

“El mundo necesita soñadores, el mundo necesita hacedores, pero sobre todo el mundo necesita soñadores que hacen”.

Sarah Ban Breathnach

La materia de Fundamentos de Administración y Gestión (siglas FAX en gallego) trata de inculcar la competencia emprendedora entre sus estudiantes. Se trata de mostrar los pasos en la creación de empresas, los principales ámbitos de preocupación empresarial, la atención al cliente, el marketing, las formas de conseguir dinero para las primeras inversiones empresariales, etc. Pero no solo se tratan estos temas sino que se enfoca siempre desde un enfoque práctico, poniendo al estudiante en situación y abriéndole camino para que pierda el miedo a emprender. Quienes tienen motivación por el mundo empresarial deberían conocer los conceptos clave que aquí se trabajan y poner en práctica todo su potencial. Además, muchos de estos temas ayudarán al estudiante en la materia de economía de empresa, cursada en el bachillerato de ciencias sociales. No obstante, no es imprescindible cursar ambas.

La materia se distribuye en 9 bloques breves. Primero una introducción a la innovación empresarial y al diseño de ideas emprendedoras. Después se hablará de los distintos tipos de empresa que se pueden crear y los recursos que hacen falta en cada caso. En un 3º bloque se hablará de trámites para su puesta en marcha. En el bloque 4 se habla de las distintas formas de aprovisionamiento. El bloque 5 trata del marketing, el 6 de los recursos humanos, en el 7 nos introducimos a la contabilidad empresarial y en el 8 hablaremos sobre inversión. Finalizaremos todo ello con un proyecto donde se presente la idea de negocio ante el resto de compañeros.