

ECONOMÍA E EMPRENDEMENTO DE 4º DE ESO

A/ OBXECTIVOS DO CURSO

- Analizar e valorar as fortalezas e as debilidades propias e as dos demais, reflexionando sobre as aptitudes, xestionando de forma eficaz as emocións e as destrezas necesarias que promovan unha actitude vital creadora para adaptarse a contornas cambiantes e deseñar un proxecto persoal único, cunha actitude emprendedora que xere valor para os demais.
- Utilizar estratexias de conformación de equipos, así como habilidades sociais, de comunicación e innovación áxil, aplicándoas con autonomía e motivación ás dinámicas de traballo en distintos contextos, para constituír grupos de traballo eficaces e descubrir o valor de cooperar con outras persoas durante o proceso de ideación e desenvolvemento de solucións emprendedoras.
- Elaborar, con sentido ético e solidario, ideas e solucións innovadoras e sostibles que dean resposta ás necesidades locais e globais detectadas, utilizando metodoloxías áxiles de ideación e analizando tanto os seus puntos fortes e débiles coma o impacto que poidan xerar esas ideas na contorna, para lograr a superación de retos relacionados coa preservación e co coidado da contorna natural, social, cultural e artística.
- Seleccionar e reunir os recursos dispoñibles no proceso de desenvolvemento da idea ou solución creativa proposta, coñecendo os medios de produción e as fontes financeiras que proporcionan estes recursos e aplicando estratexias de captación destes para poñer en marcha o proxecto que leve á realidade a solución emprendedora.
- Presentar e expoñer ideas e solucións creativas utilizando estratexias comunicativas áxiles e valorando a importancia dunha comunicación efectiva e respectuosa para transmitir mensaxes convincentes adecuadas ó contexto e ós obxectivos concretos de cada situación e validar as ideas e as solucións presentadas.
- Comprender aspectos básicos da economía e das finanzas, valorando criticamente o problema da escaseza de recursos e a necesidade de elixir, así como os principios de interacción social desde o punto de vista económico, para relacionar os devanditos aspectos coa procura e planificación dos recursos necesarios no desenvolvemento da idea ou da solución emprendedora que afronte o reto exposto de maneira eficaz, equitativa e sostible.
- Construír e analizar de maneira cooperativa, autónoma e áxil prototipos innovadores e sostibles, aplicando estratexias eficaces de deseño e execución, avaliando todas as fases do proceso de maneira crítica e ética e validando os resultados obtidos tanto para a mellora e perfeccionamento dos prototipos creados coma para a aprendizaxe e desenvolvemento persoal e colectivo.

B/ CONTIDOS BÁSICOS

1. A importancia económica e social da persoa emprendedora.
2. O perfil da persoa emprendedora: habilidades.
3. A economía como ciencia. A perspectiva económica da contorna. O problema económico: a escaseza de recursos e a necesidade de elixir. A elección en economía: custos, análise marxinal, incentivos. O comportamento das persoas nas decisións.
4. A contorna económico-empresarial. Os axentes económicos e o fluxo circular da renda.
5. O funcionamento dos mercados. Comercio, benestar e desigualdades.
6. O mercado e as oportunidades de negocio: análise da contorna xeral ou macrocontorna; análise da contorna específica ou microcontorna. Análise DAFO de proxectos empresariais. Estratexias de exploración da contorna. Procura e xestión da información.
7. O sistema financeiro.
8. A empresa e a súa responsabilidade social. A decisión empresarial e a innovación como fonte de transformación social.
9. O impacto da actividade empresarial: a responsabilidade social corporativa. A contorna social, cultural e ambiental desde unha perspectiva económica. A economía colaborativa. A pegada ecolóxica e a economía circular. A economía social e solidaria. Os obxectivos de desenvolvemento sostible (ODS) e o desenvolvemento local.
10. Sectores produtivos e xéneros da contorna cultural e artística. Axentes que apoian a creación de proxectos culturais emprendedores.
11. A visión emprendedora.
12. O reto ou o desafío como obxectivo.
13. Planificación, xestión e execución dun proxecto emprendedor. Do reto ó prototipo.
14. Desenvolvemento áxil do produto.
15. Técnicas e ferramentas de prototipado rápido.
16. Métodos de análise da competencia. Estratexias competitivas.
17. Mercadotecnia do produto. Presentación e introdución do prototipo na contorna. Estratexias de difusión.
18. Validación e testado de prototipos. Valoración do proceso de traballo. Innovación áxil.
19. Estudo de viabilidade do produto e elección de forma xurídica.
20. O usuario como destinatario final do prototipo. A toma de decisións dos usuarios. O usuario como consumidor. Dereitos e obrigacións dos consumidores.

C/ RECURSOS

- ✓ Libro de texto: *Economía y emprendimiento de 4º de ESO*, de Ramón Castro Pérez. Editorial Anaya.
- ✓ Artigos de prensa.
- ✓ Materiais elaborados pola profesora e colgados na Aula Virtual.

D/ CRITERIOS DE AVALIACIÓN, CUALIFICACIÓN E PROMOCIÓN DO ALUMNADO

1/ AVALIACIÓN INICIAL: Nesta materia non se realizará avaliación inicial para detectar coñecementos previos pois é a primeira vez que a cursan na etapa da ESO; partimos polo tanto da base de que descoñecen os contidos tratados nela.

2/ AVALIACIÓN ORDINARIA

2.A. CRITERIOS DE AVALIACIÓN

- Coñecemento, comprensión e dominio dos contidos tratados en cada unidade didáctica.
- Capacidade de explicación e síntese dos contidos.
- Dominio da expresión oral e escrita tanto en galego como en castelán.
- Grao de adquisición das competencias que se traballan na materia.
- Grao de adquisición dos obxectivos xerais establecidos para a materia.
- Asistencia a clase e actitude.

2.B. PROCEDEMENTOS DE AVALIACIÓN

- Probas escritas
- Producións dos alumnos

2.C. INSTRUMENTOS DE AVALIACIÓN

- Exames: haberá polo menos un por avaliación
- Rúbrica de actividades
- Elaboración dun proxecto de emprendemento persoal ou empresarial

2.D. SISTEMA DE CUALIFICACIÓN

- Os exames de avaliación puntuaranse de 0 a 10. Haberá un exame de recuperación por avaliación. Durante a realización dos exames os alumnos non poderán ter consigo o móbil (estes depositarannos no lugar que indique o profesor). Aquel alumno que copie durante o exame empregando calquera tipo de medio, será expulsado da clase e terá un 0.
- Aqueles alumnos que teñan aprobada unha avaliación pero desexen subir a nota, poden facelo, pero se a empeoran, constará a nova nota obtida.
- Posto que non se poden poñer decimais no boletín, os redondeos faranse segundo o establecido na lei.
- A valoración das actividades farase coa correspondente rúbrica.
- A nota por avaliación obterase a partir da media ponderada entre a dos exames e a nota da rúbrica de actividades. Da nota media dos exames collerase o 90 % e da rúbrica de actividades o 10 %. Se se fan dous exames por avaliación, non se fará media se a nota de un dos exames é de 1 ou inferior; nese caso considerarase que a avaliación está suspensa e o alumno terá que recuperar o exame.
- O proxecto de emprendemento persoal ou empresarial valorarase de 0 a 10. (Ver a rúbrica)
- Posto que un dos criterios de avaliación é o dominio da expresión oral e escrita tanto en galego como en castelán, descontarase entre 0,25 e 1 punto da nota dos exames, actividades e proxecto empresarial, por faltas de ortografía, falta de “limpeza”, desorganización, incoherencia, erros sintácticos, etc. (Ver a rúbrica)

3/ AVALIACIÓN FINAL

3.A. CRITERIOS DE AVALIACIÓN

- Grao de consecución dos obxectivos xerais da materia.
- Grao de dominio das competencias básicas.
- Dominio da expresión oral e escrita tanto en galego como en castelán.
- Realización das actividades e probas de recuperación.

3.B. PROCEDEMENTOS DE AVALIACIÓN

- Probas escritas
- Producións dos alumnos

3.C. INSTRUMENTOS DE AVALIACIÓN

- Exames
- Actividades
- Proxecto de emprendemento persoal ou empresarial

3.D. SISTEMA DE CUALIFICACIÓN

- A nota final da materia establecerase facendo media das notas obtidas nas tres avaliacións (collerase o 80 %) á que se lle sumará o 20 % da nota obtida no proxecto de emprendemento persoal ou empresarial que se irá realizando ó longo do curso e que haberá que entregar a final de curso

E/ RÚBRICAS

RÚBRICA PARA A VALORACIÓN DAS ACTIVIDADES

CRITERIO	PUNTUACIÓN
Actividade sen facer	0
Actividade copiada ou baixada de Internet	0
Actividade moi incompleta, o alumno apenas lle adicou esforzo	2
Actividade incompleta, mal presentada e con erros por falta de traballo	3
Actividade ben presentada pero incompleta e con erros por falta de comprensión	4
Actividade ben presentada e cos aspectos fundamentais a tratar	5
Actividade ben presentada, cos aspectos fundamentais a tratar e poucos erros	6
Actividade ben presentada, recolle os aspectos elementais, hai máis aportacións e algún erro	7
Actividade ben presentada, recolle os aspectos elementais, hai máis aportacións e non hai erros	8
Actividade ben presentada, completa e sen erros	9
Actividade moi ben presentada, completa, sen erros e con moitas aportacións do alumno	10

RÚBRICA PARA A VALORACIÓN DA EXPRESIÓN ESCRITA

CRITERIO	DESCONTO
Máis de 5 faltas de acentuación	0,25 puntos
Menos de 5 faltas de acentuación e unha falta de ortografía	0,25 puntos
Menos de 3 faltas de ortografía	0,25 puntos
Máis de 3 faltas de ortografía e falta de limpeza	0,5 puntos
Ausencia de faltas de ortografía, mestura de idiomas, falta de limpeza	0,5 puntos
Máis de tres faltas de ortografía, mestura de idiomas, falta de limpeza, falta de coherencia	0,75 puntos
Máis de 5 faltas de ortografía, mestura de idiomas, falta de limpeza, falta de coherencia, desorganización	1 punto

RÚBRICA PARA A VALORACIÓN DO PROXECTO DE EMPRENDEMENTO PERSOAL OU EMPRESARIAL

NOME: _____ APELIDOS: _____ CURSO: 4º ESO MATERIA: Economía e Emprendemento EMPRESA: _____	
CRITERIOS	PUNTUACIÓN
✓ Non foi elaborando o proxecto empresarial durante a hora de informática, na que se adicaba a facer outras cousas. Non tiña o material necesario. Non entregou o proxecto empresarial a final de curso.	0
✓ Non foi elaborando o proxecto empresarial durante a hora de informática nin tiña o material necesario. A final de curso presenta un proxecto feito á presa ou copiado.	1
✓ Foi elaborando o proxecto empresarial na hora de informática, si ben non sempre adicou o tempo a esta tarefa. Tiña o material necesario. O proxecto empresarial apenas está desenvolvido.	2,5
✓ Elaborou o proxecto empresarial na hora de informática e tiña o material necesario, pero o proxecto empresarial non segue a estrutura indicada e está incompleto.	4
✓ Elaborou o proxecto empresarial na hora de informática, tiña o material necesario, segue a estrutura indicada pero está incompleto.	5
✓ Elaborou o proxecto na hora de informática, tiña o material necesario e aplica a estrutura indicada. Os diferentes aspectos do mesmo están desenvolvidos superficialmente.	7
✓ Elaborou o proxecto na hora de informática, tiña o material necesario e aplica a estrutura indicada. Aplica nos diferentes puntos o aprendido ó longo do curso.	8,5
✓ Elaborou o proxecto na hora de informática co material necesario e seguindo a estrutura indicada. Desenvolveu amplamente os diferentes puntos aplicando o aprendido no curso. Desenvolve un proxecto orixinal e con aportacións propias.	10

