

ECONOMÍA 1º BACHARELATO

CONTEXTUALIZACIÓN

A Economía estuda os procedementos polos que cada colectivo humano busca o benestar material dos seus membros e se estrutura en tres eixos centrais: a produción, ou actividade mediante a cal os bens naturais se transforman para servir ás necesidades humanas; o crecemento, entendido como el proceso que permite aumentar no tempo a cantidade e calidade dos bens; e a distribución ou asignación do producido entre os que contribuíron no proceso.

A formación específica que ofrece esta materia pretende proporcionar ós alumnos algúns instrumentos que axuden á comprensión do mundo contemporáneo e possibiliten una toma responsable de decisións no seu desempeño social.

Na Educación secundaria obrigatoria la formación económica está incluída na área de Ciencias sociais, pero o afondamento na mesma e a adquisición de novos contidos esixen una aproximación especializada que, sen perder a perspectiva xeral e multidisciplinar, proporcione uns coñecementos máis precisos que se explican dende o contexto social no que se orixinan e que a su vez contribúen a interpretar.

Por iso, a inclusión desta disciplina no currículo de bacharelato como materia propia do bacharelato de Ciencias Sociais, permite ós alumnos e alumnas adquirir una visión máis ampla y detallada da sociedade actual e lles axuda a exercer a súa cidadanía cunha actitude reflexiva y consciente, ó facilitarlles a comprensión de problemas tales como a inflación, o desemprego, o esgotamento dos recursos naturais, o subdesenvolvemento, o consumismo, la distribución da renda, as consecuencias da globalización, etc. Con isto serán máis conscientes do seu papel actual na economía como consumidores, aforradores, contribuíntes e usuarios de bens e servizos públicos e da función que desenvolveran nun futuro como xeradores de renda e electores.

Considerando a Economía como unha das múltiples facetas para a análise e interpretación da realidade, seleccionáronse contidos de alto poder explicativo que dan resposta a dificultades tales como a comprensión de informacións de carácter económico e datos estatísticos, así como a conexión entre las distintas teorías micro e macroeconómicas coa la realidade socioeconómica diaria dos individuos e as familias.

Admitindo que a Economía xoga un papel central na configuración de valores e actitudes, adquieren especial importancia os contidos actitudinais relacionados coa solidaridade entre persoas, grupos e pobos; a valoración de relaciones non competitivas; a actitude crítica ante as desigualdades económicas; a importancia da conservación del medio natural para a calidade de vida; el rexeitamento do consumo innecesario, etc.