

En la Realidad
Económica Incluyen:

- 1/ Perturbaciones externas = Externalidades (T.8)
- 2/ Intervención del sector público
- 3/ Fuerzas internas del Mercado

T.9

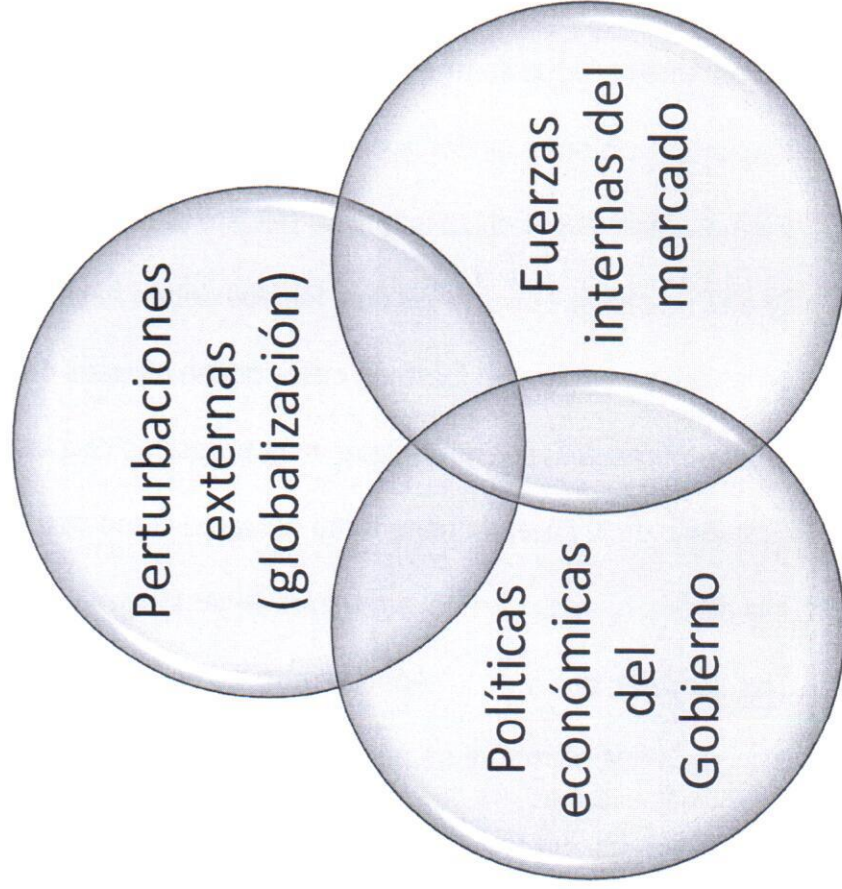
En esta unidad, veremos los siguientes apartados:

1. La economía en su conjunto
2. El consumo y el ahorro privados
3. La inversión empresarial
4. La oferta y la demanda agregadas



1. La economía en su conjunto
2. El consumo y el ahorro privados
3. La inversión empresarial
4. La oferta y la demanda agregadas

Factores que determinan la realidad económica de un país

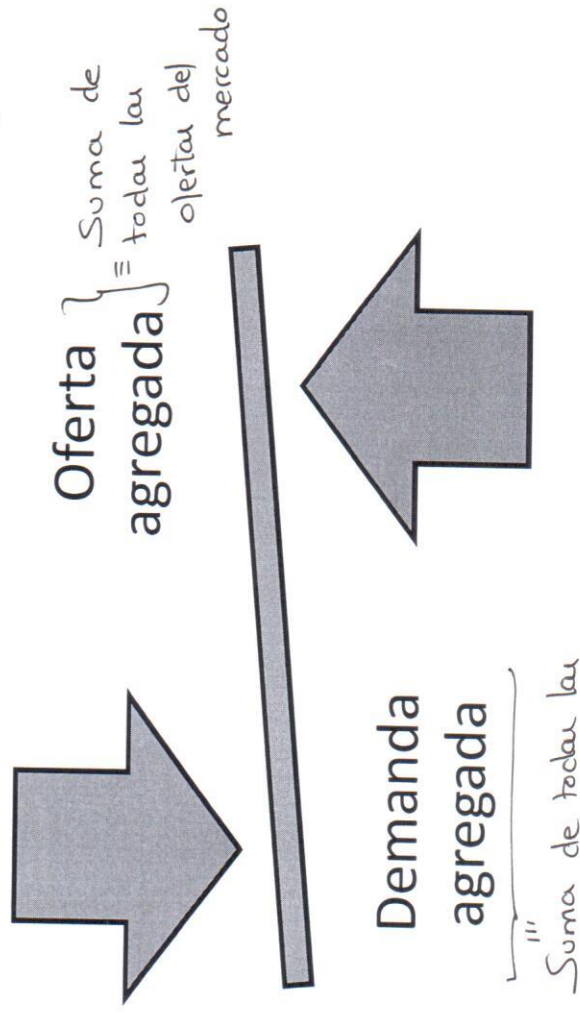


1. La economía en su conjunto
2. El consumo y el ahorro privados
3. La inversión empresarial
4. La oferta y la demanda agregadas

Fuerzas internas del mercado

Las **fuerzas internas del mercado** están determinadas por el comportamiento de los agentes económicos en un país, y se expresan mediante el libre juego de la oferta y la demanda agregadas (Conjunto de mercados de la economía).

Explican como funciona el conjunto de mercados de toda la economía



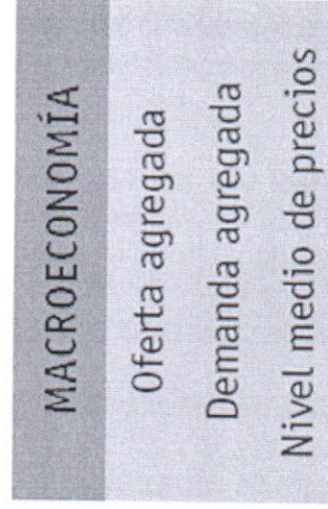
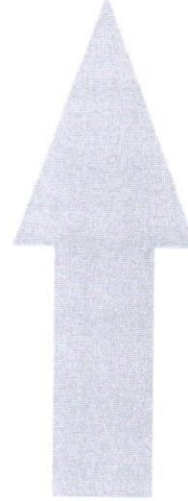
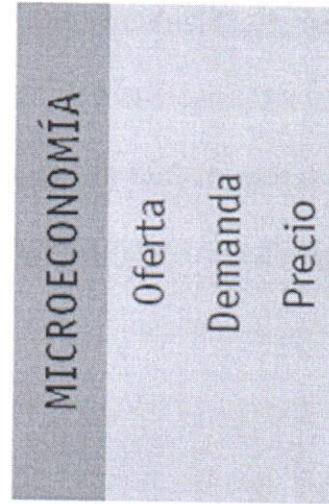
LAS FUERZAS INTERNAS DEL MERCADO

1. La **economía en su conjunto**
2. El consumo y el ahorro privados
3. La inversión empresarial
4. La oferta y la demanda agregadas

Micro y Macroeconomía



El **nivel medio de precios** es la media ponderada de los precios del conjunto de bienes y servicios de una economía.



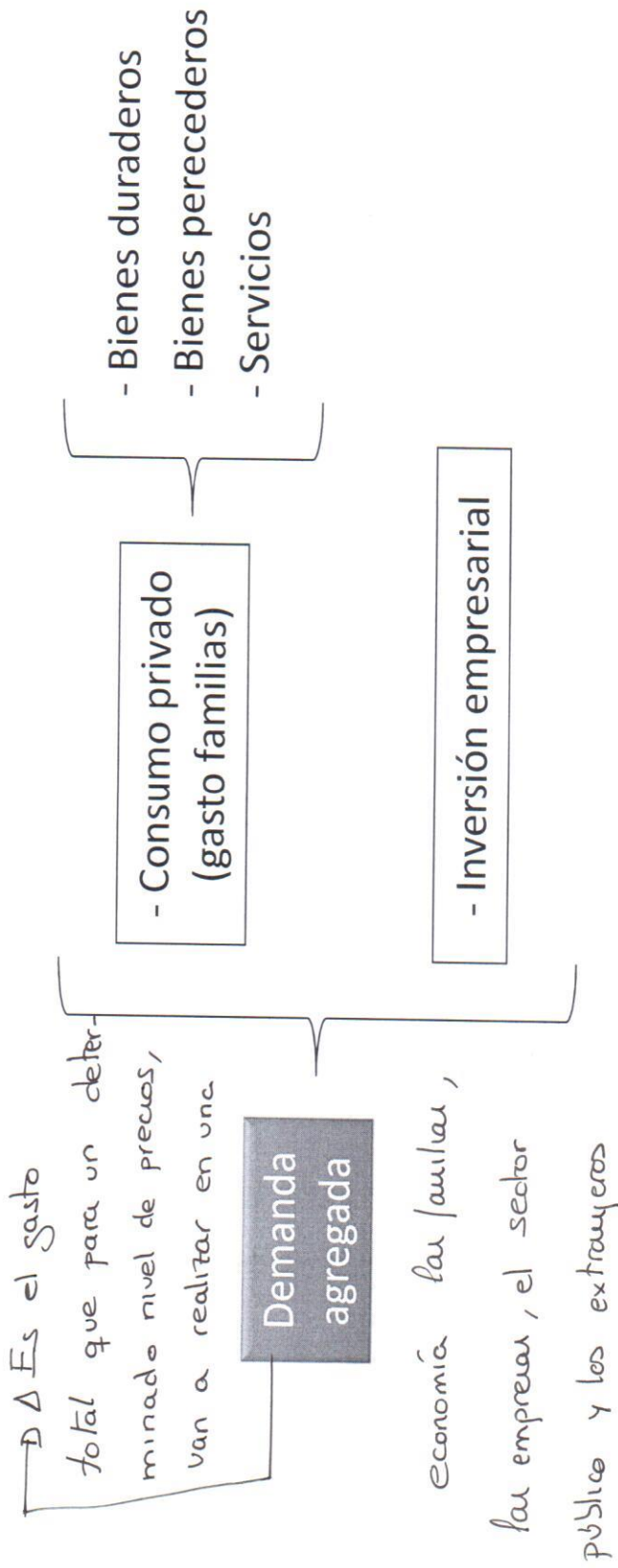


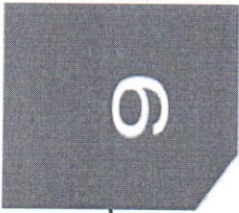
≡ Gasto de las familias o consumidores en bienes finales, q no van a ser utilizados
 ↗ PI producir otros bienes

1. La economía en su conjunto
2. **El consumo y el ahorro privados**
3. La inversión empresarial
4. La oferta y la demanda agregadas

El consumo privado

El **consumo privado** es el mayor componente de la demanda agregada en los países desarrollados. El segundo componente más importante es la **inversión empresarial**.





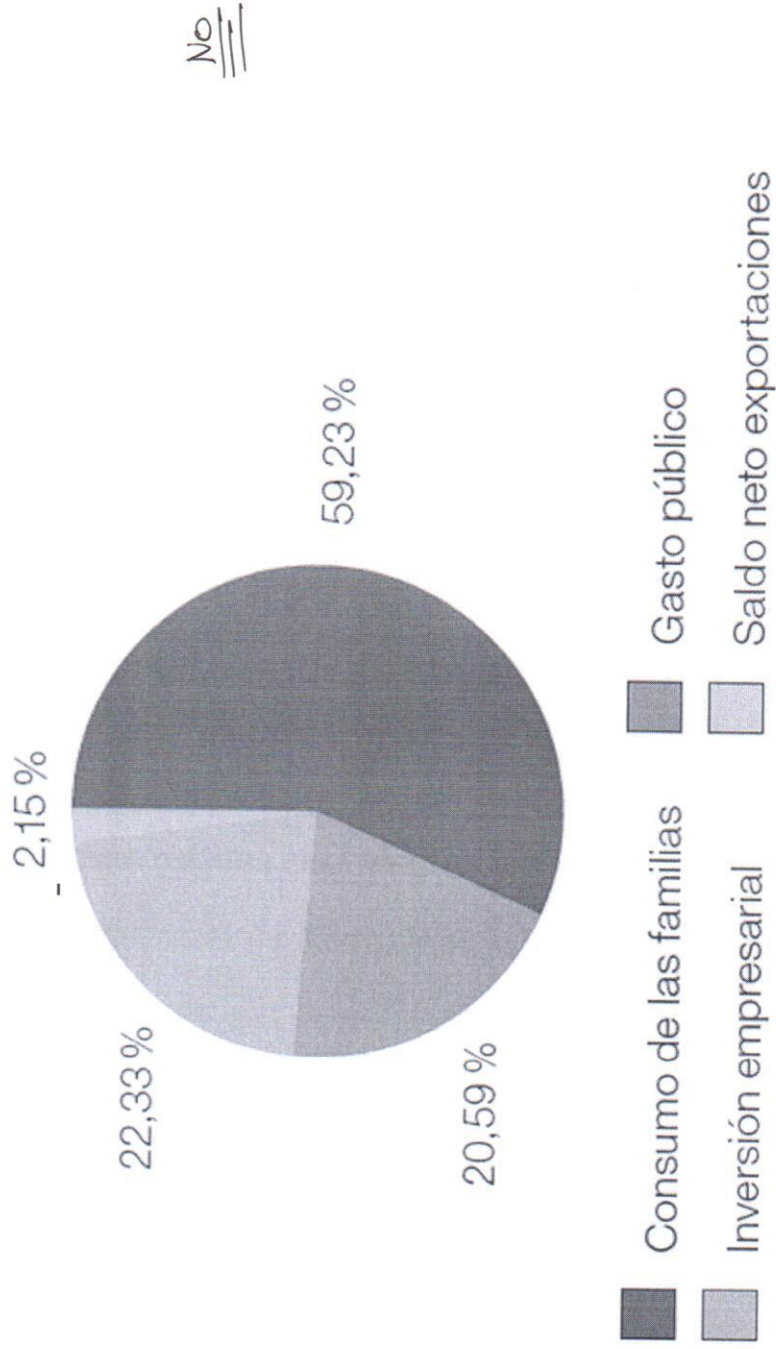
LAS FUERZAS INTERNAS DEL MERCADO

6



1. La economía en su conjunto
- 2. El consumo y el ahorro privados**
3. La inversión empresarial
4. La oferta y la demanda agregadas

El PIB desde la perspectiva del gasto



1. La economía en su conjunto
2. **El consumo y el ahorro privados**
3. La inversión empresarial
4. La oferta y la demanda agregadas

Factores que condicionan el consumo (I)

Renta
disponible

Es el factor que más influye en el consumo. A mayor renta disponible mayor consumo. **Consumo autónomo:** es el consumo mínimo aunque no se obtenga renta disponible.

Renta
permanente

Es el nivel de renta de un hogar, una vez eliminados los beneficios o pérdidas imprevistas.

Hipótesis del
ciclo vital

Supone que las personas ahorran para tener una renta suficiente al llegar a la jubilación.

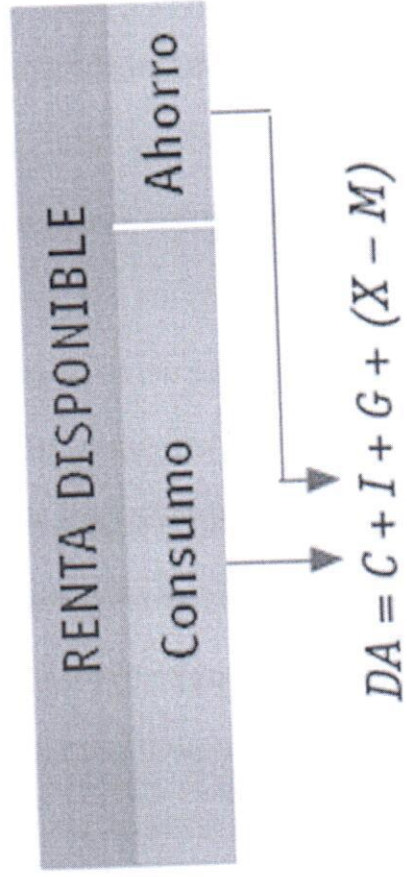
LAS FUERZAS INTERNAS DEL MERCADO

- 1. La economía en su conjunto
- 2. **El consumo y el ahorro privados**
- 3. La inversión empresarial
- 4. La oferta y la demanda agregadas

Factores que condicionan el consumo (II)

Efecto riqueza

A parte de la renta disponible, el dinero que se guarda ahorrado en años anteriores también influye en el consumo.



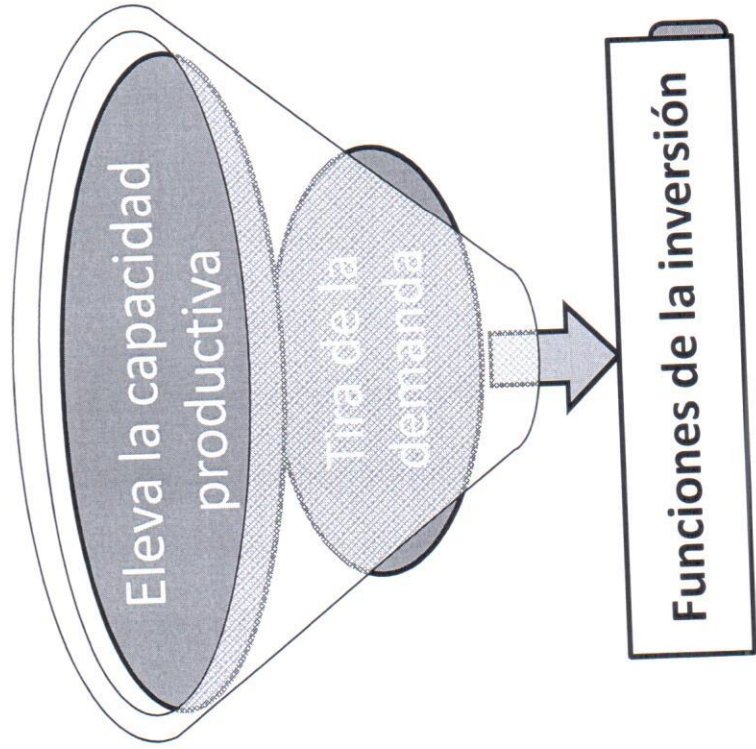
$Renta\ Disponible = Consumo (C) +$
 $+ \Delta$ ahorro
 el ahorro puede ir a la inversión

Actividades

LAS FUERZAS INTERNAS DEL MERCADO

1. La economía en su conjunto
2. El consumo y el ahorro privados
3. **La inversión empresarial**
4. La oferta y la demanda agregadas

La inversión empresarial: concepto y funciones

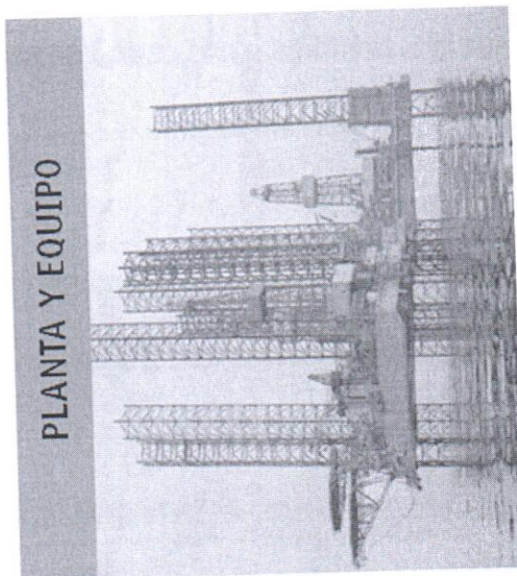


Invertir significa adquirir bienes (de capital) que satisfacen indirectamente necesidades humanas porque contribuyen a la producción futura, es decir, sirven para producir otros bienes.

LAS FUERZAS INTERNAS DEL MERCADO

1. La economía en su conjunto
2. El consumo y el ahorro privados
3. **La inversión empresarial**
4. La oferta y la demanda agregadas

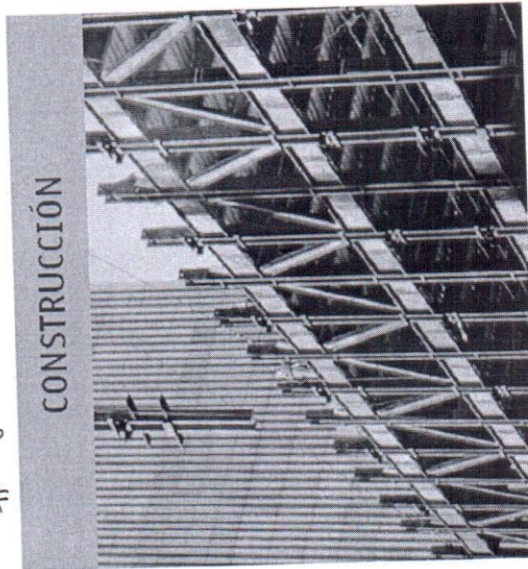
Categorías de inversión empresarial



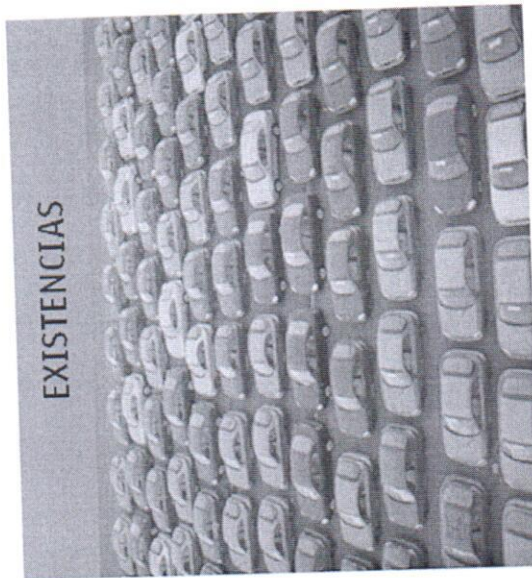
PLANTA Y EQUIPO

↓
 Contribuyen al desarrollo de la actividad económica de las empresas (máquinas, locales, ...)

Equipos destinados específicamente a la construcción
 ↑ (grúas, ...)



CONSTRUCCIÓN



EXISTENCIAS

↓
 Almacenar la producción en vez de venderla.



1. La economía en su conjunto
2. El consumo y el ahorro privados
3. **La inversión empresarial**
4. La oferta y la demanda agregadas

Factores que condicionan la inversión

Ingresos
asociados al
ciclo

Es interesante invertir siempre que se generen ingresos adicionales que ayuden a la empresa a vender más.

Los costes

Comparar los costes con el rendimiento que se espera conseguir de lo invertido, es la clave de la decisión.

La capacidad
productiva
utilizada

Si existen equipos y recursos ociosos, es posible que no sea necesario realizar ninguna inversión.

Las
expectativas
futuras

Se retrasan las inversiones cuando las expectativas sobre la evolución de la economía son negativas. La confianza es muy importante para la inversión empresarial.



- La Inversión produce un efecto multiplicador en la producción y la renta del país. \Rightarrow Ahorro \Rightarrow Inversión
1. La economía en su conjunto
 2. El consumo y el ahorro privados
 3. **La inversión empresarial**
 4. La oferta y la demanda agregadas

El efecto multiplicador de la inversión

La **propensión marginal** al consumo es la cantidad adicional de bienes y servicios que consumen las personas cuando disponen de más renta.

imp

El **multiplicador de la inversión** es el incremento total de la renta que experimenta el conjunto de la economía al aumentar la inversión.

$$\text{Incremento total de la renta} = \text{Inversión inicial} \cdot \frac{1}{(1 - PMC)}$$

PMC = propensión marginal a consumir en términos de porcentaje

1. La economía en su conjunto
2. El consumo y el ahorro privados
- 3. La inversión empresarial**
4. La oferta y la demanda agregadas

Caso práctico 1

En un país cuya propensión marginal al consumo es del 90 %, la empresa A adquiere una grúa por 1 000 € a la empresa B. Esta ahorra el 10 % de los euros recibidos por la venta y con el resto adquiere de la empresa C nueva maquinaria que le permitirá producir más grúas. La empresa C ahorra el 10 % de los euros recibidos por la venta y con el resto adquiere ordenadores para poder fabricar más maquinaria. Y así sucesivamente.



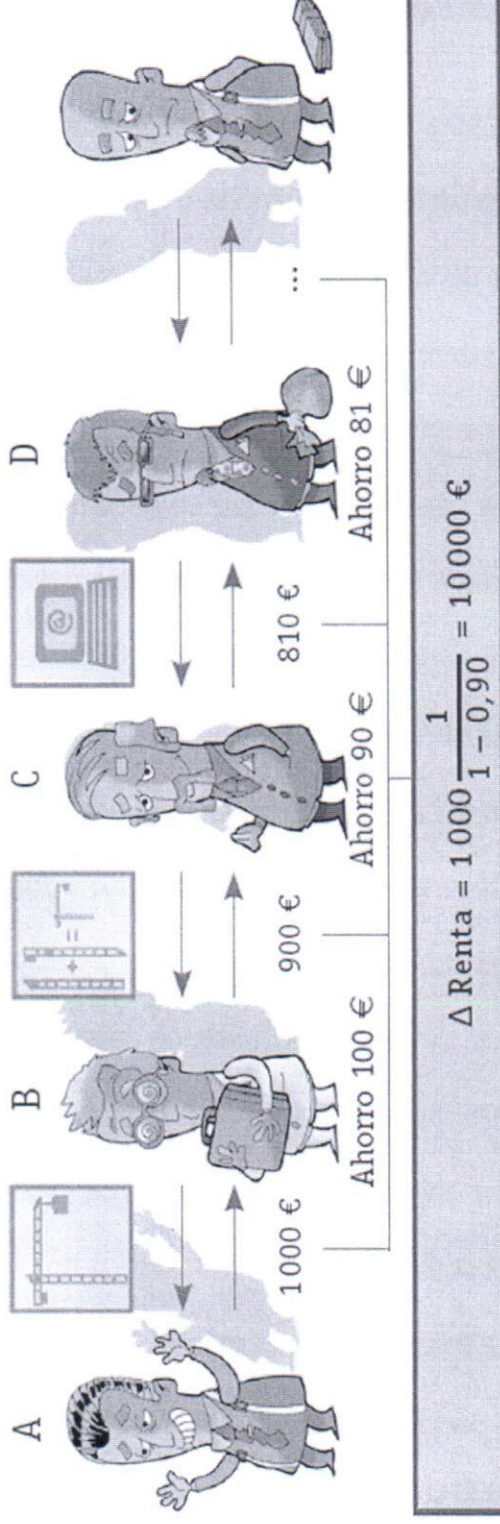
Preguntas

1. Representa gráficamente el efecto en cadena de la inversión sobre esta economía.
2. Calcula el incremento total de la renta que experimenta esta economía e indica cuánto vale el multiplicador.

1. La economía en su conjunto
2. El consumo y el ahorro privados
- 3. La inversión empresarial**
4. La oferta y la demanda agregadas

Caso práctico 1 - Solución

1. La representación gráfica es esta:



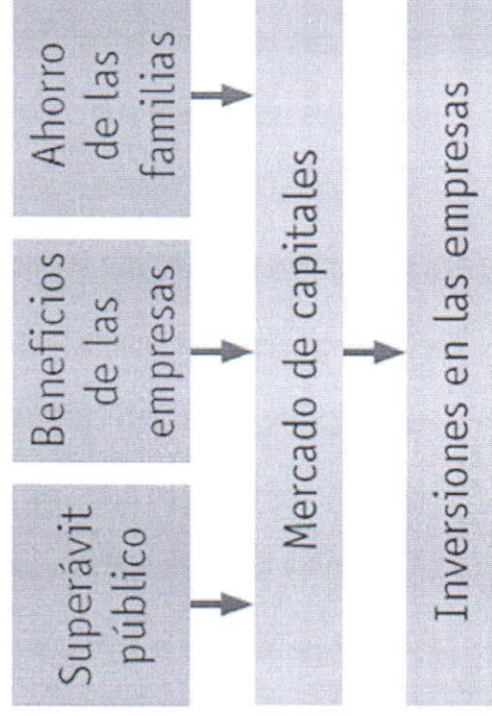
2. El multiplicador vale 10, esto es, los 1 000 € invertidos por la empresa A ocasionarán un incremento de la renta de 10 000 € en el conjunto de la economía.

1. La economía en su conjunto
2. El consumo y el ahorro privados
- 3. La inversión empresarial**
4. La oferta y la demanda agregadas

Ahorro e inversión



El ahorro hace posible
las inversiones en las
empresas



1. La economía en su conjunto
2. El consumo y el ahorro privados
3. **La inversión empresarial**
4. La oferta y la demanda agregadas

Propensión marginal al ahorro y consumo

Como lo que no se consume se ahorra, la **propensión marginal al ahorro (PMA)** será la cantidad adicional que ahorran las personas cuando disponen de una unidad adicional de renta.

$$\text{Renta total} = \text{Consumo} + \text{Ahorro}$$

$$\text{Propensión marginal al consumo (PMC)} = \frac{\text{Incremento del consumo } C}{\text{Incremento de la renta } Y} \cdot 100 \longrightarrow \text{PMC} = \frac{\Delta C}{\Delta Y} \cdot 100$$

$$\text{Propensión marginal al ahorro (PMA)} = \frac{\text{Incremento del ahorro } A}{\text{Incremento de la renta } Y} \cdot 100 \longrightarrow \text{PMA} = \frac{\Delta A}{\Delta Y} \cdot 100$$

Por cada euro del que disponen, las personas destinan un determinado porcentaje al consumo y el resto lo ahorran, de ahí que:

$$\text{PMC} + \text{PMA} = 1$$

HP

LAS FUERZAS INTERNAS DEL MERCADO

IMP

1. La economía en su conjunto
2. El consumo y el ahorro privados
3. **La inversión empresarial**
4. La oferta y la demanda agregadas

* Ejercicio - Rellenar la tabla.
 1/- Datos : columna $Y + C$
 2/- Calcular los $\Delta C, \Delta Y, \Delta A$
 Incrementos \Rightarrow se calculan restando, hallando la diferencia

Ejemplo de PMC y PMA

3/ Calcular PMC y PMA a base de las fórmulas

Renta (Y)		Consumo (C)		Ahorro (A)		PMC	PMA
Y	ΔY	C	ΔC	A	ΔA	$\frac{\Delta C}{\Delta Y} \cdot 100$	$\frac{\Delta A}{\Delta Y} \cdot 100$
1 000		800		200			
1 500	500 $1500 - 1000$	1 400	600 $1400 - 800$	100	100 $200 - 100$	$\frac{600}{500} \cdot 100 = 80\%$	$\frac{100}{500} \cdot 100 = 20\%$
2 000	500 $2000 - 1500$	1 800	400 $1800 - 1400$	200	100	$\frac{400}{500} \cdot 100 = 80\%$	$\frac{100}{500} \cdot 100 = 20\%$
3 000	1 000	2 600	800	400	200	$\frac{800}{1000} \cdot 100 = 80\%$	$\frac{200}{1000} \cdot 100 = 20\%$

↑
 ↑
 DATOS

||
 $A = Y - C$
 $\Delta \text{ahorro} = \text{Renta} - \text{Consumo}$

Actividades

1. La economía en su conjunto
2. El consumo y el ahorro privados
3. La inversión empresarial
4. **La oferta y la demanda agregadas**

La demanda agregada

La **demanda agregada** es el gasto total que, para un determinado nivel medio de precios, realizan en una economía las familias, las empresas, el sector público y los extranjeros.

$$DA = C + I + G + (X - M)$$

C = Consumo privado (familias)

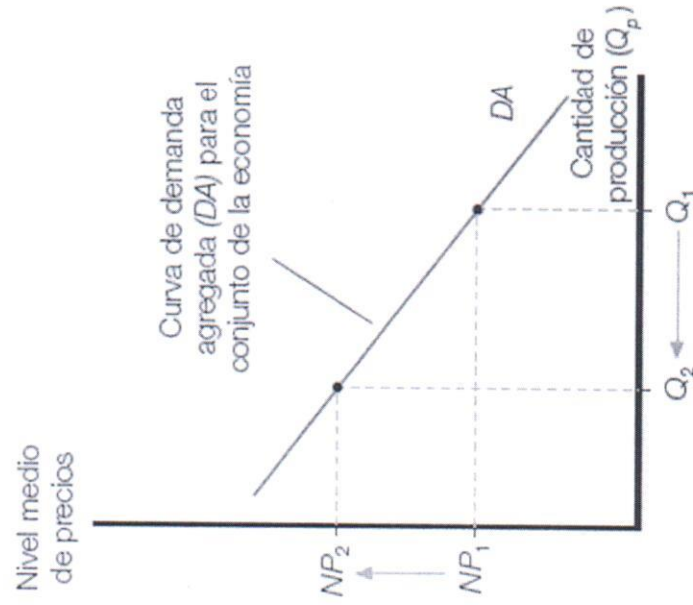
I = Inversión empresarial

G = Gasto público

(X - M) = Saldo neto de exportaciones - importaciones

1. La economía en su conjunto
2. El consumo y el ahorro privados
3. La inversión empresarial
4. **La oferta y la demanda agregadas**

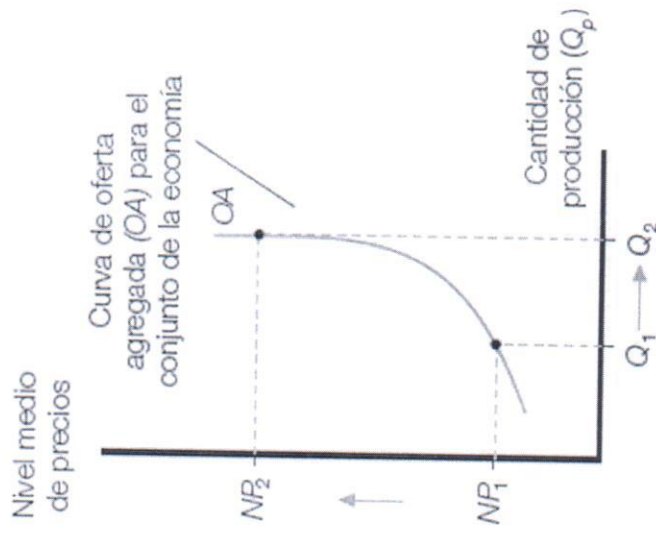
Curva de la demanda agregada



La **curva de la demanda agregada** muestra las distintas cantidades de producto que los agentes económicos están dispuestos a adquirir a cada nivel medio de precios.

1. La economía en su conjunto
2. El consumo y el ahorro privados
3. La inversión empresarial
4. **La oferta y la demanda agregadas**

La oferta agregada



La **oferta agregada** describe la cantidad de producción que estarían dispuestas a vender las empresas dado un nivel medio de precios y unos determinados costes de producción.

1. La economía en su conjunto
2. El consumo y el ahorro privados
3. La inversión empresarial
4. **La oferta y la demanda agregadas**

Factores que condicionan la oferta agregada

La **oferta agregada** está condicionada por:

El nivel medio
de precios

Si los precios varían, las empresas también varían su oferta (una disminución de precios hará disminuir la oferta).

Costes de
producción

Si los costes de producción varían, las empresas también variarán su oferta (si los costes aumentan habrá menos oferta).

Las
expectativas
empresariales

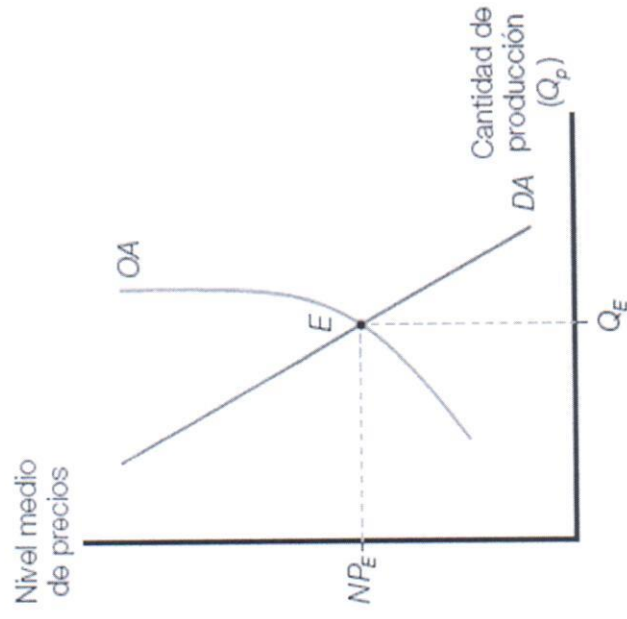
La oferta de las empresas también depende de sus expectativas de venta.

1. La economía en su conjunto
2. El consumo y el ahorro privados
3. La inversión empresarial
4. **La oferta y la demanda agregadas**

El equilibrio macroeconómico



El **equilibrio macroeconómico** es el resultado conjunto de la interacción de las fuerzas internas del mercado, las políticas económicas del Gobierno y las incontables e impredecibles perturbaciones externas al mercado.



3. Si tu madre tiene 20.500 euros ahorrados y le ofrecen varios proyectos para invertirlos. Elige el que más le conviene, es decir, el que es más rentable invertir en él.

opción A: Colocarlos en una cuenta bancaria que le reporta 120 euros al año de intereses.

opción B: Abrir un negocio en el que gastará 11.000 euros y le reportará 55 euros de beneficio y el resto meterlo en acciones que le reportarán el 2% de beneficio.

4. Si se invierten en una economía 63.000 euros, y se reinvierten constantemente .

a/ Calcula el incremento de renta que se genera en la economía si la propensión marginal al ahorro es del 13%.

b/ represéntalo graficamente

Consumo/Ahorro/Propensión marginal al consumo y al ahorro.

$$P_{mg C} = \text{Incremento } C / \text{Incremento } Y$$

Como $Y = C + S$ (la renta que no se destina al Consumo se Ahorra)

$$P_{mg S} = \text{Incremento } S / \text{Incremento } Y$$

$$P_{mg S} = 1 - P_{mg C}$$

$$P_{me S} = 1 - P_{me C}$$

5.- Dados los siguientes datos relativos a la Renta y al Consumo, calcula:

- ✦ Propensión marginal al consumo y al ahorro
- ✦ ¿Por qué la propensión marginal al Ahorro es cada vez mayor?
- ✦ ¿Qué relación existe entre la renta y la propensión media al consumo?

Renta (Y) Consumo (C)

900€ 950€

1.200€ 1.000€

1.400€ 1.200€

1.800€ 1.450€

2.100€ 1.500€

6.- Supongamos que un país cuando la renta de las familias es de 24.000 euros se destinan para consumo 20.000 euros y el resto a ahorrar. Si la renta aumenta a 30.000 euros el gasto de consumo para ser de 23.000 euros.

a.- Calcula la propensión marginal al consumo

b.- Interpreta los datos obtenidos

7.- en un país cuya propensión marginal al consumo es del 90%, la empresa A adquiere una grúa por 1.000 € a la empresa B. Esta ahorra el 10% de los euros recibidos por la venta y con el resto adquiere de la empresa C nueva maquinaria que le permitirá producir más grúas. La empresa C ahorra el 10% de los euros recibidos por la venta y con el resto adquiere ordenadores para poder fabricar más maquinaria. Y así sucesivamente. Calcula el incremento total del gasto que experimenta esta economía e indica cuánto vale el multiplicador. Representalo gráficamente

$$\text{Incremento total del gasto} = \text{Inversión inicial} \cdot \frac{1}{1 - PMC}$$

8. De que factores depende la inversión.

EJERCICIO 1: PMC y PMA (Propensión Marginal Consumo y Ah.)

Dado una ciudad en el q la propensión marginal a consumir es del 90%, siendo la tendencia a consumir y a ahorrar para los 1stos niveles de renta: 1000, 1600, 2500.

Renta (Y)		Consumo (C)		Ahorro (A)		PMC	PMA
Y	ΔY	C	ΔC	A	ΔA	$\frac{\Delta C}{\Delta Y} \cdot 100$	$\frac{\Delta A}{\Delta Y} \cdot 100$
1000	-	900	-	100	-	90%	10%
1600	600	1440	540	160	60	$\frac{540}{600} \cdot 100 = 90\%$	$\frac{60}{600} \cdot 100 = 10\%$
2500	900	2250	810	250	90	$\frac{810}{900} \cdot 100 = 90\%$	$\frac{90}{900} \cdot 100 = 10\%$

PMC = 90% sgca q, al incrementar la renta, los habitantes de esa ciudad consumen 90 de cada 100€.

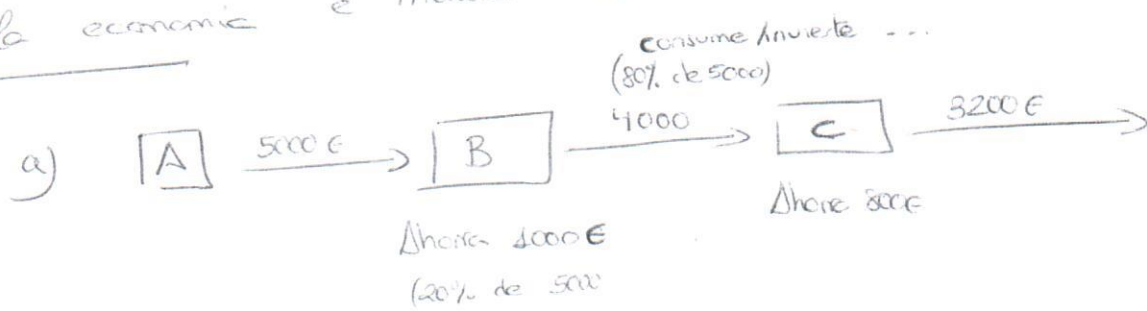
PMA = 10% sgca q, al incrementar la renta, los habitantes de esa ciudad ahorran 10 de cada 100€.

EJERCICIO 2: MULTIPLICADOR de la INVERSIÓN

En un país en el que la propensión marginal al consumo es del 80%, la empresa X adquiere una ~~car~~ máquina por 5000 €. a la empresa B. E de la empresa B ahorra el 20% e invierte el resto. Así sucesivamente.

a) Representa gráficamente el efecto en cadena de la inversión en esta economía.

b) Calcula el incremento total de la renta y experimenta la economía e indica cuánto vale el multiplicador.



b)

$$\Delta R = \text{Inversión inicial} \cdot \frac{1}{(1 - PMC)} = 5000 \cdot \frac{1}{(1 - 0,80)} = \underline{\underline{25000}}$$

El multiplicador vale 5, es to es, por 5000€ invertidos
5000 \Rightarrow 25000

por la empresa A ocasionará un incremento de la renta de 25000€ en el conjunto de la economía.

EJERCICIO 3 → ¿INVERTIR? interés?

La empresa "Panadería SL" quiere comprar un horno nuevo, con el cual estima conseguir 5000€ de beneficio al año. El horno (inversión) tiene un precio en el mercado de 80.000€. Para comprarlo la empresa tiene que pedir un préstamo al banco, el cual le cobraría un interés bancario del 5% y tendría que devolverlo en 7 años.

a) Determina si le interesa a la empresa "Panadería SL" realizar la inversión.

b) ¿En qué condiciones suelen realizarse las inversiones?

a) Rentabilidad a la planta $\equiv \frac{\text{Beneficio esperado} \cdot 100}{\text{Inversión}} =$

$$= \frac{5000}{80.000} \cdot 100 = \underline{\underline{6,25\%}}$$

Rentabilidad $\underline{6,25\%} > \underline{5\%}$ interés bancario \Rightarrow Interés invertir
Rentabilidad $>$ coste de la inversión

b) Interés invertir siempre que la rentabilidad de la inversión sea superior al tipo de interés del préstamo