

Tema 2. MÚSICAS DEL SIGLO XXI

1. Tendencias mundiales

La industria discográfica anglosajona ha marcado las tendencias de la música popular de este principio de siglo. Las fronteras entre el pop, hip hop y R&B moderno desaparecen. Las estrellas del pop adolescente de los 90 abrazan el sonido del rap y el R&B.

Ejemplos: Christina Aguilera, Britney Spears, Justin Timberlake.

Artistas y productores de diferentes estilos colaboran entre ellos. El R&B se dota de sonoridades más contundentes gracias al hip hop.

Ejemplo: «Crazy in love», de Beyoncé con el rapero Jay-Z.

Los artistas de R&B colaboran en los estribillos de canciones rap

Ejemplo: «Give me everything», de Pitbull con Ne-yo y Nayer.

La música de baile y el pop electrónico surgen con fuerza a finales de los 2000. El pop y la música disco se llenan de timbres de la música electrónica.

Ejemplos: Rihanna, Lady Gaga y el «Hung up» de Madonna.

2. Los superproductores del siglo XXI: el toque mágico

En el pasado siglo, los artistas producían un disco cada cierto tiempo. En el siglo XXI, los nuevos medios de distribución y promoción, como iTunes, MySpace o Soundcloud, han hecho necesario un flujo continuo de canciones nuevas. Eso ha conllevado una proliferación de versiones, colaboraciones y remixes. El productor es el encargado de crearlos dando su “toque”. A veces se hace más popular la nueva versión que la original.

Ejemplos de productores reconocidos:

Timbaland: Ha trabajado en álbumes de Nelly Furtado o Justin Timberlake. En 2007 lanzó su primer álbum, Shock Value, en colaboración con algunos de los artistas que había producido.

David Guetta: Es DJ y productor de algunos de los remixes más vendidos en los últimos años. En 2009 produjo el hit de Black Eyed Peas «I gotta feeling».

Ejemplos de productores influyentes en España

Carlos Raya: ha producido a Fito y Fitipaldis y a M-Clan.

Suso Saiz: ha producido a Ivan Ferreiro.

Javier Limón: produce a Paco de Lucía y a Luz Casal.

Carlos Jean ha ideado el proyecto “Plan B”, que mezcla creación musical y redes sociales. CJ propone y comparte en las redes una base musical, y cualquier persona puede grabar una pista de audio para esa base. Tras pasar una selección, las pistas se añaden a la base y se crea una nueva canción.

3. La música independiente llega a las listas

El rock se ha ramificado muchísimo gracias a los canales de promoción alternativos que ofrece Internet. Se han creado corrientes musicales que han escapado un poco del control de las grandes discográficas. A principios de los 90, la música independiente pasó de ser consumida por una minoría (cultura underground) a ser consumida por una mayoría (*mainstream*).

Las grandes discográficas del Reino Unido captaron a muchos grupos que trabajaban en sellos independientes. En esta década surgieron los grupos más influyentes del *pop* británico de nuestra época: Manic Street Preachers, Oasis, Blur, Radiohead.

Posteriormente han surgido otros grupos de pop británico: Coldplay, Keane

Muchos grupos de rock actuales están influenciados por el *punk* de los años 70. Podríamos hablar de dos corrientes: Una más cercana al rock, con instrumentación tradicional de rock.

Fall Out Boy, My Chemical Romance, Good Charlotte.

Otra con influencias de la música disco, una mezcla de guitarras con un sonido parecido al del punk con ritmos discotequeros.

The Strokes, Arctic Monkeys, Franz Ferdinand, The Killers.

La música realizada en los últimos años está fuertemente influenciada por las corrientes de los 70 y los 80. No se ha creado ninguna tendencia realmente innovadora desde la aparición del hip hop.

Amy Winehouse fue una abanderada del resurgir de la música soul.

4. El rock no pasa por su mejor momento

Grandes regresos.

Parece ser que hay una crisis creativa en el mundo del *rock* y los artistas ya consolidados vuelven a los escenarios:

Sex Pistols, Guns N' Roses, The Police, Hombres G, Héroes del Silencio.

Muchos antiguos componentes de bandas míticas han formado nuevos grupos destinados a un público nostálgico

que no espera innovaciones:

Velvet Revolver (con antiguos integrantes de *Guns N' Roses* y *Stone Temple Pilots*). *Audioslave* (fusión de *Soundgarden* y *Rage Against the Machine*)...

Nunca se fueron

También hay artistas que desde los años 90 han ofrecido grandes trabajos que han marcado las directrices de la última década:

Placebo, Björk, Massive Attack, Green Day, U2.

El rock progresivo, último bastión del rock

El rock ha ido desapareciendo de las listas de éxitos, pero hay excepciones: El grupo Muse se ha mantenido en la escena y ha influido en el rock progresivo.

El pop más adulto

Norah Jones, Ben Harper, Dave Matthews y Jack Johnson forman parte de una corriente de música ecléctica con sonoridades acústicas. Michael Bublé y Diana Krall tienen influencias del *jazz*.

En España:

Empezó a sonar en los años 60, con grupos como Los Brincos o Los Bravos. En esa época Miguel Ríos se da a conocer con el Himno de la Alegría.

En los años 80, España vive una época dorada con la "movida madrileña", aparecen Radio Futura, Nacha Pop, Los Secretos, Loquillo...

También en los ochenta se asienta una "cultura rock":- Héroes del Silencio, Burning, Barón Rojo, Leño... que tiene su continuidad en los 90: Mago de Öz, Dover, Platero y Tú.

En la década de los 2000 continúan surgiendo nuevos grupos como Pereza y Vetusta Morla, y surgen grupos como Marea y La Fuga, que recogen el testigo del rock urbano de Extremoduro y Barricada. Por otro lado, antiguos integrantes de grupos consagrados como Fito Cabrales (de Extremoduro y Platero y Tú) han desarrollado carreras en solitario con gran éxito.

5. La música dirigida al público adolescente

El *pop-rock* adolescente

Este nuevo movimiento empieza a principios de los 2000 mezclando *pop* y *rock* dirigido a un público adolescente.- Avril Lavigne es la máxima representante de este movimiento.

Influencia de los reality shows musicales

También a principios de los 2000 las televisiones británicas y norteamericanas comienzan a producir *reality shows* de temática musical parecidos a Operación Triunfo o Factor X, y los ganadores de estos concursos obtuvieron un gran éxito comercial (Kelly Clarkson, ganadora de la primera edición de American Idol, One Direction)

Disney Channel arrasa

- Disney es la mayor empresa de medios de comunicación y entretenimiento del mundo. Su canal Disney Channel es uno de los medios de promoción musical más activo. Anteriormente se centraba en una audiencia infantil y ahora dedica su programación a los adolescentes. Las series y películas que se producen tienen protagonistas adolescentes que muchas veces acaban convertidos en súper estrellas.

Algunos ejemplos de lanzamientos de éxito de la compañía son: The Cheetah Girls, Hannah Montana, la banda sonora de *High School Musical*. Selena Gomez, Demi Lovato

6. El fenómeno fan

Los inicios: En los años 40 Frank Sinatra tenía un club de fans. En los 50, gracias a los nuevos medios de difusión, comienza el fenómeno fan tal y como lo conocemos ahora con artistas como Elvis Presley. En los 60 el fenómeno se masifica con The Beatles o The Rolling Stones. A partir de los 70 la industria musical empieza a fabricar ídolos a medida para un público joven. En los años 80 se empiezan a usar masivamente técnicas de *merchandising* y surge el canal de televisión MTV. En los 90, dos de los grandes fenómenos de fans son New Kids on the Block y Backstreet Boys. Actualmente, otro de los grupos que levanta pasiones es el alemán Tokio Hotel. Justin Bieber se ha convertido en uno de los fenómenos mediáticos más importantes gracias a su presencia en las redes sociales Twitter, Facebook y Youtube, o su relación con el artista de R&B Usher.

El lanzamiento de la película que relata su camino hasta la fama *Never say never*.

¿Qué estilos musicales se han fusionado para crear la música que escuchas normalmente?