

ADAPTACIÓN DA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA. CURSO 2019/2020

CENTRO: IES LAGOA DE ANTELA - 32015232

CURSOS: 4º ESO – 1 BAC – 2 BAC

MATERIAS: TALLER DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS-
ECONOMÍA 4 ESO – ECONOMÍA 1 BAC – ECONOMÍA DA
EMPRESA 2 BAC – FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN E
XESTIÓN 2 BAC

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA.

DATA: 12-05-2020

ÍNDICE

Adaptación da Programación Taller Iniciativas Emprendedoras	3
Adaptación da Programación Economía 4ESO	8
Adaptación da Programación Economía 1BAC	13
Adaptación da Programación Economía da Empresa 2BAC	18
Adaptación da Programación Fundamentos de Administración e Xestión	25

ADAPTACIÓN DA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA. CURSO 2019/2020

CENTRO: IES LAGOA DE ANTELA - 32015232

CURSO: 4º ESO

MATERIA: TALLER DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA.

DATA: 12-05-2020

Instrucións do 27 de abril de 2020, da Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa para o desenvolvemento do terceiro trimestre do curso académico 2019/20, nos centros docentes da Comunidade Autónoma de Galicia.

INDICE

- 1. Estándares de aprendizaxe e competencias imprescindibles.**
- 2. Avaliación e cualificación.**
- 3. Metodoloxía e actividades do 3º trimestre (recuperación, reforzo, repaso, e no seu caso ampliación)**
- 4. Información e publicidade.**

1. Estándares de aprendizaxe e competencias imprescindibles	
Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe
B1.1. Describir as calidades persoais e as destrezas asociadas á iniciativa emprendedora, analizando os requisitos de distintos postos de traballo e actividades empresariais.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ IAEEB1.1.1. Identifica as calidades persoais, as actitudes, as aspiracións e a formación propias das persoas con iniciativa emprendedora, e describe a actividade dos/das empresarios/as e o seu papel na xeración de traballo e benestar social. ▪ IAEEB1.1.2. Investiga con medios telemáticos as áreas de actividade profesional do seu contorno, os tipos de empresa que as desenvolven e os postos de traballo en cada unha, razoando os requisitos para o desempeño profesional en cada un deles.
B1.2. Tomar decisións sobre o itinerario vital propio comprendendo as posibilidades de emprego, o autoemprego e a carreira profesional, en relación coas habilidades persoais e as alternativas de formación e aprendizaxe ao longo da vida.	IAEEB1.2.1. Deseña un proxecto de carreira profesional propia relacionando as posibilidades do ámbito coas calidades e as aspiracións persoais, e valorando a opción do autoemprego e a necesidade de formación ao longo da vida.
B1.3. Actuar como futuro/a traballador/a responsable coñecendo os seus dereitos e deberes como tal, valorando a acción do Estado e da Seguridade Social na protección da persoa empregada, e comprendendo a necesidade de protección dos riscos laborais.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ IAEEB1.3.1. Identifica as normas e as institucións que interveñen nas relacións entre os/as traballadores/as e as empresas, en relación co funcionamento do mercado de traballo. ▪ IAEEB1.3.2. Distingue os dereitos e as obrigas que se derivan das relacións laborais, e compróboas en contratos de traballo e documentos de negociación colectiva. ▪ IAEEB1.3.3. Describe as bases do sistema da Seguridade Social e as obrigas dos/das traballadores/as e dos/das empresarios/as dentro deste, así como as prestacións mediante procuras nas web institucionais, valorando a súa acción protectora ante as contingencias cubertas. ▪ IAEEB1.3.4. Identifica as situacións de risco laboral máis habituais nos sectores de actividade económica máis salientables no ámbito, e indica os métodos de prevención legalmente establecidos, así como as técnicas de primeiros auxilios aplicables en caso de accidente ou dano.
B2.1. Crear un proxecto de empresa na aula e describir as características internas e a súa relación co contorno, así como a súa función social, identificando os elementos que constitúen a súa rede loxística como provedores/as, clientela, sistemas de produción e comercialización, redes de almacenaxe, etc.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ IAEEB2.1.1. Determina a oportunidade dun proxecto de empresa, identificando as características e tomando parte na actividade que a empresa desenvolve. ▪ IAEEB2.1.2. Identifica as características internas e externas da empresa en proxecto, así como os elementos que constitúen o contorno específico desta (mercado, provedores/as, clientela, sistemas de produción e/ou comercialización, almacenaxe, etc.). ▪ IAEEB2.1.3. Describe a relación da empresa proxectada co seu sector, a súa estrutura organizativa e as funcións de cada departamento, e identifica os procedementos de traballo no desenvolvemento do proceso produtivo ou comercial. ▪ IAEEB2.1.4. Elabora documentos para a planificación das funcións da empresa en proxecto, tanto a longo como a curto prazo.

2. Avaliación e cualificación.	
Avaliación	Procedementos**: <ul style="list-style-type: none"> ■ Distribución de apuntamentos por email. ■ Observación sistemática do seguimento que o alumnado fai da materia. ■ Corrección e valoración das tarefas de reforzo, recuperación e ampliación entregadas polo alumnado. ■ Ao menos 1 proba tipo test de contestación online de reforzo, recuperación ou/e ampliación.
	Instrumentos**: <ul style="list-style-type: none"> ◆ Tarefas de preguntas en modelo de Classroom de reforzo, recuperación e ampliación. ◆ Tarefas de síntese e definición dos principais termos das fichas entregadas de reforzo, recuperación e ampliación.
Cualificación final	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nota media das cualificacións da 1º e 2º avaliación (50% cada unha = 100%). ■ Valoración positiva 1,5 puntos correspondendo de 0 a 0,75 a participación nas actividades e entrega das tarefas e de 0 a 0,75 segundo a valoración das tarefas entregadas. ■ A suma da nota media máis a valoración positiva redondearase ao enteiro de dita suma.
Proba extraordinaria de setembro	<ul style="list-style-type: none"> ● A materia a avaliar na proba extraordinaria de setembro será a correspondente ao 1º e 2º trimestre unicamente. ● A proba constará de preguntas de dez preguntas 5 correspondente á primeira avaliación e 5 á segunda. ● De non poder levarse a cabo de xeito presencial realizaríase online (proporcionando os medios necesarios) ben de xeito escrito ou oral.
Alumnado de materia pendente	Criterios de avaliación Non hai alumnado de materia pendente
	Procedementos e instrumentos de avaliación: Non hai alumnado de materia pendente
	Criterios de cualificación: Non hai alumnado de materia pendente

3. Metodoloxía e actividades do 3º Trimestre (recuperación, repaso, reforzo, e no seu caso, ampliación)

Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Proposta de preguntas para a súa contestación das fichas proporcionadas polo profesor de reforzo, recuperación e ampliación. • Resumo de apartados que se atopan dentro do material aportado polo profesor.
Metodoloxía (alumnado con conectividade e sen conectividade)	<ul style="list-style-type: none"> • Todos os alumnos teñen conectividade • O alumno ten que responder as tarefas que se entregan pola aplicación Classroom. • Os resumos entréganse por correo electrónico.
Materiais e recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Fichas entregadas polo profesor • Aplicación Classroom de Gmail. • Clase online para aclaracións por Webex. • Vídeos explicativos de uso didáctico a través do portal web YOUTUBE.

4. Información e publicidade.

Información ao alumnado e ás familias	<p>Aviso masivo a través do espazo Abalar Familias con enlace web a tódalas programacións do centro.</p> <p>Publicación directa cos grupos-aula de mensaxería instantánea que xestiona o equipo directivo.</p> <p>Información nas clases online por Webex</p>
Publicidade	<p>Publicación obrigatoria na páxina web do centro.</p> <p>Aviso masivo a través do espazo Abalar Familias con enlace web a tódalas programacións do centro.</p> <p>Publicación directa cos grupos-aula de mensaxería instantánea que xestiona o equipo directivo.</p>

ADAPTACIÓN DA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA. CURSO 2019/2020

CENTRO: IES LAGOA DE ANTELA - 32015232

CURSO: 4 ESO

MATERIA: ECONOMÍA

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA

DATA: 12-05-2020

Instrucións do 27 de abril de 2020, da Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa para o desenvolvemento do terceiro trimestre do curso académico 2019/20, nos centros docentes da Comunidade Autónoma de Galicia.

INDICE

- 1. Estándares de aprendizaxe e competencias imprescindibles.**
- 2. Avaliación e cualificación.**
- 3. Metodoloxía e actividades do 3º trimestre (recuperación, reforzo, repaso, e no seu caso ampliación)**
- 4. Información e publicidade.**

1. Estándares de aprendizaxe e competencias imprescindibles

Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe
B1.1. Explicar a economía como ciencia social e valorar o impacto permanente das decisións económicas na vida das persoas.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ECB1.1.1. Recoñece a escaseza de recursos e a necesidade de elixir e tomar decisións como as claves dos problemas básicos de calquera economía, e comprende que todas as eleccións supoñen renunciar a outras alternativas e que todas as decisións teñen consecuencias. ▪ ECB1.1.2. Distingue formas de analizar e resolver problemas económicos, e identifica as súas vantaxes, os seus inconvenientes e as súas limitacións.
B1.2. Identificar a terminoloxía económica básica e o uso dos modelos económicos, e familiarizarse con eles	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ECB1.2.1. Comprende e utiliza correctamente termos da área da economía. ▪ ECB1.2.2. Diferencia entre economía positiva e economía normativa. ▪ ECB1.2.3. Representa e analiza graficamente o custo de oportunidade mediante a fronteira de posibilidades de produción.
B1.3. Tomar conciencia dos principios da economía para aplicar relacións económicas básicas cos condicionantes de recursos e necesidades.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ECB1.3.1. Representa as relacións que se establecen entre as economías domésticas e as empresas. ▪ ECB1.3.2. Aplica razoamentos básicos para interpretar problemas económicos provenientes das relacións económicas do seu contorno.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ B2.1. Describir os tipos de empresas e as formas xurídicas das empresas, e relacionar con cada unha coas súas esixencias de capital e as responsabilidades legais dos/das propietarios/as e xestores/as, así como as interrelacións das empresas no seu contorno inmediato. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ECB2.1.1. Distingue as formas xurídicas das empresas e relacións coas esixencias de capital para a súa constitución e coas responsabilidades legais para cada tipo. ▪ ECB2.1.2. Identifica e valora as formas xurídicas de empresas máis apropiadas en cada caso, en función das características concretas, aplicando o razoamento sobre clasificación das empresas. ▪ ECB2.1.3. Distingue os tipos de empresas e de empresarios/as que actúan no seu ámbito, así como a forma de interactuar co seu contorno máis próximo e os efectos sociais e ambientais, positivos e negativos, que se observan.
B2.2. Analizar as características principais do proceso produtivo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ECB2.2.1. Analiza os tipos de factores produtivos e a relación entre produtividade, eficiencia e tecnoloxía. ▪ ECB2.2.2. Identifica os sectores económicos, así como os seus retos e as súas oportunidades.

2. Avaliación e cualificación.	
Avaliación	<p>Procedementos**:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Distribución de apuntamentos por email. ■ Observación sistemática do seguimento que o alumnado fai da materia. ■ Corrección e valoración das tarefas de reforzo, recuperación e ampliación entregadas polo alumnado. ■ Ao menos 1 proba tipo test de contestación online de reforzo, recuperación ou/e ampliación.
	<p>Instrumentos**:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Tarefas de preguntas en modelo de Classroom de reforzo, recuperación e ampliación. ◆ Tarefas de síntese e definición dos principais termos das fichas entregadas.
Cualificación final	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nota media das cualificacións da 1º e 2º avaliación (50% cada unha = 100%). ■ Valoración positiva 1,5 puntos correspondendo de 0 a 0,75 a participación nas actividades e entrega das tarefas e de 0 a 0,75 segundo a valoración das tarefas entregadas. ■ A suma da nota media máis a valoración positiva redondearase ao enteiro de dita suma.
Proba extraordinaria de setembro	<ul style="list-style-type: none"> ● A materia a avaliar na proba extraordinaria de setembro será a correspondente ao 1º e 2º trimestre unicamente. ● A proba constará de preguntas de dez preguntas 5 correspondente á primeira avaliación e 5 á segunda. ● De non poder levarse a cabo de xeito presencial realizaríase online (proporcionando os medios necesarios) ben de xeito escrito ou oral.
Alumnado de materia pendente	<p>Criterios de avaliación</p> <p>Non hai alumnado de materia pendente</p>
	<p>Procedementos e instrumentos de avaliación:</p> <p>Non hai alumnado de materia pendente</p>
	<p>Criterios de cualificación:</p> <p>Non hai alumnado de materia pendente</p>

3. Metodoloxía e actividades do 3º Trimestre (recuperación, repaso, reforzo, e no seu caso, ampliación)

Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Proposta de preguntas de reforzo, recuperación e ampliación para a súa contestación das fichas proporcionadas polo profesor. • Resumo de apartados que se atopan dentro do material aportado polo profesor.
Metodoloxía (alumnado con conectividade e sen conectividade)	<ul style="list-style-type: none"> • Todos os alumnos teñen conectividade • O alumno ten que responder as tarefas que se entregan pola aplicación Classroom e correo electrónico • Os resumos entréganse por correo electrónico.
Materiais e recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Fichas entregadas polo profesor • Aplicación Classroom de Gmail. • Clase online para aclaracións por Webex. • Vídeos explicativos de uso didáctico a través do portal web YOUTUBE.

4. Información e publicidade.

Información ao alumnado e ás familias	<p>Aviso masivo a través do espazo Abalar Familias con enlace web a tódalas programacións do centro.</p> <p>Publicación directa cos grupos-aula de mensaxería instantánea que xestiona o equipo directivo.</p> <p>Información nas clases online por Webex</p>
Publicidade	<p>Publicación obrigatoria na páxina web do centro.</p> <p>Aviso masivo a través do espazo Abalar Familias con enlace web a tódalas programacións do centro.</p> <p>Publicación directa cos grupos-aula de mensaxería instantánea que xestiona o equipo directivo.</p>

ADAPTACIÓN DA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA. CURSO 2019/2020

CENTRO: IES LAGOA DE ANTELA - 32015232

CURSO: 1 BAC

MATERIA: ECONOMÍA

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA

DATA: 12-05-2020

Instrucións do 27 de abril de 2020, da Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa para o desenvolvemento do terceiro trimestre do curso académico 2019/20, nos centros docentes da Comunidade Autónoma de Galicia.

INDICE

- 1. Estándares de aprendizaxe e competencias imprescindibles.**
- 2. Avaliación e cualificación.**
- 3. Metodoloxía e actividades do 3º trimestre (recuperación, reforzo, repaso, e no seu caso ampliación)**
- 4. Información e publicidade.**

1. Estándares de aprendizaxe e competencias imprescindibles

Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe
B1.1. Explicar o problema da escaseza: recursos escasos e necesidades ilimitadas.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ECB1.1.1. Recoñece a escaseza e a correspondente necesidade de elixir entre decisións alternativas, como problema máis determinante para afrontar en todo sistema económico.
B1.2. Observar os problemas económicos dunha sociedade, así como analizar e expresar unha valoración crítica das formas de resolución desde o punto de vista dos sistemas económicos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ECB1.2.1. Analiza as respostas ás preguntas claves sobre a Organización dos principais sistemas económicos. ▪ ECB1.2.2. Relaciona, para a súa interpretación, os cambios máis recentes no escenario económico mundial coas circunstancias técnicas, económicas, sociais e políticas que os explican, a partir de casos concretos de análise. ▪ ECB1.2.3. Compara sistemas económicos, utilizando exemplos actuais do ámbito internacional.
B1.3. Comprender o método científico que se utiliza na área da economía, así como identificar as fases da investigación científica en economía e os modelos económicos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ECB1.3.1. Distingue as proposicións económicas positivas das proposicións económicas normativas. ▪ ECB1.3.2. Interpreta os modelos de representación da realidade económica, e emprega os termos e a metodoloxía apropiados para analizar problemas económicos concretos.
B2.1. Analizar as características principais do proceso produtivo.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ECB2.1.1. Expressa unha visión integral do funcionamento do sistema produtivo partindo do estudo da empresa e a súa participación en sectores económicos, así como a súa conexión e interdependencia
B2.2. Analizar as características principais do proceso produtivo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ECB2.2.1. Analiza os tipos de factores produtivos e as relacións entre produtividade, eficiencia e tecnoloxía. ▪ ECB2.2.2. Identifica os sectores económicos, así como os seus retos e as súas oportunidades.
B2.3. Identificar os efectos da actividade empresarial para a sociedade e a vida das persoas.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ECB2.3.1. Analiza para explicar as repercusións da actividade das empresas, tanto nun ámbito próximo coma nun ámbito internacional.
B2.4. Expressar os obxectivos e as funcións principais das empresas, utilizando referencias reais do ámbito próximo e transmitindo a utilidade que sexerá a súa actividade.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ECB2.4.1. Distingue e interpreta os obxectivos e as funcións das empresas. ▪ ECB2.4.2. Explica a función creadora de utilidade dos bens das empresas.
B2.5. Relacionar e distinguir a eficiencia técnica e a eficiencia económica.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ECB2.5.1. Determina e interpreta a eficiencia técnica e económica a partir dos casos formulados
B2.6. Calcular e controlar os custos e os beneficios das empresas, e representar e interpretar gráficos relativos a estes conceptos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ECB2.6.1. Calcula, clasifica e utiliza diversos tipos de custos, fixos e variables, totais, medios e marginais, e representa e interpreta gráficos de custos. ▪ ECB2.6.2. Calcula, analiza e interpreta os beneficios dunha empresa a partir de supostos de ingresos e custos dun período.
B2.7. Analizar, representar e interpretar a función de produción dunha empresa a partir dun caso dado.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ECB2.7.1. Representa e interpreta gráficos de produción total, media e marginal, a partir de supostos dados.
B3.1. Interpretar, a partir do funcionamento do mercado, as variacións en cantidades demandadas e ofertadas de bens e servizos en función de distintas variables.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ECB3.1.1. Representa graficamente os efectos das variacións das variables no funcionamento dos mercados.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ECB3.1.2. Define e expresa matematicamente as variables que determinan a oferta e a demanda.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ECB3.1.3. Analiza as elasticidades de demanda e de oferta, interpretando os cambios en prezos e cantidades, así como os seus efectos sobre os ingresos totais.

2. Avaliación e cualificación.	
Avaliación	<p>Procedementos**:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Distribución de apuntamentos por email. ■ Observación sistemática do seguimento que o alumnado fai da materia. ■ Corrección e valoración das tarefas de reforzo, recuperación e ampliación entregadas polo alumnado. ■ Ao menos 1 proba tipo test de contestación online de reforzo, recuperación e ampliación.
	<p>Instrumentos**:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Tarefas de preguntas en modelo de Classroom de reforzo, recuperación e ampliación. ◆ Tarefas de síntese e definición dos principais termos das fichas entregadas.
Cualificación final	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nota media das cualificacións da 1º e 2º avaliación (50% cada unha = 100%). ■ Valoración positiva 1,5 puntos correspondendo de 0 a 0,75 a participación nas actividades e entrega das tarefas e de 0 a 0,75 segundo a valoración das tarefas entregadas. ■ A suma da nota media máis a valoración positiva redondearase ao enteiro de dita suma.
Proba extraordinaria de setembro	<ul style="list-style-type: none"> ● A materia a avaliar na proba extraordinaria de setembro será a correspondente ao 1º e 2º trimestre unicamente. ● A proba constará de preguntas de dez preguntas 5 correspondete á primeira avaliación e 5 á segunda. ● De non poder levarse a cabo de xeito presencial realizaríase online (proporcionando os medios necesarios) ben de xeito escrito ou oral.
Alumnado de materia pendente	<p>Criterios de avaliación: Non hai cambios nos criterios de avaliación.</p>
	<p>Procedementos e instrumentos de avaliación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Resumo dos temas por avaliación. ● Tarefas de reforzo e recuperación enviadas online durante a corentena.
	<p>Criterios de cualificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Resumos, Exames e probas feitas antes do confinamento (100%). ● Tarefas de reforzo e recuperación enviadas online durante a corentena (20%). ● Si o alumno-a aproba a materia do curso superior, automaticamente lle quedaría aprobada a do curso inferior.

3. Metodoloxía e actividades do 3º Trimestre (recuperación, repaso, reforzo, e no seu caso, ampliación)

Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Proposta de preguntas de reforzo, recuperación e ampliación para a súa contestación das fichas proporcionadas polo profesor. • Resumo de apartados que se atopan dentro do material aportado polo profesor.
Metodoloxía (alumnado con conectividade e sen conectividade)	<ul style="list-style-type: none"> • Todos os alumnos teñen conectividade • O alumno ten que responder as tarefas que se entregan pola aplicación Classroom e correo electrónico • Os resumos entréganse por correo electrónico.
Materiais e recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Fichas entregadas polo profesor • Aplicación Classroom de Gmail. • Clase online para aclaracións por Webex. • Vídeos explicativos de uso didáctico a través do portal web YOUTUBE.

4. Información e publicidade.

Información ao alumnado e ás familias	<ul style="list-style-type: none"> • Aviso masivo a través do espazo Abalar Familias con enlace web a tódalas programacións do centro. • Publicación directa cos grupos-aula de mensaxería instantánea que xestiona o equipo directivo. • Información nas clases online por Webex
Publicidade	<ul style="list-style-type: none"> • Publicación obrigatoria na páxina web do centro. • Aviso masivo a través do espazo Abalar Familias con enlace web a tódalas programacións do centro. • Publicación directa cos grupos-aula de mensaxería instantánea que xestiona o equipo directivo.

ADAPTACIÓN DA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA. CURSO 2019/2020

CENTRO: IES LAGOA DE ANTELA - 32015232

CURSO: 2 BAC

MATERIA: ECONOMÍA DA EMPRESA

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA

DATA: 12-05-2020

Instrucións do 27 de abril de 2020, da Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa para o desenvolvemento do terceiro trimestre do curso académico 2019/20, nos centros docentes da Comunidade Autónoma de Galicia.

INDICE

- 1. Estándares de aprendizaxe e competencias imprescindibles.**
- 2. Avaliación e cualificación.**
- 3. Metodoloxía e actividades do 3º trimestre (recuperación, reforzo, repaso, e no seu caso ampliación)**
- 4. Información e publicidade.**

1. Estándares de aprendizaxe e competencias imprescindibles

Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe
<ul style="list-style-type: none"> ▪ B1.1. Describir e interpretar os elementos da empresa, as clases de empresas e as súas funcións na economía, así como as formas xurídicas que adoptan, e relacionar con cada unha as responsabilidades legais dos/das propietarios/as e xestores/as, e as esixencias de capital. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ EEB1.1.1. Distingue as formas xurídicas das empresas e relaciónas coas esixencias de capital e coas responsabilidades para cada tipo. ▪ EEB1.1.2. Identifica e valora as formas xurídicas de empresa máis apropiadas en cada caso en función das características concretas, aplicando o razoamento sobre clasificación das empresas. ▪ EEB1.1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, os criterios de clasificación de empresas: segundo a natureza da actividade que desenvolven, a súa dimensión, o nivel tecnolóxico que alcanzan, o tipo de mercado en que operan, a fórmula xurídica que adoptan, e o seu carácter público ou privado. ▪ EEB1.1.4. Describe os elementos da empresa en relación coas funcións que desenvolven e os obxectivos que procuran dentro do sistema.
<p>B1.2. Identificar e analizar os trazos principais do contorno en que a empresa desenvolve a súa actividade e explicar, a partir deles, as estratexias e as decisións adoptadas, e as posibles implicacións sociais e ambientais da súa actividade.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ EEB1.2.1. Identifica os tipos de empresas e de empresarios/as que actúan no seu contorno, así como a forma de relacionar co seu contorno máis próximo. ▪ EEB1.2.2. Analiza a relación entre empresa, sociedade e ambiente, e valora os efectos positivos e negativos das actuacións das empresas nas esferas social e ambiental. ▪ EEB1.2.3. Analiza a actividade das empresas como elemento dinamizador de progreso, estimando a súa creación de valor para a sociedade e para a cidadanía.
<p>B2.1. Identificar e analizar as estratexias de crecemento e as decisións tomadas polas empresas, tendo en consideración as características do marco global en que actúan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ EEB2.1.1. Describe e analiza os factores que determinan a localización e a dimensión dunha empresa, e valora a transcendencia futura para a empresa das decisións. ▪ EEB2.1.2. Valora o crecemento da empresa como estratexia competitiva e relaciona as economías de escala coa dimensión óptima da empresa. ▪ EEB2.1.3. Identifica e explica as estratexias de especialización e diversificación. ▪ EEB2.1.4. Analiza as estratexias de crecemento interno e externo a partir de supostos concretos. ▪ EEB2.1.5. Examina o papel das pequenas e das medianas empresas no noso país, e valora as súas estratexias e as súas formas de actuar, así como as súas vantaxes e os seus inconvenientes. ▪ EEB2.1.6. Describe as características e as estratexias de desenvolvemento da empresa multinacional, e valora a importancia da responsabilidade social e ambiental. ▪ EEB2.1.7. Estuda o impacto da incorporación da innovación e das novas tecnoloxías na estratexia da empresa, e relación coa capacidade para competir de xeito global.
<p>B3.1. Explicar a planificación, a organización e a xestión dos recursos dunha empresa, valorando as posibles modificacións para realizar en función do ámbito en que desenvolve a súa actividade e dos obxectivos formulados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ EEB3.1.1. Reflexiona sobre a división técnica do traballo nun contexto global de interdependencia económica para valorar as súas consecuencias sociais. ▪ EEB3.1.2. Describe a estrutura organizativa, o estilo de dirección, as canles de información e de comunicación, o grao de participación na toma de decisións e a organización informal da empresa. ▪ EEB3.1.3. Identifica a función de cada área de actividade da empresa (aprovisionamento, produción e comercialización, investimento e financiamento, recursos humanos e administrativa), así como as súas interrelacións.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ EEB3.1.4. Investiga sobre a organización nas empresas do seu ámbito máis próximo e identifica vantaxes e inconvenientes, detecta problemas para solucionar, e describe propostas de mellora. ▪ EEB3.1.5. Aplica os seus coñecementos a unha organización concreta, para detectar problemas e propor melloras. ▪ EEB3.1.6. Valora a importancia dos recursos humanos nunha empresa e analiza diferentes maneiras de abordar a súa xestión e a súa relación coa motivación e a produtividade.
B4.1. Analizar procesos produtivos desde a perspectiva da eficiencia e a produtividade, e recoñecer a importancia da I+D+i.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ EEB4.1.1. Realiza cálculos da produtividade de distintos factores e interpreta os resultados obtidos, coñecendo medios e alternativas de mellora da produtividade nunha empresa. ▪ EEB4.1.2. Analiza e valora a relación entre a produtividade e os salarios dos/dastraballadores/as. ▪ EEB4.1.3. Reflexiona sobre a importancia para a sociedade e para a empresa da investigación e da innovación tecnolóxica en relación coa competitividade e o crecemento.
B4.2. Determinar a estrutura de ingresos e custos dunha empresa calculando o seu beneficio e o seu limiar de rendibilidade, a partir dun suposto formulado.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ EEB4.2.1. Distingue os ingresos e os custos dunha empresa, calcula o seu beneficio ou a súa perda xerados ao longo do exercicio económico, aplicando razoamentos matemáticos, e interpreta os resultados. ▪ EEB4.2.2. Identifica e calcula os tipos de custos, ingresos e beneficios dunha empresa, e represéntaos graficamente. ▪ EEB4.2.3. Calcula o limiar de vendas (de rendibilidade) necesario para a supervivencia da empresa. ▪ EEB4.2.4. Analiza os métodos custo beneficio e custo eficacia como instrumentos de medida e avaliación que axudan á toma de decisións.
B5.1. Analizar as características do mercado e explicar, de acordo con elas, as políticas de marketing aplicadas por unha empresa ante diferentes situacións e obxectivos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ EEB5.1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables como, por exemplo, o número de competidores e o produto vendido. ▪ EEB5.1.2. Identifica e adapta a cada caso concreto as estratexias e os enfoques de marketing. ▪ EEB5.1.3. Interpreta e valora estratexias de marketing, incorporando nesa valoración consideracións de carácter ético, social e ambiental. ▪ EEB5.1.4. Comprende e explica as fases e as etapas da investigación de mercados. ▪ EEB5.1.5. Aplica criterios e estratexias de segmentación de mercados en casos prácticos. ▪ EEB5.1.6. Analiza e valora as oportunidades de innovación e transformación do marketing que xorden co desenvolvemento das tecnoloxías da información e da comunicación.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ EEB5.1.7. Describe a organización e o funcionamento do departamento comercial da empresa. ▪ EEB5.1.8. Determina as necesidades da clientela en relación coas características dos produtos ou dos servizos ofrecidos pola empresa.
B6.1. Identificar os datos máis salientables do balance e da conta de perdas e ganancias, explicar o seu significado, diagnosticar a situación a partir da información obtida e propor medidas para a súa mellora.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ EEB6.1.1. Recoñece os elementos patrimoniais e a función que teñen asignada. ▪ EEB6.1.2. Identifica, valora e clasifica os bens, os dereitos e as obrigas da empresa en masas patrimoniais. ▪ EEB6.1.3. Interpreta a correspondencia entre os investimentos e o seu financiamento.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ EEB6.1.4. Detecta posibles desaxustes no equilibrio patrimonial, na solvencia e no apancamento da empresa, mediante a utilización derateos. ▪ EEB6.1.5. Propón medidas correctoras axeitadas en caso de se detectar desaxustes patrimoniaisou financeiros.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ EEB6.1.6. Recoñeza importancia do dominio das operacións matemáticas e dos procedementos propios das ciencias sociais como ferramentas que facilitan a solución de problemas empresariais. ▪ EEB6.1.7. Recoñeza conveniencia do equilibrio económico, patrimonial e financeiro da empresa. ▪ EEB6.1.8. Valora a importancia da información natomadecisións. ▪ EEB6.1.9. Calcula o resultado do exercicio económico da empresa, empregando os criterios de imputaciónaplicables. ▪ EEB6.1.10. Identifica, interpreta e clasifica os elementos do resultado da empresa.
B6.2. Recoñecer a importancia do cumprimento das obrigas fiscais e explicar os impostos que afectan as empresas.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ EEB6.2.1. Identificaas obrigas fiscais das empresassegundo a súa organización e a actividade quedesevolvan. ▪ EEB6.2.2. Describe o funcionamento básico dos impostos que recaen sobre as empresas e destaca as principais diferenzas entre eles. ▪ EEB6.2.3. Valora a achega que supón para a riqueza nacional a carga impositiva quesoportanasempresas.
B7.1. Valorar proxectos de investimento, xustificar razoadamentea selección da alternativa máis vantaxosa, diferenciar as posibles fontes de financiamento nun determinado suposto e razoara elección máis axeitada.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ EEB7.1.1. Coñece e enumera os métodos estáticos (prazo de recuperación) e dinámicos (criterio do valor actual neto) para seleccionar e valorarinvestimentos. ▪ EEB7.1.2. Aplicamétodos estáticos (prazo de recuperación) edinámicos(valoractual neto), nun suposto concreto de selección de alternativas de investimento p ara unha empresa.

2. Avaliación e cualificación.	
Avaliación	<p>Procedementos**:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Seguimento do libro de texto e distribución de apuntamentos por email. ■ Observación sistemática do seguimento que o alumnado fai da materia. ■ Corrección e valoración das tarefas de reforzo, recuperación e ampliación entregadas polo alumnado. ■ Ao menos 1 proba tipo test de reforzo, recuperación e ampliación de contestación online.
	<p>Instrumentos**:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Tarefas de preguntas de reforzo, recuperación e ampliación en modelo de Classroom ◆ Tarefas de síntese e definición dos principais termos das fichas entregadas.
Cualificación final	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nota media das cualificacións da 1º e 2º avaliación (50% cada unha = 100%). ■ Valoración positiva 1,5 puntos correspondendo de 0 a 0,75 a participación nas actividades e entrega das tarefas e de 0 a 0,75 segundo a valoración das tarefas entregadas. ■ A suma da nota media máis a valoración positiva redondearase ao enteiro de dita suma.
Proba extraordinaria de setembro	<ul style="list-style-type: none"> ● A materia a avaliar na proba extraordinaria de setembro será a correspondente ao 1º e 2º trimestre unicamente. ● A proba constará de preguntas de dez preguntas 5 correspondente á primeira avaliación e 5 á segunda. ● De non poder levarse a cabo de xeito presencial realizaríase online (proporcionando os medios necesarios) ben de xeito escrito ou oral.
Alumnado de materia pendente	<p>Criterios de avaliación: Non hai cambios nos criterios de avaliación.</p>
	<p>Procedementos e instrumentos de avaliación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Resumo dos temas por avaliación, con examen correspondente a cada avaliación ● Tarefas de reforzo e recuperación enviadas online durante a corentena.
	<p>Criterios de cualificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Resumos, Exames e probas feitas antes do confinamento (100%). ● Tarefas de reforzo e recuperación enviadas online durante a corentena (20%).

3. Metodoloxía e actividades do 3º Trimestre (recuperación, repaso, reforzo, e no seu caso, ampliación)

Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Proposta de preguntas de reforzo, recuperación e ampliación para a súa contestación das fichas proporcionadas polo profesor. • Resumo de apartados que se atopan dentro do material aportado polo profesor.
Metodoloxía (alumnado con conectividade e sen conectividade)	<ul style="list-style-type: none"> • Todos os alumnos teñen conectividade • O alumno ten que responder as tarefas que se entregan pola aplicación Classroom e correo electrónico • Os resumos entréganse por correo electrónico.
Materiais e recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Fichas entregadas polo profesor • Aplicación Classroom de Gmail. • Clase online para aclaracións por Webex. • Vídeos explicativos de uso didáctico a través do portal web YOUTUBE.

2BAC ECONOMÍA DA EMPRESA

4. Información e publicidade.

Información ao alumnado e ás familias	<p>Aviso masivo a través do espazo Abalar Familias con enlace web a tódalas programacións do centro.</p> <p>Publicación directa cos grupos-aula de mensaxería instantánea que xestiona o equipo directivo.</p> <p>Información nas clases online por Webex</p>
Publicidade	<p>Publicación obrigatoria na páxina web do centro.</p> <p>Aviso masivo a través do espazo Abalar Familias con enlace web a tódalas programacións do centro.</p> <p>Publicación directa cos grupos-aula de mensaxería instantánea que xestiona o equipo directivo.</p>

ADAPTACIÓN DA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA. CURSO 2019/2020

CENTRO: IES LAGOA DE ANTELA - 32015232

CURSO: 2 BAC

MATERIA: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN E XESTIÓN

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA

DATA: 12-05-2020

Instrucións do 27 de abril de 2020, da Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa para o desenvolvemento do terceiro trimestre do curso académico 2019/20, nos centros docentes da Comunidade Autónoma de Galicia.

INDICE

- 1. Estándares de aprendizaxe e competencias imprescindibles.**
- 2. Avaliación e cualificación.**
- 3. Metodoloxía e actividades do 3º trimestre (recuperación, reforzo, repaso, e no seu caso ampliación)**
- 4. Información e publicidade.**

1. Estándares de aprendizaxe e competencias imprescindibles

Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe
B1.1. Relacionar os factores da innovación empresarial coa actividade de creación de empresas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ FAXB1.1.1. Identifica os aspectos da innovación empresarial e explica a súa relevancia no desenvolvemento económico e na creación de emprego.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ FAXB1.1.2. Recoñece experiencias de innovación empresarial e analiza os elementos de risco que levan aparelladas.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ FAXB1.1.3. Valora a importancia da tecnoloxía e de internet como factores clave de innovación e relaciona a innovación coa internacionalización da empresa.
B1.2. Analizar a información económica do sector de actividade empresarial no que se situará a empresa.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ FAXB1.2.1. Analiza o sector empresarial onde se desenvolve a idea de negocio.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ FAXB1.2.2. Realiza unha análise do mercado e da competencia para a idea de negocio seleccionada.
B1.3. Seleccionar unha idea de negocio, e valorar e argumentar técnicamente a elección.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ FAXB1.3.1. Explica desde diferentes perspectivas a figura do/da emprendedor/a de negocios.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ FAXB1.3.2. Avalía as repercusións que supón elixir unha idea de negocio.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ FAXB1.3.3. Analiza as vantaxes e os inconvenientes de propostas de ideas de negocio realizables.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ FAXB1.3.4. Expón os seus puntos de vista, mantén unha actitude proactiva e desenvolve iniciativa emprendedora.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ FAXB1.3.5. Traballa en equipo mantendo unha comunicación fluída cos seus compañeiros e coas súas compañeiras para o desenvolvemento do proxecto de empresa.
B2.1. Analizar a organización interna da empresa, a forma xurídica, a localización e os recursos necesarios, e valorar as alternativas dispoñibles e os obxectivos marcados co proxecto.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ FAXB2.1.1. Recoñece os obxectivos e os fins da empresa, e relaciónaos coa súa organización.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ FAXB2.1.2. Reflexiona sobre o papel da responsabilidade social corporativa, e valora a existencia dunha ética dos negocios.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ FAXB2.1.3. Proporciona argumentos que xustifican a elección da forma xurídica e da localización da empresa.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ FAXB2.1.4. Interpreta a información que proporciona o organigrama dunha empresa e a importancia da descrición de tarefas e funcións para cada posto de traballo.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ FAXB2.1.5. Realiza unha previsión dos recursos necesarios para o desenvolvemento do proxecto de empresa.
B3.1. Analizar os trámites legais e as actuacións necesarias para crear a empresa.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ FAXB3.1.1. Identifica os diferentes trámites legais necesarios para a posta en marcha dun negocio e recoñece os organismos ante os cales han de presentarse os trámites
B3.2. Xestionar a documentación necesaria para a posta en marcha dunha empresa.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ FAXB3.2.1. Interpreta e sabe realizar os trámites fiscais, laborais, de Seguridade Social e outros para a posta en marcha.

2. Avaliación e cualificación.	
Avaliación	<p>Procedementos**:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Distribución de apuntamentos por email. ■ Observación sistemática do seguimento que o alumnado fai da materia. ■ Corrección e valoración das tarefas de reforzo, recuperación e ampliación entregadas polo alumnado. ■ Ao menos 1 proba tipo test de contestación online.
	<p>Instrumentos**:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Tarefas de preguntas de reforzo, recuperación e ampliación en modelo de Classroom. ◆ Tarefas de síntese e definición dos principais termos das fichas entregadas.
Cualificación final	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nota media das cualificacións da 1º e 2º avaliación (50% cada unha = 100%). ■ Valoración positiva 1,5 puntos correspondendo de 0 a 0,75 a participación nas actividades e entrega das tarefas e de 0 a 0,75 segundo a valoración das tarefas entregadas. ■ A suma da nota media máis a valoración positiva redondearase ao enteiro de dita suma.
Proba extraordinaria de setembro	<ul style="list-style-type: none"> ● A materia a avaliar na proba extraordinaria de setembro será a correspondente ao 1º e 2º trimestre unicamente. ● A proba constará de preguntas de dez preguntas 5 correspondete á primeira avaliación e 5 á segunda. ● De non poder levarse a cabo de xeito presencial realizaríase online (proporcionando os medios necesarios) ben de xeito escrito ou oral.
Alumnado de materia pendente	<p>Criterios de avaliación: Non hai cambios nos criterios de avaliación.</p>
	<p>Procedementos e instrumentos de avaliación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Resumo dos temas por avaliación. ● Tarefas de reforzo e recuperación enviadas online durante a corentena.
	<p>Criterios de cualificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Resumos, Exames e probas feitas antes do confinamento (100%). ● Tarefas de reforzo e recuperación enviadas online durante a corentena (20%). ● Si o alumno-a aproba a materia do curso superior, automaticamente lle quedaría aprobada a do curso inferior.

3. Metodoloxía e actividades do 3º Trimestre (recuperación, repaso, reforzo, e no seu caso, ampliación)

Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Proposta de preguntas de reforzo, recuperación e ampliación para a súa contestación das fichas proporcionadas polo profesor. • Resumo de apartados que se atopan dentro do material aportado polo profesor.
Metodoloxía (alumnado con conectividade e sen conectividade)	<ul style="list-style-type: none"> • Todos os alumnos teñen conectividade • O alumno ten que responder as tarefas que se entregan pola aplicación Classroom e correo electrónico • Os resumos entréganse por correo electrónico.
Materiais e recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Fichas entregadas polo profesor • Aplicación Classroom de Gmail. • Clase online para aclaracións por Webex. • Vídeos explicativos de uso didáctico a través do portal web YOUTUBE.

4. Información e publicidade.

Información ao alumnado e ás familias	<p>Aviso masivo a través do espazo Abalar Familias con enlace web a tódalas programacións do centro.</p> <p>Publicación directa cos grupos-aula de mensaxería instantánea que xestiona o equipo directivo.</p> <p>Información nas clases online por Webex</p>
Publicidade	<p>Publicación obrigatoria na páxina web do centro.</p> <p>Aviso masivo a través do espazo Abalar Familias con enlace web a tódalas programacións do centro.</p> <p>Publicación directa cos grupos-aula de mensaxería instantánea que xestiona o equipo directivo.</p>