

## 1ª QUINCENA

### ¿Cuál es el papel de la empresa dentro de la actividad económica?

La economía estudia cómo satisfacer las necesidades de las personas (que son ilimitadas) a través de los bienes y servicios que se producen con recursos limitados, es decir, que son escasos. Dentro de esta actividad las empresas juegan un papel muy importante que es el de producir y distribuir los bienes y los servicios.

### La empresa como unidad de producción y creadora de valor

Se dice que la empresa es la unidad básica de producción y distribución, que por lado utiliza los recursos (inputs) para fabricar bienes o ofrecer servicios (outputs) creando valor por el camino, es decir que lo que vale lo que produce es más que la simple suma de lo que cuestan los recursos.

### La empresa como agente económico

Aparte de producir bienes y servicios, la empresa crea riqueza y trabajo a su alrededor, ya que tiene que pagar los recursos que usa (mano de obra, alquileres, intereses) por lo que realiza una función importante también generando empleo y pagando salarios a las familias, e impuestos al Estado.

### Objetivos de la empresa

Aunque el principal objetivo es la generación de beneficios para los propietarios, las empresas tienen otros objetivos fundamentales como crecer y garantizar su permanencia.

Además como cumplen un importante papel en la sociedad a generar empleo, al poder evitar la contaminación, o en la relación que mantienen con sus proveedores, se dice que también tienen objetivos sociales y ambientales.

### La cadena de valor de las actividades de la empresa.

Es una forma de analizar la actividad de la empresa que consiste en descomponer lo que hace en tareas concretas, algunas de las cuales se consideran primarias (las que realmente forman parte de su negocio específico) y otras de soporte. De esta forma se analiza en detalle lo que aporta de valor cada actividad y lo que cuesta, para identificar dónde se puede mejorar y dónde debe la empresa concentrarse.



### Teoría clásica de la empresa

Empresa vista como una unidad de producción que transforma inputs en outputs utilizando una determinada tecnología.

### Teoría de la empresa como sistema.

Conjunto de elementos que interactúan entre sí y con su entorno.

Identificar los elementos, saber definirlos, explicar el concepto de sinergia. DESARROLLAR

### Evolución del concepto de empresario

A.Smith se centraba en la función de capitalista

Frank Knight en el empresario como el que asumía riesgos

Schumpeter en la faceta de empresario como innovador

Galbraith se fijaba más en empresario como técnico, administrador de grandes empresas complejas.

### Áreas funcionales de la empresa.

Enumerar las principales y explicar de qué se ocupan. DESARROLLAR

### RSC (Responsabilidad Social Corporativa)

Acciones voluntarias hechas por las empresas en beneficio de sus trabajadores o su entorno.

Se pueden aplicar principalmente hacia los empleados (salarios, formación, seguridad, oportunidades) hacia los proveedores (relaciones a largo plazo) hacia el medioambiente (reciclaje, ahorro energético) o hacia proyectos sociales (ong's, cultura, deportes, etc)

### Entorno general y entorno específico. Explicar que es cada uno.

Clasificación de las empresas según tamaño, sector, propiedad o forma jurídica. DESARROLLAR

**2ª QUINCENA****Localización y dimensión de la empresa**

Explica los principales factores que una empresa debe tener en cuenta a la hora de elegir una localización, razona cuáles de esos criterios serán más determinantes si la empresa es industrial o comercial.

*La dimensión es el tamaño de la empresa, se refiere a su capacidad de producción desde el punto de vista industrial o su presencia en el mercado desde el punto de vista comercial. Una empresa nueva debe analizar cuál es su dimensión adecuada para atender al mercado al que se dirige y que se ha marcado como objetivo teniendo en cuenta también cuáles son sus recursos financieros. prácticamente todas las empresas van a perseguir el objetivo de crecer y desarrollarse por lo que tendrá que seguir aplicando estrategias relacionadas con su dimensión y su localización.*

**Crecimiento de la empresa**

*Prácticamente todas las empresas van a perseguir el objetivo de crecer y desarrollarse para aumentar sus beneficios, reducir los costes y para ser más fuertes y competir mejor.*

**Crecimiento interno**

Explica en qué consiste el crecimiento interno y cuáles son las dos principales estrategias de crecimiento interno que son posibles. .

**Crecimiento externo**

Explica en qué consiste el crecimiento externo.

Explica y pon ejemplos de las diferentes formas de crecimiento externo y de asociación de empresas: fusión, absorción, participación, UTE, cártel.

Explica en qué consiste la integración vertical y la integración horizontal.

**Las pymes**

¿Por qué son muy importantes las pymes?

Explica en un cuadro los puntos fuertes y los puntos débiles de las pymes.

**La empresa multinacional**

Explicar cómo surge y cuáles son sus principales características

**El análisis de las 5 fuerzas competitivas de Porter**

Explica detalladamente en qué consiste este método, cómo se representa gráficamente y pon ejemplos. Explica el concepto de barreras de entrada y barreras de salida.

**La globalización**

Explicar brevemente en qué consiste el concepto de globalización

**La economía de la información**

Explicar brevemente en qué consiste la economía de la información

**3ª QUINCENA****LA FORMA JURÍDICA DE LAS EMPRESAS**

*Básicamente hay dos grandes grupos, el empresario individual (habitualmente llamado autónomo aunque no es exactamente los mismo) y las sociedades mercantiles.*

**El empresario individual**

- *Es una persona física (una persona real) que ejerce en su propio nombre una actividad económica. Su responsabilidad es ilimitada, es decir, en caso de que la empresa tenga deudas y no pueda pagarla, el empresario responde con su propio patrimonio personal.*
- *Tiene el control total de la empresa, es dueño y director.*
- *Tributo por el Impuesto de la Renta de las Personas Físicas (IRPF)*
- *La principal ventaja es que es muy fácil, rápido y barato iniciar una actividad económica de esta forma, y las desventajas son la responsabilidad ilimitada y que no es apta si hay varios socios.*

**Las sociedades mercantiles**

- *Son entidades con personalidad jurídica propia, independiente de la de sus dueños. Por eso los socios están protegidos en caso de deudas, porque la que responde es la sociedad, no ellos a título personal. (salvo en las personalistas)*
- *Tienen que estar inscritas en el Registro Mercantil*
- *El dinero que aportan los socios se llama el capital social*
- *Tienen dos órganos de gobierno, por un lado los socios, que son los dueños (junta general) y por otro el administrador o el consejo de administración (los que toman las decisiones del día a día y representan a la empresa)*

**Tipos de sociedades mercantiles**

*Podemos diferenciar tres tipos:*

- *Las personalistas: que han caído en desuso (sociedad colectiva y sociedad comanditaria)*
- *Las capitalistas, que son las más habituales:*
  - *sociedad limitada*
  - *sociedad limitada nueva empresa*
  - *sociedad anónima*

*Las especiales o sociales que no tienen un objetivo únicamente lucrativo*

- *sociedad laboral*
- *sociedad cooperativa*

### **La sociedad limitada (S.L.) también llamada sociedad de responsabilidad limitada (S.R.L.)**

- *Sociedad mercantil de tipo capitalista, debe estar inscrita en el registro mercantil*
- *Responsabilidad limitada de los socios*
- *Órganos de gobierno: junta general y administrador o consejo de administración*
- *El capital se divide en participaciones iguales, que no se pueden vender sin el consentimiento de los otros socios.*
- *Capital mínimo 3000€*
- *Uno o más socios*
- *El nombre es elegido por los socios (tiene que estar libre no puede haber otro igual) y va seguido de "S.L".*

### **La sociedad limitada nueva empresa (SLNE)**

*Es igual que la SL en todo salvo en los siguientes puntos:*

- *Es más fácil, rápida y barata de constituir, está hecha precisamente para facilitar los trámites y hacer que la mayoría sean por internet (telemáticos)*
- *El capital mínimo es también 3000€ pero hay un máximo de 120.000€*
- *El número de socios está limitado a 5.*
- *El nombre no puede ser elegido sino que tiene que ser el nombre y apellidos de uno de los socios, seguido de un número y las siglas S.L.N.E.*

### **La sociedad anónima**

- *Sociedad mercantil de tipo capitalista, debe estar inscrita en el registro mercantil*
- *Responsabilidad limitada de los socios*
- *Órganos de gobierno: junta general y administrador o consejo de administración*
- *El capital se divide en acciones iguales, que se pueden vender libremente.*
- *Capital mínimo 60.000€*
- *Uno o más socios*
- *El nombre es elegido por los socios (tiene que estar libre no puede haber otro igual) y va seguido de "S.A"*

**La sociedad laboral**

- *Sociedad mercantil de tipo especial, debe estar inscrita en el registro mercantil y en el Registro de Sociedades Laborales*
- *Al menos el 51% del capital debe estar en manos de trabajadores indefinidos de la empresa, y ninguno debe superar el 33% del total*
- *Responsabilidad limitada de los socios*
- *Órganos de gobierno: junta general y administrador o consejo de administración*
- *Pueden ser de tipo S.L. (capital mínimo 3000€ dividido en participaciones) o S.A. (capital mínimo 60.000€ dividido en acciones)*
- *El nombre es elegido por los socios (tiene que estar libre no puede haber otro igual) y va seguido de "S.L.L." o "S.A.L." según sea sociedad limitada laboral o sociedad anónima laboral.*

**La sociedad cooperativa**

- *Sociedad de tipo especial, debe estar inscrita en el registro general de cooperativas.*
- *Su objetivo es prestar un servicio que es del interés de sus socios no obtener beneficio, aunque puede obtenerlo.*
- *El capital es variable y la entrada y salida de socios es libre.*
- *La responsabilidad es limitada.*
- *Los órganos de gobierno son la asamblea general y el consejo rector, su funcionamiento es democrático ya que cada socio tiene un único voto.*
- *El nombre es elegido por los socios (tiene que estar libre no puede haber otro igual) y va seguido de "S. Coop. Galega" si es de Galicia.*

**4ª QUINCENA****LA FUNCIÓN DE APROVISIONAMIENTO**

- *La función de aprovisionamiento consiste en comprar, almacenar y gestionar las existencias.*
- *Las existencias son materiales almacenados para facilitar la continuidad del proceso productivo y la disponibilidad de productos para los clientes.*

*Las existencias pueden ser de (ejemplo de fábrica de muebles):*

- *materias primas (ejemplo, madera)*
- *elementos que se incorporan en la producción (tornillos, manillas etc)*
- *productos semiterminados (muebles montados sin barnizar)*
- *productos terminados (muebles terminados listos para su venta)*
- *mercaderías (muebles comprados fuera que tan solo se revenden sin fabricarse en la empresa)*

**Objetivos a la hora de gestionar las existencias**

*Evitar rupturas de stock*

- *Si una materia prima necesaria para producir se agota, y queda a cero, se produce una ruptura de stock lo cual genera altos costes de inactividad forzada en las empresas industriales.*
- *Si es un producto destinado a su venta, y la empresa se queda sin stock de forma que no puede entregar a sus clientes, también se llama ruptura de stocks y su consecuencia es que se pueden perder las ventas al ir el cliente a otras empresas a buscar el producto.*

*Minimizar los costes de aprovisionamientos y de almacenamiento*

*Estos dos objetivos están contrapuestos, por un lado conviene tener stock altos para evitar rupturas pero por otro mucho stock significa gran coste de almacenaje aparte de costes financieros y de mantenimiento. El objetivo es encontrar el término medio.*



**Modelo de Wilson para calcular la cantidad óptima del pedido de cualquier producto para minimizar los costes.**

*Dadas las siguientes variables:*

*Q volumen de pedido optimo*

*g coste unitario anual de almacenar el producto*

*k costes de gestión, transporte etc de realizar cada pedido*

*D demanda (necesidades) anuales del producto en cuestión.*

*Para calcular la cantidad óptima a pedir usaremos la siguiente fórmula:*

*Q= raíz cuadrada de (2kD/g)*

**Modelo just in time.**

*Consiste básicamente en reducir al mínimo e incluso anular las existencias tanto de material primas como de productos terminados de forma que solo se lanza la producción y el aprovisionamiento de materiales cuando entra el pedido en firme. Fue desarrollado por las empresas japonesas.*

**Métodos de valoración de existencias****Precio Medio Ponderado**

*Consiste en ir calculando el coste medio ponderado de las existencias que van entrando y valorar las salidas y los stocks al pmp de cada momento.*

*Por ejemplo si compramos 1000 unidades a 3€ luego 500 a 4€ y luego 100 a 5€ el pmp al final será de:*

*$(1000 \times 3 + 500 \times 4 + 100 \times 5) / 1600 = 3,44\text{€/unidad}$*

*Y si se vende 500 se considera que el coste de esa venta es 3,44€ y las 1.100 que quedan se valoran a ese mismo pmp 3,44€.*

**FIFO (First in first out)**

*Parte de la base de que lo que se vende es siempre lo más antiguo, lo primero que se compró.*

*Por ejemplo si entran 1000 unidades a 3€ y luego 500 a 4€, y luego se venden 500 unidades, se considera que las que se venden son parte de las primeras 500 por tanto su coste se considera 4€ y lo que queda se valora por separado:*

- lo que queda de las primeras 1000 que son 500 a lo que costó, 3€*
- las otras 500 que aun no se han empezado a vender a lo que costo, 4€*