

1. Identificación da programación
Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
36019669	Armando Cotarelo Valledor	Vilagarcía de Arousa	2022/2023

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
IFC	Informática e comunicacións	CMIFC01	Sistemas microinformáticos e redes	Ciclos formativos de grao medio	Réxime xeral-ordinario

Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP0230	Empresa e iniciativa emprendedora	2022/2023	3	53	63

(*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	JORGE VICTORERO REY
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión equipo directivo

2. Concreción do currículo en relación coa súa adecuación ás características do ámbito produtivo

O módulo de Empresa e Iniciativa Emprendedora está relacionada coas seguintes resultados de aprendizaxe:

- Realizar tarefas administrativas a partir da documentación xerada no establecemento
- Xestionar a propia carreira profesional, analizando oportunidades de emprego, de autoemprego e de aprendizaxe
- CREAR E XESTIONAR UNHA PEQUENA EMPRESA, REALIZANDO ESTUDOS DE VIABILIDADE DE PRODUTOS, DE PLANIFICACIÓN DE PRODUCCIÓN E DE COMERCIALIZACIÓN
- Participar de xeito activo na vida económica, social e cultural, cunha actitude crítica e responsable

Este módulo fomenta o espírito emprendedor e anima aos estudantes a considerar o autoemprego como unha vía de inserción laboral. Por iso, un dos eixos central do módulo é o deseño e defensa dun Plan de Negocio que teña en conta as características do sector en Galicia, así como as necesidades do mercado galego e as peculiaridades socioeconómicas galegas. Ademais, haberá que prestar especial atención ás medidas que, dende o goberno galego, se instauran para animar as iniciativas emprendedoras.

3. Relación de unidades didácticas que a integran, que contribuirán ao desenvolvemento do módulo profesional, xunto coa secuencia e o tempo asignado para o desenvolvemento de cada unha

U.D.	Título	Descrición	Duración (sesións)	Peso (%)
1	O espírito emprendedor	A innovación. Tipos de innovación. Evolución histórica das teorías empresariais. A empresa como sistema.	4	10
2	A idea empresarial	A idea como base do plan de negocio. Fontes de ideas. Selección de ideas. Curva de valor.	3	15
3	O contorno empresarial. A cultura e a imaxe corporativa	Importancia do contorno empresarial. A análise DAFO. Obxectivos empresariais. A cultura corporativa: factores determinantes. A influencia da imaxe corporativa. Medidas de RSC	7	10
4	A análise do mercado	A función comercial do márketing. O marketing mix. Investigación comercial	5	15
5	Elección da forma xurídica da empresa	As persoas xurídicas e as súas formas. O empresario individual. Tipos de sociedade.	5	5
6	Trámites administrativos para a constitución dunha empresa	Trámites previos e trámites para o funcionamento dunha empresa. O viveiro de empresas. Crear unha empresa pola Internet.	6	5
7	As contas anuais	O Plan Xeral Contable. Información contable. Contas anuais e ratios.	6	10
8	Fontes de financiación da empresa	Fontes de financiamento: interno e externo; a curto e a longo prazo. Selección das fontes de financiación máis axeitadas.	5	10
9	Obrigas fiscais	Impostos: IRPF, Imposto de Sociedades, IVA, Taxas. Calendario do contribuínte.	5	5
10	Xestión administrativa	O pedido. O albarán. A factura. O recibo. O cheque. A letra de cambio.	7	5
11	O departamento de RRHH	Necesidade de persoal. Elección do tipo de contratación. Organigramas. Custo do traballador.	5	5
12	Comunicación, liderado e motivación	Tipos, niveis e elementos da comunicación. O concepto de liderado. A motivación laboral.	5	5

4. Por cada unidade didáctica

4.1.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
1	O espírito emprendedor	4

4.1.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA1 - Desenvolve o seu espírito emprendedor, identifica as capacidades asociadas a el e define ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e a creatividade.	NO

4.1.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA1.1 Identificouse o concepto de innovación e a súa relación co progreso da sociedade e o aumento no benestar dos individuos.
CA1.3 Valorouse a importancia da iniciativa individual, a creatividade, a formación, a responsabilidade e a colaboración como requisitos indispensables para ter éxito na actividade emprendedora.
CA1.4 Analizáronse as características das actividades emprendedoras no sector da informática.
CA1.5 Valorouse o concepto de risco como elemento inevitable de toda actividade emprendedora.
CA1.6 Valoráronse ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e creatividade, e pola súa factibilidade.

4.1.e) Contidos

Contidos
Actuación das persoas emprendedoras no sector da informática.
O risco como factor inherente á actividade emprendedora.
Valoración do traballo por conta propia como fonte de realización persoal e social.
A empresa como sistema: concepto, funcións e clasificacións.

4.2.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
2	A idea empresarial	3

4.2.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA1 - Desenvolve o seu espírito emprendedor, identifica as capacidades asociadas a el e define ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e a creatividade.	NO
RA2 - Decide a oportunidade de creación dunha pequena empresa para o desenvolvemento da idea emprendedora, logo da análise da relación entre empresa e contorno, do proceso produtivo, da organización dos recursos humanos, e dos valores culturais e éticos.	NO

4.2.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA1.2 Analízase o concepto de cultura emprendedora e a súa importancia como dinamizador do mercado laboral e fonte de benestar social.
CA1.6 Valoráronse ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e creatividade, e pola súa factibilidade.
CA1.7 Decidiuse a partir das ideas emprendedoras unha determinada idea de negocio do ámbito da informática, que ha servir de punto de partida para a elaboración do proxecto empresarial.
CA1.8 Analízase a estrutura dun proxecto empresarial e valorouse a súa importancia como paso previo á creación dunha pequena empresa.
CA2.6 Analízase o fenómeno da responsabilidade social das empresas e a súa importancia como un elemento da estratexia empresarial.
CA2.12 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing.

4.2.e) Contidos

Contidos
Innovación e desenvolvemento económico. Principais características da innovación na actividade de informática: materiais, tecnoloxía, organización da produción, etc.
Cultura emprendedora na Unión Europea, en España e en Galicia. Factores clave das persoas emprendedoras: iniciativa, creatividade, formación, responsabilidade e colaboración.
Ideas emprendedoras. Fontes de ideas: maduración e avaliación.
Proxecto empresarial: importancia e utilidade, a súa estrutura e a súa aplicación no ámbito da informática.

4.3.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
3	O contorno empresarial. A cultura e a imaxe corporativa	7

4.3.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA2 - Decide a oportunidade de creación dunha pequena empresa para o desenvolvemento da idea emprendedora, logo da análise da relación entre empresa e contorno, do proceso produtivo, da organización dos recursos humanos, e dos valores culturais e éticos.	SI

4.3.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA2.1 Valorouse a importancia das pequenas e medianas empresas no tecido empresarial galego.
CA2.2 Analizouse o impacto da actividade empresarial no medio e a necesidade de introducir criterios de sustentabilidade nos principios de actuación das empresas.
CA2.3 Identificáronse os principais compoñentes do contorno xeral da empresa e, en especial, nos aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural.
CA2.4 Apreciouse a influencia na actividade empresarial das relacións coa clientela, con provedores, coas administracións públicas, coas entidades financeiras e coa competencia como principais integrantes do contorno específico.
CA2.5 Determináronse os elementos do contorno xeral e específico dunha pequena ou mediana empresa de informática en función da súa posible localización.
CA2.6 Analizouse o fenómeno da responsabilidade social das empresas e a súa importancia como un elemento da estratexia empresarial.
CA2.7 Valorouse a importancia do balance social dunha empresa relacionada coa informática, e describíronse os principais custos sociais en que incorren estas empresas, así como os beneficios sociais que producen.
CA2.8 Identificáronse, en empresas de informática, prácticas que incorporen valores éticos e sociais.
CA2.9 Definíronse os obxectivos empresariais incorporando valores éticos e sociais.
CA2.10 Analizáronse os conceptos de cultura empresarial, comunicación e imaxe corporativas, así como a súa relación cos obxectivos empresariais.
CA2.11 Describíronse as actividades e os procesos básicos dunha empresa de informática, e delimitáronse as relacións de coordinación e dependencia dentro do sistema empresarial.
CA2.12 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing.

4.3.e) Contidos

Contidos
Análise do contorno xeral dunha pequena ou dunha mediana empresa de informática: aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural.
Análise do contorno específico dunha pequena ou dunha mediana empresa de informática: clientes, provedores, administracións públicas, entidades financeiras e competencia.
Localización da empresa.
Responsabilidade social da empresa e compromiso co desenvolvemento sustentable.
Cultura empresarial; comunicación e imaxe corporativas.

4.4.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
4	A análise do mercado	5

4.4.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA2 - Decide a oportunidade de creación dunha pequena empresa para o desenvolvemento da idea emprendedora, logo da análise da relación entre empresa e contorno, do proceso produtivo, da organización dos recursos humanos, e dos valores culturais e éticos.	NO

4.4.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA2.3 Identifícanse os principais compoñentes do contorno xeral da empresa e, en especial, nos aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural.
CA2.4 Apreciouse a influencia na actividade empresarial das relacións coa clientela, con provedores, coas administracións públicas, coas entidades financeiras e coa competencia como principais integrantes do contorno específico.
CA2.5 Determináronse os elementos do contorno xeral e específico dunha pequena ou mediana empresa de informática en función da súa posible localización.
CA2.6 Analizouse o fenómeno da responsabilidade social das empresas e a súa importancia como un elemento da estratexia empresarial.
CA2.7 Valorouse a importancia do balance social dunha empresa relacionada coa informática, e describíronse os principais custos sociais en que incorren estas empresas, así como os beneficios sociais que producen.

4.4.e) Contidos

Contidos
Análise do contorno xeral dunha pequena ou dunha mediana empresa de informática: aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural.
Análise do contorno específico dunha pequena ou dunha mediana empresa de informática: clientes, provedores, administracións públicas, entidades financeiras e competencia.
Actividades e procesos básicos na empresa. Organización dos recursos dispoñibles. Externalización de actividades da empresa.
Descrición dos elementos e das estratexias do plan de produción e do plan de márketing.

4.5.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
5	Elección da forma xurídica da empresa	5

4.5.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA3 - Selecciona a forma xurídica tendo en conta as implicacións legais asociadas e o proceso para a súa constitución e a súa posta en marcha.	NO

4.5.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA3.1 Analizouse o concepto de persoa empresaria, así como os requisitos que cumbran para desenvolver a actividade empresarial.
CA3.2 Analizáronse as formas xurídicas da empresa, con determinación das vantaxes e das desvantaxes de cada unha en relación coa súa idea de negocio.
CA3.3 Valorouse a importancia das empresas de economía social no sector da informática.
CA3.4 Especificouse o grao de responsabilidade legal das persoas propietarias da empresa en función da forma xurídica elixida.
CA3.5 Diferenciouse o tratamento fiscal establecido para cada forma xurídica de empresa.
CA3.6 Identificáronse os trámites esixidos pola lexislación para a constitución dunha pequena ou mediana empresa en función da súa forma xurídica.
CA3.7 Identificáronse as vías de asesoramento e xestión administrativa externas á hora de pór en marcha unha pequena ou unha mediana empresa.
CA3.9 Incluíuse no plan de empresa información relativa á elección da forma xurídica, os trámites administrativos, as axudas e as subvencións.

4.5.e) Contidos

Contidos
A persoa empresaria. Requisitos para o exercicio da actividade empresarial.
Formas xurídicas das empresas.
Responsabilidade legal da persoa empresaria.
Fiscalidade da empresa como variable para a elección da forma xurídica.
Plan de empresa: elección da forma xurídica, trámites administrativos, e xestión de axudas e subvencións.

4.6.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
6	Trámites administrativos para a constitución dunha empresa	6

4.6.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA3 - Selecciona a forma xurídica tendo en conta as implicacións legais asociadas e o proceso para a súa constitución e a súa posta en marcha.	NO

4.6.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA3.8 Analizáronse as axudas e as subvencións para a creación e a posta en marcha de empresas de informática, tendo en conta a súa localización.

4.6.e) Contidos

Contidos
Proceso administrativo de constitución e posta en marcha dunha empresa. Vías de asesoramento para a elaboración dun proxecto empresarial, así como para a súa posta en marcha. Axudas e subvencións para a creación dunha empresa de informática. Plan de empresa: elección da forma xurídica, trámites administrativos, e xestión de axudas e subvencións.

4.7.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
7	As contas anuais	6

4.7.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA3 - Selecciona a forma xurídica tendo en conta as implicacións legais asociadas e o proceso para a súa constitución e a súa posta en marcha.	NO
RA4 - Realiza actividades de xestión administrativa e financeira básica dunha pequena ou unha mediana empresa, identifica as principais obrigas contables e fiscais, e formaliza a documentación.	NO

4.7.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA3.8 Analizáronse as axudas e as subvencións para a creación e a posta en marcha de empresas de informática, tendo en conta a súa localización.
CA4.2 Descríronse as técnicas básicas de análise da información contable, en especial no referente ao equilibrio da estrutura financeira e á solvencia, á liquidez e á rendibilidade da empresa.

4.7.e) Contidos

Contidos
Axudas e subvencións para a creación dunha empresa de informática.
Concepto de contabilidade e nocións básicas: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais.
Análise da información contable: equilibrio da estrutura financeira e ratios financeiras de solvencia, liquidez e rendibilidade da empresa.

4.8.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
8	Fontes de financiación da empresa	5

4.8.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA4 - Realiza actividades de xestión administrativa e financeira básica dunha pequena ou unha mediana empresa, identifica as principais obrigas contables e fiscais, e formaliza a documentación.	NO

4.8.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA4.5 Elaborouse o plan financeiro, e analizouse a viabilidade económica e financeira do proxecto empresarial.

4.8.e) Contidos

Contidos
Fiscalidade da empresa como variable para a elección da forma xurídica.
Análise das necesidades de investimento e das fontes de financiamento dunha pequena ou dunha mediana empresa no sector de informática.
Plan financeiro: estudo da viabilidade económica e financeira.

4.9.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
9	Obrigas fiscais	5

4.9.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA4 - Realiza actividades de xestión administrativa e financeira básica dunha pequena ou unha mediana empresa, identifica as principais obrigas contables e fiscais, e formaliza a documentación.	NO

4.9.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA4.3 Definíronse as obrigas fiscais (declaración censual, IAE, liquidacións trimestrais, resumos anuais, etc.) dunha pequena e dunha mediana empresa relacionada coa informática, con diferenciación dos tipos de impostos no calendario fiscal (liquidacións trimes

4.9.e) Contidos

Contidos
Obrigas fiscais dunha pequena e dunha mediana empresa.

4.10.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
10	Xestión administrativa	7

4.10.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA4 - Realiza actividades de xestión administrativa e financeira básica dunha pequena ou unha mediana empresa, identifica as principais obrigas contables e fiscais, e formaliza a documentación.	NO

4.10.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA4.1 Analizáronse os conceptos básicos de contabilidade, así como as técnicas de rexistro da información contable: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais.
CA4.4 Formalizouse con corrección a documentación básica de carácter comercial e contable (notas de pedido, albarás, facturas, recibos, cheques, obrigas de pagamento e letras de cambio) para unha pequena ou unha mediana empresa de informática, mediante procesos

4.10.e) Contidos

Contidos
Ciclo de xestión administrativa nunha empresa de informática: documentos administrativos e documentos de pagamento.
Coidado na elaboración da documentación administrativo-financieira.

4.11.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
11	O departamento de RRHH	5

4.11.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA1 - Desenvolve o seu espírito emprendedor, identifica as capacidades asociadas a el e define ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e a creatividade.	NO

4.11.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA1.1 Identifícase o concepto de innovación e a súa relación co progreso da sociedade e o aumento no benestar dos individuos.
CA1.2 Analízase o concepto de cultura emprendedora e a súa importancia como dinamizador do mercado laboral e fonte de benestar social.
CA1.3 Valorouse a importancia da iniciativa individual, a creatividade, a formación, a responsabilidade e a colaboración como requisitos indispensables para ter éxito na actividade emprendedora.
CA1.6 Valoráronse ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e creatividade, e pola súa factibilidade.

4.11.e) Contidos

Contidos
Innovación e desenvolvemento económico. Principais características da innovación na actividade de informática: materiais, tecnoloxía, organización da produción, etc.
Cultura emprendedora na Unión Europea, en España e en Galicia. Factores clave das persoas emprendedoras: iniciativa, creatividade, formación, responsabilidade e colaboración.
Actuación das persoas emprendedoras no sector da informática.
O risco como factor inherente á actividade emprendedora.

4.12.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
12	Comunicación, liderado e motivación	5

4.12.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA1 - Desenvolve o seu espírito emprendedor, identifica as capacidades asociadas a el e define ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e a creatividade.	NO

4.12.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA1.1 Identifícase o concepto de innovación e a súa relación co progreso da sociedade e o aumento no benestar dos individuos.
CA1.2 Analízase o concepto de cultura emprendedora e a súa importancia como dinamizador do mercado laboral e fonte de benestar social.
CA1.3 Valorouse a importancia da iniciativa individual, a creatividade, a formación, a responsabilidade e a colaboración como requisitos indispensables para ter éxito na actividade emprendedora.
CA1.5 Valorouse o concepto de risco como elemento inevitable de toda actividade emprendedora.
CA1.6 Valoráronse ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e creatividade, e pola súa factibilidade.

4.12.e) Contidos

Contidos
Innovación e desenvolvemento económico. Principais características da innovación na actividade de informática: materiais, tecnoloxía, organización da produción, etc.
Cultura emprendedora na Unión Europea, en España e en Galicia. Factores clave das persoas emprendedoras: iniciativa, creatividade, formación, responsabilidade e colaboración.
Actuación das persoas emprendedoras no sector da informática.
O risco como factor inherente á actividade emprendedora.

5.1 Peso dos procedementos e instrumentos de avaliación dos CA na cualificación

Procedementos e instrumentos de avaliación		UD1	UD10	UD11	UD12	UD2	UD3	UD4	UD5	UD6	UD7	UD8	UD9	Total
		10 %	5 %	5 %	5 %	15 %	10 %	15 %	5 %	5 %	10 %	10 %	5 %	100,00 %
Proba de coñecementos		0 %	60 %	0 %	0 %	20 %	30 %	0 %	10 %	0 %	90 %	0 %	0 %	18,50 %
	Proba escrita + modelo de solución	0 %	60 %	0 %	0 %	20 %	30 %	0 %	10 %	0 %	90 %	0 %	0 %	18,50 %
Proba de desempeño		100 %	40 %	100 %	100 %	80 %	70 %	100 %	90 %	100 %	10 %	100 %	100 %	81,50 %
	Táboa de indicadores de observación	100 %	40 %	100 %	100 %	80 %	70 %	100 %	90 %	100 %	10 %	100 %	100 %	81,50 %

Todas as probas		UD1	UD10	UD11	UD12	UD2	UD3	UD4	UD5	UD6	UD7	UD8	UD9	Total
		10 %	5 %	5 %	5 %	15 %	10 %	15 %	5 %	5 %	10 %	10 %	5 %	100,00 %
Proba escrita + modelo de solución		0 %	60 %	0 %	0 %	20 %	30 %	0 %	10 %	0 %	90 %	0 %	0 %	18,50 %
Táboa de indicadores de observación		100 %	40 %	100 %	100 %	80 %	70 %	100 %	90 %	100 %	10 %	100 %	100 %	81,50 %

Todas as probas		RA4	RA1	RA2	RA3	Total
		29,00 %	29,75 %	30,25 %	11,00 %	100,00 %
Proba escrita + modelo de solución		41,38 %	10,08 %	9,92 %	4,55 %	18,50 %
Táboa de indicadores de observación		58,62 %	89,92 %	90,08 %	95,45 %	81,50 %

5.2 Niveis de logro mínimo dos CA (mínimo esixible)

Criterios ou subcriterios de avaliación	Nivel de logro do mínimo esixible
UD 1. O espírito emprendedor	
CA 1.1 Identificouse o concepto de innovación e a súa relación co progreso da sociedade e o aumento no benestar dos individuos.	Relación de innovacións
CA 1.3 Valorouse a importancia da iniciativa individual, a creatividade, a formación, a responsabilidade e a colaboración como requisitos indispensables para ter éxito na actividade emprendedora.	Enumeración de emprendedores
CA 1.4 Analizáronse as características das actividades emprendedoras no sector da informática.	Selección de características emprendedoras
CA 1.5 Valorouse o concepto de risco como elemento inevitable de toda actividade emprendedora.	Recoñecemento de situacións de risco
CA 1.6 Valoráronse ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e creatividade, e pola súa factibilidade.	Identificación de ideas
UD 2. A idea empresarial	
CA 1.2 Analizouse o concepto de cultura emprendedora e a súa importancia como dinamizador do mercado laboral e fonte de benestar social.	Descrición culturas corporativas
CA 1.6 Valoráronse ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e creatividade, e pola súa factibilidade.	Xeración ideas emprendedoras
CA 1.7 Decidiuse a partir das ideas emprendedoras unha determinada idea de negocio do ámbito da informática, que ha servir de punto de partida para a elaboración do proxecto empresarial.	Selección idea emprendedora
CA 1.8 Analizouse a estrutura dun proxecto empresarial e valorouse a súa importancia como paso previo á creación dunha pequena empresa.	Análise Canvas
CA 2.6 Analizouse o fenómeno da responsabilidade social das empresas e a súa importancia como un elemento da estratexia empresarial.	Lienzo de valor
CA 2.12 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing.	Cumprimentación canvas
UD 3. O contorno empresarial. A cultura e a imaxe corporativa	
CA 2.1 Valorouse a importancia das pequenas e medianas empresas no tecido empresarial galego.	Identificación competidores
CA 2.2 Analizouse o impacto da actividade empresarial no medio e a necesidade de introducir criterios de sustentabilidade nos principios de actuación das empresas.	Identificación oportunidades

Cráterios ou subcráterios de avaliación	Nivel de logro do mínimo esixible
CA 2.3 Identifícaronse os principais compoñentes do contorno xeral da empresa e, en especial, nos aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural.	Análise PESTEL
CA 2.4 Apreciouse a influencia na actividade empresarial das relacións coa clientela, con provedores, coas administracións públicas, coas entidades financeiras e coa competencia como principais integrantes do contorno específico.	Comunicación e imaxe corporativa
CA 2.5 Determináronse os elementos do contorno xeral e específico dunha pequena ou mediana empresa de informática en función da súa posible localización.	DAFO
CA 2.6 Analizouse o fenómeno da responsabilidade social das empresas e a súa importancia como un elemento da estratexia empresarial.	Medidas RSC
CA 2.7 Valorouse a importancia do balance social dunha empresa relacionada coa informática, e describíronse os principais custos sociais en que incorren estas empresas, así como os beneficios sociais que producen.	Medidas RSC
CA 2.8 Identifícaronse, en empresas de informática, prácticas que incorporen valores éticos e sociais.	Adscrición cultura
CA 2.9 Definíronse os obxectivos empresariais incorporando valores éticos e sociais.	Misión, visión, obxectivos xerais e metas
CA 2.10 Analizáronse os conceptos de cultura empresarial, comunicación e imaxe corporativas, así como a súa relación cos obxectivos empresariais.	Deseño identidade corporativa
CA 2.11 Describíronse as actividades e os procesos básicos dunha empresa de informática, e delimitáronse as relacións de coordinación e dependencia dentro do sistema empresarial.	Elaboración organigrama
CA 2.12 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing.	Cumprimentación CANVAS
UD 4. A análise do mercado	
CA 2.3 Identifícaronse os principais compoñentes do contorno xeral da empresa e, en especial, nos aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural.	enumeraciónfactores
CA 2.4 Apreciouse a influencia na actividade empresarial das relacións coa clientela, con provedores, coas administracións públicas, coas entidades financeiras e coa competencia como principais integrantes do contorno específico.	valoración comunicación externa
CA 2.5 Determináronse os elementos do contorno xeral e específico dunha pequena ou mediana empresa de informática en función da súa posible localización.	enumeración factores
CA 2.6 Analizouse o fenómeno da responsabilidade social das empresas e a súa importancia como un elemento da estratexia empresarial.	medidas rsc
CA 2.7 Valorouse a importancia do balance social dunha empresa relacionada coa informática, e describíronse os principais custos sociais en que incorren estas empresas, así como os beneficios sociais que producen.	medidas rsc
UD 5. Elección da forma xurídica da empresa	
CA 3.1 Analizouse o concepto de persoa empresaria, así como os requisitos que cumbran para desenvolver a actividade empresarial.	descripción figura autónomo
CA 3.2 Analizáronse as formas xurídicas da empresa, con determinación das vantaxes e das desvantaxes de cada unha en relación coa súa idea de negocio.	identificación formas societarios
CA 3.3 Valorouse a importancia das empresas de economía social no sector da informática.	cooperativas e economía social
CA 3.4 Especificouse o grao de responsabilidade legal das persoas propietarias da empresa en función da forma xurídica elixida.	responsabilidade limitada, ilimitada, solidaria e subsidiaria
CA 3.5 Diferenciouse o tratamento fiscal establecido para cada forma xurídica de empresa.	Diferenza IRPF vs.IS
CA 3.6 Identifícaronse os trámites esixidos pola lexislación para a constitución dunha pequena ou mediana empresa en función da súa forma xurídica.	cronograma
CA 3.7 Identifícaronse as vías de asesoramento e xestión administrativa externas á hora de pór en marcha unha pequena ou unha mediana empresa.	base de datos con organismos e axudas
CA 3.9 Incluíuse no plan de empresa información relativa á elección da forma xurídica, os trámites administrativos, as axudas e as subvencións.	selección forma
UD 6. Trámites administrativos para a constitución dunha empresa	
CA 3.8 Analizáronse as axudas e as subvencións para a creación e a posta en marcha de empresas de informática, tendo en conta a súa localización.	selección mínimo 3 axudas ou subvencións
UD 7. As contas anuais	
CA 3.8 Analizáronse as axudas e as subvencións para a creación e a posta en marcha de empresas de informática, tendo en conta a súa localización.	selección mínimo3 axudas
CA 4.2 Describíronse as técnicas básicas de análise da información contable, en especial no referente ao equilibrio da estrutura financeira e á solvencia, á liquidez e á rendibilidade da empresa.	elaboración de contas e cálculo de ratios
UD 8. Fontes de financiación da empresa	

Cráterios ou subcráterios de avaliación	Nivel de logro do mínimo esixible
CA 4.5 Elaborouse o plan financeiro, e analizouse a viabilidade económica e financeira do proxecto empresarial.	Viable
UD 9. Obrigas fiscais	
CA 4.3 Definíronse as obrigas fiscais (declaración censual, IAE, liquidacións trimestrais, resumos anuais, etc.) dunha pequena e dunha mediana empresa relacionada coa informática, con diferenciación dos tipos de impostos no calendario fiscal (liquidacións trimes)	Descrición das obrigas fiscais do proxecto
UD 10. Xestión administrativa	
CA 4.1 Analizáronse os conceptos básicos de contabilidade, así como as técnicas de rexistro da información contable: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais.	Elaboración de balances, conta de resultados e cálculo ratios
CA 4.4 Formalizouse con corrección a documentación básica de carácter comercial e contable (notas de pedido, albarás, facturas, recibos, cheques, obrigas de pagamento e letras de cambio) para unha pequena ou unha mediana empresa de informática, mediante procesos	Cumprimentación mínimo de 5 documentos
UD 11. O departamento de RRHH	
CA 1.1 Identificouse o concepto de innovación e a súa relación co progreso da sociedade e o aumento no benestar dos individuos.	Descrición proposta de valor
CA 1.2 Analizouse o concepto de cultura emprendedora e a súa importancia como dinamizador do mercado laboral e fonte de benestar social.	Adscrición a unha cultura corporativa
CA 1.3 Valorouse a importancia da iniciativa individual, a creatividade, a formación, a responsabilidade e a colaboración como requisitos indispensables para ter éxito na actividade emprendedora.	Recoñecemento iniciativa como fonte de desenvolvemento
CA 1.6 Valoráronse ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e creatividade, e pola súa factibilidade.	Selección idea emprendedora
UD 12. Comunicación, liderado e motivación	
CA 1.1 Identificouse o concepto de innovación e a súa relación co progreso da sociedade e o aumento no benestar dos individuos.	Descrición proposta de valor
CA 1.2 Analizouse o concepto de cultura emprendedora e a súa importancia como dinamizador do mercado laboral e fonte de benestar social.	Adscrición cultura corporativa
CA 1.3 Valorouse a importancia da iniciativa individual, a creatividade, a formación, a responsabilidade e a colaboración como requisitos indispensables para ter éxito na actividade emprendedora.	Recoñecemento da creatividade no desenvolvemento do proxecto
CA 1.5 Valorouse o concepto de risco como elemento inevitable de toda actividade emprendedora.	Identificación riscos e estratexias para solventalos
CA 1.6 Valoráronse ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e creatividade, e pola súa factibilidade.	Selección idea emprendedora

5.3 Peso dos CA na cualificación das UD e pesos das UD na cualificación do módulo

Unidades didácticas e cráterios de avaliación	%
UD 1. O espírito emprendedor	10 %
CA 1.1 Identificouse o concepto de innovación e a súa relación co progreso da sociedade e o aumento no benestar dos individuos.	20 %
CA 1.3 Valorouse a importancia da iniciativa individual, a creatividade, a formación, a responsabilidade e a colaboración como requisitos indispensables para ter éxito na actividade emprendedora.	10 %
CA 1.4 Analizáronse as características das actividades emprendedoras no sector da informática.	10 %
CA 1.5 Valorouse o concepto de risco como elemento inevitable de toda actividade emprendedora.	20 %
CA 1.6 Valoráronse ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e creatividade, e pola súa factibilidade.	40 %
UD 2. A idea empresarial	15 %
CA 1.2 Analizouse o concepto de cultura emprendedora e a súa importancia como dinamizador do mercado laboral e fonte de benestar social.	20 %
CA 1.6 Valoráronse ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e creatividade, e pola súa factibilidade.	10 %
CA 1.7 Decidiuse a partir das ideas emprendedoras unha determinada idea de negocio do ámbito da informática, que ha servir de punto de partida para a elaboración do proxecto empresarial.	20 %
CA 1.8 Analizouse a estrutura dun proxecto empresarial e valorouse a súa importancia como paso previo á creación dunha pequena empresa.	15 %
CA 2.6 Analizouse o fenómeno da responsabilidade social das empresas e a súa importancia como un elemento da estratexia empresarial.	5 %
CA 2.12 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing.	30 %
UD 3. O contorno empresarial. A cultura e a imaxe corporativa	10 %

Unidades didácticas e criterios de avaliación	%
CA 2.1 Valorouse a importancia das pequenas e medianas empresas no tecido empresarial galego.	5 %
CA 2.2 Analizouse o impacto da actividade empresarial no medio e a necesidade de introducir criterios de sustentabilidade nos principios de actuación das empresas.	5 %
CA 2.3 Identificáronse os principais compoñentes do contorno xeral da empresa e, en especial, nos aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural.	10 %
CA 2.4 Apreciouse a influencia na actividade empresarial das relacións coa clientela, con provedores, coas administracións públicas, coas entidades financeiras e coa competencia como principais integrantes do contorno específico.	5 %
CA 2.5 Determináronse os elementos do contorno xeral e específico dunha pequena ou mediana empresa de informática en función da súa posible localización.	10 %
CA 2.6 Analizouse o fenómeno da responsabilidade social das empresas e a súa importancia como un elemento da estratexia empresarial.	10 %
CA 2.7 Valorouse a importancia do balance social dunha empresa relacionada coa informática, e describíronse os principais custos sociais en que incorren estas empresas, así como os beneficios sociais que producen.	5 %
CA 2.8 Identificáronse, en empresas de informática, prácticas que incorporen valores éticos e sociais.	10 %
CA 2.9 Definíronse os obxectivos empresariais incorporando valores éticos e sociais.	10 %
CA 2.10 Analizáronse os conceptos de cultura empresarial, comunicación e imaxe corporativas, así como a súa relación cos obxectivos empresariais.	10 %
CA 2.11 Describíronse as actividades e os procesos básicos dunha empresa de informática, e delimitáronse as relacións de coordinación e dependencia dentro do sistema empresarial.	5 %
CA 2.12 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing.	15 %
UD 4. A análise do mercado	15 %
CA 2.3 Identificáronse os principais compoñentes do contorno xeral da empresa e, en especial, nos aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural.	30 %
CA 2.4 Apreciouse a influencia na actividade empresarial das relacións coa clientela, con provedores, coas administracións públicas, coas entidades financeiras e coa competencia como principais integrantes do contorno específico.	10 %
CA 2.5 Determináronse os elementos do contorno xeral e específico dunha pequena ou mediana empresa de informática en función da súa posible localización.	30 %
CA 2.6 Analizouse o fenómeno da responsabilidade social das empresas e a súa importancia como un elemento da estratexia empresarial.	20 %
CA 2.7 Valorouse a importancia do balance social dunha empresa relacionada coa informática, e describíronse os principais custos sociais en que incorren estas empresas, así como os beneficios sociais que producen.	10 %
UD 5. Elección da forma xurídica da empresa	5 %
CA 3.1 Analizouse o concepto de persoa empresaria, así como os requisitos que cumbran para desenvolver a actividade empresarial.	20 %
CA 3.2 Analizáronse as formas xurídicas da empresa, con determinación das vantaxes e das desvantaxes de cada unha en relación coa súa idea de negocio.	20 %
CA 3.3 Valorouse a importancia das empresas de economía social no sector da informática.	5 %
CA 3.4 Especificouse o grao de responsabilidade legal das persoas propietarias da empresa en función da forma xurídica elixida.	10 %
CA 3.5 Diferenciouse o tratamento fiscal establecido para cada forma xurídica de empresa.	10 %
CA 3.6 Identificáronse os trámites esixidos pola lexislación para a constitución dunha pequena ou mediana empresa en función da súa forma xurídica.	10 %
CA 3.7 Identificáronse as vías de asesoramento e xestión administrativa externas á hora de pór en marcha unha pequena ou unha mediana empresa.	5 %
CA 3.9 Incluíuse no plan de empresa información relativa á elección da forma xurídica, os trámites administrativos, as axudas e as subvencións.	20 %
UD 6. Trámites administrativos para a constitución dunha empresa	5 %
CA 3.8 Analizáronse as axudas e as subvencións para a creación e a posta en marcha de empresas de informática, tendo en conta a súa localización.	100 %
UD 7. As contas anuais	10 %
CA 3.8 Analizáronse as axudas e as subvencións para a creación e a posta en marcha de empresas de informática, tendo en conta a súa localización.	10 %
CA 4.2 Describíronse as técnicas básicas de análise da información contable, en especial no referente ao equilibrio da estrutura financeira e á solvencia, á liquidez e á rendibilidade da empresa.	90 %
UD 8. Fontes de financiación da empresa	10 %
CA 4.5 Elaborouse o plan financeiro, e analizouse a viabilidade económica e financeira do proxecto empresarial.	100 %
UD 9. Obrigas fiscais	5 %
CA 4.3 Definíronse as obrigas fiscais (declaración censual, IAE, liquidacións trimestrais, resumos anuais, etc.) dunha pequena e dunha mediana empresa relacionada coa informática, con diferenciación dos tipos de impostos no calendario fiscal (liquidacións trimes	100 %

Unidades didácticas e criterios de avaliación	%
UD 10. Xestión administrativa	5 %
CA 4.1 Analizáronse os conceptos básicos de contabilidade, así como as técnicas de rexistro da información contable: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais.	60 %
CA 4.4 Formalizouse con corrección a documentación básica de carácter comercial e contable (notas de pedido, albarás, facturas, recibos, cheques, obrigas de pagamento e letras de cambio) para unha pequena ou unha mediana empresa de informática, mediante procesos	40 %
UD 11. O departamento de RRHH	5 %
CA 1.1 Identificouse o concepto de innovación e a súa relación co progreso da sociedade e o aumento no benestar dos individuos.	25 %
CA 1.2 Analizouse o concepto de cultura emprendedora e a súa importancia como dinamizador do mercado laboral e fonte de benestar social.	25 %
CA 1.3 Valorouse a importancia da iniciativa individual, a creatividade, a formación, a responsabilidade e a colaboración como requisitos indispensables para ter éxito na actividade emprendedora.	25 %
CA 1.6 Valoráronse ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e creatividade, e pola súa factibilidade.	25 %
UD 12. Comunicación, liderado e motivación	5 %
CA 1.1 Identificouse o concepto de innovación e a súa relación co progreso da sociedade e o aumento no benestar dos individuos.	20 %
CA 1.2 Analizouse o concepto de cultura emprendedora e a súa importancia como dinamizador do mercado laboral e fonte de benestar social.	20 %
CA 1.3 Valorouse a importancia da iniciativa individual, a creatividade, a formación, a responsabilidade e a colaboración como requisitos indispensables para ter éxito na actividade emprendedora.	20 %
CA 1.5 Valorouse o concepto de risco como elemento inevitable de toda actividade emprendedora.	20 %
CA 1.6 Valoráronse ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e creatividade, e pola súa factibilidade.	20 %

5.4 Peso dos CA na cualificación dos RA e peso dos RA na cualificación do módulo

Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación	%
RA 4. Realiza actividades de xestión administrativa e financeira básica dunha pequena ou unha mediana empresa, identifica as principais obrigas contables e fiscais, e formaliza a documentación.	29,00 %
CA 4.1 Analizáronse os conceptos básicos de contabilidade, así como as técnicas de rexistro da información contable: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais.	10,34 %
CA 4.2 Descríronse as técnicas básicas de análise da información contable, en especial no referente ao equilibrio da estrutura financeira e á solvencia, á liquidez e á rendibilidade da empresa.	31,03 %
CA 4.3 Defínense as obrigas fiscais (declaración censual, IAE, liquidacións trimestrais, resumos anuais, etc.) dunha pequena e dunha mediana empresa relacionada coa informática, con diferenciación dos tipos de impostos no calendario fiscal (liquidacións trimes)	17,24 %
CA 4.4 Formalizouse con corrección a documentación básica de carácter comercial e contable (notas de pedido, albarás, facturas, recibos, cheques, obrigas de pagamento e letras de cambio) para unha pequena ou unha mediana empresa de informática, mediante procesos	6,90 %
CA 4.5 Elaborouse o plan financeiro, e analizouse a viabilidade económica e financeira do proxecto empresarial.	34,48 %
RA 1. Desenvolve o seu espírito emprendedor, identifica as capacidades asociadas a el e define ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e a creatividade.	29,75 %
CA 1.1 Identificouse o concepto de innovación e a súa relación co progreso da sociedade e o aumento no benestar dos individuos.	10,08 %
CA 1.1 Identificouse o concepto de innovación e a súa relación co progreso da sociedade e o aumento no benestar dos individuos.	4,20 %
CA 1.2 Analizouse o concepto de cultura emprendedora e a súa importancia como dinamizador do mercado laboral e fonte de benestar social.	13,45 %
CA 1.2 Analizouse o concepto de cultura emprendedora e a súa importancia como dinamizador do mercado laboral e fonte de benestar social.	4,20 %
CA 1.3 Valorouse a importancia da iniciativa individual, a creatividade, a formación, a responsabilidade e a colaboración como requisitos indispensables para ter éxito na actividade emprendedora.	4,20 %
CA 1.3 Valorouse a importancia da iniciativa individual, a creatividade, a formación, a responsabilidade e a colaboración como requisitos indispensables para ter éxito na actividade emprendedora.	3,36 %
CA 1.3 Valorouse a importancia da iniciativa individual, a creatividade, a formación, a responsabilidade e a colaboración como requisitos indispensables para ter éxito na actividade emprendedora.	3,36 %
CA 1.4 Analizáronse as características das actividades emprendedoras no sector da informática.	3,36 %
CA 1.5 Valorouse o concepto de risco como elemento inevitable de toda actividade emprendedora.	10,08 %
CA 1.6 Valoráronse ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e creatividade, e pola súa factibilidade.	5,04 %
CA 1.6 Valoráronse ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e creatividade, e pola súa factibilidade.	3,36 %

Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación	%
CA 1.6 Valoráronse ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e creatividade, e pola súa factibilidade.	13,45 %
CA 1.6 Valoráronse ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e creatividade, e pola súa factibilidade.	4,20 %
CA 1.7 Decidiuse a partir das ideas emprendedoras unha determinada idea de negocio do ámbito da informática, que ha servir de punto de partida para a elaboración do proxecto empresarial.	10,08 %
CA 1.8 Analizouse a estrutura dun proxecto empresarial e valorouse a súa importancia como paso previo á creación dunha pequena empresa.	7,56 %
RA 2. Decide a oportunidade de creación dunha pequena empresa para o desenvolvemento da idea emprendedora, logo da análise da relación entre empresa e contorno, do proceso produtivo, da organización dos recursos humanos, e dos valores culturais e éticos.	30,25 %
CA 2.1 Valorouse a importancia das pequenas e medianas empresas no tecido empresarial galego.	1,65 %
CA 2.2 Analizouse o impacto da actividade empresarial no medio e a necesidade de introducir criterios de sustentabilidade nos principios de actuación das empresas.	1,65 %
CA 2.3 Identificáronse os principais compoñentes do contorno xeral da empresa e, en especial, nos aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural.	3,31 %
CA 2.3 Identificáronse os principais compoñentes do contorno xeral da empresa e, en especial, nos aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural.	14,88 %
CA 2.4 Apreciouse a influencia na actividade empresarial das relacións coa clientela, con provedores, coas administracións públicas, coas entidades financeiras e coa competencia como principais integrantes do contorno específico.	1,65 %
CA 2.4 Apreciouse a influencia na actividade empresarial das relacións coa clientela, con provedores, coas administracións públicas, coas entidades financeiras e coa competencia como principais integrantes do contorno específico.	4,96 %
CA 2.5 Determináronse os elementos do contorno xeral e específico dunha pequena ou mediana empresa de informática en función da súa posible localización.	3,31 %
CA 2.5 Determináronse os elementos do contorno xeral e específico dunha pequena ou mediana empresa de informática en función da súa posible localización.	14,88 %
CA 2.6 Analizouse o fenómeno da responsabilidade social das empresas e a súa importancia como un elemento da estratexia empresarial.	2,48 %
CA 2.6 Analizouse o fenómeno da responsabilidade social das empresas e a súa importancia como un elemento da estratexia empresarial.	3,31 %
CA 2.6 Analizouse o fenómeno da responsabilidade social das empresas e a súa importancia como un elemento da estratexia empresarial.	9,92 %
CA 2.7 Valorouse a importancia do balance social dunha empresa relacionada coa informática, e describíronse os principais custos sociais en que incorren estas empresas, así como os beneficios sociais que producen.	4,96 %
CA 2.7 Valorouse a importancia do balance social dunha empresa relacionada coa informática, e describíronse os principais custos sociais en que incorren estas empresas, así como os beneficios sociais que producen.	1,65 %
CA 2.8 Identificáronse, en empresas de informática, prácticas que incorporen valores éticos e sociais.	3,31 %
CA 2.9 Definíronse os obxectivos empresariais incorporando valores éticos e sociais.	3,31 %
CA 2.10 Analizáronse os conceptos de cultura empresarial, comunicación e imaxe corporativas, así como a súa relación cos obxectivos empresariais.	3,31 %
CA 2.11 Describíronse as actividades e os procesos básicos dunha empresa de informática, e delimitáronse as relacións de coordinación e dependencia dentro do sistema empresarial.	1,65 %
CA 2.12 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing.	4,96 %
CA 2.12 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing.	14,88 %
RA 3. Selecciona a forma xurídica tendo en conta as implicacións legais asociadas e o proceso para a súa constitución e a súa posta en marcha.	11,00 %
CA 3.1 Analizouse o concepto de persoa empresaria, así como os requisitos que cumbran para desenvolver a actividade empresarial.	9,09 %
CA 3.2 Analizáronse as formas xurídicas da empresa, con determinación das vantaxes e das desvantaxes de cada unha en relación coa súa idea de negocio.	9,09 %
CA 3.3 Valorouse a importancia das empresas de economía social no sector da informática.	2,27 %
CA 3.4 Especificouse o grao de responsabilidade legal das persoas propietarias da empresa en función da forma xurídica elixida.	4,55 %
CA 3.5 Diferenciouse o tratamento fiscal establecido para cada forma xurídica de empresa.	4,55 %
CA 3.6 Identificáronse os trámites esixidos pola lexislación para a constitución dunha pequena ou mediana empresa en función da súa forma xurídica.	4,55 %
CA 3.7 Identificáronse as vías de asesoramento e xestión administrativa externas á hora de pór en marcha unha pequena ou unha mediana empresa.	2,27 %
CA 3.8 Analizáronse as axudas e as subvencións para a creación e a posta en marcha de empresas de informática, tendo en conta a súa localización.	9,09 %
CA 3.8 Analizáronse as axudas e as subvencións para a creación e a posta en marcha de empresas de informática, tendo en conta a súa localización.	45,45 %
CA 3.9 Incluíuse no plan de empresa información relativa á elección da forma xurídica, os trámites administrativos, as axudas e as subvencións.	9,09 %

5.5 Observacións sobre os criterios de cualificación

MÍNIMOS ESIXIBLES:

- A creación e a xestión dunha pequena empresa
- Realización de estudos de viabilidade de produtos, de planificación da produción e de comercialización
- Xestión da carreira profesional analizando oportunidades de emprego, de autoemprego e de aprendizaxe
- Identificación das posibilidades de negocio analizando o mercado e estudando a viabilidade, para a xeración do seu propio emprego
- Recoñecemento da iniciativa emprendedora
- Coñecemento da empresa como sistema aberto, das súas funcións e dos diferentes tipos de empresa
- Realización das tarefas administrativas dunha PEME do sector
- Identificación dos trámites para a creación e posta en marcha dunha empresa

CRITERIOS DE CUALIFICACIÓN:

- Probas escritas (traballos, tarefas, talleres ou exames): 50%
 - Plan de negocio. Exposición e defensa: 30% É preciso ter unha cualificación mínima de 5 para que faga media
 - Actitude (realización das tarefas, implicación, traballo en equipo, iniciativa, asistencia á clase, participación na aula...): 20%
- Estas cualidades son un reflexo do bloque de habilidades emprendedoras que se deben desenvolver ao longo de todo o curso.
- As faltas de asistencia que superen o 10% do total das sesións do módulo, provocarán a perda do dereito a avaliación continua, tendo dereito o alumno a presentarse á unha proba extraordinaria que se avaliará de acordo cos criterios que se indican como de recuperación.
- Valorarase igualmente a participación dos alumnos-as nas actividades de clase (contestación a preguntas formuladas polo profesor, plantexamento de cuestións ou dúbidas, etc.).

Realizarase, con carácter xeral, unha única proba obxectiva por trimestre. As probas obxectivas constarán dun número variable de preguntas tanto teóricas como prácticas sobre cuestións explicadas e traballadas ao longo do trimestre de acordo coa programación xeral do módulo. Cada pregunta terá un valor numérico determinado que oscilará entre 0,5 e 2 puntos. Para superar a proba, será necesario acadar unha puntuación mínima de 5.

Esta proba contará con diversas preguntas tipo test, cun mínimo de 20 e un máximo de 40 cuestións. Neste caso, as respostas correctas terán un valor de 0,25 a 0,35 puntos, dependendo do número de preguntas da proba. As respostas incorrectas restarán 0,05 puntos. As respostas en branco non puntuarán.

A proba obxectiva extraordinaria terá a mesma estrutura que as probas obxectivas trimestrais.

Está totalmente prohibido o uso de teléfonos móbiles, tablets, etc e sistemas electrónicos de comunicación durante o tempo das probas obxectivas.

O seu uso provocará a expulsión do alumno/a e o suspenso na proba obxectiva.

Os alumnos con necesidades educativas especiais, contarán cunha adaptación, en tempo e en forma, nas probas de avaliación, de acordo coa lexislación vixente.

O alumno unicamente terá que examinarse dos contidos non superados ao longo do curso nunha proba de recuperación ao remate do proceso ordinario de ensinanza aprendizaxe.

Os alumnos que perdan o dereito a avaliación continua, terán dereito a unha proba final extraordinaria previa á avaliación final.

6. Procedemento para a recuperación das partes non superadas

6.a) Procedemento para definir as actividades de recuperación

Os alumnos/as que nun trimestre non superen a materia terán dereito a recuperala a través da elaboración dun traballo individual (proxecto de empresa) concreto para cada caso e/ou a realización dunha proba escrita, dependendo das unidades didácticas impartidas e do tempo dispoñible.

A devandita recuperación realizarase na seguinte avaliación ou, no seu caso, no mes de xuño. Os alumnos que non superen con medidas especiais de recuperación, terán que cursar o módulo como pendente realizando os traballos que considere pertinente o profesorado máis a realización do exame da convocatoria de xuño.

Procedemento para definir as actividades de recuperación:

Deberán presentarse a esta proba, de carácter global, aqueles alumnos e alumnas que non acaden unha cualificación igual ou superior a 5 nalgún dos bloques temáticos, así como aqueles que non cumpran o requisito de asistencia do 90% das actividades docentes.

Con anterioridade á realización da proba, realizaranse actividades de reforzo dos contidos de cada bloque coa utilización da metodoloxía de casos e a dinámica de grupos.

Está proba terá como referencia os contidos mínimos de cada un dos bloques temáticos, e se avaliará de acordo cos criterios establecidos para a avaliación das probas obxectivas.

O alumno unicamente terá que examinarse dos contidos non superados ao longo do curso.

Reforzos para lograr a recuperación.

Os alumnos que por dificultades no seu proceso de aprendizaxe non logren seguir o ritmo normal da clase contarán con medidas especiais de reforzo para que finalmente acaden os obxectivos propostos na programación. Estas medidas poden ser a realización de exercicios diferentes, a ampliación do tempo de entrega dos traballos, a modificación do formato dos traballos, entre outras medidas que considerará a docente tras estudar o caso e en ocasións tras consultar co equipo de orientación do instituto.

Materia pendente.

Quen promocióne ao seguinte curso co módulo pendente deberá realizar unha serie de traballos con data de entrega, así como realizar as probas necesarias para a superación do módulo, para as que será convocado con antelación e que poderán coincidir coas probas finais trimestrais e/ou coas probas de xuño. Os contidos esixibles serán os mesmos que aparecen na programación e os criterios de superación tamén serán os mesmos.

6.b) Procedemento para definir a proba de avaliación extraordinaria para o alumnado con perda de dereito a avaliación continua

A proba extraordinaria para o alumnado con perda de dereito de avaliación continua consistirá na presentación dun Plan de Negocio para unha PEME do sector. O plan de empresa deberá reflexar os datos identificativos básicos, idea de negocio, innovación, organigrama, deseño do proceso produtivo, forma xurídica, cronograma cos trámites administrativos de constitución e posta en marcha, plan de viabilidade económica-financieira e plan de marketing, onde se especifique a curva de valor, o mapa de empatía, segmentación de clientes, cuantificación do mercado obxectivo, investigación comercial, distribución e comercialización. Ademais, deberán pasar unha proba escrita, na que se combinarán preguntas teóricas e exercicios prácticos, que cubran os contidos mínimos. Os contidos esixibles serán os mesmos que aparecen na programación e os criterios de superación tamén serán os mesmos. Esta proba extraordinaria será a proba final ordinaria do mes de marzo, que deberán realizar os alumnos que non superaron o módulo nas avaliacións ordinarias e non perderon o dereito de avaliación continua..

7. Procedemento sobre o seguimento da programación e a avaliación da propia práctica docente

Mediante a observación e a recollida de traballos e exercicios comprobaremos se o proceso de ensino-aprendizaxe se está desenvolvendo axeitadamente, se os alumnos asimilan os conceptos e son capaces de relacionalos con exemplos tomados da vida real. No caso de non ser así, programaranse actividades diferentes e de reforzo. Ademais, procederase a pasar un cuestionario anónimo entre o alumnado coa fin de que este valore a práctica docente, os contidos, as actividades e o grao de consecución de obxectivos.

8. Medidas de atención á diversidade

8.a) Procedemento para a realización da avaliación inicial

A través de preguntas iniciais e de sinxelos exercicios escritos comprobaremos o nivel de coñecementos previo do alumnado. Ao longo do proceso de ensino-aprendizaxe utilizaremos tamén este recurso para comprobar a evolución do grupo-clase

8.b) Medidas de reforzo educativo para o alumnado que non responda globalmente aos obxectivos programados

Os alumnos que por dificultades no seu proceso de aprendizaxe non logren seguir o ritmo normal da clase contarán con medidas especiais de reforzo que logre finalmente que adquira os obxectivos propostos na programación. Estas medidas poden ser a realización de exercicios diferentes, a ampliación do tempo de entrega dos traballos, a modificación do formato dos traballos, entre outros que considerará a docente tras estudar o caso e en ocasións tras consultar co equipo de orientación do instituto.

9. Aspectos transversais

9.a) Programación da educación en valores

Utilizaremos as datas sinaladas (Día do Traballo, Día Internacional contra a Violencia de Xénero, Día Internacional das Persoas Discapacitadas) para, coa utilización de noticias de prensa e datos de informes económicos tratar os valores da igualdade entre sexos, da solidariedade, da paz, profundizar nestes conceptos e analizar como se reflicten na sociedade.

Ademais, coa unidade de imaxe corporativa e responsabilidade social corporativa, analizaremos a importancia dos cambios sociais que se están a dar e que teñen repercusión no eido empresarial, a importancia na creación de valor das medidas de responsabilidade social, económica e medioambiental.

9.b) Actividades complementarias e extraescolares

Obradoiro Lean Startup. Organizado no centro. Complementaria. Primeiro trimestre.

Seminario para aprender a emprender organizado pola Consellería. Feira do emprendedor Extraesc. Primeiro trimestre

Conferencia Eduemprende, organizado pola Consellería de Educación en colaboración co IGAPE. Complementaria. Primeiro trimestre.

Conferencia, charla o seminario sobre algún aspecto de interés para o currículo organizado no propio centro. Complementaria Segundo conv

Apoio de AJE Pontevedra a través dun asesor que asume a figura de mentor. Todo o curso

10. Outros apartados

10.1) CONFINAMENTO PARCIAL

Durante todo o curso xa se emprega a Aula Virtual, na que aparecen todos os recursos, materiais, tarefas e probas de avaliación. No caso de que algún alumno ou alumnos deban confinarse por indicación sanitaria, poden seguir co proceso de ensino-aprendizaxe a través da aula. Para dúbidas, xa está preparado e funcionando o foro, un para cada bloque, e a mensaxería. Ademais, valorarase a realización de videoconferencias coa fin de realizar un seguemento do proceso de ensino-aprendizaxe e atender as necesidades particulares de cada estudante.

10.2) CONFINAMENTO TOTAL

De darse a situación do confinamento de todo o grupo-clase, ademais da aula virtual, cos foros e mensaxería propios, programarase unha

videoconferencia para cubrir o 60% de teledocencia. A través de Webex e Webex Teams, farase o seguimento do proceso e a atención personalizada coa fin de garantir que as experiencias de aprendizaxe se acaden sen maiores problemas.