

Grado Mínimo de Consecución para superar a materia de Economía

4º ESO ECONOMÍA

Para superar a materia, é necesario:

- Identificar os axentes económicos coñecer a función de cada un e saber reflectilo no esquema circular do fluxo de renda.
- Coñecer os sistemas económicos, así como as súas vantaxes e desvantaxes.
- Analizar a empresa como unha unidade de produción e distribución dos produtos, tamén coñecer os tipos de empresas e os custos que incorren.
- Coñecer os mecanismos de operación da oferta e demanda do mercado, identificando os factores que condicionan a eles, así como elaborar gráficos para analizar o comportamento dos prezos cando varían as condicións do mercado.
- Identificar as fontes de financiamento das empresas, así como os ingresos e custos
- Coñecer as principais obrigas tributarias das empresas.
- Poderá realizar un orzamento persoal e coñecer as necesidades económicas nas diferentes etapas da vida.
- Recoñecer o funcionamento do mercado monetario e diferenciar os tipos de contas e tarxetas bancarias.
- Saber como funciona o seguro
- Coñecer as principais fontes de ingresos e gastos do Estado.
- Coñecer a operación das taxas de interese e as causas da inflación e desemprego.
- Coñecer os motivos do intercambio económico entre países.
- Identificar as vantaxes e desvantaxes do proceso de integración europea.
- Valorar o impacto da globalización económica.

4º ESO IAEE

Para superar a materia, é necesario:

- Diferenciar diferentes formas xurídicas da empresa e identificar o máis adecuado para unha actividade profesional específica.
- Coñecer os riscos da iniciativa emprendedora con base na forma xurídica elixida.
- Analizar a empresa como unha unidade de produción e distribución dos produtos, tamén coñecer os tipos de empresas e os custos que incorren.
- Coñecerse correctamente, identificando os puntos fortes e débiles de cada un.
- Identificar as fontes de financiamento das empresas, así como os ingresos e custos. Identificar o custo do financiamento e ter a capacidade de elixir o máis apropiado.
- Coñecer as principais obrigas tributarias das empresas.
- Realizar unha análise de viabilidade da empresa, así como cálculos do bloqueo e beneficios futuros.
- Crear un proxecto empresarial axeitado en termos de viabilidade e análise de mercado.
- Comprender a importancia do cumprimento dos riscos laborales no mundo empresarial e promover o cumprimento.
- Coñecer o funcionamento das relacións laborais e coa capacidade de realizar unha nómina sinxela co coñecemento dos bens e as deducións.
- Xestionar adecuadamente un pequeno almacén. Coñecer as principais técnicas de valoración de mercadorías.
- Coñecer os principais criterios da mestura de marketing.
- Comprender e xestionar os documentos principais

2ºBACH ECONOMÍA DA EMPRESA

Para superar a materia é nece

1. Clasificar os distintos tipos de empresas, sinalando as súas características diferenciais.
2. Identificar factores externos (autoridades públicas, situación económica, evolución tecnolóxica, organizacións empresariais, sindicatos, consumidores, dinámicas de poboación, localización industrial, relación co medio ambiente, etc.) que afectan á empresa, indicando exemplos representativos.
3. Caracterizar os ámbitos básicos de actividade da empresa, indicando as súas relacións, interdependencias eo seu peso e importancia diferentes segundo o tipo de empresa, describindo o proceso de funcionamento dun ciclo completo dunha empresa típica.
4. Comprender o concepto de produtividade. Recoñecer e avaliar as variables que afectan os indicadores de produtividade dunha empresa. Doutra banda, preténdese identificar e analizar o posible conflito entre unha forma de entender o éxito empresarial, medido exclusivamente a través da conta de resultados e unha concepción que comprende este éxito a partir dun marco de valores máis amplo e que incorpora o impacto ambiental (ruído, esgotamento de recursos, residuos contaminantes), condicións de traballo saudables, corrección das inxustizas na distribución de valor engadido, garantías de calidade, promoción da investigación, etc.
5. Baseándose nos datos básicos do equilibrio dunha empresa, identifique a función dos seus elementos patrimoniais e interprete o sentido económico e financeiro de cada unha das súas seccións, detectando posibles desequilibrios.

6. Identificar as principais fontes de financiamento para a empresa, tanto externas como internas, ademais de analizar e avaliar, en función dunha necesidade específica, as distintas posibilidades que as empresas teñen de recorrer ao mercado financeiro.

7. Desde o coñecemento directo dunha empresa ou institución (a propia escola como institución, visita a unha empresa, asociación cultural), describen a súa estrutura organizativa, o seu estilo de dirección e comunicación, grao de participación en decisións, organización informal .

8. Planificar e realizar un plan de observación dunha empresa local e presentar a información dun xeito organizado e intelixible, incorporando xuízos propios e con referencias a exemplos e datos axeitados.