

## A QUEN VAI DIRIXIDA?

En xeral, diríxese a aqueles/as alumnos/as que desexen adquirir coñecementos do mundo empresarial partindo da observación do noso tecido empresarial e realizando un percorrido polas distintas áreas da empresa.

É **moi recomendable** o estudo da materia pola formación básica que proporciona para aqueles/as alumnos/as que estean interesados nalgúns dos seguintes estudos:

### Graos universitarios:

- Administración e Dirección de Empresas (ADE).
- Ciencias da Actividade Física e do Deporte.
- Ciencias da Cultura e Difusión Cultural.
- Ciencias Empresariais.
- Ciencias Políticas e da Administración.
- Comercio.
- Comunicación Audiovisual.
- Dereito.
- Economía
- Publicidade e Relación públicas.
- Relacións laborais e RRHH.
- Socioloxía.
- Traballo Social.
- Turismo.
- Xeografía.
- Xestión de PEMES.
- Xornalismo.

### Estudos de formación profesional:

Familias profesionais de:

- Administración e Xestión.
- Comercio e Márketing.
- Hostalaría e Turismo.

Tamén é interesante cursar esta materia como formación complementaria para aqueles alumnos/as que pensen realizar estudos dos seguintes graos universitarios:

- Enxeñarías (todas).
- Arquitectura.
- Náutica e transporte marítimo.
- Xeografía e Historia.
- Humanidades.
- Historia da Arte.
- Información e Documentación.

# ECONOMÍA DA EMPRESA



A materia de Economía da Empresa trata de explicar a realidade empresarial, como unha rama da economía especializada nun determinado axente económico: a empresa.

A empresa é un axente esencial da actividade económica. As empresas constitúen as unidades elementais de produción a través das cales se conseguen os bens e servizos que a sociedade necesita.

Dado o crecente protagonismo da problemática empresarial nunha sociedade como a nosa, son numerosas as razóns que determinan o interese desta materia no bacharelato.

A materia ha permitir o fomento da cultura empresarial, onde se exerciten e medren a creatividade e o espírito innovador, se incentive a elaboración de reflexións persoais e a toma de decisións fundamentadas, así como a concepción do erro como fonte de progreso e aprendizaxe. Tamén ha contribuír ao desenvolvemento da competencia matemática e das competencias básicas en ciencia e tecnoloxía, de comunicación lingüística e dixital, da capacidade de aprender a aprender, e do sentido da iniciativa e o espírito emprendedor.



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN  
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA

## **OBXECTIVOS:**

- ✓ Analizar as características máis relevantes dos distintos tipos de empresas e identificar os seus compoñentes, funcións, obxectivos, organización e interrelacións que existen entre elas.
- ✓ Apreciar o papel das empresas na satisfacción de necesidades dos consumidores e no aumento da calidade de vida e benestar, así como elaborar xuízos ou criterios persoais sobre as súas disfuncións. Recoñecer a empresa como motor do benestar colectivo, que debe asumir unha responsabilidade social baseada en criterios éticos.
- ✓ Valorar a importancia que para as empresas e a sociedade teñen a investigación, innovación, as tecnoloxías da información e comunicación e as redes sociais, así como a globalización económica en relación coa competitividade, o crecemento e a localización.
- ✓ Analizar o funcionamento de organizacións e grupos en relación coa aparición e resolución de conflitos.
- ✓ Tomar decisións a partir da análise de situacións reais ou imaxinarias, entre distintas alternativas que se expoñen nas distintas áreas funcionais da empresa.
- ✓ Analizar as distintas políticas de mercadotecnia que adoptan as empresas segundo os mercados aos que se dirixen, valorando os límites éticos que ditas políticas deben considerar. Comprender a necesidade de adoptar unha mercadotecnia social para que os obxectivos das empresas sexan compatibles cos da sociedade, aumentando o seu benestar.
- ✓ Interpretar de modo xeral estados de contas anuais das empresas, identificando os seus posibles desequilibrios económicos e financeiros e propor medidas correctoras.
- ✓ Afianzar o espírito emprendedor a través do fomento das calidades emprendedoras e creativas.

## **RESUME DE CONTIDOS:**

Bloque 1. A empresa.

Bloque 2. Desenvolvemento da empresa.

Bloque 3. Organización e dirección da empresa.

Bloque 4. A función produtiva.

Bloque 5. A función comercial da empresa.

Bloque 6. A información na empresa.

Bloque 7. A función financeira.

A materia, que emprega un enfoque de presentación baseado na análise de distintas áreas e funcións da empresa, estrutúrase nos bloques seguintes: "A empresa", no que se describen os seus elementos, as súas funcións e os seus obxectivos; "Desenvolvemento da empresa", onde se fai unha análise das decisións de dimensión e localización, e das estratexias de crecemento; "Organización e dirección da empresa", no que se explica a planificación, a organización e a xestión dos recursos da empresa; "A función produtiva", para analizar os procesos produtivos e a estrutura de ingresos e custos derivada deles; "A función comercial da empresa", que repasa as principais decisións da empresa na comercialización dos seus produtos e/ou servizos; "A información na empresa", para comprender a importancia de contar con datos e información relevante e precisa na toma de decisións e no cumprimento das obrigas fiscais; e finalmente "A función financeira", onde se trata de analizar os aspectos salientables das decisións de investimento e financiamento na empresa.

