

MARK-TO-MARKET (AJUSTE AL MERCADO)

Aplicación a la contabilidad del criterio del *fair value* (ver); se trata de evaluar los activos en función de sus precios de mercado, independientemente de cuál fuera, en su momento, el precio de adquisición. A fin de elaborar balances fidedignos y transparentes, las normas de contabilidad sugieren la aplicación de los principios del *mark-to-market* para valorar los activos y pasivos financieros. No obstante las ventajas de fiabilidad y transparencia, los criterios del *mark-to-market* pueden acentuar el componente aleatorio en la evolución del precio de las acciones, con efectos procíclicos, en momentos de fuertes incrementos o pronunciadas caídas de esos precios.

MARK-TO-MARKET (AJUSTE Ao MERCADO)

Aplicación á contabilidade do criterio do *fair value* (ver); trátase de avaliar os activos en función dos seus prezos de mercado, independentemente de cuál fóra, no seu momento, o prezo de adquisición. A fin de elaborar balances fidedignos e transparentes, as normas de contabilidade suxiren a aplicación dos principios do *mark-to-market* para valorar os activos e pasivos financeiros. No entanto as vantaxes de fiabilidade e transparencia, os criterios do *mark-to-market* poden acentuar o compoñente aleatorio na evolución do prezo das accións, con efectos procíclicos, en momentos de fortes incrementos ou pronunciadas caídas deses prezos.