

**1. Identificación da programación**
**Centro educativo**

Código	Centro	Concello	Ano académico
27012036	Gregorio Fernández	Sarria	2023/2024

**Ciclo formativo**

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
ELE	Electricidade e electrónica	CSELE02	Sistemas de telecomunicacións e informáticos	Ciclos formativos de grao superior	Réxime de adultos

**Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (\*)**

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP0560	Empresa e iniciativa emprendedora	2023/2024	2	53	63

(\*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

**Profesorado responsable**

Profesorado asignado ao módulo	ANA ISABEL LÓPEZ VALÍN
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión departamento

## 2. Concreción do currículo en relación coa súa adecuación ás características do ámbito produtivo

Este módulo profesional contén a formación necesaria para desenvolver a propia iniciativa no ámbito empresarial, tanto cara ao autoemprego como cara á asunción de responsabilidades e funcións no emprego por conta allea.

A formación do módulo permite alcanzar os obxectivos xerais w), x) e y) do ciclo formativo e as competencias q), r) e s).

As liñas de actuación no proceso de ensino e aprendizaxe que permiten alcanzar os obxectivos do módulo han versar sobre:

-Manexo das fontes de información sobre o sector das empresas de telecomunicacións e informática, incluíndo a análise dos procesos de innovación sectorial en marcha.

-Realización de casos e dinámicas de grupo que permitan comprender e valorar as actitudes das persoas emprendedoras e axustar a súa necesidade aos sectores das telecomunicacións e da informática.

-Utilización de programas de xestión administrativa e financeira para pequenas e medianas empresas do sector.

-Realización dun proxecto empresarial relacionado coa actividade das telecomunicacións e da informática composto por un plan de empresa e un plan financeiro e que inclúa todas as facetas de posta en marcha dun negocio.

O plan de empresa incluirá os seguintes aspectos: maduración da idea de negocio, localización, organización da produción e dos recursos, xustificación da súa responsabilidade social, plan de márketing, elección da forma xurídica, trámites administrativos e axudas e subvencións.

O plan financeiro ha incluír o plan de tesouraría, a conta de resultados provisional e o balance previsual, así como a análise da súa viabilidade económica e financeira.

É aconsellable que o proxecto empresarial se vaia realizando conforme se desenvolvan os contidos relacionados nos resultados de aprendizaxe.

O correcto desenvolvemento deste módulo exige a disposición de medios informáticos con conexión á internet e que polo menos dúas sesións de traballo sexan consecutivas.

**3. Relación de unidades didácticas que a integran, que contribuirán ao desenvolvemento do módulo profesional, xunto coa secuencia e o tempo asignado para o desenvolvemento de cada unha**

U.D.	Título	Descrición	Duración (sesións)	Peso (%)
1	Iniciativa emprendedora		12	25
2	A Empresa e o seu contorno		12	10
3	Planificación e Organización das empresas do sector		10	5
4	Comunicación e Imaxe		10	10
5	Trámites para a constitución e posta en marcha dunha empresa		7	25
6	Xestión Financeira e administrativa		12	25

#### 4. Por cada unidade didáctica

##### 4.1.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
1	Iniciativa emprendedora	12

##### 4.1.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA1 - Desenvolve o seu espírito emprendedor identificando as capacidades asociadas a el e definindo ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e a creatividade.	SI

##### 4.1.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA1.1 Identifícase o concepto de innovación e a súa relación co progreso da sociedade e o aumento no benestar dos individuos.
CA1.2 Analízase o concepto de cultura emprendedora e a súa importancia como dinamizador do mercado laboral e fonte de benestar social.
CA1.3 Valorouse a importancia da iniciativa individual, a creatividade, a formación, a responsabilidade e a colaboración como requisitos indispensables para ter éxito na actividade emprendedora.
CA1.4 Analizáronse as características das actividades emprendedoras nos sectores das telecomunicacións e da informática.
CA1.5 Valorouse o concepto de risco como elemento inevitable de toda actividade emprendedora.
CA1.6 Valoráronse ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación, pola creatividade e pola súa factibilidade.
CA1.7 Decidiuse a partir das ideas emprendedoras unha determinada idea de negocio do ámbito das telecomunicacións e da informática, que ha servir de punto de partida para a elaboración do proxecto empresarial.
CA1.8 Analízase a estrutura dun proxecto empresarial e valorouse a súa importancia como paso previo á creación dunha pequena empresa.

##### 4.1.e) Contidos

Contidos
Innovación e desenvolvemento económico. Principais características da innovación na actividade dos sectores das telecomunicacións e da informática (materiais, tecnoloxía, organización da produción, etc.).
A cultura emprendedora na Unión Europea, en España e en Galicia.
Factores clave das persoas emprendedoras: iniciativa, creatividade, formación, responsabilidade e colaboración.
Actuación das persoas emprendedoras nos sectores das telecomunicacións e da informática.
O risco como factor inherente á actividade emprendedora.
Valoración do traballo por conta propia como fonte de realización persoal e social.
Ideas emprendedoras: fontes de ideas, maduración e avaliación destas.
Proxecto empresarial: importancia e utilidade, estrutura e aplicación no ámbito das telecomunicacións e da informática.

**4.2.a) Identificación da unidade didáctica**

N.º	Título da UD	Duración
2	A Empresa e o seu contorno	12

**4.2.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan**

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA2 - Decide a oportunidade de creación dunha pequena empresa para o desenvolvemento da idea emprendedora, tras a análise da relación entre a empresa e o contorno, do proceso produtivo, da organización dos recursos humanos e dos valores culturais e éticos.	NO

**4.2.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado**

Criterios de avaliación
CA2.1 Valorouse a importancia das pequenas e medianas empresas no tecido empresarial galego.
CA2.2 Analizouse o impacto ambiental da actividade empresarial e a necesidade de introducir criterios de sustentabilidade nos principios de actuación das empresas.
CA2.3 Identifícaronse os principais compoñentes do contorno xeral que rodea a empresa e, en especial, nos aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural.
CA2.4 Apreciouse a influencia na actividade empresarial das relacións coa clientela, con provedores, coas administracións públicas, coas entidades financeiras e coa competencia como principais integrantes do contorno específico.
CA2.5 Determináronse os elementos do contorno xeral e específico dunha pequena ou mediana empresa dos sectores das telecomunicacións e da informática en función da súa posible localización.
CA2.6 Analizouse o fenómeno da responsabilidade social das empresas e a súa importancia como un elemento da estratexia empresarial.
CA2.7 Valorouse a importancia do balance social dunha empresa relacionada coas telecomunicacións e coa informática e describíronse os principais custos sociais en que incorren estas empresas, así como os beneficios sociais que producen.
CA2.8 Identifícaronse, en empresas de telecomunicacións e de informática, prácticas que incorporen valores éticos e sociais.
CA2.9 Definíronse os obxectivos empresariais incorporando valores éticos e sociais.
CA2.12 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing.
CA2.12.1 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio a localización e a análise do contorno xeral e específico.
CA2.12.3 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a misión, os valores e obxectivos empresariais, incluíndo a responsabilidade social da empresa.

**4.2.e) Contidos**

Contidos
A empresa como sistema: concepto, funcións e clasificacións.
<a href="#">Caracterización das empresas do sector en Galicia</a>
Análise do contorno xeral dunha pequena ou mediana empresa dos sectores das telecomunicacións e da informática: aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural.
Análise do contorno específico dunha pequena ou mediana empresa dos sectores das telecomunicacións e da informática: clientela, provedores, administracións públicas, entidades financeiras e competencia.
Localización da empresa.
A persoa empresarial. Requisitos para o exercicio da actividade empresarial.
Responsabilidade social da empresa e compromiso co desenvolvemento sustentable.

Contidos

Misión, visión e valores.

Determinación dos obxectivos empresariais.

**4.3.a) Identificación da unidade didáctica**

N.º	Título da UD	Duración
3	Planificación e Organización das empresas do sector	10

**4.3.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan**

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA2 - Decide a oportunidade de creación dunha pequena empresa para o desenvolvemento da idea emprendedora, tras a análise da relación entre a empresa e o contorno, do proceso produtivo, da organización dos recursos humanos e dos valores culturais e éticos.	NO

**4.3.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado**

Criterios de avaliación
CA2.11 Descríbense as actividades e os procesos básicos que se realizan nunha empresa de telecomunicacións e de informática, e delimitáronse as relacións de coordinación e dependencia dentro do sistema empresarial.
CA2.12 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing.
CA2.12.2 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios.

**4.3.e) Contidos**

Contidos
Actividades e procesos básicos na empresa. Organización dos recursos dispoñibles. Externalización de actividades da empresa.
Descrición dos elementos e estratexias do plan de produción e do plan de márketing.

**4.4.a) Identificación da unidade didáctica**

N.º	Título da UD	Duración
4	Comunicación e Imaxe	10

**4.4.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan**

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA2 - Decide a oportunidade de creación dunha pequena empresa para o desenvolvemento da idea emprendedora, tras a análise da relación entre a empresa e o contorno, do proceso produtivo, da organización dos recursos humanos e dos valores culturais e éticos.	NO

**4.4.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado**

Criterios de avaliación
CA2.10 Analizáronse os conceptos de cultura empresarial, e de comunicación e imaxe corporativas, así como a súa relación cos obxectivos empresariais.
CA2.12 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing.
CA2.12.4 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a descrición dos atributos que confiren valor ao produto, a imaxe corporativa, os segmentos do mercado ao que nos diriximos, a política de prezos, a distribución e a promoción.

**4.4.e) Contidos**

Contidos
OCultura empresarial, e comunicación e imaxe corporativas.  Posicionamento estratéxico en relación á competencia  Segmentación de clientes.  Características do produto (Atributos que incrementan o seu valor).  Estratexias de prezos, de promoción, publicidade e distribución.  Descrición dos elementos e estratexias do plan de produción e do plan de márketing.



**4.5.a) Identificación da unidade didáctica**

N.º	Título da UD	Duración
5	Trámites para a constitución e posta en marcha dunha empresa	7

**4.5.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan**

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA3 - Selecciona a forma xurídica tendo en conta as implicacións legais asociadas e o proceso para a súa constitución e posta en marcha.	SI

**4.5.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado**

Criterios de avaliación
CA3.1 Analízase o concepto de persoa empresaria, así como os requisitos que cómpren para desenvolver a actividade empresarial.
CA3.2 Analizáronse as formas xurídicas da empresa e determinándose as vantaxes e as desvantaxes de cada unha en relación coa súa idea de negocio.
CA3.3 Valorouse a importancia das empresas de economía social nos sectores das telecomunicacións e da informática.
CA3.4 Especificouse o grao de responsabilidade legal das persoas propietarias da empresa en función da forma xurídica elixida.
CA3.5 Diferenciouse o tratamento fiscal establecido para cada forma xurídica de empresa.
CA3.6 Identificáronse os trámites exixidos pola lexislación para a constitución dunha pequena ou mediana empresa en función da súa forma xurídica.
CA3.7 Identificáronse as vías de asesoramento e xestión administrativa externas á hora de pór en marcha unha pequena ou mediana empresa.
CA3.8 Analizáronse as axudas e subvencións para a creación e posta en marcha de empresas de telecomunicacións e de informática tendo en conta a súa localización.
CA3.9 Incluíuse no plan de empresa información relativa á elección da forma xurídica, os trámites administrativos, as axudas e as subvencións.

**4.5.e) Contidos**

Contidos
Formas xurídicas das empresas.
Responsabilidade legal do empresario.
A fiscalidade da empresa como variable para a elección da forma xurídica.
Proceso administrativo de constitución e posta en marcha dunha empresa.
Vías de asesoramento para a elaboración dun proxecto empresarial e para a posta en marcha da empresa.
Axudas e subvencións para a creación dunha empresa dos sectores das telecomunicacións e da informática.
Plan de empresa: elección da forma xurídica, trámites administrativos, e xestión de axudas e subvencións.

**4.6.a) Identificación da unidade didáctica**

N.º	Título da UD	Duración
6	Xestión Financeira e administrativa	12

**4.6.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan**

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA4 - Realiza actividades de xestión administrativa e financeira básica dunha pequena ou mediana empresa, identifica as principais obrigas contables e fiscais, e formaliza a documentación.	SI

**4.6.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado**

Criterios de avaliación
CA4.1 Analizáronse os conceptos básicos de contabilidade, así como as técnicas de rexistro da información contable: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais.
CA4.2 Descríbironse as técnicas básicas de análise da información contable, en especial no referente ao equilibrio da estrutura financeira e á solvencia, á liquidez e á rendibilidade da empresa.
CA4.3 Definíronse as obrigas fiscais (declaración censual, IAE, liquidacións trimestrais, resumes anuais, etc.) dunha pequena e dunha mediana empresa relacionada coas telecomunicacións e a informática, e diferenciáronse os tipos de impostos no calendario fiscal (liquidacións trimestrais e liquidacións anuais).
CA4.4 Formalizouse con corrección, mediante procesos informáticos, a documentación básica de carácter comercial e contable (notas de pedido, albarás, facturas, recibos, cheques, obrigas de pagamento e letras de cambio) para unha pequena e unha mediana empresa dos sectores das telecomunicacións e da informática, e describíronse os circuitos que recorre esa documentación na empresa.
CA4.5 Elaborouse o plan financeiro e analizouse a viabilidade económica e financeira do proxecto empresarial.
CA4.6 Analizáronse as distintas fontes de financiamento existentes.

**4.6.e) Contidos**

Contidos
<p>Análise das necesidades de investimento e das fontes de financiamento dunha pequena e dunha mediana empresa nos sectores das telecomunicacións e da informática.</p> <p>Concepto e nocións básicas de contabilidade: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais.</p> <p>Análise da información contable: equilibrio da estrutura financeira e razóns financeiras de solvencia, liquidez e rendibilidade da empresa.</p> <p>Plan financeiro: estudo da viabilidade económica e financeira.</p> <p>Obrigas fiscais dunha pequena e dunha mediana empresa.</p> <p>Ciclo de xestión administrativa nunha empresa dos sectores das telecomunicacións e da informática: documentos administrativos e documentos de pagamento.</p> <p>Coidado na elaboración da documentación administrativo-financeira.</p>

## 5. Mínimos exigibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

Consideranse mínimos exigibles todos os criterios de avaliación da programación, agás os seguintes: CA 1.5, CA 2.7, CA 3.3 e CA 4.4.

Establécense os seguintes bloques temáticos:

- Iniciativa emprendedora
- A empresa e o seu contorno
- Creación e posta en marcha dunha empresa
- Función administrativa

Para superar o módulo, o alumno/a deberá obter un mínimo de 5 puntos sobre 10 en cada un deles. Cando un bloque conte con varias unidades didácticas, a nota do bloque virá dada pola media aritmética das correspondentes unidades de traballo, tendo que ser de 5 ou superior para considerarse superado.

Para a valoración de cada bloque temático, realizaranse ao longo do curso probas (cuestionarios online a través da aula virtual do centro e probas escritas con preguntas tipo test, verdadeiro/ falso e exercicios para resolver) e un conxunto de tarefas vinculadas á elaboración dun proxecto empresarial que se avaliará a través de listas de cotexo. Estes instrumentos de avaliación serán cualificados de 0 a 10 puntos e será necesario que o alumno/a acade unha NOTA MÍNIMA de 5 puntos en cada un deles para a súa avaliación positiva. De non ser así, a nota de cualificación máxima do bloque neste caso será de 4 puntos.

Nas probas con preguntas tipo test, cada resposta incorrecta terá unha penalización do 50% da súa puntuación.

A nota da primeira e da segunda avaliación será a obtida nas probas realizadas durante eses períodos. Asemade será imprescindible, para superar estas avaliacións, presentar en tempo e forma e ser valoradas como aptas (5 puntos sobre 10), todas as tarefas vinculadas á elaboración do proxecto empresarial correspondentes a ditos períodos. Doutro xeito, a nota da primeira e/ou da segunda avaliación, aínda tendo superadas as correspondentes probas, será como máximo de 4 puntos.

Polo tanto, considérase superado o módulo cando o alumno/a obteña unha nota mínima de 5 puntos sobre 10 en cada un dos bloques temáticos. De non ser así logo dos procesos de recuperación, a nota máxima final do módulo será dun 4.

A cualificación final do módulo, unha vez superado, calcularase como a media aritmética das notas acadadas nos respectivos bloques temáticos expresada con números enteiros, redondeada á unidade máis próxima.

O alumnado que durante a realización dunha proba ou do proxecto empresarial realizase calquera acto de copia, suplantación ou cambio de proba ou proxecto obterá na unidade correspondente a puntuación de 1. Nos traballos ou proxectos a sanción poderá afectar a todo os estudantes involucrados, xa que a custodia dos documentos esténdese máis aló do horario e centro escolar. A reprodución total ou parcial de calquera material extraído da rede ou doutras fontes non autorizadas polo profesor e que sexa utilizado para a avaliación do estudante considerárase copia. No suposto do proxecto considerárase copia, a utilización de fontes ou aplicacións de intelixencia artificial non indicadas polo profesorado, ou ben adoptar un esquema ou índice de desenvolvemento do proxecto non coincidente co indicado polo profesorado.

## 6. Procedemento para a recuperación das partes non superadas

### 6.a) Procedemento para definir as actividades de recuperación

O alumnado que non supere algún dos bloques temáticos poderá realizar unha única proba de recuperación de cada un deles ao longo do curso e sempre antes da terceira avaliación. A nota mínima que deberán obter para superalos será de 5 puntos. As probas de recuperación despois da terceira avaliación serán igualmente por bloques temáticos, sendo necesario obter unha puntuación mínima dun cinco en cada un deles.

O profesor/a tamén poderá establecer a realización de actividades de recuperación que consistan no desenvolvemento dos distintos puntos do proxecto empresarial, coa finalidade de superar igualmente algún RA. Neste caso, a puntuación mínima a acadar nas mesmas será de 5 puntos. A puntuación obtida en cada proba/actividade de recuperación correspondente a cada bloque integrarase na correspondente ponderación para obter a puntuación final do módulo.

## **6.b) Procedemento para definir a proba de avaliación extraordinaria para o alumnado con perda de dereito a avaliación continua**

O número de faltas que implica a perda do dereito á avaliación continua será do 10 % respecto da súa duración total. Para os efectos de determinación da perda do dereito á avaliación continua, o profesorado valorará as circunstancias persoais e laborais do alumno/a na xustificación desas faltas, cuxa aceptación será acorde co establecido no correspondente regulamento de réxime interior do centro.

A proba de avaliación final extraordinaria para o alumnado con perda do dereito a avaliación continua consistirá na:

- Presentación dun proxecto empresarial relacionado co seu sector profesional e que inclúa todos os plans necesarios para a súa posta en marcha, recollidos nos correspondentes criterios de avaliación de dita programación.
- Realización dunha proba escrita con preguntas tipo test, preguntas cortas e/ou exercicios prácticos relacionados cos criterios de avaliación recollidos nesta programación.

O alumno/a deberá obter unha puntuación mínima de 5 no proxecto empresarial e de 5 na proba de avaliación final extraordinaria para superar o módulo.

A nota final do módulo calcularase como a media aritmética de ámbalas dúas notas. En caso de non haber obtido un 5 tanto no proxecto como na proba, a nota máxima do módulo neste caso será de 4 puntos.

## **7. Procedemento sobre o seguimento da programación e a avaliación da propia práctica docente**

Cando finalice cada unidade didáctica, o profesor/a recollerá na aplicación informática habilitada pola Consellería de Cultura e Educación as modificacións ou observacións da adecuación entre o planificado e o realmente levado a cabo. Trimestralmente analizarase o desenvolvemento da programación en relación aos resultados obtidos por los alumnos/as.

## **8. Medidas de atención á diversidade**

### **8.a) Procedemento para a realización da avaliación inicial**

Os alumnos accederán á aula virtual e realizarán unha sesión de familiarización co contorno virtual do curso. Constátaranse as competencias dixitais dos alumnos e as súas dificultades persoais para o seu acceso a internet. Teranse en conta estes aspectos para a formación dos equipos emprendedores.

### **8.b) Medidas de reforzo educativo para o alumnado que non responda globalmente aos obxectivos programados**

No suposto de que algún alumno non responda globalmente, reunirase o equipo docente do ciclo formativo e de forma coordinada adoptaranse as medidas oportunas.

## **9. Aspectos transversais**

### **9.a) Programación da educación en valores**

Aspectos moi importantes neste módulo son os relacionados coa sustentabilidade do planeta, o impacto ambiental das actividades económicas, o coñecemento das empresas de economía social, o balance social das empresas e a planificación de actividades empresariais en contornos seguros. Polo tanto, o alumnado analizará actuacións de empresas reais para valorar o seu comportamento e reflexionará sobre a influencia que ten na nosa sociedade a actuación empresarial e incluirán ademais no seu proxecto empresarial estes valores.

**9.b) Actividades complementarias e extraescolares**

O alumnado participará nas distintas actividades programadas no marco do Programa Eduemprende.

**10. Outros apartados****10.1) Ensino semipresencial e a distancia**

A metodoloxía de traballo no ensino semipresencial ou a distancia centrarase no seguimento das clases a través da aula virtual do noso centro. O alumnado desde o inicio do curso matricularase no curso online Empresa e Iniciativa Emprendedora que se atopa na aula virtual do noso centro. Neste curso terá acceso ao material que se usa en clases presenciais, tanto as presentacións como as actividades e recursos complementarios, webs, vídeos, arquivos, foros, etc.