

TRABAJO TEMA 1: MÚSICA Y MEDIOS. Análisis de un anuncio televisivo (Primer trimestre)

Por parejas:

Graba en tu casa un anuncio publicitario y analiza la relación de la música utilizada con el objeto anunciado, siguiendo el siguiente modelo:

1. Nombre del producto/ marca y descripción (utilidad, función, precio...)
2. Público al que va dirigido (género, nivel sociocultural, edad, ideología...)
3. Eslogan utilizado.
4. Tipo de campaña: expectación, lanzamiento del producto, de mantenimiento, etc...
5. Presentación del producto: si la información es veraz, ¿qué ventajas reales ofrece frente a otros productos del mercado?
6. Descripción del anuncio: escenario, objetos, personajes...
7. Estructura narrativa (si la tiene): ¿Qué historia cuenta? ¿Qué ocurre? ¿A quién?
8. **Música y efectos sonoros: ¿Qué función tienen dentro del anuncio? ¿Emplea música conocida? ¿Es una versión o una composición original? ¿Es una música de fondo o un *jingle* con un eslogan?**
9. Valores y estereotipos que se utilizan como reclamo: ¿Cómo capta la atención del espectador?
10. Impacto del anuncio: ¿Te gusta? ¿Cuáles son los aspectos más impactantes? ¿Se recuerda el eslogan?

Se expone en clase: **16 y 21 de octubre**