblamento e describíronse os principais custos sociais en que incorren estas empresas, así como os beneficios sociais que producen.	• TO.2 - Importancia balance social	N	7

Cráterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exixibles	Peso cualificación (%)
CA2.8 Identifícaronse, en empresas de deseño e amoblamento, prácticas que incorporen valores éticos e sociais.	<ul style="list-style-type: none"> TO.3 - Valores éticos e sociais nas empresas 	N	7
CA2.9 Definíronse os obxectivos empresariais incorporando valores éticos e sociais.	<ul style="list-style-type: none"> TO.4 - Obxectivos éticos e sociais 	S	7
CA2.10 Analizáronse os conceptos de cultura empresarial, e de comunicación e imaxe corporativas, así como a súa relación cos obxectivos empresariais.	<ul style="list-style-type: none"> PE.5 - Cultura empresarial, comunicación, imaxe corporativa 	S	7
CA2.11 Descríronse as actividades e os procesos básicos que se realizan nunha empresa de deseño e amoblamento, e delimitáronse as relacións de coordinación e dependencia dentro do sistema empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> TO.5 - Actividades e procesos básicos nunha empresa. 	S	7
CA2.12 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing.	<ul style="list-style-type: none"> TO.6 - Plan de empresa. 	N	30
TOTAL			100

4.3.e) Contidos

Contidos
<p>A empresa como sistema: concepto, funcións e clasificacións.</p> <p>Análise do contorno xeral dunha pequena ou mediana empresa de deseño e amoblamento: aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural.</p> <p>Localización da empresa.</p> <p>A persoa empresarial. Requisitos para o exercicio da actividade empresarial.</p> <p>Responsabilidade social da empresa e compromiso co desenvolvemento sustentable.</p> <p>Cultura empresarial, e comunicación e imaxe corporativas.</p> <p>Actividades e procesos básicos na empresa. Organización dos recursos dispoñibles. Externalización de actividades da empresa.</p> <p>Descrición dos elementos e estratexias do plan de produción e do plan de márketing.</p>

4.3.f) Actividades de ensino e aprendizaxe, e de avaliación, con xustificación de para que e de como se realizarán, así como os materiais e os recursos necesarios para a súa realización e, de ser o caso, os instrumentos de avaliación

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
Actividade (título e descrición)						

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
O contorno da empresa - Análise da relación empresa-contorno e estudo de mercado dunha empresa.	<ul style="list-style-type: none"> Explicación dos contidos básicos da unidade. Comentario dos supostos prácticos . 	<ul style="list-style-type: none"> Procura de información e recursos relacionados coa análise do contorno xeral e/ou específico extraendo conclusións cara ao proxecto de negocio. Realización dun estudo de mercado, determinando o seu segmento de mercado e competencia. Relación da análise DAFO do proxecto empresarial. Procura de información sobre medidas de responsabilidade social aplicables no sector, identificando as que se incorporarán ao proxecto empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> Informe sobre o contorno empresarial Estudo de mercado da idea eleixida para o proxecto empresarial. Matriz DAFO Proxecto empresarial. obxectivos, misión , visión , valores e responsabilidade social corporativa. 	<ul style="list-style-type: none"> Ordenador con proxector. Aula virtual do módulo 	<ul style="list-style-type: none"> PE.1 - impacto actividade empresarial PE.2 - Contorno xeral da empresa PE.3 - Contorno específico da empresa PE.4 - Responsabilidade social corporativa PE.5 - Culltura empresarial, comunicación, imaxe corporativa TO.1 - Importancia pemes TO.2 - Importancia balance social TO.3 - Valores éticos e sociais nas empresas TO.4 - Obxectivos éticos e sociais 	7,0
O plan de marketing - Recoñecer as principais ferramentas de marketing e concreción dun mix para unha empresa	<ul style="list-style-type: none"> Explicar o contido do plan de marketing e o marketing mix 	<ul style="list-style-type: none"> Resolver cuestionarios e supostos prácticos Deseñar o plan de marketing do proxecto empresarial, definindo obxectivos e e estratexias. Proba escrita sobre os contidos da unidade. 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de marketing do proxecto empresarial Supostos prácticos 	<ul style="list-style-type: none"> Aula virtual.Ordenador con proxector 	<ul style="list-style-type: none"> TO.5 - Actividaes e procesos báicos nunha empresa. TO.6 - Plan de empresa. 	10,0
Organización funcional e recursos humanos .	<ul style="list-style-type: none"> Explicación dos contidos básicos da unidade relacionados coa actividade. 	<ul style="list-style-type: none"> Resolución de cuestionario Elaboración dun esquema da cadea de valor da empresa Elaboración de un plan de produción coa estimación dos recursos necesarios para a estrutura definida polo equipo emprendedor. Resolver unha proba escrita sobre os contidos da unidade. 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de produción do proxecto empresarial Proba escrita mediante cuestionario 	<ul style="list-style-type: none"> Aula virtual.Ordenador con proxector 	<ul style="list-style-type: none"> TO.5 - Actividaes e procesos báicos nunha empresa. TO.6 - Plan de empresa. 	6,0
TOTAL						23,0

4.4.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
4	Creación e posta en marcha dunha empresa.	11

4.4.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA3 - Selecciona a forma xurídica tendo en conta as implicacións legais asociadas e o proceso para a súa constitución e posta en marcha.	SI

4.4.c) Obxectivos específicos da unidade didáctica

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.1 Identificar as diferentes formas xurídicas dunha empresa. 1.2 Valorar as vantaxes e inconvenientes das principais formas xurídicas. 1.3 Decidir a forma xurídica máis axeitada á súa idea de negocio.	1	A forma xurídica da empresa.	5,5
2.1 Coñecer os diferentes trámites e a documentación necesaria para a posta en marcha do negocio. 2.2 Identificar as institucións e vías de asesoramento na creación de empresas como axuda na realización do plan de empresa.	2	Trámites de constitución.	5,5
TOTAL			11.0

4.4.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exixibles	Peso cualificación (%)
CA3.1 Analízase o concepto de persoa empresaria, así como os requisitos que cómpren para desenvolver a actividade empresarial.	● PE.1 - Requisitos empresario	S	10
CA3.2 Analízanse as formas xurídicas da empresa e determinándose as vantaxes e as desvantaxes de cada unha en relación coa súa idea de negocio.	● PE.2 - Formas xurídicas	S	10
CA3.3 Valorouse a importancia das empresas de economía social no sector de madeira, moble e cortiza.	● TO.1 - importancia empresas economía social.	N	10
CA3.4 Especificouse o grao de responsabilidade legal das persoas propietarias da empresa en función da forma xurídica elixida.	● PE.3 - Responsabilidade en función da forma xurídica.	S	10
CA3.5 Diferenciouse o tratamento fiscal establecido para cada forma xurídica de empresa.	● PE.4 - Trámites fiscais segundo a forma xurídica.	S	10
CA3.6 Identificáronse os trámites esixidos pola lexislación para a constitución dunha pequena ou mediana empresa en función da súa forma xurídica.	● PE.5 - Trámites de constitución.	S	10
CA3.7 Identificáronse as vías de asesoramento e xestión administrativa externas á hora de pór en marcha unha pequena ou mediana empresa.	● PE.6 - Vías de asesoramento e xestión externa das empresas.	N	10
CA3.8 Analízanse as axudas e subvencións para a creación e posta en marcha de empresas de deseño e amoblamento tendo en conta a súa localización.	● TO.2 - Axudas e subvencións.	S	10
CA3.9 Incluíuse no plan de empresa información relativa á elección da forma xurídica, os trámites administrativos, as axudas e as subvencións.	● TO.3 - Plan de empresa.	S	20
TOTAL			100

4.4.e) Contidos

Contidos
Formas xurídicas das empresas.
Responsabilidade legal do empresario.
A fiscalidade da empresa como variable para a elección da forma xurídica.
Proceso administrativo de constitución e posta en marcha dunha empresa.
Vías de asesoramento para a elaboración dun proxecto empresarial e para a posta en marcha da empresa.
Axudas e subvencións para a creación dunha empresa de deseño e amoblamento.
Plan de empresa: elección da forma xurídica, trámites administrativos, e xestión de axudas e subvencións.

4.4.f) Actividades de ensino e aprendizaxe, e de avaliación, con xustificación de para que e de como se realizarán, así como os materiais e os recursos necesarios para a súa realización e, de ser o caso, os instrumentos de avaliación

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
A forma xurídica da empresa. - Análise das distintas formas xurídicas de empresa e toma de decisións para o plan de negocio.	<ul style="list-style-type: none"> Explicación de contidos das formas xurídicas das empresas. Comentario dos supostos prácticos resoltos . 	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar esquemas coas características das diferentes formas xurídicas das empresas Ellexir de maneira razoada a forma xurídica que levará o seu negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> Cadro esquema das formas xurídicas Plan de negocio: Elección das formas xurídicas. 	<ul style="list-style-type: none"> Aula virtual.Ordenador con proxector 	<ul style="list-style-type: none"> PE.1 - Requisitos empresario PE.2 - Formas xurídicas PE.3 - Responsabilidade en función da forma xurídica. PE.4 - Trámites fiscais segundo a forma xurídica. TO.1 - importancia empresas economía social. TO.3 - Plan de empresa. 	5,5
Trámites de constitución. - Identificar os pasos a seguir na creación dunha empresa	<ul style="list-style-type: none"> Explicación dos trámites correspondentes a cada organismo e localización dos mesmos Establecer grupos de traballo para que cada compoñente procure información dos trámites de constitución da empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Cada equipo fará unha exposición sobre os trámites a seguir e dos organismos que interveñen atendendo as peculiaridades do seu negocio. Realizar unha proba escrita mediante cuestionario 	<ul style="list-style-type: none"> Traballo en grupo para a localización dos trámites de constitución Proba escrita mediante cuestionario 	<ul style="list-style-type: none"> Aula virtual.Ordenador con proxector 	<ul style="list-style-type: none"> PE.5 - Trámites de constitución. PE.6 - Vías de asesoramento e xestión externa das empresas. TO.2 - Axudas e subvencións. TO.3 - Plan de empresa. 	5,5
TOTAL						11,0

4.5.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
5	Financiación, contabilidade e xestión da empresa	17

4.5.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA4 - Realiza actividades de xestión administrativa e financeira básica dunha pequena ou mediana empresa, identifica as principais obrigas contables e fiscais, e formaliza a documentación.	SI

4.5.c) Obxectivos específicos da unidade didáctica

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.1 Análizar estados de contas sinxelos de empresas do sector para determinar a súa liquidez, solvencia e rentabilidade. 1.2 Identificar os principais conceptos ,procedementos e técnicas contables para interpretar a información contable.	1	Funcadamentos contables.	5,0
2.1 Coñecer os métodos de selección de investimentos. 2.2 Elaborar un presuposto de tesourería 2.3 Localizar as distintas fontes de financiamento propio e alleo. 2.4 Buscar os organismos e subvencións de axuda para a creación dunha empresa. 2.5 Realizar un estudo sinxelo de viabilidade económica e financeira dunha peme do sector para incluílo no plan de empresa	2	Investimento e financiamento.	6,0
3.1 Cumprir a documentación básica coercial dunha empresa do sector co obxecto de familiarizarse cos trámites administrativos e incluír os datos no plan de empresa 3.2 Coñecer as obrigas fiscais dunha empresa do sector co obxecto e elaborar un calendario fiscal para a empresa. 3.3 Distinguir as principais características de cada imposto.	3	Xestión administrativa e fiscal	6,0
TOTAL			17

4.5.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exigibles	Peso cualificación (%)
CA4.1 Analizáronse os conceptos básicos de contabilidade, así como as técnicas de rexistro da información contable: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais.	• PE.1 - Conceptos básicos da contabilidade.	S	20
CA4.2 Descríbense as técnicas básicas de análise da información contable, en especial no referente ao equilibrio da estrutura financeira e á solvencia, á liquidez e á rendibilidade da empresa.	• PE.2 - Análise da información contable.	N	20
CA4.3 Defínense as obrigas fiscais (declaración censual, IAE, liquidacións trimestrais, resúmenes anuais, etc.) dunha pequena e dunha mediana empresa relacionada co deseño e o amoblamento, e diferenciáronse os tipos de impostos no calendario fiscal (liquidacións trimestrais e liquidacións anuais).	• PE.3 - Obrigas fiscais.	S	20
CA4.4 Formalizouse con corrección, mediante procesos informáticos, a documentación básica de carácter comercial e contable (notas de pedido, albarás, facturas, recibos, cheques, obrigas de pagamento e letras de cambio) para unha pequena e unha mediana empresa de deseño e amoblamento, e describíronse os circuitos que recorre esa documentación na empresa.	• LC.1 - Documentación comercial.	N	20
CA4.5 Elaborouse o plan financeiro e analizouse a viabilidade económica e financeira do proxecto empresarial.	• TO.1 - Plan financeiro.	S	20

TOTAL	100
--------------	------------

4.5.e) Contidos

Contidos
Análise das necesidades de investimento e das fontes de financiamento dunha pequena e dunha mediana empresa no sector de madeira, moble e cortiza.
Concepto e nocións básicas de contabilidade: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais.
Análise da información contable: equilibrio da estrutura financeira e razóns financeiras de solvencia, liquidez e rendibilidade da empresa.
Plan financeiro: estudo da viabilidade económica e financeira.
Obrigas fiscais dunha pequena e dunha mediana empresa.
Ciclo de xestión administrativa nunha empresa de deseño e amoblamento: documentos administrativos e documentos de pagamento.
Coidado na elaboración da documentación administrativo-financieira.

4.5.f) Actividades de ensino e aprendizaxe, e de avaliación, con xustificación de para que e de como se realizarán, así como os materiais e os recursos necesarios para a súa realización e, de ser o caso, os instrumentos de avaliación

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
Funcadamentos contables. - Conceptos básicos e contabilidade e análise dos estados de contas mediante ratios	<ul style="list-style-type: none"> Explicación dos conceptos básicos contables: Principios, normas e operativa básica. Comentario dos supostos prácticos 	<ul style="list-style-type: none"> Resolver casos prácticos de representación de balances e contas de resultados. Resolver casos prácticos de elaboración de ratios 	<ul style="list-style-type: none"> Casos prácticos resoltos 	<ul style="list-style-type: none"> Aula virtual. Ordenador con proxelector 	<ul style="list-style-type: none"> PE.1 - Conceptos básicos da contabilidade. PE.2 - Análise da información contable. 	5,0
Investimento e financiamento. - Deseño da estrutura do pasivo e viabilidade da empresa	<ul style="list-style-type: none"> Explicación teórico-práctica dos conceptos básicos da unidade. Comentario dos supostos prácticos 	<ul style="list-style-type: none"> Resolver cuestionarios e casos prácticos sobre financiamento e selección de investimentos. Selección das fontes de financiamientos máis axeitados ao proxecto empresarial e facer unha presentación con eles para expoñer aos compañeiros 	<ul style="list-style-type: none"> Casos prácticos resoltos Plan financeiro do proxecto empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> Aula virtual. Ordenador con proxelector 	<ul style="list-style-type: none"> PE.2 - Análise da información contable. TO.1 - Plan financeiro. 	6,0
Xestión administrativa e fiscal - Coñecementos dos distintos procesos de xestión dunha empresa do sector.	<ul style="list-style-type: none"> Explicación dos documentos de compraventa Explicación das obrigas fiscais Comentario dos supostos prácticos 	<ul style="list-style-type: none"> Formalizar a secuencia de documentos comerciais, como parte do proxecto empresarial. Resolución de casos prácticos sinxelos sobre liquidación de impostos Resolver unha proba escrita mediante cuestionario. 	<ul style="list-style-type: none"> Documento de compra venda formalizada. Casos prácticos resoltos. Proba escrita 	<ul style="list-style-type: none"> Ordenador con proxelector. Aula virtual do módulo 	<ul style="list-style-type: none"> LC.1 - Documentación comercial. PE.3 - Obrigas fiscais. 	6,0
TOTAL						17,0

5. Mínimos exigibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

MÍNIMOS ESIXIBLES.

Serán os así indicados en cada unidade didáctica.

CRITERIOS DE CUALIFICACIÓN

A cualificación da avaliación será un valor numérico, sen decimais, entre 1 e 10.

Para aprobar o alumnado ten que obter unha cualificación igual ou superior a 5.

A nota obteranse do seguinte modo:

O 50% procederá da media simple das probas escritas (exames).

O 40% da nota virá determinada pola realización do plan de empresa.

O 10% doutras actividades, tarefas e exercicios que se pedirán ao longo do curso ao alumnado (tanto de maneira presencial, como a través da aula virtual).

Para a avaliación teranse en conta, como mínimo, os seguintes aspectos:

-Coñecementos teórico- prácticos demostrados nas probas escritas.

-Traballos e exercicios entregados e calidade dos mesmos. Especialmente atenderase a que os traballos entregados sexan persoais, orixinais, de autoría propia... a que o alumnado actúe limpamente.

-Participación na clase (presencial e/ou on line) e relación co resto do alumando e co profesorado no entorno de traballo (tanto virtual, como presencial)

No caso de que o alumno copie, tanto nas probas escritas como no plan de empresa , terá unha cualificación de 1, e terá que repetir a proba. No caso de que sexan probas ou entregas finais a cualificación será de 1 sen repetición.

6. Procedemento para a recuperación das partes non superadas

6.a) Procedemento para definir as actividades de recuperación

É obrigatorio ter superadas, cunha nota de mínima de 5, todas as avaliacións do módulo de EIE para ser declarado aprobado.

Tamén será necesario que o alumno/a entregue antes do exame de avaliación, as actividades/traballos (Proxecto Empresarial) relacionadas coa avaliación.

Para aquel alumnado suspenso, realizarase unha proba de recuperación final no mes de marzo que combinará parte teórica e práctica, valorada nun 70%. Igualmente presentarán e exorarán o plan de empresa, valorado nun 30%. A nota mínima para ser declarado aprobado no módulo é de cinco (5). O alumnado terá dereito a esta proba final de recuperación no caso de ter algunha avaliación suspensa ao longo do curso ou ben de ter pendente todo o módulo.

O alumnado de segundo curso que non poida acceder á FCT no período ordinario por ter este módulo pendente poderá recuperalo no período abril-xuño. Para este fin, seránlle asignadas unha serie de actividades de recuperación, con indicación expresa da data final en que serán avaliados, presentación do plan de empresa e/ou un exame teórico-práctico que terá lugar ao longo do mes de xuño.

6.b) Procedemento para definir a proba de avaliación extraordinaria para o alumnado con perda de dereito a avaliación continua

Os alumnos que superen a porcentaxe de faltas á clase, legalmente establecida, perderán o dereito á avaliación continua. Isto é, cando superen o 10% de faltas de asistencia, que no módulo de EIE, equivale a 6 horas, o alumnado perderá o dereito á avaliación continua.

O alumnado que perdesse o dereito á avaliación continua terá dereito a realizar unha proba extraordinaria de avaliación previa á avaliación final do módulo, así como á realización do proxecto empresarial. O alumno/a será orientado previamente sobre a forma de realizar dita proba que consistirá nunha proba obxectiva teórico-práctica sobre os mínimos esixibles para a adquisición da avaliación positiva. A cualificación será numérica entre 1 e 10 puntos, considerándose positivas as puntuacións iguais ou superiores a 5 puntos.

O instrumento que se empregará para avaliar a estes alumnos é a proba denominada Proba Final Extraordinaria, que consistirá nunha proba escrita (70%) e a presentación do plan de empresa (30%). Será necesario alcanzar 5 puntos sobre 10 para superar o módulo.

7. Procedemento sobre o seguimento da programación e a avaliación da propia práctica docente

A normativa vixente establece a obriga de realizar un seguimento mensual da programación, tanto nas reunións do Equipo Docente, como nas reunións do Departamento de FOL.

Os principais indicadores do grao de cumprimento da programación serán:

- O grao de cumprimento da temporalización.
- O logro dos obxectivos programados.
- Os resultados académicos acadados.

Para o desenvolvemento da programación teranse en conta as conclusións obtidas da avaliación inicial e partiremos dos coñecementos previos do alumnado.

Para proceder a avaliación da práctica docente recabarase información das reunións realizadas polo equipo docente, nas que se mostran os indicadores anteriormente citados, e dos cuestionarios periódicos realizados ao alumnado co fin de averiguar o grao de conformidade co módulo de EIE, onde se lles solicitará valoración sobre a metodoloxía e aspectos relativos á docencia, a forma de traballo na aula, as técnicas de avaliación, así como cuestións que indiquen se se acadaron os obxectivos marcados nas distintas unidades didácticas. Observarase ademais se existe absentismo nas clases, o aprendido polo alumnado ao finalizar o módulo e os resultados académicos obtidos.

Unha vez visto isto, realizaranse propostas de mellora que poidan ser interesantes cara o vindeiro curso, e que serán recollidas na memoria final do departamento.

8. Medidas de atención á diversidade

8.a) Procedemento para a realización da avaliación inicial

Tal e como se establece na lexislación vixente, ao comezo das actividades do curso académico, o equipo docente realizará unha sesión de avaliación inicial do alumnado, que terá por obxecto coñecer as características e a formación previa de cada alumno e de cada alumna, así como as súas capacidades. Así mesmo, deberá servir para orientar e situar o alumnado en relación co perfil profesional correspondente.

Para este módulo pasarase a principios do curso, un cuestionario de avaliación inicial (sobre coñecementos previos, itinerario formativo previo, intereses e motivacións do noso alumnado) que se complementará cos datos proporcionados polo titor/a e datos de información de matrícula.

8.b) Medidas de reforzo educativo para o alumnado que non responda globalmente aos obxectivos programados

O carácter continuo da avaliación debe permitir, a detección precoz das posibles dificultades na adquisición dos contidos por parte do alumnado e,

en consecuencia, promover a identificación dos aspectos do proceso que provocan estas dificultades e a adopción das medidas oportunas. Cando a análise da marcha dun estudante determine dificultades para o seguimento, darase un apoio educativo personalizado determinando aqueles contidos nos que ten máis dificultades propondo traballos e actividades de reforzo que lle permitan acadar as capacidades terminais asociados aos contidos mínimos propostos nesta programación didáctica.

No caso en que non sexa posible que garantir a consecución efectiva os resultados da aprendizaxe, o equipo docente poderá propoñer a través do departamento de Orientación, a solicitude de flexibilidade horaria, tal e como establece a correspondente Orde, de acordo co artigo 61 do Decreto 114/2010, do 1 de xullo, o alumnado con necesidades educativas especiais, consonte o establecido no artigo 73 da Lei orgánica 2/2006, do 3 de maio, de educación, poderá ser autorizado, cando as necesidades de apoio específico así o xustifiquen, para cursar os ciclos formativos en réxime ordinario de xeito fragmentado por módulos, cunha temporalización distinta á establecida con carácter xeral.

9. Aspectos transversais

9.a) Programación da educación en valores

Ao longo do módulo se traballará coa educación en valores non só a través do traballo con actitudes recollidas no currículo do módulo, senón a través de distintos contidos inherentes ao noso traballo de aula-taller-obradoiro, para este módulo podemos destacar:

Educación para a igualdade: Estará sempre presente, xa que logo, en ningún momento se fará diferenza entre o noso alumnado por causa do seu sexo, raza, crenzas ou calquera outra característica de diferenciación entre as persoas.

Educación ambiental: É fundamental fomentar o respecto ao medio ambiente e mesmo fomentar o correcto emprego dos medios de que se dispón sen desperdiciar papel, consumo de auga, electricidade, etc., insistir na reciclaxe e na conservación.

Educación para a saúde: É importante adquirir bos hábitos posturais no traballo, así como uns adecuados hábitos de saúde e limpeza ou unha adecuada hixiene ocular ou visual nun sistema educativo e laboral onde os ordenadores toman cada día un papel máis importante, sen esquecer que a nivel profesional (tendo en conta nas situacións en que exercerán o seu traballo) deben ter en conta a súa saúde persoal e a do usuario como elementos cotiás do seu emprego.

Educación para a convivencia: Procurarase a resolución de conflitos fomentando o diálogo baseado no respecto, e, procurando atopar solucións de consenso de xeito democrático. Por exemplo: achegas de propostas ou ideas á hora de fixar condicións de entrega de traballos, datas de probas, etc.

Educación do consumidor: Fomentando entre os alumnos un consumo responsable, tanto dos seus propios materiais como os do centro e o ciclo (aula, material informático, talleres, ...).

Interculturalidade: Traballando dende o principio de respecto as distintas culturas e xeitos de entender o mundo; entendendo isto como un enriquecemento; sinalar a este respecto..., a cada vez máis frecuente presenza nas nosas aulas de alumnos de outras culturas que nos axudan a interpretar que non todas as realidades son iguais.

Consideraremos tamén de xeito transversal e como valor importante na Formación Profesional a orientación profesional polo carácter teórico-práctico que posúe o módulo e o ciclo, impregnando de funcionalidade cada unha das actividades que realicemos e contextualizándoas, sempre que sexa posible, no noso contorno socioeconómico.

9.b) Actividades complementarias e extraescolares

As actividades previstas para o presente curso académico :son as seguintes:

1. Visita de un/ha emprendedor/a ao centro para falar dos inicios da creación da súa empresa.
2. Exemplo de emprendemento de compromiso e reciclaxe . Sector madeireiro. Visita a empresas.
3. Roteiro cooperativo de emprendemento

10. Outros apartados

10.1) Metodoloxía

<https://www.edu.xunta.gal/centros/ieslosadadiequez/aulavirtual/user/view.php?id=2907&course=881>

Os recursos que se empregarán serán a aula virtual Moodle, o sistema de mensaxería do Moodle e o correo electrónico. O libro de texto será complementario.