

Guía para elaborar un póster multimedia

Introducción

Un póster multimedia (*glog*) se elabora con recursos digitales y permite ser subido a la red (blogs, páginas webs, redes sociales,...) El programa que permite su creación es *Gloster*.

Tendrás que elaborar uno de temática literaria con los requisitos que se exponen a continuación:

Requisitos del glog

En tu póster debes utilizar todos los recursos que te ofrece el programa: fondo, textos, imágenes, vídeos, gráficos y sonidos (ten en cuenta que muchos de los poemas de los autores que estamos estudiando los puedes encontrar, recitados o cantados, en la red). Algunas de las informaciones las puedes presentar como un hipervínculo a una página web que resulte de interés, otras deben estar escritas por ti.

Se te ofrecerán recursos que te faciliten la búsqueda de información sobre el autor, pero las imágenes, los vídeos y los audios serán cosa tuya.

El *glog* tendrá, como mínimo, los siguientes apartados:

- Título del póster (intentad que sea atractivo)
- Los siguientes aspectos con su título correspondiente:
 - biografía: de elaboración propia y solo con los aspectos más significativos, seleccionados a partir de la lectura de todas las páginas web que se te ofrecen del autor.
 - obra completa: enlace a una página web
 - comentario de sus obras más significativas (las mismas indicaciones que para la biografía)
 - galería de fotos (enlace)
 - audio con algún poema del autor recitado o cantado / poema escrito que recitaréis vosotros. Intentad seleccionar los que os gusten más.
 - un vídeo

No olvidéis que se valorará la originalidad y la creatividad por lo que el diseño es libre y podéis añadir lo que consideréis oportuno.

Te ofrecemos un enlace para que veáis ejemplos de distintos *glogs* sobre un poeta:

<http://sites.google.com/site/homenajeamiguelhernandez/home>

Cómo hacer tu póster multimedia

1 Busca la información, selecciónala y ordénala

Quizás no sea la parte más divertida del trabajo, pero sí la más importante, pues la finalidad del mismo es que conozcáis mejor a algunos de los más grandes poetas de la literatura española, los que forman la denominada Generación del 27



Tendrás que informarte bien sobre uno de estos autores, y buscar imágenes, vídeos, sonidos,... relacionados con él. Después de organizar el material, debes seleccionar los que vas a incorporar al póster.

3 Accede a tu glog

Estás en la cuenta de *gloster* (my dashboard). En la parte inferior encontrarás un apartado *Your glogs* en donde aparecen todos los *glogs* del grupo, ya creados por la profesora.



Tienes que elegir el del poeta que te ha tocado y pinchar en *edit* para abrir el *glog*. Espera a que aparezcan las herramientas que te permitirán crear tu póster.

2 Entra en Glogster EDU

Accede a <http://edu.glogster.com>
Una vez allí haz clic en la palabra *Log in* que encontrarás en la parte superior derecha de la pantalla. Escribe el nombre de usuario (nickname) y la contraseña (password) de la cuenta que ha creado la profesora para tu curso y que ya te ha facilitado en clase



4 Lee las instrucciones que vienen a continuación



Cuando todo falle, lee las instrucciones.

Se explican todas las herramientas que tendrás que usar y el proceso que debes seguir.

También puedes visitar la siguiente web <http://www.youtube.com/watch?v=TSNAuwWzq8> en la que se ofrece un magnífico tutorial sobre *Gloster*.

Una vez que pinches en *edit* encontrarás la siguiente página →
 El póster está vacío, solo aparece el cuadro con las herramientas que puedes usar para elaborarlo

Se pueden insertar gráficos (*GRAPHICS*), recuadros de texto (*TEXT*),... o un fondo para el póster (*WALL*) simplemente se escoge un elemento del menú y se pulsa en él.

Empezamos eligiendo un fondo para el póster:



→ Puedes **elegir un fondo** de los que se ofrecen en la galería (*gallery*), un color (*solid color*) o un fondo propio (*My pictures*):



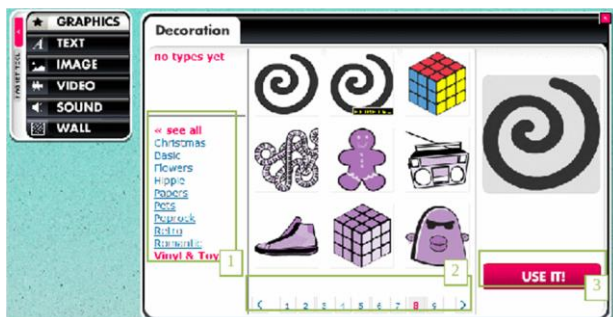
UPLOAD: uno que tengas tú guardado; LINK: uno de internet; GRAB: uno grabado por ti
 Cuando hayas decidido, selecciónalo, pulsa *USE IT!* y cierra el cuadro



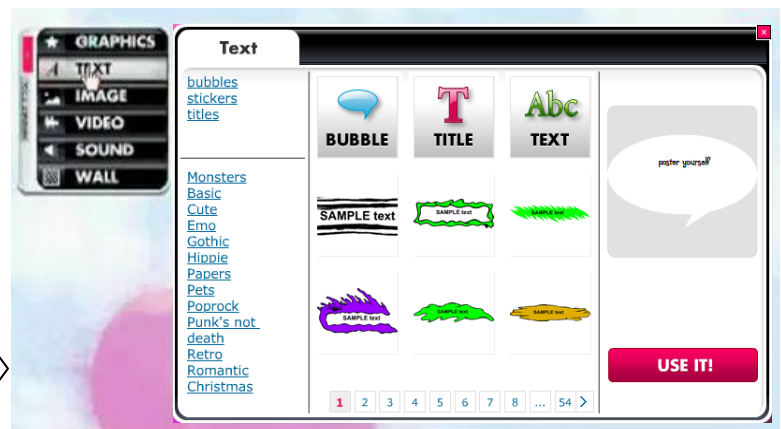
→ Para **insertar imágenes** solo hay la opción *My pictures* y procedemos de la misma manera.

Con la opción *Frames* podemos ponerle el marco que queramos a la imagen.

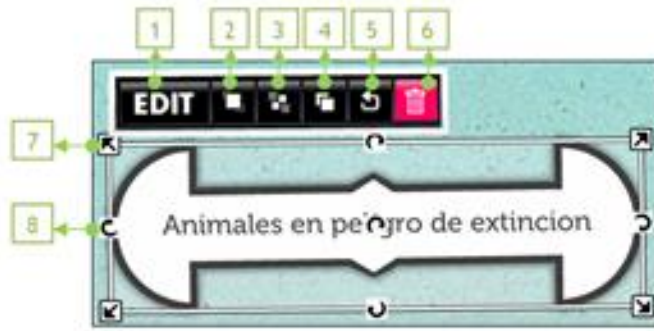
De forma similar se actúa con los **gráficos, vídeos y sonidos**.



Para **escribir textos** selecciona una forma de las que se ofrecen, pulsa *USE IT!*, cierra el cuadro y → escribe sobre la forma que has incorporado.



Para **modificar o eliminar** cualquier recurso que hayamos insertado, pulsamos sobre él y aparece el siguiente menú:



1. La opción **Edit** habilita un nuevo menú con opciones para editar el texto de la imagen: definir un color, insertar un hipervínculo, modificar el tamaño o fuente e incorporar efectos especiales como sombras, transparencias, etc.
2. **3. Traer al frente o Enviar al fondo.** Estas opciones permiten establecer que un objeto se sitúe delante o detrás de otro.
4. **Clonar.** Se utiliza para duplicar un objeto.
5. **Cancelar cambios.** Permite cancelar los cambios realizados al objeto.
6. **Delete.** Opción para eliminar el objeto.
7. **Todas las flechas situadas en las esquinas** permiten agrandar o reducir la imagen.
8. **Todas las flechas situadas al medio** de una recta se utilizan para hacer rotar el objeto.

Después de realizar los cambios deseados es necesario hacer clic en *OK* para regresar al menú anterior.



Para guardar nuestra producción hacemos clic sobre la opción *Save and publish* (parte superior o inferior).

Se despliega una ventana en la que podemos establecer dos estados para el Glog: *Finished* (terminado) y *Unfinished* (en proceso). Estas opciones permiten construir el glog en varias etapas y no hacerlo público hasta que no se considere terminado. Para guardar hacemos clic sobre la opción *Save & publish*.

Si pulsamos la opción *Finished* el glog se publica en Glogster, seguidamente se despliegan opciones para difundirlo en otros espacios como MySpace, Facebook, etc. o copiar un código que permite insertarlo en una página web, wiki o blog. Los mejores pósters serán publicados en el blog del departamento de lengua, pero de eso ya se encarga la profesora.

Tú solo debes elegir entre tres posibilidades: ver el resultado del Glog (*View this Glog*), continuar editándolo (*Continue editing*) o volver a la pantalla de inicio (*Back to dashboard*).

Matriz de Valoración del póster multimedia

Alumno/a:	Tema:				
	1 PUNTO (0,25 P)	2 PUNTOS (0,5 P)	3 PUNTOS (0,75 P)	4 PUNTOS (1 P)	NOTA
Preparación previa	No es capaz apenas de exponer sin leer en el papel.	En algunos momentos prescinde de leer. Se nota que esas partes las lleva mejor preparadas	Aunque la mayor parte de la exposición se hace de memoria, necesita consultar el papel alguna que otra vez.	Domina la materia. Apenas necesita consultar los folios.	
Contenido	No parece entender muy bien el tema.	Demuestra un buen entendimiento de partes del tema.	Demuestra un buen entendimiento del tema.	Demuestra un completo entendimiento del tema.	
Estructura	No existe estructura en la exposición. Es una mera acumulación de los datos que se recuerdan o se han recogido	Se intuye una estructura en la exposición pero no está suficientemente subrayada o no es clara.	La exposición sigue una estructura clara y ordenada que da a conocer a la audiencia.	La estructura de la exposición resulta lógica, ordenada y muy clara. Facilita el seguimiento y la comprensión del discurso.	
Síntesis	No hay un esfuerzo por sintetizar información. Se pretende contar todo tal y como ha sido encontrado	En determinados pasajes del discurso se aprecia un esfuerzo por sintetizar las ideas importantes, pero se divaga bastante.	En general se aprecia un esfuerzo por sintetizar las ideas principales	Se aprecia una gran capacidad de síntesis. El discurso divaga poco y selecciona sólo ideas importantes.	
Control del tiempo	No existe ningún control del tiempo. Se comienza a exponer y se corta cuando acaba el tiempo.	Se percibe una cierta distribución de tiempos en las partes del discurso, aunque no son respetados y hay que hacer constantes reajustes para adaptarse al tiempo disponible.	Se distribuye el tiempo disponible entre las distintas partes del discurso. Se ejerce un buen control y si es necesario se hace algún reajuste.	Controla perfectamente el tiempo de que dispone. Es perfectamente capaz de adaptar los tiempos sin que eso repercuta en el discurso.	
Claridad y corrección	Su discurso es pobre en todos los aspectos: lleno de muletillas, imprecisiones, incorrecciones gramaticales	De vez en cuando comete alguna incorrección, pero en general es claro y correcto	Su discurso es correcto y cuidado en todos los aspectos	Su discurso es muy claro, sin incorrecciones gramaticales y con un léxico rico y adecuado al tema	
Voz	No se le oye bien (hay que subir el volumen) o no se le entiende debido a la mala vocalización	En algunos momentos consigue controlarse y se le puede escuchar y entender.	En términos generales la vocalización y el volumen son correctos y se le entiende perfectamente.	Vocaliza con claridad. Habla con seguridad en todo momento. Es capaz de jugar con el volumen y la modulación de la voz para atraer la atención de la audiencia	
Recursos audiovisuales	No aportan nada a la exposición y pueden llegar a distraer	Cumplen una mera función decorativa, pero pueden llegar a distraer	Cumplen una función ilustrativa. No distraen	Complementan perfectamente la exposición; ilustran e informan, hacen más amena la exposición y no llegan a distraer.	
Postura del cuerpo y contacto visual	Tiene mala postura y/o no mira a las personas durante la presentación.	Algunas veces tiene buena postura y establece contacto visual.	Tiene buena postura y establece contacto visual con todos durante la presentación.	Tiene buena postura, se ve relajado y seguro de sí mismo. Establece contacto visual con todos durante la presentación.	
VALORACIÓN FINAL					

