

“El fracaso es una gran oportunidad para empezar otra vez con más inteligencia”.

Henry Ford

La materia de economía de la empresa de 2º de bachillerato se fundamenta en ofrecer a los estudiantes un conocimiento básico sobre el mundo empresarial. Se trata de una buena introducción a grados como economía, administración de empresas, derecho o ciencias políticas. La materia se complementa muy bien con otra materia optativa: Fundamentos de Administración y Gestión (FAX) aunque de ningún modo es imprescindible para el seguimiento normal de la asignatura.

Además, existe un equilibrio muy interesante entre teoría y práctica, lo cual la hace atractiva para estudiantes con mejores o peores dotes del estudio teórico y práctico.

La materia se distribuye en 7 bloques. Entre ellos se encuentran una introducción y luego desarrollo de la empresa, aspectos sobre la organización y dirección de empresas, la función comercial de la empresa y aspectos sobre financiación. Entre los aspectos prácticos fundamentales se encuentran los temas de contabilidad, costes, productividad, y aprovisionamiento.